

Лекции по макроэкономике



Тема 1

Макроэкономика как экономическая наука.

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий содержание реальных явлений и процессов в национальной экономике с целью определения их сущности, закономерности проявления и взаимозависимости для реализации экономической политики на региональном, государственном и международном уровнях.

В основе: противоречие человеческого общества, т.е. противоречия между материальными потребностями людей и экономическими ресурсами, которыми они владеют для удовлетворения своих потребностей.

Сущность этого противоречия в том, что материальные потребности людей безграничны, а экономические ресурсы ограничены.

Экономические ресурсы – это природные, человеческие и произведенные человеком средства, которые используются для производства товаров и услуг. Это: 1. материальные ресурсы – земля как средство труда, сырье, материалы, месторождения полезных ископаемых и капитал; 2. человеческие ресурсы – труд и предпринимательская деятельность.

Объект макроэкономики – национальная экономика в целом.

Предмет – закономерности национальной экономики, факторы и механизм экономического роста, инструменты макроэкономического регулирования.

Основная задача макроэкономики – повышение уровня удовлетворения общественных потребностей при существующих экономических ресурсах, которое достигается за счет повышения эффективности использования всех существующих экономических ресурсов, т.е. путем повышения эффективности функционирования национальной экономики в целом.

Способы повышения эффективности национальной экономики

1. обеспечение полной занятости ресурсов;
2. достижение полного объема производства;
3. достижение рационального распределения реальных ресурсов между производством отдельных видов продукции, а также между производством потребительских и инвестиционных товаров, то есть балансировка конъюнктуры;
4. рост технического уровня производства.

Национальная экономика исследуется как исторически определенная экономическая система. Существует 3 основных типа экономических систем в зависимости от форм собственности: **рыночная** – частная собственность на экономические ресурсы и использование рыночного механизма для регулирования экономики, конкуренция на рынке и свободное ценообразование; **командно-административная** – общественно-государственная собственность, централизованное государственное планирование; **смешная** – частная, кооперативная и государственная

собственность, сосуществуют рыночный и государственный механизмы регулирования экономических процессов.

В зависимости от влияния государственного вмешательства в экономику смешанная экономика бывает: **американская** – система поддержки предпринимательства и обогащение активной части населения; **японская** – значительное влияние государства на экономику и экономические планы; **шведская** – социально направленная на уровне государственной политики и поддержка менее обеспеченных слоев населения.

Субъектами смешанной экономики являются предприятия, государство, домашние хозяйства.

Функции макроэкономики:

- позитивная (макроэкономический анализ национальной экономики, определение связей и закономерностей);
- нормативная (рекомендации по проведению мероприятий по улучшению показателей, макроэкономическое регулирование всех процессов).

Цели макроэкономической политики:

1. стабильный рост национального объема производства, который предполагает ежегодное увеличение производства в масштабах национальной экономики без резких изменений и замедлений.
2. стабильный уровень цен, позволяющий формировать свободную конкуренцию.
3. высокий уровень занятости и социальной защиты.
4. поддержание равновесного внешнеторгового баланса.

История макроэкономической дисциплины

Макроэкономика основана в 16 ст. французом Жаном Баденом, который обосновал изменение уровня цен, связанное с изменением соотношения количества денег и товаров.

18 ст. – школа физиократов, Франсуа Кене: разработка макроэкономических моделей хозяйственного кругооборота - экономические таблицы. Макроэкономические модели были построены по аналогии кровообращения человека. Недостаток экономической теории физиократов в том, что эта модель не раскрывает механизм саморегулирования рыночной системы.

Следующий этап – классическая школа, А.Смит: нейтрализует недостаток физиократов, вводятся новые понятия «природные и рыночные цены», под влиянием конкуренции и конъюнктуры рынка рыночная цена отклоняется от природной цены.

20 ст. кейнсианская теория, Дж. Кейнс: необходимость вмешательства государства в рыночные отношения за счет финансовой и денежной политики.

Неоклассическая теория: вводятся понятия «общественные блага», «внешние эффекты», «монополия», с которыми рынок справиться не может, поэтому необходима поддержка государства.

В настоящий момент не существует доминирующей теории. Необходимо учитывать индивидуальные условия, цели и приоритеты экономической политики государства для выбора применения этих теорий.

Тема 2

Макроэкономические показатели и методика их расчета.

1. Система баланса народного хозяйства (БНХ).
2. Основные принципы построения системы национальных счетов (СНС).
3. Система макроэкономических показателей.

1. Расчеты макроэкономических показателей и важных пропорций расширенного воспроизводства осуществляются на основе разработанных различными странами экономических моделей, которые отражают годовой экономический оборот на макроуровне. Они являются инструментом государственного регулирования и прогнозирования национальной экономики.

В мировой практике используют для этого системы БНХ и СНС.

БНХ – система наиболее общих экономических показателей, объединенных в балансовые таблицы, которые характеризуют материальные условия и результаты расширенного воспроизводства во всех отраслях и секторах, объемы, темпы и основные пропорции развития экономики.

БНХ разрабатывается в виде балансовых таблиц, что дает возможность выявить взаимосвязь и балансировку экономических процессов и показателей:

- балансы общественного производства, национального дохода, основных фондов, трудовых ресурсов, рынка труда, национального богатства;
- межотраслевой баланс производства и распределения продукции;
- система материальных и финансовых балансов и расчетов.

Содержание БНХ это экономические показатели, которые характеризуют процессы и явления, категории общественного воспроизводства – это постоянно возобновляющийся непрерывный процесс общественного производства.

Процесс воспроизводства - это единство трех экономических процессов: воспроизводство общественного продукта, воспроизводство производительных сил, воспроизводство производственных отношений.

Методы расчета основных макроэкономических показателей:

1) определение динамики общественного продукта (ОП) и национального дохода через ее зависимость с изменениями в динамике и пропорциях использования трудовых ресурсов и возможного увеличения производительности труда (ПТ)

$$\text{ОП} = \text{ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ} * \text{ПТ}$$

$$\text{ПТ} = \text{объем продукции} / 1 \text{ человек}$$

2) обоснование темпов увеличения производства общественного продукта и национального дохода, вызванных динамикой основных производственных фондов, капитальных вложений в производственную сферу, изменений в накоплениях и показателей использования основных фондов (фондоемкость и фондоотдача)

3) обоснование фонда потребления и данных по развитию непроизводственных сфер экономики. Рассчитывают фонд потребления на основе спроса населения, его структуру, а также необходимый объем предметов потребления.

На основе этих трех методов определяют основные макроэкономические показатели: общественный продукт, национальный доход, валовой объем продукции всех отраслей экономики.

2. Существующая система БНХ не дает возможности в полной мере отразить процессы перестройки всех сфер экономики при переходе к рыночным отношениям, поэтому используют систему национальных счетов (СНС), которая учитывает все виды деятельности, связанной с производством материальных благ и услуг.

СНС – это система взаимосвязанных экономических показателей и особенная форма их представления, которая отражает основные аспекты экономического развития, связанные с производством и потреблением продуктов и услуг, распределением и перераспределением доходов, формированием национального богатства страны.

Методологические принципы СНС:

1. в основе СНС лежит концепция хозяйственного кругооборота, согласно которой производство, распределение и перераспределение продукции и доходов, формирование национального богатства рассматриваются как разные, но взаимосвязанные аспекты процесса воспроизводства.

2. СНС основывается на расширенной трактовке производительности труда, согласно которой производительной является любая деятельность по производству благ и услуг, которая приносит прибыль.

3. в основе СНС – допущение об эквивалентности продукта и дохода, т.е. количественное выражение стоимости любого товара, состоящей из затрат на предметы труда и оплату факторов производства.

Отличия СНС и БНХ:

1. в определении сферы производства. На основе СНС производственная деятельность подразумевает товарное и нетоварное производство государственных органов и домохозяйств.

2. ключевым понятием в структуре показателей производства является добавленная стоимость, которая представляет собой рыночную цену продукции за вычетом стоимости потребленных сырья, материалов, топлива и прочих составляющих, купленных у поставщиков.

СНС – совокупность двусторонних расчетов, где каждый экономический показатель записывается в дебите одного счета и кредите другого, который корреспондирует с ним.

Институциональная единица – базовая единица СНС; экономическая единица, которая характеризуется единством поведения и самостоятельностью принятия решений в сфере основной деятельности (юридического лица).

Все институциональные единицы объединяются в сектора, а их совокупность представляет национальную экономику.

Национальная экономика – это совокупность всех экономических единиц резидентов, которые функционируют на данной территории на протяжении длительного периода.

Сектора СНС:

- предприятия, которые производят товары и услуги;
- финансовые учреждения;
- государственные учреждения;
- общественные и частные организации;
- домохозяйства;
- внешнеэкономические связи.

В СНС есть сведенная таблица «затраты - выпуск», которая отражает взаимосвязь между секторами, отраслями, производителями – потребителями, т.е. она отражает кругооборот на макроуровне.

Счет в СНС используется для характеристик деятельности. Каждая операция записывается в двух счетах - в ресурсах, в использовании. Счета отражают материально-вещественную и стоимостную структуру процесса воспроизводства на макроуровне.

Счета:

- продукты и услуги;
- производство;
- создание доходов;
- распределение доходов;
- использование доходов;
- капитальные затраты;
- финансовый счет для внутренней экономики;
- текущие операции;
- финансовый счет для внешнеэкономических связей.

3. Система макроэкономических показателей.

3.1. общественный продукт – это совокупность товаров и услуг, произведенных в обществе за 1 год, выраженная в действующих рыночных ценах.

3.2. ВВП – это произведенный в течение года совокупный объем конечных товаров и услуг, выраженных в деньгах; или рыночная стоимость совокупного объема товаров и услуг конечного пользования, произведенных в течение года.

При подсчете ВВП учитываются товары и услуги конечного пользования, созданные субъектами национальной экономики, как на территории страны, так и за ее пределами.

ВВП, рассчитанный в текущих рыночных ценах, называется номинальным. В ценовом выражении ВВП может вырасти, но при этом количество произведенных товаров и услуг в натуральном выражении может не измениться или даже уменьшиться. Такое возможно, если рост цен опережает рост объема производства, поэтому для определения динамики ВВП используется показатель реального ВВП, то есть ВВП в неизменных ценах. **Реальный ВВП** – это номинальный ВВП, очищенный от воздействия инфляции с учетом индекса цены.

$$\text{Реальный ВВП} = (\text{номинальный ВВП} / \text{I цен}) * 100\%$$

Отношение номинального ВВП к реальному показывает увеличение ВВП за счет роста цен и называется **ВВП-дефлятором**.

Индекс цен (I цен) – относительное изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определенный период.

$$\text{I цен} = \text{цены текущего периода} / \text{цены базисного периода}$$

Потенциальный ВВП – наиболее возможно высокий реальный ВВП при стабильном уровне инфляции и максимально возможном уровне занятости.

Разницу между потенциальным и реальным ВВП называют **дефицитом ВВП**.

ВВП можно рассчитать тремя методами:

1. по доходам: суммируются доходы предприятий, домохозяйств в материальном и нематериальном производстве.

2. по расходам: сумма доходов на личное потребление, на государственные закупки, на инвестиции частного бизнеса, сальдо внешней торговли.

3. по добавленной стоимости: суммарная стоимость условно чистой продукции всех сфер экономики.

При расчете ВВП необходимо учесть, что в его стоимость включается только стоимость конечных товаров и услуг, то есть тех, что предназначены для конечного использования, а не для переработки или перепродажи. Такая методика расчета позволяет избежать двойного счета.

Расчет ВВП по методу доходов: учитывает сумму доходов владельцев факторов производства:

- амортизация;
- косвенные налоги на бизнес;
- зарплата наемных работников;
- арендная плата;
- процент на капитал;
- доход от индивидуальных вложений;
- налог на прибыль;
- дивиденды;
- нераспределенная прибыль предприятий.

Расчет ВВП по методу расходов:

$$\text{ВВП} = C + I_g + G + X_n,$$

где С–потребительские расходы домохозяйств;

I_g-валовые внутренние частные инвестиционные расходы;

G- государственные закупки товаров и услуг предприятий;

X_n- чистый экспорт; сальдо.

С - Личные потребительские расходы включают:

- товары текущего потребления;
- предметы потребления длительного пользования;
- потребительские расходы на услуги.

I_g - валовые внутренние частные инвестиционные расходы:

- это конечные покупки основных фондов,
- все строительство,
- изменение запасов.

G - государственные закупки товаров и услуг предприятий

- расходы правительства, администраций, местных органов власти,
- расходы на покупку конечной продукции предприятий и расходы на покупку ресурсов (в том числе рабочей силы).

3.3. ВВП. При расчете ВВП учитывается стоимость конечных продуктов и услуг, произведенных только внутри страны, не зависимо от того, кто является их собственником – отечественные предприятия или иностранные, то есть товары и услуги, стоимость которых включает ВВП, производятся резидентами.

3.4. чистый национальный продукт определяется, как разница между стоимостью ВВП и величиной амортизационных отчислений, и отражает, какая часть денежных средств направлена на потребление населению.

3.5. национальный доход - это доход нации, он является измерителем доходов собственника ресурсов от участия в производстве за текущий период. Он определяется как разница между величиной чистого национального продукта суммой косвенных налогов. В результате получим показатель общего объема зарплаты, процента, прибыли и ренты.

3.6. Личный доход – полученный доход в отличие от национального дохода, который является заработанным доходом.

Часть заработанного дохода, а именно взнос на социальное страхование, налоги на прибыль, их перераспределение, не поступает в распоряжение населения. В то время как трансфертные платежи, которые являются результатом хозяйственной деятельности работника, составляют часть его дохода.

Личный доход определяется путем вычитания из национального дохода взносов на социальное страхование, налогов на прибыль предприятия, нераспределенных прибылей и добавления суммы всех трансфертных платежей.

3.7. располагаемый доход находится в личном распоряжении членов общества. Его величина может быть получена путем вычитания индивидуальных налогов из личного дохода:

- налог на имущество,
- налог на наследство,
- подоходный налог.

Взаимосвязь макроэкономических показателей:

$$\text{ВВП-амортизация} = \text{чистый национальный продукт} - \text{косвенные налоги предпринимателя} = \text{национальный доход} - \text{взносы на социальное страхование} - \text{налоги на прибыль} - \text{нераспределенная прибыль} + \text{транспортные платежи} = \text{личный доход} - \text{налоги на личный доход} = \text{распределительный доход}.$$

Тема 3

Макроэкономическая нестабильность.

1. Цикличность экономических процессов. Факторы, виды и индикаторы циклов.

2. Инфляция, ее виды, причины и источники.

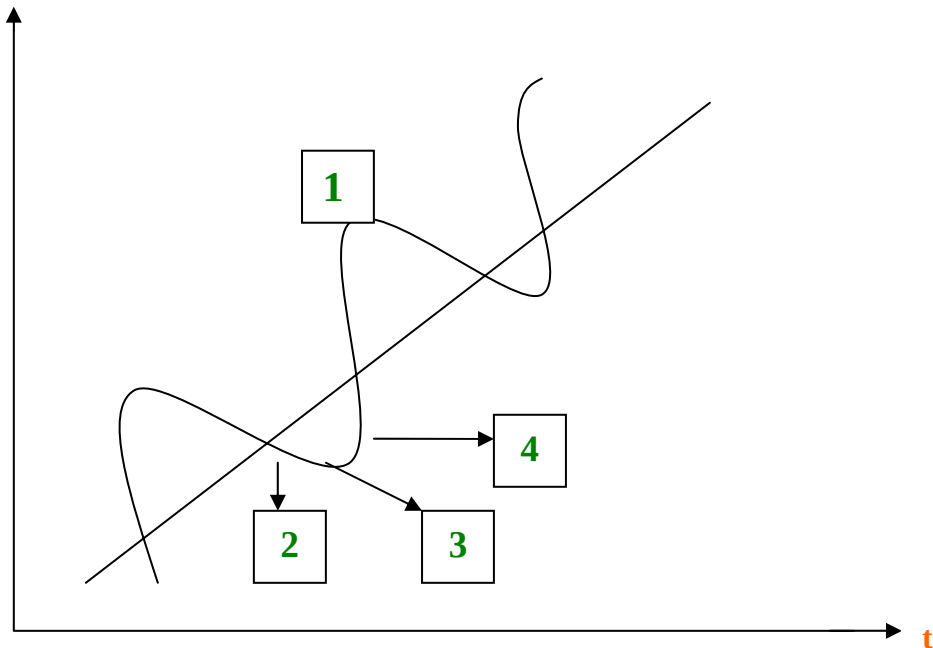
3. Уровень занятости как фактор макроэкономической нестабильности.

1. Экономические циклы означают оживление и спады уровня экономической активности на протяжении нескольких лет подряд, то есть

движение общественного производства от одного кризисного явления к другому, которые постоянно повторяются.

Каждый цикл представляет собой последовательность, которая состоит из альтернативных, повторяющихся фаз.

уровень экономической
активности



1 – подъем, 2 – спад, 3 – депрессия, 4 – оживление.

Период спада: производство и занятость сокращаются, но цены при этом не снижаются.

Период депрессии: означает затяжной кризис.

Период оживления: производство увеличивается, и уровень занятости возрастает.

Период подъема: полная занятость, производство на полную мощность, цены увеличиваются, и рост деловой активности останавливается.

Факторы, влияющие на цикличность экономического развития:

- **внешние:** войны, революции, открытия месторождений золота, нефти и других ценных ресурсов, мощные прорывы в области нововведений, способные повлиять на изменение структуры общественного производства;

- **внутренние:** обусловлены природой рынка, стремлением расширить объемы деятельности и захватить большую долю рынка, пределы которого ограничены, что приводит к перепроизводству товаров.

1) физический срок основного капитала;

2) сокращение или рост личного потребления и воздействие государства на производство.

Виды циклов:

1. Цикл Кондратьева – длинноволновые циклы, длительность которых составляет 40-60 лет. Вызваны изменениями технологической базы общественного производства и его структурной перестройкой.

2. Цикл Кузнеца – длительность 20 лет, их движущая сила – изменения в воспроизводственной структуре производства.

3. Цикл Джуглера – 7- 11 лет, вызваны воздействием денежно-кредитных факторов.

4. Цикл Кичина – 3-5 лет, обусловлены динамикой относительной величины запасов материально-товарных ценностей на предприятии.

5. частные/хозяйственные циклы – до 12 лет, существуют с колебаниями в инвестиционной сфере.

Все экономические циклы взаимосвязаны, накладываются один на другой, усугубляя или смягчая экономические колебания (не путать с сезонными колебаниями).

Индикатор циклических колебаний – показатель акселератор, который характеризует связь между изменением доходов или потреблением и чистыми инвестициями.

$$A = \Delta \text{ЧИ} / \Delta \text{Д}$$

Суть принципа акселерации в том, что продажа товаров, которые выпускает предприятие, увеличивается на несколько процентов, а производство машин для выпуска этой продукции увеличивается в несколько раз.

2. Инфляция – повышение общего уровня цен в стране, которое возникает вследствие превышения спроса над предложением на всех рынках.

Причины инфляции:

- ✓ Дефицит государственного бюджета, который финансируется за счет денежных эмиссий.
- ✓ Финансирование инвестиций за счет денежной эмиссии
- ✓ Повышение цен импортируемых товаров
- ✓ Дефицит товаров
- ✓ Повышение заработной платы

Источники инфляции:

- ✓ Инфляция, вызванная изменением спроса

- спрос превышает предложение

-полная занятость

-экономические ресурсы использованы

-реакция экономики на растущий спрос, увеличение цен

Эта инфляция может быть причиной роста государственных расходов на военные и социальные цели.

- ✓ Инфляция, вызванная изменением издержек

-отставание роста совокупного предложения вследствие роста издержек

Причина: рост удельных издержек; сокращение прибыли и объема производства уменьшение предложения товаров; рост заработной платы.

Виды инфляции:

- ✓ **Умеренная:** цены растут до 10%, создаются предпосылки роста производства, экономики; при росте цен население покупает больше, высокие цены и спрос стимулируют производство, рынок насыщается, и растут доходы.
- ✓ **Галопирующая** - рост цен от 20 до 200%
- ✓ **Гиперинфляция** – свертывание товарно-денежных отношений, бартеризация экономики, прирост кредиторской задолженности между предприятиями, падение курса национальной валюты, потеря населением сбережений, уменьшение доли инвестиций и снижение цен на непроизводительные материальные ценности (золото, драгоценные металлы, недвижимость).

Последствия инфляции:

Инфляция обуславливает перераспределение доходов. Она снижает покупательную способность денежной единицы. Страдают люди с относительно стабильными номинальными доходами (студенты, пенсионеры, государственные служащие), люди со сбережениями, происходит перераспределение доходов между кредиторами и дебиторами.

3. Безработица - как фактор макроэкономики

Занятость в государстве определяется численностью людей, которые выполняют любую работу за определенную заработную плату или с целью получения других видов доходов.

Занятость – это деятельность трудоспособного населения, которая направлена на создание общественного продукта (национального дохода), а предоставление работы всем желающим и способным трудиться приводит к полной занятости в идеальном положении.

Уровень занятости может колебаться в зависимости от фазы экономического цикла. Когда экономика государства в состоянии оживления – спрос на рабочую силу повышается. В период кризиса уровень занятости снижается.

Рабочая сила – способность к труду, совокупность физических и интеллектуальных способностей, которые имеет человек и которые он использует для производства товаров и услуг.

Различают:

Экономически активное население – люди наемного труда, самостоятельные работники; неоплачиваемых членов семьи в трудоспособном возрасте; люди, которые временно не работают (болезнь, отпуск и т.д.); людей, которые объединяют учебу с трудом на условиях

неполного рабочего времени; учеников и лиц, которые проходят профподготовку.

Экономически пассивное население, независимо от пола и возраста, не входят в предыдущую категорию.

Безработица – явление, в результате которого часть экономически активного населения не может использовать свою рабочую силу.

Определяется безработица как разница между количеством лиц, которые входят в состав рабочей силы в данный момент, и количеством занятых.

Виды безработицы:

1. фрикционная (добровольная): работники в поисках работы или ожидают получение работы в ближайшее время (сезонные работы, добровольная перемена работы);

2. структурная: возникла в результате изменения структуры спроса на рабочую силу при перестройке структуры общественного производства. Возможно переобучение и дополнительное обучение работников с целью обеспечения их работой.

3. циклическая – безработица, обусловленная спадом производства и сокращением рабочей силы.

Полная занятость – все трудоспособное население имеет работу, НО! Полная занятость не отрицает безработицу.

Фрикционная и структурная безработица является неминуемым природным продуктом экономического развития.

Полная занятость – занятость не менее 100% рабочей силы. Природный уровень занятости – уровень безработицы, который равен сумме фрикционной и структурной безработицы.

Полная занятость достигается при отсутствии циклической безработицы и достижении его природного уровня.

Природный уровень безработицы возникает при балансировании рынка рабочей силы и рабочих мест: количество лиц, которые ищут работу, равняется количеству свободных рабочих мест.

Уровень безработицы = (численность безработных / численность рабочей силы) * 100%

Закон ОУКЕНА: если уровень безработицы превышает природный уровень на 1%, то потери ВВП составляют 2,5% (1 2.5; 2:5).

Эта пропорция дает возможность рассчитать абсолютные потери продукции, обусловленные безработицей.

Причины появления безработицы обоснованы различными экономическими теориями:

1. Классическая теория – безработица появляется в результате увеличения зарплаты. Она возникает вследствие постоянных стремлений наемных работников к повышению зарплаты. Равновесие на рынке рабочей силы достигается при воздействии рыночного механизма.

Безработица может снижать уровень зарплаты, что повышает уровень занятости.

Таким образом, классическая модель обосновывает снижение заработной платы. Но практика свидетельствует о том, что номинальная зарплата не снижается в период спада экономики. Этому противостоят наемные работники, которые с целью защиты своих интересов создали профкомы.

Работодатели также заинтересованы в стабильной зарплате, так как это дает возможность лучше планировать работу и поддерживать бесконфликтные отношения с работниками. Профкомы и коллективные договоры стабилизируют уровень заработной платы. Классическая теория не считает безработицу экономической проблемой.

2. Кейнсианская теория – не отрицает, что снижение зарплаты может привести к повышению занятости. На практике необходимо снижать зарплату. Кейнс сомневался в том, что это снижение будет эффективным способом против безработицы.

При снижении зарплаты снижаются затраты предприятия, появляется возможность трудоустроить большее количество людей, но снижается покупательная способность их зарплаты. Поэтому Кейнс предложил борьбу с безработицей посредством экспансионной финансовой политики.

При повышении государственных затрат или снижении налогов может повыситься совокупный спрос. Это приведет к повышению спроса на рабочую силу, что, в свою очередь, снизит уровень безработицы.

3. базируется на утверждении: безработица является следствием деформации и негибкости рынка труда. Предложение рабочей силы постоянно изменяется, изменяется и спрос на нее, то есть существует постоянная потребность ответственности между теми, кто ищет работу и свободными местами. Это связано с существованием разных рынков труда – разные профессиональные категории, разные регионы.

Безработица и свободные места постоянно появляются и требуют некоторого промежутка времени, чтобы установилось равновесие. Необходима гибкая политика, которая должна с помощью биржи труда, переквалификации и денежной помощи на переезд объединить безработного со свободным рабочим местом.

Тема 4

Экономическое равновесие в условиях рынка

1. Понятие экономического равновесия.
2. Совокупный спрос.
3. Совокупное предложение.
4. Модели макроэкономики.

1. Макроэкономическое равновесие – это основная проблема общественного воспроизводства. Оно характеризует сбалансированность и пропорциональность экономических процессов: производства и потребления, предложения и спроса, материально – вещественных и денежных потоков, сбережений и инвестиций, и другое.

Абсолютное макроэкономическое равновесие это абстракция.

Частичное равновесие достигается на отдельных рынках товаров, услуг и факторов производства.

Общее равновесие устанавливается на всех рынках и означает макроэкономическое равновесие экономических систем в целом.

Реальное равновесие проявляется как преобладающая в данное время тенденция, так как не существует застывшей экономической системы с неизменными потребностями, условиями производства, структурой общественного производства, уровнем дохода и так далее. Поэтому к равновесному состоянию экономика приближается вследствие постоянного динамизма, несоответствия и колебания.

Макроэкономическое равновесие может быть достигнуто при различных объемах производства общественного продукта.

2. Совокупный спрос – реальный объем национального производства, который покупают при определенном уровне цен или стоимостная оценка суммарного объема покупок всех вновь произведенных товаров и услуг, запланированных покупателями.

При прочих равных условиях, чем ниже уровень цен, тем большую часть реального объема национального производства приобретут потребители внутри страны, предприятия, правительство и зарубежные покупатели.

Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства является обратной или отрицательной.

Ценовые факторы изменения спроса:

1. Эффект процентной ставки – при увеличении цен происходит увеличение процентной ставки, что сокращает потребительские расходы и инвестиции, при условии, что объем денежной массы в государстве постоянен.

2. Эффект богатства – при более высоком уровне цен реальная стоимость или покупательная способность накопленных финансовых активов, находившихся у населения, уменьшается. В этом случае население станет беднее, поэтому сократит свои расходы.

3. Эффект импортных закупок – при повышении уровня цен в государстве эффект импортных закупок проводит к уменьшению совокупного спроса на отечественные товары и услуги.

Изменение основных факторов при прочих равных условиях вызовет движение от одной точки к другой по стабильной кривой совокупного спроса. Однако если одно или несколько прочих условий изменится, то кривая совокупного спроса будет вся смещаться.

Неценовые факторы:

1. Изменения в потребительских расходах:

- благосостояние потребителя;
- ожидание потребителя;
- задолженность потребителя;
- налоги.

2. Изменения в инвестиционных расходах:

- изменение процентной ставки;
- ожидаемые прибыли от инвестиций;
- налоги с предприятий;
- технология;
- избыточные мощности.

3. Изменения в государственных расходах.

4. Изменения в расходах на чистый объем экспорта:

- национальный доход в зарубежных странах;
- валютные курсы.

Изменения в потребительских расходах

Потребители могут изменить характер закупок отечественных товаров независимо от уровня цен.

А) Материальные ценности состоят из всех активов, которыми владеют потребители (финансы, недвижимость). Резкое снижение реальной стоимости потребления активов приводит к росту их сбережений, а значит к снижению объема закупок.

Б) Когда люди считают, что в будущем их реальный доход увеличится, они готовы приобретать больше, потребительские расходы увеличатся, сбережения снизятся.

В) Высокий уровень задолженности потребителя, образовавшийся в результате в результате прежних покупок в кредит, может заставить сократить сегодняшние расходы, что приведет к уменьшению спроса.

Г) При снижении ставок подоходного налога влечет за собой увеличение чистого дохода и количества закупок при данном уровне цен.

Изменения в инвестиционных расходах

Уменьшение инвестиционных расходов влечет уменьшение совокупного спроса и наоборот.

А) Увеличение процентной ставки, кроме фактора цены, приводит к снижению инвестиций и снижению спроса. Изменение процентной ставки может быть вызвано изменением денежной массы в государстве. В зависимости от цены денег изменяется процентная ставка.

Б) Оптимистический прогноз на получение прибыли, рост спроса на инвестиционные товары и рост совокупного спроса.

В) Смотри выше пункт Г)

Г) Новые усовершенствованные технологии стимулируют инвестиционные расходы и увеличение совокупного спроса.

Д) Увеличение избыточных мощностей, то есть наличного неиспользуемого капитала, сдерживает спрос на новые инвестиционные товары, поэтому снижается совокупный спрос. Если же предприятие обнаруживает недостаток мощностей, оно строит новые заводы, цехи, подразделения и увеличивает объем закупок, что повышает совокупный спрос.

Изменения в государственных расходах

При увеличении государственных расходов увеличивается совокупный спрос при неизменных налоговых ставках и процентных ставок.

Изменения в расходах на чистый объем экспорта

Увеличение чистого экспорта, влечет увеличение совокупного спроса:

- более высокий уровень экспорта создает более высокий спрос на отечественные товары за рубежом;

- уменьшение импорта предполагает увеличение внутреннего спроса на товары отечественного производства.

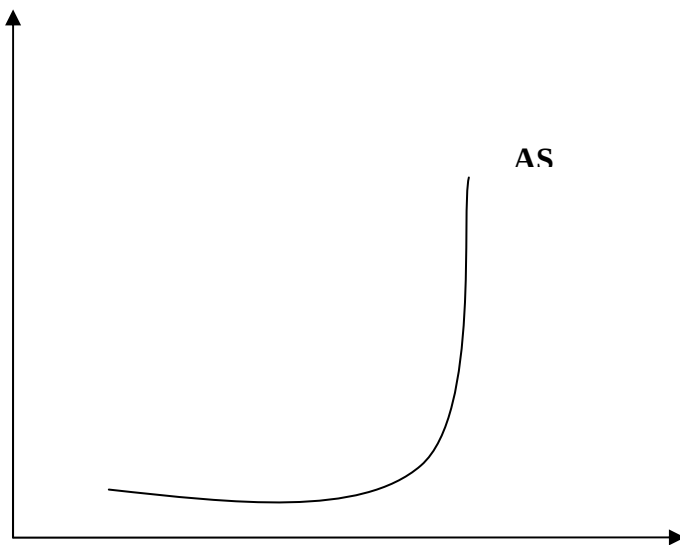
А) Увеличение национального дохода в других странах вызывает увеличение совокупного спроса в нашей стране.

3. Совокупное предложение – уровень объема реального национального продукта, произведенного в данной экономической системе при различных уровнях цен.

Более высокий уровень цен создает стимулы для производства дополнительного количества товаров и предложения их для продажи, а более низкий уровень цен сокращает производство товаров, поэтому зависимость является прямой или

положительной.

Уровень цен



Объем производства

Кривая совокупного предложения на 3 сегмента:

1. горизонтальная (кейнсианская) экономика находится в состоянии спада, когда не используется большое количество оборудования, машин и рабочей силы. Эти неиспользованные ресурсы могут привести в действие систему и не оказать никакого давления на уровень цен.

Когда на этом отрезке объем национального производства увеличивается, то не возникает дефицита, не возникают узкие места в производстве, которые могут способствовать повышению цен, не возникает. Так как производители приобретают ресурсы по постоянным ценам, производственные издержки остаются постоянными, и нет основания для повышения цен на товары.

2. вертикальная (классическая) экономика: при стабильном объеме национального производства может измениться уровень цен. Экономика в таком состоянии, когда за короткий срок невозможно достичь дальнейшего увеличения производства. Дальнейший рост цен не приведет к росту производства, так как экономика работает на полную мощность.

При полной занятости некоторые предприятия могут расширять производство, предложив более высокие цены на ресурсы, при этом одни предприятия произведут дополнительный объем производства, другие – сократят.

В результате этого цены на ресурсы и цены на товары увеличатся, реальное производство останется неизменным.

3. промежуточный отрезок – увеличится объем национального производства и увеличивается уровень цен.

Так как экономика состоит из большого количества рынков товаров и ресурсов, и полная занятость возникает неравномерно и не одновременно во

всех отраслях, в одних отраслях промышленности могут быть дефицит и узкие места в производстве, в других эти характеристики отсутствуют.

Расширение производства предполагает использование старого и менее эффективного производства.

На производстве принимают менее квалифицированных работников, что увеличит издержки на единицу продукции. Это в свою очередь увеличит цены продукцию.

Неценовые факторы совокупного предложения:

1. изменение цен на ресурсы: наличие внутренних ресурсов (земля, трудовые ресурсы, предпринимательская способность); цены на импортные товары и господство на рынке;

2. изменение производительности;

3. изменение правовых норм (изменение налогов, субсидий).

Наличие увеличения цен на ресурсы приводит к увеличению издержек на единицу продукции, что приведет к уменьшению совокупного предложения.

Наличие внутренних ресурсов - увеличение предложения внутренних ресурсов снижает цены на них, снижает издержки на единицу продукции. При этом увеличивается объем национального производства.

Увеличения предложения земельных ресурсов приводит к уменьшению затрат на землю и тем самым к уменьшению издержек на единицу продукции.

Увеличение количества трудовых ресурсов приводит к уменьшению цены на рабочую силу, а их уменьшение – к увеличению цены. Поэтому уменьшение предложения рабочей силы уменьшает предложение реального объема производства.

При уменьшении качества капитала, издержки производства уменьшаются, а совокупное предложение увеличивается.

Господство на рынке – возможность установления цены выше тех, которые были бы при наличии конкуренции.

Увеличение цен на ресурсы монопольных производителей снижает предложение.

Производительность – это отношение реального объема национального производства к количеству использованных ресурсов. Это также показатель среднего объема выпуска на единицу затрат.

Увеличение производительности при постоянном объеме ресурсов приведет к увеличению национального производства.

Увеличение доли налогов будет снижать объем предложения, так как увеличатся издержки.

4. Классическая модель экономики: постулат классиков гласит, что рыночная экономика не нуждается в государственном регулировании. Она есть самонастраивающаяся система, обеспечивающая полную занятость и

потенциальный объем производства. Данная модель основана на механизме ценового взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения.

Основные инструменты саморегулирования: цены, заработная плата и процентная ставка.

Не весь совокупный доход домохозяйств расходуется, то есть формирует спрос. Часть дохода населением сберегается и извлекается из кругооборота. Эта часть появляется в экономическом обороте в виде инвестиций. Поэтому равновесие совокупного спроса и совокупного предложения предполагает равенство инвестиционных сбережений и кредитруемых инвестиций.

Кейнсианская модель: Кейнс подверг критике положения о достижении автоматического равновесия суммы сбережений и инвестиций в зависимости от банковской процентной ставки.

Подвергает сомнению эффективность механизма гибких цен.

Постулаты теории Кейнса:

- совокупный спрос нестабилен даже если не происходит никаких изменений в предложении денег. Изменение спроса влияет на изменение объема национального производства, но уровень цен остается неизменным;
- изменчивость совокупного спроса и неэластичность цен в направлении понижения означает, что безработица может увеличиваться в течение длительного периода;
- уровень производства и занятости определяется следующим положением: количество произведенных товаров и услуг, а, следовательно, и уровень занятости находится в прямой зависимости от общих расходов.

Совокупные расходы, общий объем производства и занятость изменяются в прямой зависимости друг от друга (взаимозависимые).

- необходимость вмешательства государства в экономику, чтобы избежать потерь от спадов и кризисов – активная политика регулирования спроса со стороны государства.

Тема 5

Потребление, сбережение и инвестиции

1. Потребление и сбережение.
2. Инвестиции и факторы инвестиций.

1. Потребление – сумма денег, которая расходуется населением на приобретение материальных благ и услуг.

Расходы на потребление являются составной частью совокупных расходов.

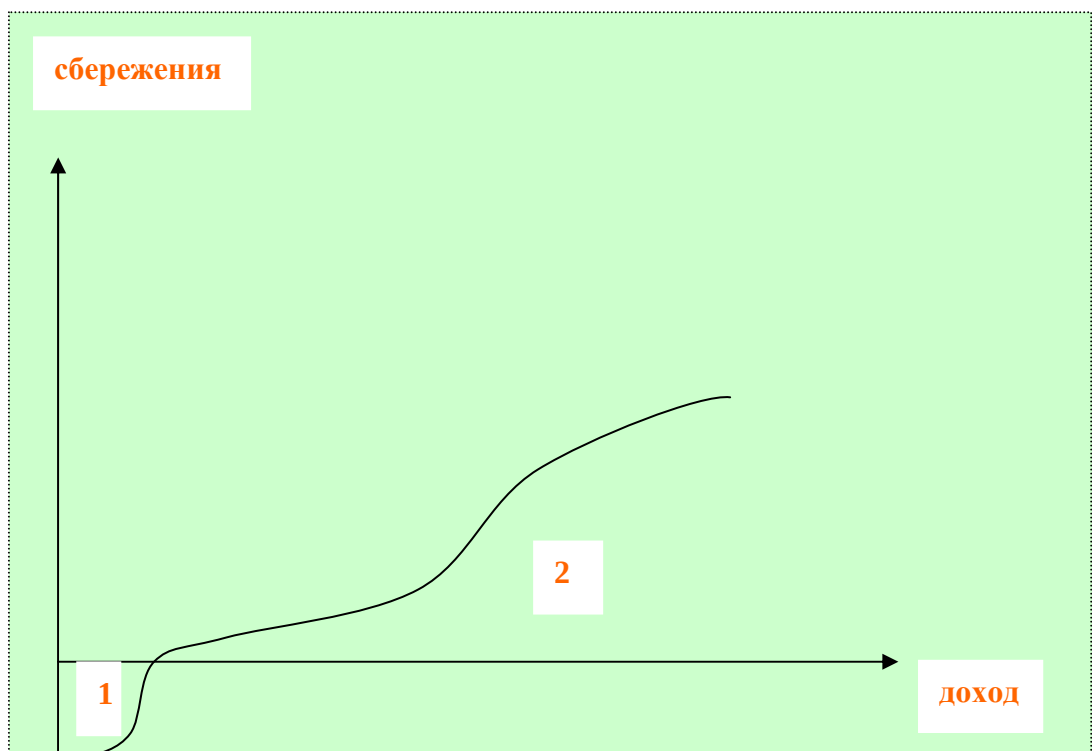
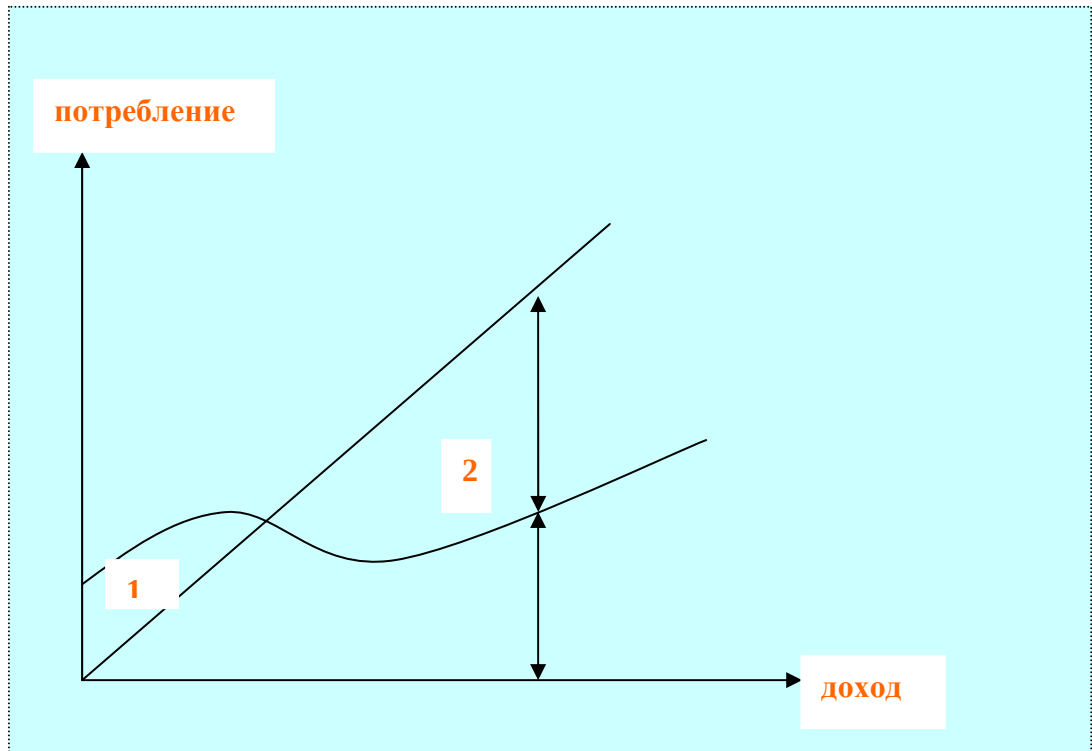
В экономическом анализе используют термин качественная модель потребления, обозначающий усредненные модели поведения людей с разным уровнем доходов.

Сбережения – часть дохода за минусом налогов, которая не потребляется.

Доход (без налогов) = потребление + сбережение

Потребление и сбережение непосредственно влияют на национальное производство, уровень цен и занятость населения.

Функция потребления отражает соотношение между расходами и доходами в динамике, а функция сбережения – между сбережениями и доходами.



Различают среднюю склонность к потреблению и среднюю склонность к сбережению.

Средняя склонность к потреблению (ССП) – это часть дохода, который используется на потребление.

Средняя склонность к сбережению (ССС) – часть дохода, которая остается на сбережение.

$$\text{ССП} = (\text{П} / \text{Д}) * 100\%$$

$$\text{ССС} = (\Delta \text{С} / \Delta \text{Д}) * 100\%$$
, где П – потребление,
С – сбережение, Д – доход.

Закономерным явлением является превышение средней склонности к предложению над средней склонностью к сбережению.

$$\text{ССС} + \text{ССП} = 1 \text{ или } 100\%$$

Предельная склонность к потреблению (ПСП) отражает: какая часть добавленного дохода идет на добавленное потребление.

Предельная склонность к сбережению (ПСС) указывает на соотношение между добавленными сбережениями и добавленным доходом, который повлек за собой изменения в сбережениях.

$$\text{ПСП} = (\Delta \text{П} / \Delta \text{Д}) * 100\%$$

$$\text{ПСС} = (\Delta \text{С} / \Delta \text{Д}) * 100\%$$

$$\text{ПСС} + \text{ПСП} = 1 \text{ или } 100\%$$

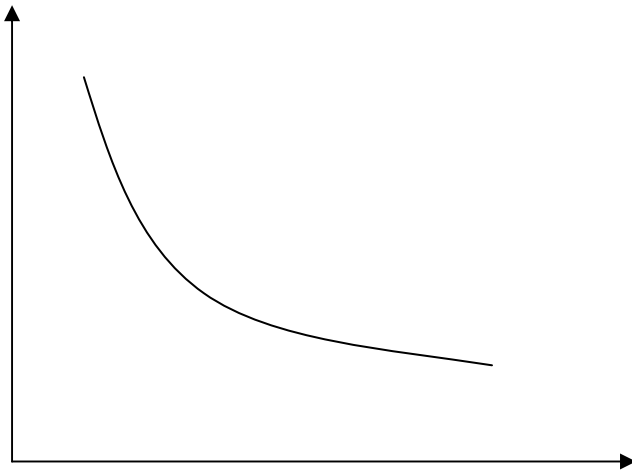
Факторы воздействия на потребление и сбережение:

1. богатство
2. налоги
3. уровень цен
4. ожидание увеличения цен и дефицита товаров
5. потребительская задолженность.

2. Инвестиции – второй после потребления компонент совокупных расходов. Это затраты предприятия на капитальное строительство, расширение производства, приобретение оборудования, ценных бумаг и пополнение оборотных средств. Это долгосрочный фактор для экономического роста.

Инвестиции обусловлены источником финансирования капиталовложений. Распространенным источником является банковский кредит, поэтому важную роль играют ставки на кредитные операции в инвестиционных процессах. Учитывается реальная банковская процентная ставка, которая учитывает уровень цен и существующий уровень инфляционных колебаний.

**Банковская
ставка**



инвестиции

Если норма прибыли больше процентной банковской ставки, то инвестирование будет прибыльным.

Факторы, влияющие на инвестиции:

- затраты на приобретение, эксплуатацию и обслуживание оборудования;
- налоги предприятия;
- технологические изменения;
- существующий основной капитал;
- ожидания.

Факторы, влияющие на изменчивость инвестиций:

- длительность эксплуатации основных производственных фондов, длительность срока службы инвестиционных товаров;
- нерегулярность инноваций;
- изменчивость прибыли — предприятие инвестирует лишь тогда, когда знает, что инвестирование будет прибыльным. Нестабильность прибыли приводит к инвестиционным колебаниям;
- изменчивость ожиданий.

Тема 6

Совокупные расходы экономики

Экономическое равновесие

1. Методы определения равновесного чистого национального продукта.
2. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора.
3. Равновесный чистый национальный продукт в условиях полной занятости.
4. Внешняя торговля и равновесный чистый национальный продукт с учетом ценового фактора.

1. Совокупные расходы = $C + I_g + X_n + G$

Поле деятельности затрагивает только частный сектор экономики, и цены являются фиксированными.

Зависимость равновесного чистого национального продукта и совокупных затрат определяется двумя методами:

1. метод затрат – выпуск основывается на том, что каждому потенциальному объему чистого национального продукта (ЧНП) соответствует определенная величина совокупных расходов, причем совокупные расходы могут рассматриваться в условиях закрытой экономики, то есть когда они не отражают результаты внешней экономической деятельности.

Равновесный уровень ЧНП – это объем производства, когда совокупное предложение равно совокупному спросу, или это такой ЧНП, который равен совокупным расходам.

Эластичность ЧНП относительно совокупных расходов означает, что в случае, когда совокупные расходы больше фактического объема производства, то этот объем производства имеет способность к увеличению. Верна и обратная зависимость.

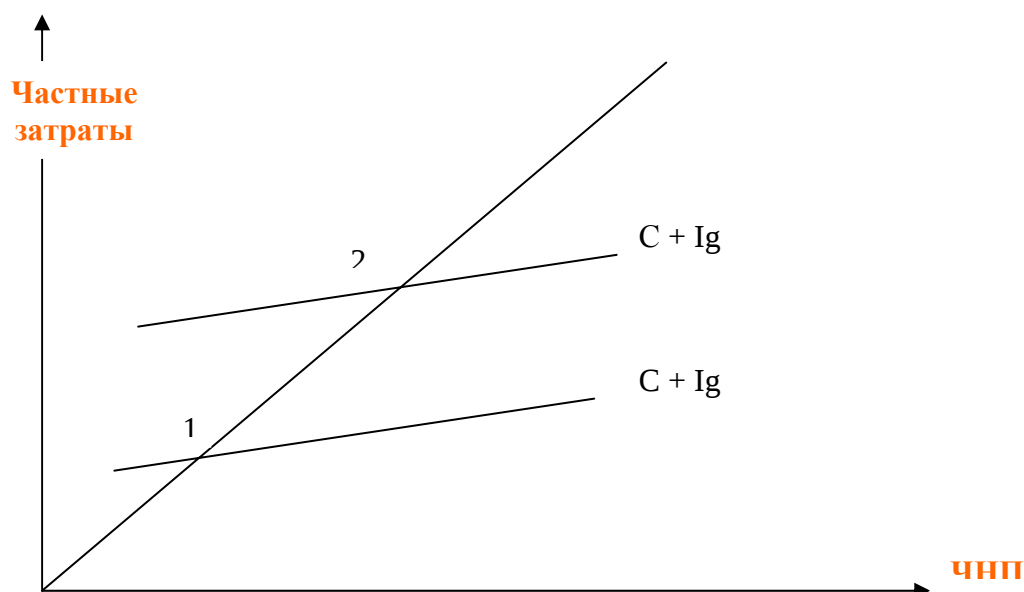


График зависимости ЧНП и расходов

Биссектриса означает любой вариант зависимости между равновесным ЧНП и совокупными расходами, находящейся на ней.

Точка 1 – это доля инвестиций $I_g = 0$, если сумма чистых инвестиций и потребительских расходов больше ЧНП, то экономика расходует больше, чем производит, что сокращает товарные запасы.

Если сумма чистых инвестиций и потребительских расходов меньше ЧНП, то наблюдается рост запасов и появляется необходимость снизить уровень производства.

2. метод изъятий и инъекций: в основе положение о том, что любой объем производства порождает адекватный размер используемого дохода. При этом значительная часть чистого дохода домохозяйств может сберегаться, то есть может быть не направлена на потребление, поэтому сбережения извлекаются из потока Доходы – Расходы, в результате этого изъятие потребительских расходов будут недостаточны для того, чтобы выкупить весь объем производства товаров, что будет снижать объем производства и ЧНП, но существует альтернатива: производство можно переориентировать из потребительских товаров в инвестиционные.

Инвестиции в отличие от сбережений рассматриваются как прилив (инъекция) расходов денежного потока Доходы – Расходы.

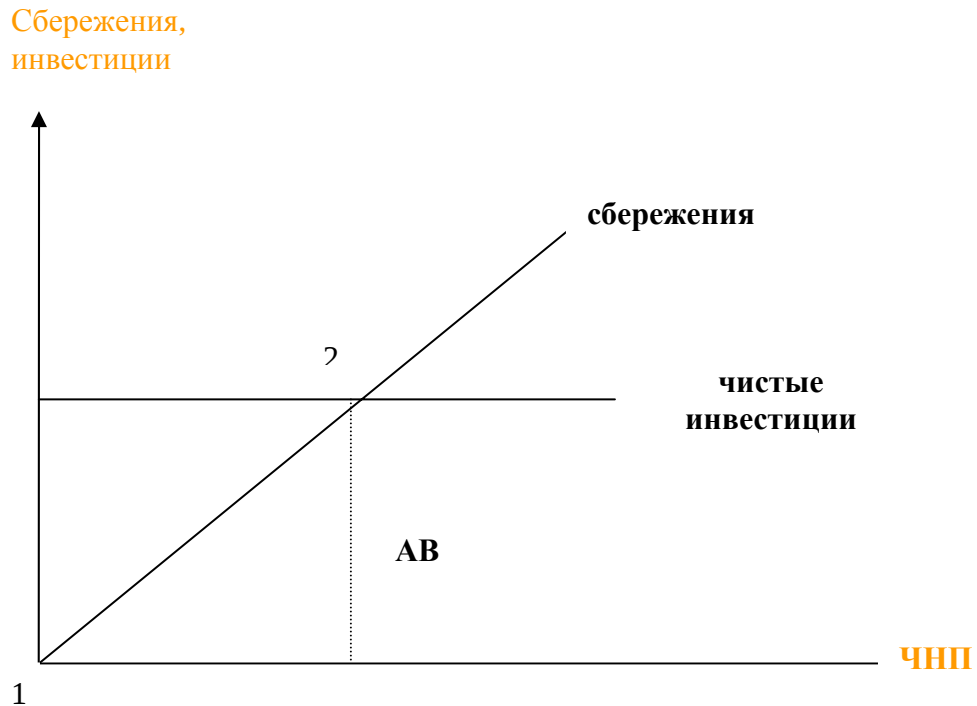


График зависимости ЧНП, сбережений и инвестиций

Чистые инвестиции параллельны оси ЧНП, так как исходим из того, что инвестиции не зависят от ЧНП, единственный фактор влияния на инвестиции – ожидаемая норма прибыли и уровень процентной банковской ставки.

Сбережения увеличиваются в зависимости от роста ЧНП.

Точка 1: весь ЧНП направляется на расходы.

Точка 2: инвестиционные расходы предприятий и сбережения домохозяйств имеют одну величину, равную АВ, то есть совокупные расходы равны ЧНП.

Если сбережения больше инвестиционных расходов, то совокупные расходы меньше ЧНП, и необходимо снизить совокупные расходы.

Если сбережения меньше инвестиционных расходов, то совокупные расходы больше ЧНП, и необходимо увеличить объем производства до уровня совокупных расходов.

2. Мультипликатор – это коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций или другого компонента совокупного спроса.

Виды мультипликаторов:

1. **мультипликатор потребления** – показывает влияние прироста потребительских расходов на прирост дохода;

2. **кредитный мультипликатор** – определяет зависимость между ростом кредита и ростом банковских вкладов, а также между ростом кредита и ростом наличных денег в обращении.
3. **банковский мультипликатор** – устанавливает зависимость между ростом банковских депозитов и ростом денежной массы;
4. **налоговый мультипликатор** – отражает изменение налоговых платежей на изменение доходов.

Классическое значение мультипликатора:

$$M = \Delta D / \Delta I$$

$$M = 1 / ПСС$$

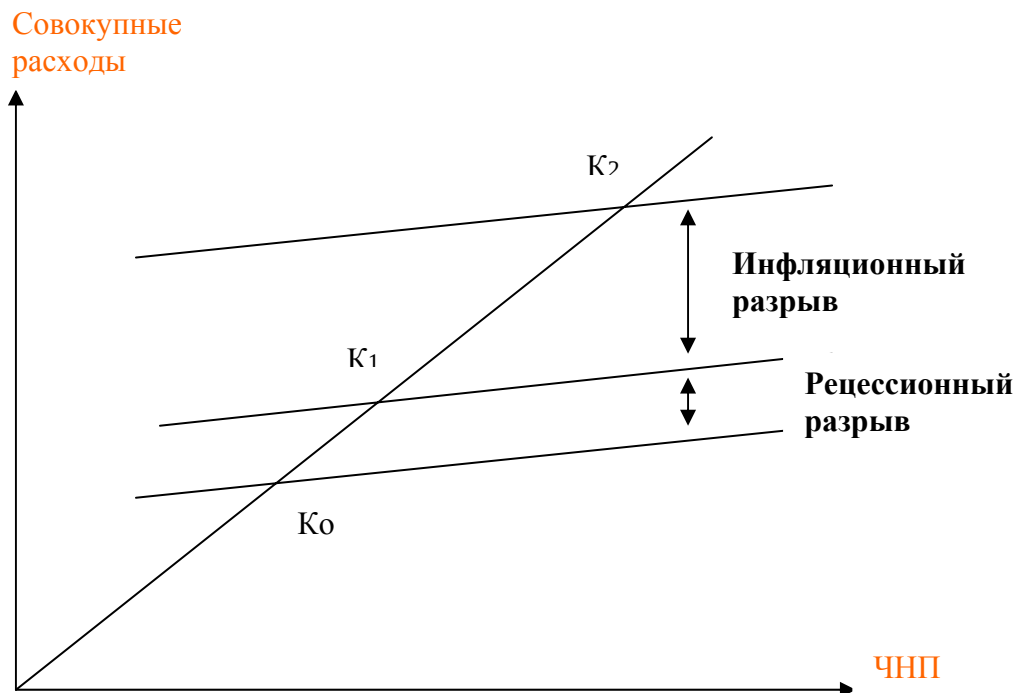
$$M = \Delta C / \Delta D$$

$$ПСС + ПСП = 1$$

$$M = 1 / (1 - ПСП)$$

С помощью мультипликатора можно ответить на вопрос, на сколько должен увеличиться ЧНП, чтобы восстановилось равновесие при слабом изменении совокупных расходов.

3.



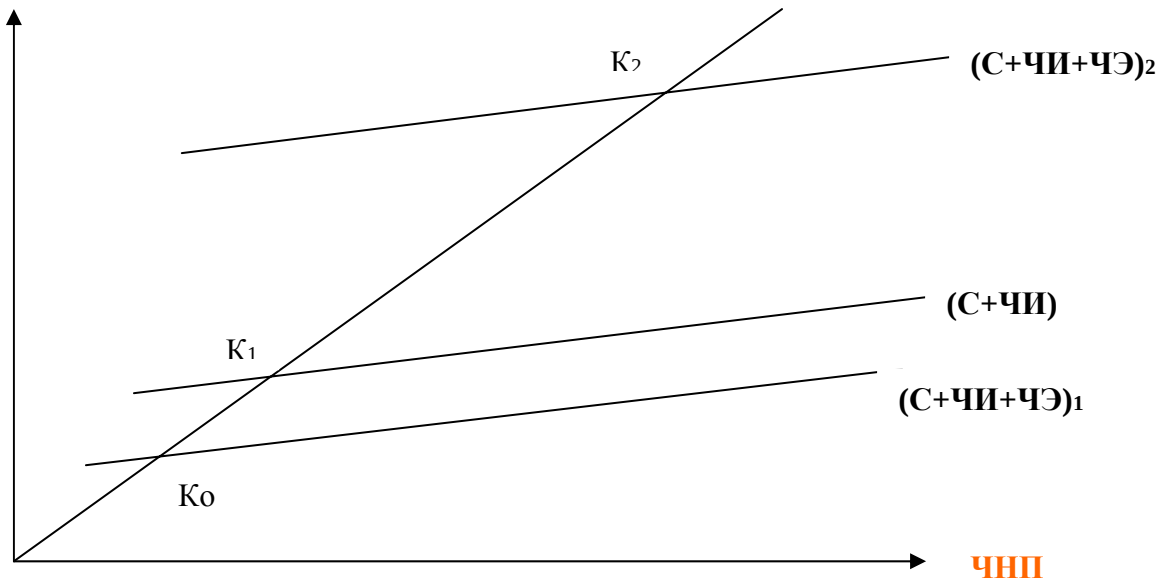
Рецессионный разрыв — это величина, на которую фактические совокупные расходы могут увеличиться для того, чтобы обеспечить безинфляционный уровень ЧНП в условиях полной занятости.

Такой недостаток совокупных расходов вызывает рецессию в экономике, то есть сокращение по сравнению с потенциалом.

Инфляционный разрыв — величина, на которую линия фактических совокупных расходов должна сместиться вниз, чтобы обеспечить безинфляционный уровень ЧНП в условиях полной занятости.

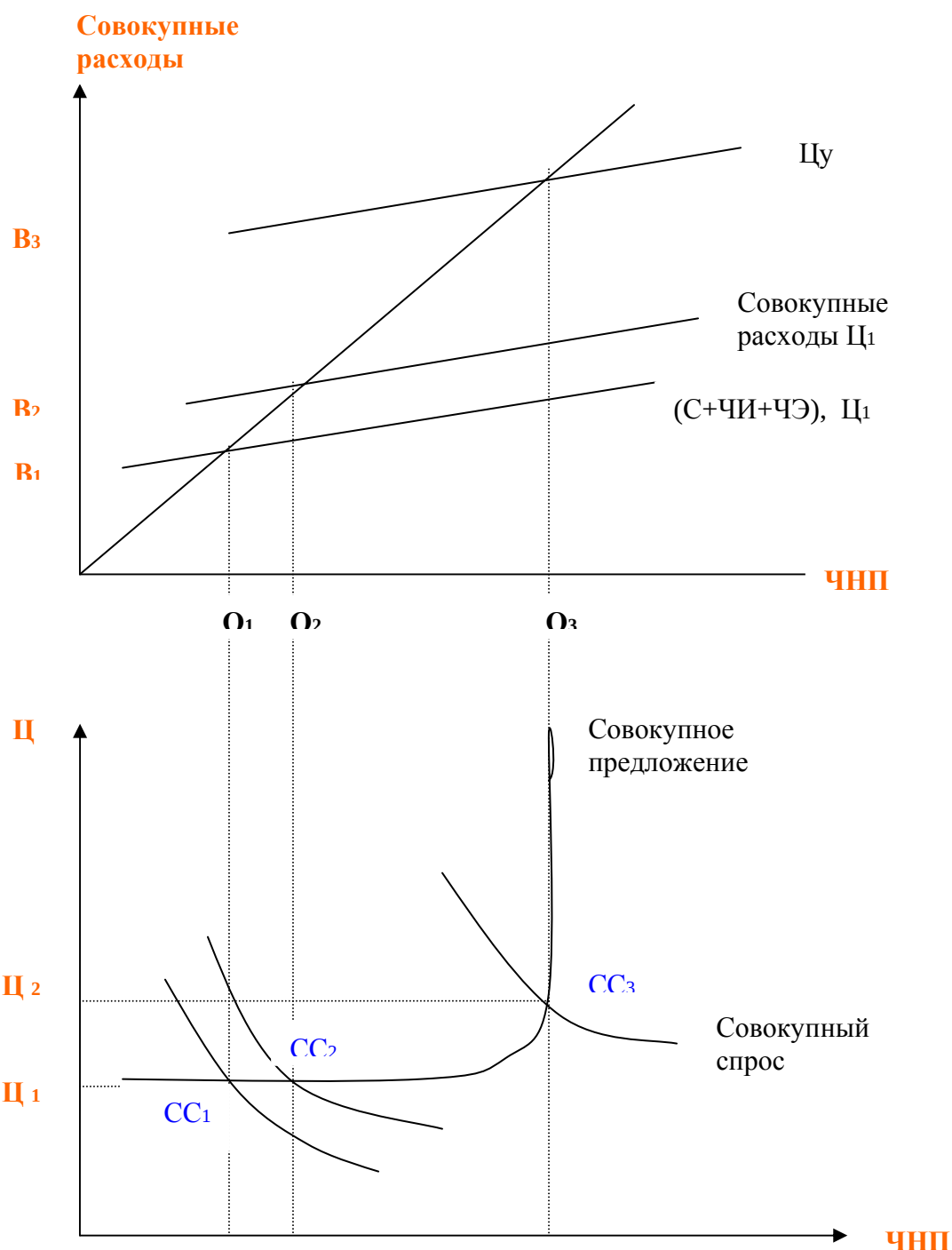
5. Если государство осуществляет производство товаров, предназначенных на экспорт, то другие государства увеличивают внутренние расходы данной страны. А если государство осуществляет затраты, связанные с импортом товаров, то сумма внутренних расходов на потребление и инвестиции сократится.

Совокупные
расходы



K_2 – будет характеризовать преобладание экспортных операций над импортными.

K_0 – преобладание импортных операций над экспортными.



$CC_1 - CC_2$: в пределах кейнсианского отрезка совокупное предложение способствует увеличению совокупного спроса на величину отрезка $O_1 - O_2$, что соответствует приросту совокупных расходов на величину отрезка B_1B_2 при этом цены остаются стабильными.

На двух графиках происходит одинаковое изменение ЧНП. Так как цены являются стабильными, увеличение ЧНП происходит как в номинальном, так и в реальном значении, проявляется действие мультипликатора.

$CC_2 - CC_3$: характеризуется обеспечением полной занятости, происходит увеличение цен, но реальный ЧНП не изменяется.

Дальнейшее увеличение инфляционного спроса вызывает изменчивость номинального ЧНП. В этом случае, уровень реального ЧНП и безработицы не изменяется, а мультипликатор действия равен 0.

Тема 7

Денежный рынок

1. Понятие и состав денежной массы.
2. Характеристика денежного рынка.
3. Структура кредитно–банковской системы.
4. Создание денег кредитной системы.
5. Инструменты кредитно-денежного регулирования.

1. Денежная масса – совокупность всех денежных средств в наличных и безналичных формах, обеспечивающих обращение товаров и услуг национальной экономики, которыми располагают домохозяйства, бизнес, правительство.

Структура денежной массы включает:

1. *активная часть* – денежные средства, находящиеся в хозяйственном обороте;
2. *пассивная часть* – включает денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами.
3. *квазиденьги* - денежные средства на срочных счетах, сберегательных вкладах, депозитных сертификатах, акциях инвестиционных фондов, которые вкладывают средства только в краткосрочные денежные обязательства.

Денежные агрегаты:

M_1 – наличные деньги, монеты;

$M_2 - M_1$ – деньги на мелких срочных вкладах и сберегательных счетах коммерческих банков, депозиты в финансовых учреждениях.

Владельцы срочных вкладов получают более высокий процент за их хранение по сравнению с владельцами текущих счетов. Но они не могут изъять эти вклады раньше определенного условиями договора срока. Поэтому их нельзя непосредственно использовать как покупательные и платежные средства, хотя потенциально они могут быть использованы для расчетов.

$M_3 - M_2$ – крупные срочные вклады, которыми владеет предприятие в форме депозитных сертификатов + государственные ценные бумаги.

Все составные части денежной массы являются деньгами в силу того, что они в абсолютной большей или меньшей степени являются ликвидными средствами обмена.

Согласно неоклассической теории денег используют формулу Фишера для определения денежной массы

$$MV = P \cdot Q$$

М – денежная масса,

V – скорость обращения денег,

P – цена товаров,

Q – количество товаров.

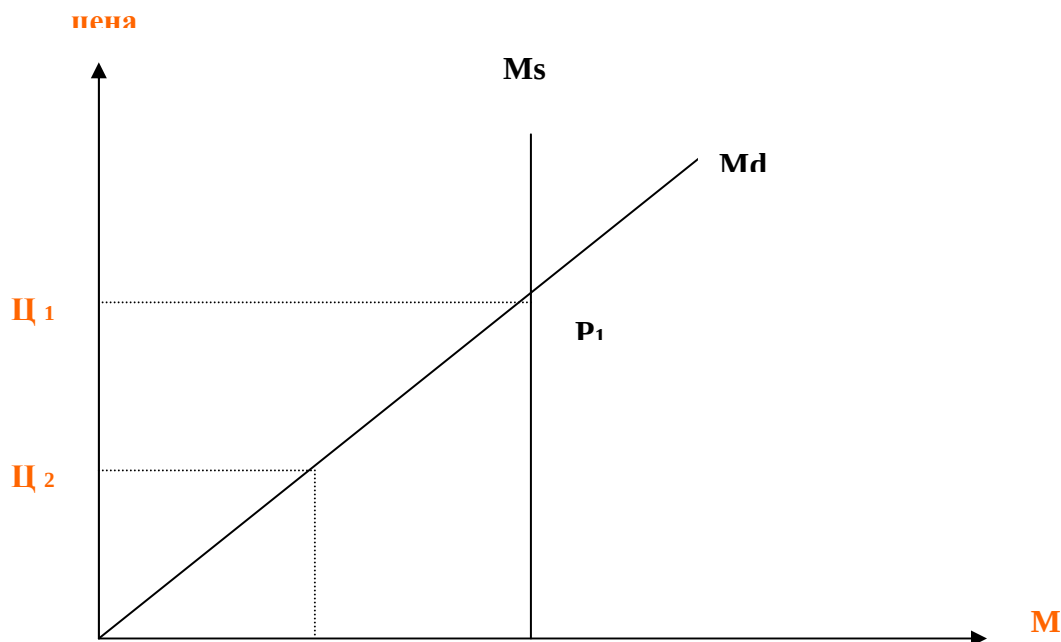
Формула Фишера позволяет обнаружить зависимость между скоростью обращения денег, денежной массой и общественным продуктом.

2. Денежный рынок – рынок, на котором колебания спроса и предложения определяет цену денег – уровень процентной ставки.

Спрос на деньги определяется двумя функциями, которые они выполняют:

- средство обращения – о спросе на деньги для заключения сделок;
- средство хранения богатства – о спросе на деньги со стороны активов.

Монетаристская теория: основывается на том, что спрос на деньги является функцией уровня денежного дохода, а предложение денег – фиксированной величиной, устанавливается автономно независимо от спроса на деньги. При росте доходов увеличивается спрос на деньги.



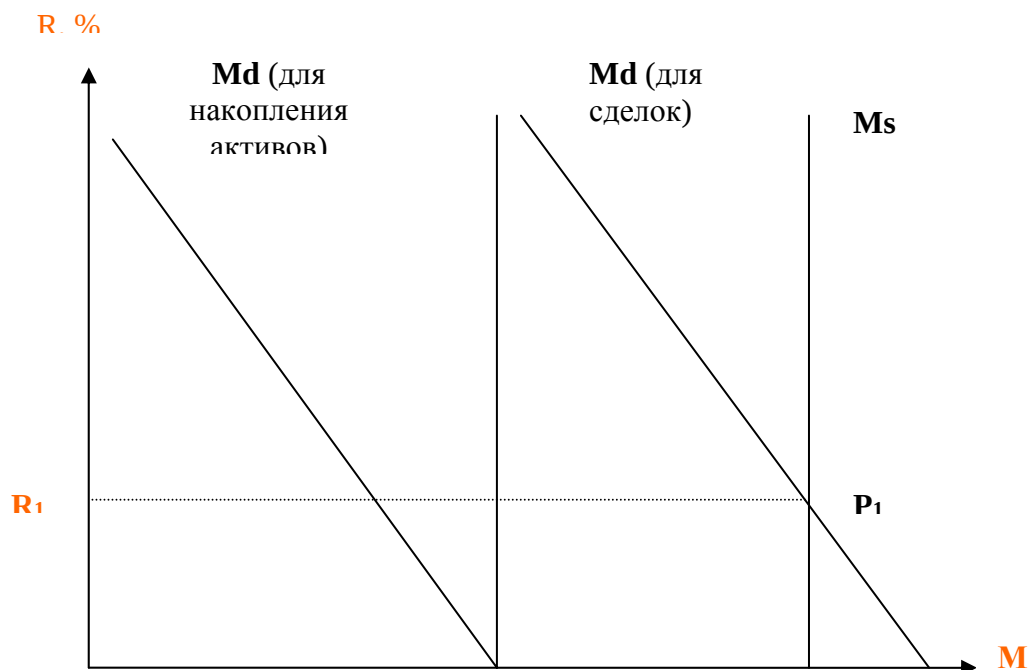
На денежном рынке устанавливается равновесие в точке P_1 , когда цены устанавливаются на уровне Π_1 . Если общий уровень цен снизится до Π_2 , возникает избыточное предложение денег, они начинают обесцениваться, происходит повышение цен приближенное к точке P_1 , то есть к равновесию.

Кейнсианская теория: Кейнс в теории спроса на деньги ключевое значение отводил психологическим мотивам, побуждающим сберегать деньги в ликвидной форме, в том числе предосторожностей в спекуляции. В условиях неопределенности и риска, существующих на финансовом рынке, спрос на деньги зависит от уровня доходов по облигациям.

Кейнс ввел в экономическую науку проблемы портфельного выбора, то есть оптимального соотношения между денежными средствами и облигациями. Он исходил из того, что существует спрос на деньги для сделок, величина которого не зависит от ставки банковского процента и спроса на деньги со стороны актива, уровень которого определяется ставкой банковского процента.

Характеристику общего спроса на деньги можно получить суммируя величины спроса на деньги для сделок и спроса со стороны активов.

График зависимости спроса на деньги и массы денег в обращении:



Предложение денег не зависит от величины спроса и процентной ставки. Пересечение линий совокупного спроса и совокупного предложения на деньги показывают равновесное значение процентной ставки r_1 .

Если центральный банк уменьшит предложение денег, то кривая предложения денег сместится влево, на денежном рынке установится новое равновесие, возрастет цена на денежные ресурсы.

Монетаристы расширили представление кейнсианцев о портфельном выборе, в состав которого они включили акции и запас денег на случай банкротства. Фридман полагал, что денежный запас составляет устойчивую долю номинального ВВП, спрос на деньги определяется не обычным изменяемым доходом, а устойчивой его частью.

Чистую теорию Фридмана определяют не как теорию спроса, а как теорию предложения денег, так как предложение денег меняется чаще и

происходит быстрее, чем изменение спроса. Поэтому необходимое условие равновесия на денежном рынке – это способность центрального банка жестко и эффективно контролировать объем денежной массы.

3. Кредит – это система экономических отношений, означающая движение имущества или денежного капитала, предоставляемых в ссуду на условиях возвратности, срочности, платности.

Формы кредита:

1. **коммерческий** – предоставляется деловыми единицами другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа, оформляется векселем.

2. **банковский** - предоставляется банками или специальными кредитными учреждениями деловым единицам в виде денежных ссуд.

3. **потребительский** – предоставляется домохозяйствам в форме коммерческого и банковского кредита.

4. **сельскохозяйственный** – предоставляется банками на длительный срок для финансирования крупных инвестиций в сельское хозяйство.

5. **ипотечный** – долгосрочные ссуды под залог недвижимости (земли, жилых помещений, производственных помещений).

6. **государственный** – отношения, в которых заемщиком или кредитором выступает правительство и местные органы власти по отношению к юридическим и физическим лицам.

7. **международный** – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Может предоставляться в товарной и денежной формах; кредиторами и заемщиками – банки, частные фирмы, государства и международные организации.

Кредитная система состоит из центрального банка, коммерческих банков, специализированных кредитно-финансовых институтов (финансовые и страховые компании, инвестиционные и пенсионные фонды).

Функции центрального банка:

- эмиссия банкнот;
- денежно-кредитное регулирование экономики;
- контроль деятельности кредитных учреждений;
- кредитование коммерческих банков;
- хранение резервного фонда других кредитных учреждений;
- хранение государственных и золотовалютных резервов.

Коммерческие банки осуществляют финансовое обслуживание предприятий и населения, принимают вклады и предоставляют кредиты, проводят операции с ценными бумагами.

Операции коммерческого банка: пассивные (привлечение средств), активные (размещение средств), посреднические (по поручению клиента на комиссионной основе и доверительные).

Различают государственные банки, банки с долей государственной собственности, частные банки и специализированные кредитно-финансовые компании.

4. Обязательные банковские резервы – часть банковских активов, хранящихся либо в форме наличных в специальных сейфах банка, либо в форме депозитов на счетах центрального банка.

Обязательные резервы составляют лишь часть банковских вкладов, которые определяются центральным банком и являются обязательной для всех кредитно-финансовых институтов.

Коммерческий банк может выдавать новые ссуды и создавать дополнительные деньги в том случае, если у него есть свободные или избыточные резервы, то есть резервы, которые превышают установленную законом минимальную сумму.

Мультипликатор денежного предложения показывает, на сколько увеличиваются деньги в обороте. (Мультипликатор текущих счетов).

$m = 1 / R$, где R – обязательная резервная норма.

Для определения максимального количества новых денег на текущем счете, которое может быть создано банковской системой, используют формулу:

$M = E * m$, где M – количество денег, которое может быть создано кредитной системой, E – избыточные резервы.

Величина денег, которые предлагают банки в качестве кредитов, циклически меняется. Когда экономика находится на подъеме, банки увеличивают кредит до максимальных возможностей. В состоянии спада банки обеспечивают безопасность ликвидности уменьшением ссуд, несмотря на возможно потенциальный доход от их предоставления.

5. Инструменты кредитно-денежной политики государства в лице центрального банка:

- операции на открытом рынке (облигации) – наиболее значимый инструмент регулирования денежного предложения. Он назначает покупку и продажу государственных ценных бумаг и государственных облигаций юридическим и физическим лицам. Продавая ценные бумаги, центральный банк уменьшает избыточные резервы коммерческих банков и тем самым сокращает предложение денег с мультипликационным эффектом.

При покупке ценных бумаг центральным банком у населения и предприятий увеличиваются избыточные резервы коммерческих банков, то есть расширяются банковские депозиты, способность к кредитованию, увеличивается денежное предложение.

- изменение учетной ставки (учетная политика) используется центральным банком для регулирования денежного предложения. Учетная ставка – это процентные платежи по ссудам, которые центральный банк предоставляет коммерческим банкам. Гарантией возврата ссуд являются

государственные ценные бумаги. Получение кредита коммерческими банками увеличивает избыточные резервы, если центральный банк поднимает ставку по кредитам, коммерческие банки сокращают объем заимствований, что снижает избыточные резервы, повышает процентные ставки, сокращает кредитные операции.

- изменение величины нормы обязательных резервов: если резервная норма повышается, то избыточные резервы снижаются с мультипликационным эффектом. Повышение резервной нормы увеличивает возможность банков создавать новые деньги путем кредитования с мультипликационным эффектом.

Центральный банк в целях регулирования макроэкономической ситуации может осуществлять следующие виды политик:

1. **политика дешевых денег** осуществляется в условиях экономического спада и безработицы. Правительство должно стимулировать рост совокупных расходов, что можно достичь с помощью дешевого и легкодоступного кредита, чтобы вызвать рост инвестиций и производства.

Эта политика предусматривает уменьшение учетной ставки процента и нормы обязательных резервов, покупку центральным банком государственных ценных бумаг.

2. **политика дорогих денег** обусловлена повышением совокупных расходов и инфляцией. Правительство принимает меры по сокращению денежных предложений и снижению совокупных расходов. Предусматривается повышение учетной ставки процента и нормы обязательных резервов, продажу центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке.

Тема 8

Фискальная политика

1. Понятие фискальной политики.
2. Правительственные расходы и совокупный спрос.
3. Налоги и налоговый мультипликатор,
4. Механизм фискальной политики.

1. Фискальная политика — это система государственного регулирования экономики посредством изменения государственных налогов и расходов.

Правительственные налоги и расходы оказывают влияние на величину совокупного спроса, объем национального производства и другие макроэкономические показатели.

Государственные расходы являются важнейшей составляющей фискальной политики - это государственные закупки товаров и услуг.

Финансирование за счет местных, региональных, областных и государственных бюджетов.

В структуре государственных расходов можно выделить два направления:

- закупки для собственного потребления государства;
- закупки для регулирования рыночного равновесия.

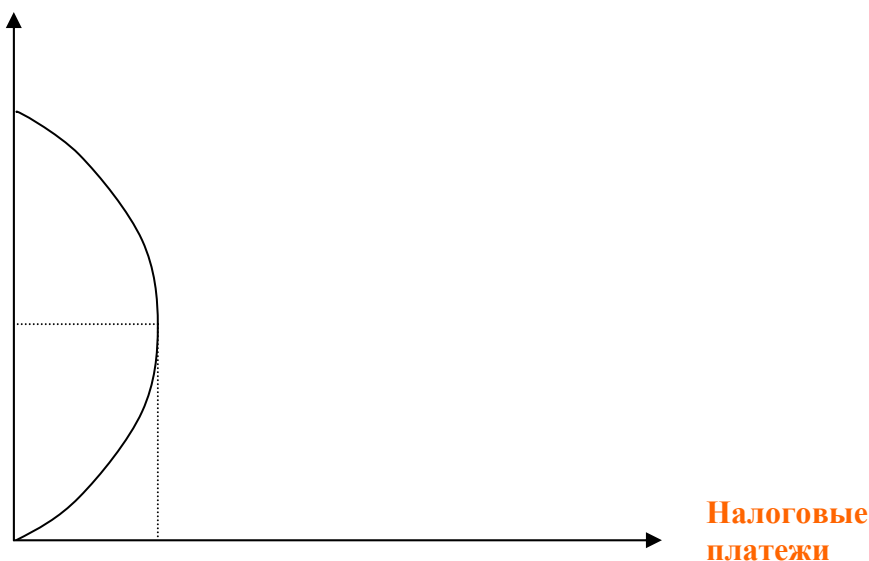
В период кризиса и депрессии государство увеличивает объем расходов, а в период подъема сокращает их во избежание перегрева экономики. Тем самым, регулируя расходы, государство способствует сглаживанию экономического цикла и обеспечению стабильного развития (государственные расходы составляют 25% от ВВП).

Налоги – это нормативная форма обложения доходов или имущества физических и юридических лиц, которая характеризуется обязательностью и срочностью платежей. Это взносы для содержания публичной власти и финансирования выполняемых ею функций.

Функции налогов:

1. **регулирующая** – воздействие налогов на различные стороны деятельности их плательщиков.
2. **фискальная** – создание государственных денежных фондов и материальных условий функционирования государства.

**Налоговая
ставка**



Налоги способны создавать стимулы роста и тормозить его, расширить и уменьшить платежеспособный спрос населения, усилить и ослабить инвестиционные процессы.

Высокие налоговые ставки ведут к тому, что работать в большем объеме становится не выгодно. А низкие ставки могут ударить по доходам бюджета.

2. В зависимости от рыночной ситуации правительство может косвенно регулировать расходы домохозяйств и бизнеса, а собственные закупки находятся под его непосредственным контролем.

Когда мультипликативный эффект отразится на экономике, каждая дополнительная денежная единица, потраченная на государственные закупки, приведет к повышению совокупного спроса на величину больше 1.

Верно и обратное утверждение.

Государственные расходы обладают мультипликативным эффектом и приводят к множительному эффекту самих инвестиций.

Мультипликатор государственных расходов показывает кратное увеличение совокупного спроса или ВВП в результате роста или уменьшения государственных закупок.

$$M_{г.р.} = 1 / ПСС$$

$$M_{г.р.} = 1 / (1 - ПСС)$$

$$ПСС + ПСП = 1$$

3. $\Delta Д / \Delta С + \Delta Д / \Delta П = 1$

Увеличение налоговых сборов сокращает величину располагаемого дохода, а снижение располагаемого дохода сократит сбережения и потребление, а значит и ВВП.

Размер сокращения сбережений и потребления определяется прежде всего предельной склонностью к потреблению и сбережению.

Подобно государственным расходам налоги приводят к мультипликационному эффекту, но отличается тем, что налоги оказывают меньшее воздействие на изменение совокупных расходов. Это объясняется тем, что государственные расходы являются непосредственно компонентом совокупных расходов, а налоговое бремя ложится на две составляющие доходов – потребление и сбережение. Поэтому при росте налогов потребительские расходы уменьшаются на величину меньше всей возрастающей налоговой суммы.

Налоговый мультипликатор меньше мультипликатора государственных расходов на величину предельной склонности к потреблению:

$$M_n = M_{г.р.} + ПСП$$

$$M_n = ПСП / ПСС$$

4. Фискальная политика используется как инструмент стабилизации экономики. В период спада используется стимулирующая фискальная политика, которая может включать увеличение государственных расходов или снижение налогов.

В условиях инфляционного роста применяется сдерживающая фискальная политика, которая строится на основе снижения государственных расходов или повышения налогов.

В целом фискальная политика является инерционной и не обладает достаточной гибкостью, однако, не всегда реализация мер фискальной политики предполагает порядок ее реализации.

В зависимости от характера реагирования на изменение экономической ситуации фискальную политику подразделяют на две составляющие:

1. автоматическая: с помощью которой поддерживают экономическую стабильность на основе саморегулирования при изменении экономической ситуации автоматически вступают в действие определенные инструменты:

- изменения в налоговых поступлениях (прогрессивное и регрессивное налогообложение);
- пособие по безработице и другие социальные выплаты;
- субсидии.

2. дискреционная – политика, направленная на реализацию решений по усмотрению правительства.

Инструменты:

- государственные программы занятости, в том числе общественные работы;
- социальные программы (пособия малоимущим, расходы на образование, медицину).

Встроенные стабилизаторы смягчают циклические колебания в экономике, но их недостаточно, поэтому правительство различных стран использует комплекс мер, в том числе дискреционную политику.

Воздействие фискальной политики на макроэкономическую стабилизацию ограничено по сравнению с инструментами денежной политики. Фискальная политика приносит эффект при условии, что она строится на основе глубоких прогнозов. При этом следует учитывать мультипликационный эффект при изменении правительственных расходов и налогов. В этом случае наибольший эффект этой политики при прогнозах в краткосрочном периоде.

Причины возникновения бюджетного дефицита:

- осуществление крупных государственных вложений на развитие экономики;
- чрезвычайные обстоятельства;
- кризисные явления в экономике.

Методы борьбы с дефицитом государственного бюджета:

1. сокращение инвестиций в отрасли национальной экономики;
2. использование санкций и льгот;
3. снижение расходов на государственное управление;
4. сокращение сферы государственного и экономического регулирования;

5. финансирование лишь важнейших социальных программ, мораторий на принятие новых;
6. запрет на выдачи кредитов национальным банком Украины правительству;
7. привлечение иностранного капитала.

Тема 9

Социальная политика государства

1. Рыночный механизм формирования доходов населения и необходимость социальной политики государства;
2. Механизм социальной защиты;
3. Показатели неравенства доходов.

1. Доход – общая сумма денег, получаемая в течении какого-либо периода и предназначенная для приобретения товаров и услуг в целях личного потребления.

Виды дохода:

1. номинальный – количество денег, полученное отдельными лицами в течение определенного периода;
2. располагаемый – это номинальный за вычетом налогов и платежей;
3. реальный – количество товаров и услуг, которые могут быть куплены в течение определенного времени.

Основные источники доходов:

Доходы от участия в труде и предпринимательской деятельности в форме заработной платы и прибыли и нетрудового дохода, полученного на законном основании, полученные от владения собственностью в форме процента, аренды, дивиденды и другое.

Причины неравенства дохода:

- различия в способностях;
- различия в уровне образования;
- различия в профессиональных вкусах;
- различия в готовности рисковать.

Формирование дохода осуществляется не только под воздействием рыночного механизма, но и по средствам государственного регулирования дохода.

Факторы, непосредственно влияющие на величину дохода населения кроме размера заработной платы:

- динамика розничных цен;
- степень насыщенности потребительского рынка и так далее.

Социальная политика – политика, направленная на повышение благосостояние и уровень жизни членов общества, создание социальных гарантий, формирование экономических стимулов для участия в общественном производстве.

Основные направления социальной политики:

1. подготовка и реализация программ занятости;
2. помощь наиболее социально уязвимым слоям населения;
3. обеспечение доступности к культурным ценностям;
4. развитие образования, медицины и социального страхования.

2. Социальная защита – определенные обязательства общества по отношению к своим гражданам в рамках существующей Конституции. Механизм социальной защиты включает меры, относящиеся ко всем членам общества, адресованные отдельным социальным группам.

Меры социальной защиты всех членов общества:

1. обеспечение эффективной системы занятости;
2. установление уровня прожиточного минимума;
3. защита интересов потребителей;
4. система формирования доходов;
5. индексация доходов.

Результативность государственной политики оценивают при сравнении уровня и качества жизни населения различных стран, или в динамике для одного государства.

Уровень жизни – степень обеспеченности населения материальными и духовными благами.

Показатели уровня жизни:

1. величина реального дохода;
2. потребление основных продуктов питания на душу населения;
3. обеспеченность населения промышленными товарами;
4. структура потребления;
5. продолжительность рабочего и свободного времени и его структура;
6. уровень развития социальной сферы;
7. величина потребительской корзины – это государственный стандарт, который предусматривает набор товаров и услуг, удовлетворяющих функциональные потребности человека в определенное время, в конкретных условиях данной страны и с учетом реальных возможностей экономики.

Состав потребительской корзины:

- питание;
- одежда;
- обувь;
- предметы санитарии, гигиены;
- лекарства;
- мебель;
- предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения;
- жилищные и коммунальные услуги;

- культурно-просветительские мероприятия и отдых;
- бытовые услуги, транспорт и связь;
- содержание детей в дошкольных учреждениях;
- налоги, обязательные платежи;
- накопление, сбережение.

Прожиточный минимум — это размер денежного дохода, удовлетворяющий минимально допустимые потребности.

Минимальная заработная плата — это минимальная величина денежного вознаграждения, получаемая работником за определенное рабочее время. Принимается законодательно.

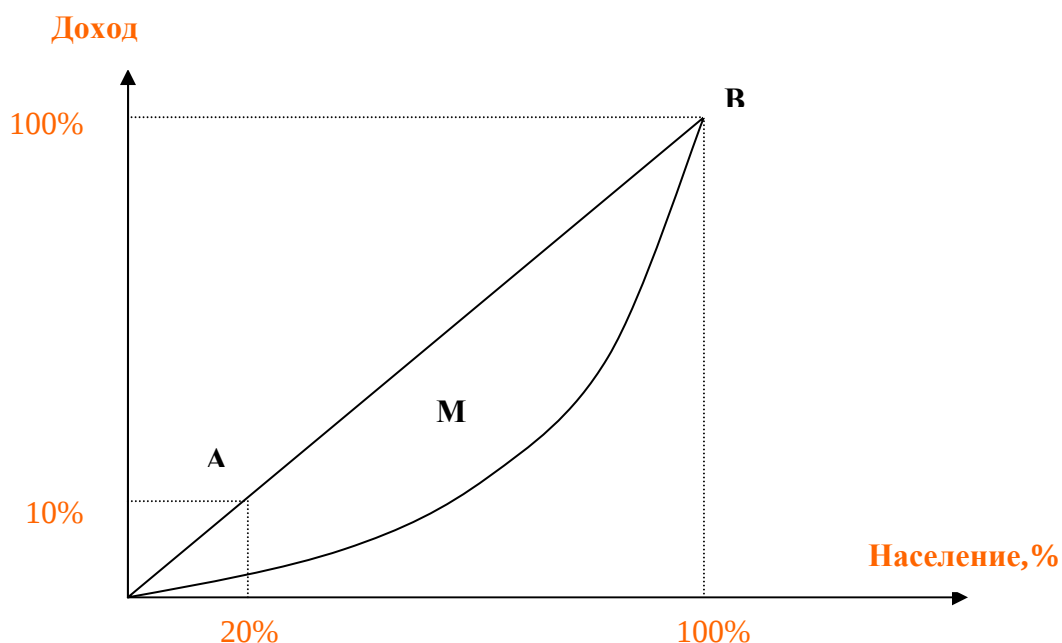
Минимальная заработная плата регулируется с учетом уровня экономического развития, производительности труда, средней заработной платы, стоимостной величины минимального потребительского бюджета. Качество жизни предполагает характеристику условий и безопасности труда, наличие и использование свободного времени, состояние экологии, здоровье и физическое развитие населения.

3. Для оценки неравенства совокупного дохода населения между различными группами населения используют показатели и инструменты:

1. соотношение минимальной и средней заработной платы.

2. децильный коэффициент — соотношение между средним доходом 10% наиболее оплачиваемых категорий работающих и среднего дохода 10% наименее обеспеченных.

3. кривая Лоренса — иллюстрирует степень неравенства в распределении национального дохода между различными группами населения.



Коэффициент Джинни определяется как отношение площади M.

Чем больше отклоняется кривая Лоренса от биссектрисы, тем больше площади фигуры М и тем больше значения коэффициента Джинни будет приближаться к 1, это будет говорить о значительном неравенстве доходов. Оптимальное значение коэффициента Джинни 0,27... 0,33.

Тема 10

Экономический рост

1. Содержание понятия и фактора экономического роста.
2. Модели экономического роста.

1. Экономический рост – количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов, то есть их производительности.

Свое выражение экономический рост находит в увеличении потенциального и реального ВВП, в возрастании экономической мощи государства.

Это увеличение можно измерить двумя показателями:

- ростом за определенный период времени реального ВВП.
- ростом ВВП на душу населения.

Проблема экономического роста позволяют решить задачи по достижению главных целей макроэкономики.

То есть экономический рост способствует росту текущего потребления и осуществления новых инвестиций.

Типы экономического роста:

1. экстенсивный – достигается за счет использования большего количества факторов производства, труда, капитала и земли при сохранении его прежней технической основы.

Для этого типа экономический рост прироста продукции достигается за счет количественного роста численности и квалификационного состава работников, а также за счет увеличения мощности предприятия, то есть введена дополнительная единица оборудования.

При этом виде экономического роста производительность труда остается неизменной.

2. интенсивный – увеличение масштаба выпуска продукции, который основывается на использовании более эффективных и качественных факторов производства.

Факторы экономического роста:

Экономический рост можно оценить с помощью системы взаимосвязанных показателей, отражающих изменение результата производства и его факторов:

- затраты труда;
- затраты капитала;
- капитала природных ресурсов.

Для характеристики экономического роста используются показатели, которые измеряют результативность применения отдельных факторов производства.

Показатели:

1. производительность труда – это отношение объема продукции к затратам живого труда;
2. производительность капитала (капиталоотдача) равна отношению объема продукции к величине используемого капитала;
3. производительность природных ресурсов равно отношению объема продукции к затратам природных ресурсов.
4. капиталовооруженность труда это соотношение между затратами капитала и затратами труда;
5. капиталопроизводительность определяет размер прироста объема производства в зависимости от прироста каждого отдельного фактора при неизменных остальных факторах производства.

Показатели предельной капиталопроизводительности труда и природных ресурсов выражают определенный вклад каждого фактора производства в увеличение выпуска продукции.

Одним из главных инструментов анализа экономического роста является производственная функция, которая выражает зависимость между максимальным выпуском продукции и затратами факторов производства.

$$\text{ВНП} = f(a_1, a_2, a_3 \dots a_n)$$

$$\text{НД} = f(a_1, a_2 \dots a_n)$$

Среднегодовые темпы прироста ВНП значительно выше, чем среднегодовые темпы прироста ВНП на душу населения.

Факторы экономического роста:

1. фактор совокупного предложения: количество и качество природных ресурсов, трудовых ресурсов, объема основного капитала, уровня научно – технического прогресса.
2. фактор совокупного спроса: обеспечивает реализацию возросшего национального производства, то есть все элементы совокупного спроса – цена, инвестиции, государственные закупки, - должны обеспечить полную занятость всех увеличивающихся ресурсов.

2. Кейнсианская модель динамического равновесия – это модель экономического роста, которая основывается на двух предпосылках:

- рост национального дохода является только функцией накопления капитала, а все остальные факторы исключаются;
- определяющим фактором является рост инвестиций.

Неоклассическая модель экономического роста

Эта модель является многофакторной. И в ее основе лежат следующие предпосылки:

- стоимость продукции создается всеми производственными факторами;

- каждый из этих факторов имеет свою долю дохода;
- существует количественная зависимость между выпуском продукции и ресурсами, используемыми для ее производства;
- взаимозаменяемость факторов.

Модель межотраслевого баланса

Разработал эту модель экономист Леонтьев. Она имеет название «затраты и выпуск» и основывается на количественных отраслевых связях в экономике, которые устанавливаются через технологические коэффициенты.

Использование этого метода позволяет не только изучить взаимосвязь между различными отраслями экономики, проявляющуюся во взаимовлиянии цен, объема производства, капиталовложений, доходов, но и осуществлять прогнозирование развития экономики государства.

Это связано с тем, что задав рост одного или нескольких продуктов, можно определить рост остальных отраслей экономики государства, следовательно, и темпы экономического роста и его отраслевую структуру.

Концепция нулевого экономического роста

В ее основе заложены противоречия между быстро растущим населением земли, бурным ростом инвестиционных товаров и истощающимися природными ресурсами планеты.

Единственным выходом из данной ситуации является поддержание нулевого экономического роста. Технический прогресс и экономический рост приводит к ряду отрицательных явлений: загрязнение окружающей среды, промышленного шума, ухудшение облика городов и так далее. Поэтому экономический рост должен целенаправленно сдерживаться.

Тема 11

Механизм внешнеэкономической деятельности

1. Международные экономические отношения.
2. Валютный рынок, валютные курсы.
3. Платежный баланс.
4. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

1. Показатели активности государства в мировых экономических отношениях:

- ✓ Экспортная квота – отношение объема товаров и услуг, который экспортируется, к объему ВВП.
- ✓ Структура экспорта – удельный вес разных групп товаров в зависимости от степени их переработки в общем объеме экспорта.
- ✓ Структура импорта – отражает зависимость национальной экономики от мирового хозяйства через потребность в товарах, которые не выпускаются в данном государстве.

- ✓ Соотношение доли государства в мировом производстве ВВП и ее частью в мировой торговле.
- ✓ Объем вывоза капитала за границу.
- ✓ Соотношение между ввозом и вывозом капитала в форме прямых инвестиций.
- ✓ Объем внешнего долга страны и его соотношение с ВВП этой страны.

Международные институты, которые занимаются регулированием внешнеэкономических отношений посредством установления норм, правил, режимов, общих для всех субъектов экономических отношений.

Международный валютный фонд (МВФ) основан в 1944 году, выполняет функции по международной координации валютно-финансовых отношений.

Задачи МВФ:

- регулирование валютных ресурсов,
- контроль за платежами и внешними долгами развивающихся стран.

Основная функция МВФ – предоставление кредитов государствам для регулирования платежных балансов.

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) 1945 год, уставной капитал которого состоит из доходов проданных акций государствам-членам этого банка, а также из кредитных средств, полученных за счет эмиссии облигаций, и из доходов от собственной деятельности.

Основная деятельность ЕБРР – предоставление долгосрочных кредитов (до 20 лет) под высокие проценты.

2. Валюта – какое-либо платежное средство, которое может быть использовано в международных расчетах.

Валютный курс – отражает цену денежной единицы определенного государства в валюте других стран или других международных валютных единицах.

Установление валютного курса – это определение соотношения ценности денег разных стран, являющееся инструментом финансовых отношений.

Факторы, оказывающие влияние на установление валютного курса:

1. экономические – в основе лежит формирование курса стоимостных пропорций обмена; они определяются на основе сопоставления цен товаров и услуг потребительской корзины. Соотношение ее суммарной ценовой оценки в одной и другой валюте дает пропорцию, которая определяет основу курса валют.

2. финансовые – отражают состояние национальной финансовой системы: дефицит бюджета, государственный долг, уровень инфляции, стабильность банковской системы, активность на финансовом рынке, торговый платежный баланс.

3. политические – связаны со стабильностью политической системы в государстве и стабильностью ее законодательства. Нестабильность политической и финансовой ситуации в государстве способствуют снижению обменного курса, курса национальной валюты по сравнению с реальным соотношением.

4. валютное регулирование характеризует установленный порядок, определение валютного курса и порядок его регламентирования, осуществление валютных операций субъектами валютного рынка, порядок ввоза и вывоза иностранной и национальной валюты, порядок проведения международных расчетов.

Валютные курсы:

- плавающий;
- фиксированный;
- официально установленный;
- рыночный.

Валютный рынок – система постоянных экономических и организационных отношений по операциям покупки и продажи иностранных валют и платежных документов в иностранной валюте.

3. Платежный баланс – соотношение между суммой поступлений, полученных страной из-за границы, и суммой осуществленных ею зарубежных платежей за определенный период времени (год, квартал, месяц).

Платежный баланс включает в себя:

1. торговый баланс – баланс стоимостного соотношения экспорта и импорта данного государства и его торговыми партнерами;
2. платежи и поступления за услуги;
3. некоммерческие платежи и поступления – благотворительная помощь, субсидии от других государств;
4. движение долгосрочного капитала;
5. ошибки и пропуски;
6. движение валютных резервов.

4. Основные типы внешнеторговой политики:

- протекционизм – государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранных конкурентов за счет использования специальных средств по снижению конкурентоспособности иностранных товаров.
- политика свободной торговли – ликвидация каких-либо препятствий при проникновении в государство иностранных товаров.

Инструменты внешнеторговой политики:

- пошлины и тарифы – систематизированный перечень товаров с указанием пошлины, которой они налогооблагаются;
- квотирование;
- лицензирование.