

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»
(36 часов)

Кафедра международной экономики: ауд. 206, тел. 338-42-54.

Автор программы: ст. преподаватель Фомичева Н. В.

Лектор: ст. преподаватель Фомичева Н. В.

Курс является обязательным, читается в 7-м семестре.

Аннотация

В курсе изучаются государственно-политический и организационный аспекты международной торговли. Государственно-политический аспект содержит вопросы формирования государственной политики в сфере международной торговли, проблема демпинга и антидемпингового регулирования, международного налогообложения. Организационный аспект раскрывает практику осуществления международных торговых операций.

Учебная задача

Изучить теоретические основы регулирования международной торговли на государственном и надгосударственном уровнях. Изучить роль и значение объекта и субъекта во внешней торговле, понять важность изучения конъюнктуры товарного рынка, овладеть навыками организации предконтрактной работы, составления и подписания контрактов. Рассмотреть организованные формы торговли - товарные аукционы, биржи и торги.

Формы проведения занятий: лекции, семинары.

Формы контроля:

- промежуточный контроль: 2 коллоквиума в течение семестра;
- итоговый контроль: экзамен, продолжительность экзамена – 2 академических часа.

Содержание курса

Тема 1. Эволюция теорий международной торговли

Меркантилизм: теория и государственная политика. Классические теории международной торговли. Неоклассические теории международной торговли. Неотехнологические теории международной торговли. Теория конкурентных преимуществ М. Портера

Тема 2. Основы формирования внешнеторговой политики государства

Понятие и основные направления внешнеэкономической политики. Система инструментов внешнеторговой политики государства. Черты и

особенности аграрного протекционизма. Анализ эффективности внешнеэкономической политики, проводимой в Украине.

Тема 3. Демпинг и антидемпинговые процедуры

Демпинг: понятие, виды, последствия. Демпинговая маржа: понятие, алгоритм расчета. Антидемпинговый процесс. Украина в антидемпинговых расследованиях.

Тема 4. Международное налогообложение

Понятие двойного налогообложения. Всемирные налоговые системы. Офф-шорные зоны в международном налогообложении. Налогообложение ВЭД в Украине.

Тема 5. Понятие, черты, классификация международных торговых операций

Понятие международной торговой операции. Черты современных международных торговых операций. Классификация международных торговых операций.

Тема 6. Товарообменные операции

Бартерные операции. Встречные закупки. Компенсационные сделки. Крупномасштабные сделки на компенсационной основе. Операции с давальческим сырьем. Выкуп устаревшей продукции. Поставки на комплектацию.

Тема 7. Международные торгово-посреднические операции

Понятие торгово-посреднической операции. Посредники с разным объемом полномочий. Классификация посредников по месту на рынке: простые агенты, агенты с правом первой руки, монопольные агенты.

Тема 8. Международные состязательные торговые операции

Международная биржевая торговля. Организация биржевых торгов. Типовые биржевые контракты. Международный аукцион. Виды международных аукционов. Международные торги.

Литература

1. Генри Джордж. Покровительство отечественной промышленности или свобода торговли. – М.: «Издание «Посредника» для интеллигентных читателей», 1903. – 448 с.
2. Герчикова И. Н. Международное коммерческое дело: Учебник для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. – 501 с.
3. Дернберг Р. Л. Международное налогообложение: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 375 с.
4. Иголкин А. А., Мотылев В. В. Международное разделение труда: модели, тенденции, прогнозы. – М.: Междунар. отношения, 1988.
5. Козырин А. Н., Шепенко Р. А. Конкуренция на международных рынках и антидемпинговое регулирование. - М.: Спарк, 1999. – 208 с.
6. Линдерт П. Экономика мирохозяйственных связей. – М. Прогресс, 1992.

7. Мировая экономика: Краткий курс лекций / В. П. Воронин, Г. В. Кандакова, И. М.
8. Подмолодина; Под ред. В. П. Воронина. – М.: Юрайт-М, 2001. – 186 с.
9. Мировая экономика: тенденции 90-х годов. – М.: Наука, 1999. – 304 с.
10. Погорелецкий А. Л. Экономика зарубежных стран: Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 492 с.
11. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993.
12. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения: Гл. 7-я «О внешней торговле» / Собр. соч. Т. 1. – М.: Госполитиздат, 1955.
13. Розенберг Дж. М. Международная торговля. Терминологический словарь. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 368 с.
14. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов: Книга 4-я «О системах политической экономии». – М.: Соцэкгиз, 1935.
15. Фомичев В. И. Международная торговля: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2001. – 446 с.