

Донецкий национальный университет
Кафедра философии

Программа курса

«Этика бизнеса и делового общения»

Подготовила
зав. кафедрой философии
доцент кафедры философии
Андреева Т.А.

АННОТАЦИЯ

Курс посвящен нравственным аспектам бизнеса, проблемам деловой коммуникации. Учебная задача курса: ознакомить студентов экономического профиля с тремя учебными блоками (на основе дедукции):

- 1 - Философия бизнеса;
- 2 - Нравственная культура в бизнесе;
- 3 - Эффективная техника делового общения.

Критерий оценки подготовки студента:

Студент должен знать: философские, социологические, культурно-исторические, психологические основы бизнеса; ценностные установки предпринимательской этики прошлого и настоящего, особенности деятельности бизнесмена в разных культурных сферах, и т.д.

Студент должен уметь: критически осмысливать (на основе знаний философии бизнеса) проблемы социального пространства рынка, эффективно общаться в деловой сфере, применять научные методы (социометрии, кинесики, проксемики и т.д.) в деловой этике.

Логико-структурные связи курса с другими дисциплинами (см. Схему)

ПЛАН КУРСА “ЭТИКА БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ”

ЛЕКЦИИ

1. Предмет и задачи “Этики бизнеса и делового общения”	2ч.
2. Философские, социологические и культурно-исторические основы бизнеса	2ч.
3. Принципы этики делового общения	4ч.
4. Вербальные средства деловой коммуникации	2ч.
5. Невербальные средства деловой коммуникации	2ч.
6. Проблемы делового этикета	4ч.
7. Современные концепции этики бизнеса и делового общения	2ч.
18 часов	

СЕМИНАРЫ

1. Предмет и задачи этики бизнеса и делового общения	2ч.
2. Структура сферы делового общения	2ч.
3. Роль принципов этики в бизнесе	2ч.
4. Значение этики в экономической сфере жизни общества	2ч.
5. Этикетные правила в системе вербальных форм деловой коммуникации	2ч.
6. Этикетные правила в системе невербальных форм деловой коммуникации	2ч.
7. Этические, культурно-исторические и социально-психологические особенности бизнеса зарубежных стран	4ч.
8. Профессиональная этика и деловой этикет	2ч.
18 часов	

уч.-фин. - зачет

эконом. фак. - экзамен

В ходе занятий в план и программу, рекомендованную литературу могут быть внесены изменения.

ПРОГРАММА КУРСА

ЛЕКЦИИ

Тема 1. Предмет и задачи “Этики бизнеса и делового общения”.

I. Значение профессиональной этики в экономической сфере жизни общества. Этика как философская наука. Предмет этики бизнеса и делового общения 3 блока проблем (1. Философия бизнеса; 2. Нравственная культура и бизнес; 3. Эффективная техника делового общения) и задачи курса.

II. Причины актуальности этики бизнеса и делового общения.

1 группа причин: экономические, политические и другие насущные проблемы нашей жизни и этика. Анализ данных института Гэллана, причины нравственной девальвации труда и пути их ликвидации.

2 группа причин : роль этики в деловом общении.

Деловая игра: анализ примера из современной этики бизнеса. Психологические, философские факторы (роль бессознательного, провокационных вопросов).

Семинар №1.

Предмет и задачи этики бизнеса и делового общения.

1. Значение профессиональной этики в современном мире. Понятие деловой этики.
2. Причины актуальности этики бизнеса и делового общения.
4. Общечеловеческие ценности и международный бизнес.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюшер М. Этика и методология экономической науки. Общ. науки и современность. 1996, №2.
2. А.А.Гусейнов, Р.Г.Апресян. Этика. М., 1998, гл. I,II.
3. Зеленкова И.А, Беляева Е.В. Этика. Минск, 1997, с.211-214.
4. В.М. Шепель. Управленческая этика. М., 1989. С. 14-47.
- 5Федоренко Е.Г.Профессиональная этикаКиев,1983

Тема 2. Философские, социологические и культурно-исторические основы бизнеса

I. Регуляторы поведения человека в бизнесе, деловых отношениях. Право (строгие санкции, институциональность) и мораль. “Техасское рукопожатие”. Специфика деловых коммуникаций на основе морального соглашения.

II. Обычай и мораль. Локальность и ограниченность обычая, строгая заданность санкций. Роль обычая в бизнесе (историко-культурологический экскурс).

Традиция и мораль. Сходство обычая с традицией. Традиции в современном бизнесе. Этические кодексы корпораций как организующие элементы их культуры (международный опыт). Мораль как условие гармонизации человеческих отношений в техногенном мире.

Общечеловеческие ценности, простые нормы общения. Общие цивилизационные основы современных норм в бизнесе, их происхождение и генезис. Универсалии культуры и экономические горизонты цивилизации. Функции морали в бизнесе, (регулятивная, воспитательная, познавательная, оценочно-императивная)

Тема 3. Структура сферы делового общения

1. Формы деловых отношений. Моральные аспекты производственного, финансового, франчайзингового и других форм сотрудничества. Паблик рилейшнз.

Моральная деятельность как элемент делового общения. Отличие действия-операции от действия-поступка. Действия операции - как основа технократического подхода к предпринимательской деятельности, бизнесу.

2. Определение нравственных отношений. Объективный анализ нравственных отношений методом социометрии Як. Морено (1892-1974 г.г.), проведение деловых игр, тренингов. “Терапевтический и хирургические” способы улучшения нравственных отношений (структурные изменения внутри группы), моральной атмосферы в производственной группе.

Зависимость нравственных отношений от социальной роли человека. Анализ научных экспериментов и примеров из современной этики бизнеса.

3. Моральное сознание как элемент сферы делового общения. Функционирование обыденного и теоретического уровней морального сознания в бизнесе. Формально-логические и морально-психологические аспекты делового общения.

Семинар №2.

Структура сферы делового общения.

1. Моральная деятельность как элемент сферы делового общения.
2. Роль нравственных отношений в бизнесе. Деловая игра: “Использование метода социометрии” Як. Морено в процессе делового общения.
3. Специфика функционирования морального сознания в бизнесе и деловых коммуникациях

ЛИТЕРАТУРА

1. Э.Берн. Игры в которые играют люди: Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры: Психология человеческой судьбы. М., 1988, гл. I, II.
2. Братусь Б.С. К проблеме нравственного сознания в культуре уходящего века. “Вопросы психологии”, № 1, 1993 г.
3. Мелия М.И., Розин М.В. Формирование позитивного образа предпринимателя в общественном сознании. “Вопросы психологии”, 1993 г., № 1.
4. Зеленкова И.А., Беляева Е.В. Этика. Минск, 1997, с.94-102.
5. Миримский Л.Ю., Мозговой А.И., Пашкевич Е.К. Деловые отношения в предпринимательской деятельности. Курс деловой этики. - Симферополь: “Таврида”, 1996, с.280-285.
6. Як. Морено. Социометрия. Экспериментальный метод и наука об обществе. М., 1952. С.22-29, 54-62.
7. Философский словарь. М., 1983. с.388.
8. Философская энциклопедия. С.506.

Тема 4 Принципы этики делового общения.

1. Методологические основания изучения принципов делового общения. Взаимосвязь общественного бытия и общественного сознания в бизнесе. Относительная самостоятельность общественного сознания (проявление в экономике).

2. М.Вебер (1864-1920 г.) о влиянии принципов протестантской этики на прогрессивное развитие экономики Запада. Понятие “мирской аскезы” (добросовестный труд, отрицательное отношение к иррациональному потреблению, накопительство).

Веберовские типы человеческих действий (ценностно-рациональные, аффективные, целерациональные) и виды отношения человека к миру (“бегство от мира”, приспособление к миру, активное приобщение к миру) в контексте современного бизнеса и деловых отношений. Принципы этики как стимул прогресса в экономике.

3. Политические принципы в бизнесе. Макиавеллизм. Абстрактный гуманизм. Специфика их функционирования в бизнесе, деловых отношениях.

4. Морально-эстетические принципы в предпринимательской деятельности. Определение эстетики. Эстетические параметры деловой одежды. Краткий экскурс в историю развития деловой одежды. Требования к деловой одежде в современном бизнесе: 1) универсальность; 2) консерватизм, 3) отрицательное отношение к авангардным элементам в моде (данные американских исследований) и т.д.

Эстетические принципы при оформлении офисов, создании проектов внешнего вида продукции, в рекламе и т.д. Мнимые и реальные ценности (дефиниция и анализ примеров из этики бизнеса).

5. Мораль и научные принципы в бизнесе. Сциентизм как методологическая основа бизнеса. Философские основы сциентизма и технологические проявления в деятельности современного бизнесмена. Антисциентизм - отрицательная установка на функционирования научных достижений в экономике. Философская традиция (Ж.-Ж. Руссо) и современная трактовка (движение “зелёных”).

Проблемы моральной ответственности предпринимателя за внедрение новых, экологически вредных технологий.

Религия и бизнес. Теологи о взаимосвязи этих понятий. Влияние религиозных установок на предпринимательскую деятельность. Ислам как морально-религиозная мотивация в бизнесе. Конфуцианская мораль, христианство и предпринимательство.

Семинар №3.

Роль принципов этики в бизнесе.

1. Макиавелизм и абстрактный гуманизм и бизнесе.
2. Эстетические параметры бизнеса.
3. Сциентизм и антисциентизм и современный бизнес.
4. Религиозная мотивация предпринимательской деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Афанасьев Е.О. О некоторых православных принципах формирования рыночной экономики. ВЭ, 1993, №8.
2. Бородай Ю. Почему православным не годится протестанский капитализм. (Журнал “Наш современник” №10, 1990), с.1-15.
- 3.А.А.Гусейнов, Р.Г.Апресян. Этика. М., 1998, с.205-222, 443-457.
4. Одежда для успеха. “Коммерческий вестник” №8, 1993
5. ИONOBA A. Исламский взгляд на проблему человека в условиях рыночной экономики. В.Э., 1993 г., № 8.

Семинар №4.

Значение этики в экономической сфере жизни общества.

1. Ценностные установки предпринимательской этики прошлого и настоящего.
2. М.Вебер о влиянии протестанской этики на экономику Запада.
3. Ценности конфуцианской этики и экономика Японии, Китая.
4. Моральные ценности славянской культуры и их влияние на предпринимательскую деятельность в Украине.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бородай Ю. Почему православным не годится протестанский капитализм. ("Наш современник") №10, 1990, с.8-15.
2. М.Вебер. Протестанская этика и дух капитализма. М., 1979, с.70-86, 193-194, 205-206.
3. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика. М., 1998, с.293-295.
4. Давыдов Ю.Н. Веберовская социология капитализма. // СоцИс. М., 1999, №8.
5. Кравченко А.И. Концепция капитализма М.Вебера и трудовая мотивация. //СоцИс.М., 1997, №4, с.15-38.
6. Соболевская А. Духовные истоки отечественного предпринимательства. ВЭ №8, 1993.
7. Андреева Т.А., Кравцова В.Н. Роль нравственных ценностей в экономических преобразованиях Донбасса. /Вестник ДонГУ, 1998, №2.

Тема 5. Вербальные средства деловой коммуникации.

I. Культура речи и деловой этикет: понятия и взаимосвязь. Формально-логические и морально-психологические основы этикетных правил. Использование логических законов (дедукции, индукции, закона достаточного основания и др.) в деловых коммуникациях. Роль риторики в деловом общении. Риторический инструментарий деловых коммуникаций. Методы перехода от полемики в дискуссии и т.п. Владение искусством устной и письменной деловой речи (правила публичного выступления, делового письма, рекламного текста, телеграфной переписки, общения в Интернет и т.п.).

II. Категории этики делового общения. Благо как общесоциологическая категория. Добро и зло. Долг и совесть. Честь и достоинство. Справедливость и равенство. Смысл жизни (отрицательные последствия подмены смысла жизни конкретной целью в бизнесе). Счастье - как категория обозначающая наиболее полное удовлетворение условиями материального и духовного бытия. Цель бизнеса.

Семинар №5.

Этикетные правила в системе вербальных форм деловой коммуникации.

1. Формально-логические основания деловой коммуникации.
2. Риторический инструментарий делового общения.
3. Категории этики делового общения.
4. Вербальные основы деловых контактов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Атватер И.Я. Я Вас слушаю. - М.: 1984.
2. В.Е.Голодин. Речь и этикет. М., 1983.
- 3.В.Н.Лавриненко. Социальная психология и этика делового общения. М., 1995, с.45-53.
4. Ф.А.Кузин. Имидж бизнесмена. Практическое пособие. М., 1996.
- 5.З.С.Смелкова. Деловой человек: культура речевого общения. Пособие и словарь-справочник. М., 1997.
6. Словарь делового человека. Для вузов /Под ре. В.Ф. Халипова. - М., 1997.
- 7.Энциклопедический словарь бизнесмена. /Под общ.ред. Н.И.Молдованова. - Киев, 1993.
8. Н.И.Формановская. Речевой этикет и культура общения. М., 1989.
9. Мишин П. Как проводить деловые беседы. М., 1987.
- 10.Фишер Р., У. Юри. Путь к согласию или переговоры без поражений.Киев,1993

Тема 6. Невербальные средства деловой коммуникации.

1. Общение как коммуникация. Значение невербальных средств в передаче информации (данные А.Митерабиана, Бердвилла и др.) Основная функция невербальных средств общения - передача отношения к партнеру. Классификация невербальных средств.

2. Понятие кинесики. Кинесические средства как зрительно-воспринимаемые движения. Их проявления в мимике, позе, взгляде, походке и т.д. Понятие просодики и экстралингвистики. Их характеристика и значение в деловом общении.

3. Такесика и проксемика. Теория Э.Холла и ее применение в бизнесе. Культурные и национальные факторы и проксемические зоны в деловом общении.

Семинар №6.
Этикетные правила в системе невербальных.

1. Кинесика и деловое общение.
2. Значение проксемики в бизнесе.
3. Особенности невербальных, деловых коммуникаций разных народов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Г.В.Бороздина. Психология делового общения. М., 1999, с.120-150.
2. А. Пиз. Язык телодвижений: как читать мысли людей по их жестам. М., 1992.
3. Ф.Кузин. Имидж бизнесмена. М.,1996, с.23-40.
4. Лавриненко. “Социальная психология и этика делового общения” , М., 1995. С.35-44.
5. Шейнов В.П. Психология и этика делового контакта. Минск, 1997, с. 179-200.

Тема7. Проблемы делового этикета.

I. Время и причины возникновения этикета. Исторические виды этикета и культуры поведения. Основные функции этикета в деловом общении. Роль этикета и культуры поведения в бизнесе.

II. Сущность и место нравственной культуры в истории мировой цивилизации. Соотношение внутренней (деликатность, тактичность, умение слушать, способность излагать свою точку зрения, не унижая партнера и т.д.) и внешней (владение этическими правилами) культуры в деловых отношениях.

III. Изменение общечеловеческих этикетных правил в бизнесе, деловом общении.

Семинар №.7
Профессиональная этика и деловой этикет.

- 1.Особенности профессиональной этики в экономической деятельности.
2. История делового этикета.
3. Деловой этикет сегодня. Деловая игра.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузин Ф. Делайте бизнес красиво. М., 1995.
2. Кузин Ф. Культура делового общения. М., 1997.
3. Мы живем среди людей: кодекс поведения / Автор-сост. Дубровин И.В. М., 1993.
4. ФедоренкоЕ.Г. Профессиональная этика. Киев, 1983.

5. Сенченко И.А. Этика и этикет деловых отношений. М., 1993.
6. Справочник по этикету. М., 1992.
7. Холопова Т.И., Лебедева М.М. Протокол и этикет для деловых людей. М., 1994.

Тема 8. Современные концепции этики бизнеса

I. Учение Д.Карнеги как феномен в бизнесе. Влияние его простых рекомендаций на улучшение нравственных отношений и повышение производительности труда. Гармонизация человеческих отношений в бизнесе: П/СП, где на место продукта - человек. СП - способность к производству.

Тенденции “карнегизации” и “антикарнегизации” в современном бизнесе. Критика Э.Шостромом идей Д.Карнеги: положительный и отрицательный аспекты. Конструктивное содержание идей Э.Шострома.

II. Этика бизнеса и современные экономические учения. П.Дракер - “Посткапиталистическое общество”. Э.Гидденс - “Последствия модернити”. Ф.Фукуяма - “Доверие. Социальные добродетели и создание благосостояния”. Д.Гелбрайт - “Справедливое общество. Гуманистический взгляд”. А.Этциони - “Новое золотое правило. Сообщество и нравственность в демократическом обществе”. Нравственная проблематика - как составляющая часть экономических учений и важный элемент бизнеса.

Семинар №7,8.

Этические, культурно-исторические и социально-психологические особенности бизнеса зарубежных стран.

1. Деловая этика стран Западной Европы.
2. Особенности деловых коммуникаций в Америке.
3. Этические и социально-психологические особенности делового общения в исламских странах.
4. Деловая этика в Индии.
5. Особенности делового общения с предпринимателями Японии, Китая, Южной Кореи.
6. Славянская культура и деловая этика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Великобритания. - М.: Международные отношения, 1990 г.
2. Ви К. Мартынов А. Как не следует вести дела с Западом \\\ Деловые люди. - 1992. - № 10.
3. Финляндия. - М.: Международные отношения, 1990 г.
4. Япония. - М.: Международные отношения, 1991 г.

5. Деловая этика в США. В сб.: Соед. Штаты Америки. Отв. ред. В.Ф. Железова, М., Международные отношения, 1991.
6. Деловая этика Японии. В сб.: Япония. Отв. ред. К.Г.Войтоловской, С.А. Дийков. М., Международные отношения, 1990 г.
7. Деловая этика в ФРГ. В сб.: ФРГ. Отв. ред. Г.А. Буланов. М., Международные отношения, 1990 г.
8. Деловая этика во Франции. В сб.: Франция. Отв. Ред. В.Ю. Пресиянов, Е.И. Шулюкин. М., Международные отношения, 1990 г.
9. Кузин Ф.А.” Имидж бизнеса.” Практическое пособие. М., 1996 г., с. 164-184.

В О П Р О С Ы

по курсу “Этика бизнеса и делового общения”

1. Предмет и задачи “Этики бизнеса и делового общения”.
2. Причины актуальности этики в бизнесе.
3. Философские, социологические и культурно-исторические проблемы бизнеса.
4. Моральная деятельность как сфера делового общения.
5. Нравственное отношение как сфера делового общения.
6. Моральное сознание как сфера делового общения.
7. Использование социометрии Я.Морено в процессе делового общения.
8. Структура сферы делового общения.
9. Действия-операции, действия-поступки, их роль в бизнесе.
10. Этика предпринимательской деятельности.
11. Значение профессиональной этики в экономической сфере жизни общества.
12. Универсалии культуры и экономические горизонты цивилизации.
13. Национальные менталитеты и рыночная культура: соотношение рационального и иррационального.
14. Особенности деятельности бизнесмена в нескольких культурных средах.
15. Значение общечеловеческих нравственных ценностей в международном бизнесе.
16. Ценностные установки предпринимательской этики прошлого и настоящего.
17. М.Вебер о влиянии принципов протестанской этики на экономику Запада.
18. Содержание и значение протестанской этики.
19. Ценности конфуцианской морали и их влияние на экономику (Япония, Китай и др.).

20. Моральные ценности славянской культуры и их влияние на бизнес в Украине.
21. Специфика регуляторов в бизнесе.(Мораль,право,традиция).
22. Мораль как условие гармонизации человека в техногонном мире.
23. Функции морали в бизнесе.
24. Макиавеллизм. Основные принципы ЭДО.
25. Абстрактный гуманизм.Основные принципы этики делового общения.
26. Значение эстетических принципов в бизнесе.
27. Основные принципы ЭДО. Сциентизм и антисциентизм.
28. Мнимые и реальные ценности в бизнесе.
29. Морально-религиозная мотивация в бизнесе. Религиозные принципы и ЭДО.
30. Основные категории ЭДО.
31. Нравственная культура(соотношение внутреннего и внешнего) в бизнесе.
32. Этикетные правила в системе вербальных форм делового общения.
33. Формально-логичесие и морально-психологические основы этикетных правил.
34. Вербальные основы деловых контактов и их специфика.
35. Риторический инструментарий и деловая этика.
36. Кинесика и проксемика в деловом общении.
37. Особенности этикетных правил в разных странах.
38. Формирование нравственно-эстетической среды для социальных инноваций.
39. Проблемы честности персонала и способы её решения.
40. Время и причины возникновения этикета. Исторические виды этикета.
41. Основные функции этикета в деловом общении.
42. Роль этикета и культуры поведения в бизнесе.
43. Этический кодекс корпорации как организующий элемент её культуры (Международный опыт).
44. Этика и конфликтология: теория и практика.
45. Этическое значение феноменов “карнегизации” и “антикарнегизации” бизнеса.
46. Современные концепции философии бизнеса.
47. Значение обычаев в международном ЭДО.
48. Этические и социально-психологические особенности бизнеса зарубежных стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузин Ф.А. “Делайте бизнес красиво”, М., 1995 г.
2. Кузин Ф.А. “Имидж бизнесмена” М., 1996 г.
3. Кузин Ф.А. “Культура делового общения” М., 1997 г.
4. Учебник по этике. (соответствующие разделы).
5. Сухарёв В.А. “Этика и психология делового общения” М., 1996
6. Сухарёв В.А. “Быть деловым человеком” Симферополь, 1996 .
7. Бородай Ю. “Почему православным не годится протестанский капитализм” (журнал “Наш современник” № 10, 1990 г.).
8. М.Вебер “Протестанская этика и дух капитализма”, М., 1989 г. С.70-96, 193-194, 205-208.
9. Учебник “Социальная психология и этика делового общения” под ред. по Лавриненко, М., 1995 г.
10. Комир Ю.Д. “Техника эффективного делового общения”, Харьков, 1992 г.
11. Холопова Т.И., Лебедева М.М. “Протокол и этикет для деловых людей”, М., 1995 г.
12. “Мы живём среди людей: кодекс поведения” / Авт.- сост. В.Дубровин, - М., 1989 г./.
13. Дж.Ягер “Деловой этикет: как выжить и преуспеть в мире бизнеса”, М., 1994 г.
14. Пиз А. “Язык телодвижений: как читать мысли других людей по их жестам”, М., 1992 г.
15. Миримский Л.Ю., Мозговой А.И., Пашкевич Е.К., “Деловые отношения предпринимательской деятельности”, Симферополь, 1996 г.
17. “Новая постиндустриальная волна на Западе” Анетология. Под ред. Иноземцева В.Л., М., 1999 г.
18. Уткин Э.А. “Этика бизнеса”, М., 1998 г.
19. Ильинов В.П. “Психология и этика делового контакта”, Минск, 1997 г.
20. Д.Карнеги “ Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей”, М., 1989 г.
21. Шостром Э. “Анти-Карнеги или человек-манипулятор”, Минск. 1996
22. Зеленкова И.А., Беляева Е.В. “Этика”, Минск, 1997 г.
23. Хойер В. “Как делать бизнес в Европе”, М., 1991 г.
24. Урчукип В.Г. “Десять заповедей предпринимателя”, Киев, 1992 г.
25. Кадзума Татеиси “Высший дух предпринимательства” Киев, 1993 г.
26. Паркинсон С.Н., Рустамджи М.К. “Бизнес - это люди”, М., 1995 г.
27. Поваркин С.О. “О теории и практике спора. Вопросы философии”, 1990 г. № 3.
28. Райзберг Б.А. “Основы бизнеса”, М., 1996 г.
29. Критсотакис Я.Г. “Техника участия и коммуникации”, Афины, 1995 г.
30. Великобритания. - М.: Международные отношения, 1990 г.

31. Ви К., Мартынов А. Как не следует вести дела с Западом \\\ Деловые люди. - 1992. - № 10.
32. Финляндия. - М.: Международные отношения, 1990 г. 4. Япония. - М.: Международные отношения, 1991 г.
33. Деловая этика в США. В сб.: Соед. Штаты Америки. Отв. ред. В.Ф. Железова, М., Международные отношения, 1991.
34. Деловая этика Японии. В сб.: Япония. Отв. ред. К.Г. Войтоловской, С.А. Дийков. М., Международные отношения, 1990 г.
35. Деловая этика в ФРГ. В сб.: ФРГ. Отв. ред. Г.А. Буланов. М., Международные отношения, 1990 г.
36. Деловая этика во Франции. В сб.: Франция. Отв. Ред. В.Ю. Пресиянов, Е.И. Шулюкин. М., Международные отношения, 1990 г.