

О. К. Казакова

Введение в макроэкономику

Учебное пособие
для студентов экономических специальностей
высших учебных заведений

ДонНУ, 2001

К 14 Казакова О.К. Введение в макроэкономику: Учебное пособие. - Донецк: ДонНУ, 2001.-

Учебное пособие по макроэкономике предназначено для студентов экономических специальностей вузов, а также желающих самостоятельно изучать закономерности национальной экономики. Пособие представляет собой вводный курс по макроэкономике и рассчитано, в соответствии с учебными планами и рабочей программой на 54 часа лекций.

Содержит большой массив информации, характеризующий состояние экономики Украины. В отдельных темах определены макроэкономические проблемы нашей страны (фискальный федерализм, государственный бюджет и государственный долг, социальная политика и пр.)

Рецензенты: О.Ф. Новикова д-р экон. наук (Институт экономики промышленности НАН Украины), Л.В. Пронченко д-р экон. наук, проф. (Донецкий национальный университет).

Рекомендовано к печати Министерством
образования и науки Украины
(протокол от 24.11.2000 г., № 2/1857)

© Казакова О.К., 2001

© Донецкий национальный университет, 2001

Содержание

Предисловие.....	5
Тема 1. Введение в предмет.....	5
1. Логика формирования национальной экономики как системы и предмет макрэкономике.....	5
2. Цели макроэкономики.....	9
Тема 2. Объективные основы государственного регулирования экономики.....	10
1. Функции и ограниченность рыночного механизма.....	10
2. Экономические функции правительства.....	14
Тема 3. Национальная экономика как система.....	20
1. Характеристика общественного воспроизводства.....	20
2. Система макроэкономических показателей.....	25
Тема 4. Модели макроэкономической динамики.....	31
1. Понятие экономического равновесия.....	31
2. Совокупный спрос и совокупное предложение.....	32
3. Классическая модель макроэкономики.....	39
4. Кейнсианская модель макроэкономики.....	42
Тема 5. Потребление, сбережения и инвестиции в макроэкономическом анализе.....	43
1. Характеристика потребления, сбережений и инвестиций.....	44
2. Равновесный объем производства в кейнсианской модели.....	47
3. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора.....	50
4. Принцип акселерации. Теория мультипликатора-акселератора.....	53
Тема 6. Цикличность экономического развития.....	54
1. Типология экономических циклов.....	54
2. Теории циклов.....	60
3. Выход из экономического кризиса.....	61
Тема 7. Инфляция и антиинфляционная политика.....	64
1. Понятие и формы инфляции.....	64
2. Виды инфляции и социально-экономические последствия.....	67
3. Антиинфляционная политика.....	72
Тема 8. Денежный рынок: модели, механизм и инструменты регулирования.....	77
1. Понятие и состав денежной массы.....	77
2. Характеристика денежного рынка.....	81
3. Структура кредитно-банковской системы.....	84
4. Создание денег кредитной системой.....	86
5. Инструменты кредитно-денежного регулирования.....	88
Тема 9. Фискальная политика государства.....	91
1. Понятие фискальной политики.....	91
2. Правительственные расходы и совокупный спрос.....	92
3. Налоги и налоговый мультипликатор.....	93
4. Механизм фискальной политики.....	94
Тема 10. Финансовая система и финансовая политика.....	96
1. Понятие финансовой системы.....	97

2. Государственный бюджет как элемент финансовых отношений	98
3. Порядок формирования местных бюджетов	102
4. Бюджетный дефицит и государственный долг	107
Тема 11. Социальная политика государства	115
1. Рыночный механизм формирования доходов населения и необходимость социальной политики государства	115
2. Механизм социальной защиты	117
3. Показатели неравенства доходов	121
Тема 12. Экономический рост	126
1. Содержание понятия и факторы экономического роста.....	126
2. Модели экономического роста	129
Тема 13. Экономическая безопасность страны.....	131
1. Содержание экономической безопасности	131
2. Механизм обеспечения экономической безопасности	135
Приложение	138
Список литературы	144

Предисловие.

В современных условиях макроэкономические проблемы касаются всех – и отдельных людей, и фирм, и общественных формирований, и, естественно, правительственных учреждений на всех уровнях.

Всех волнуют проблемы инфляции и способность адаптации к экономической переменчивой среде, в которой мы обитаем (валютный курс, способность и возможность продать произведенный товар, закрепиться на рынке, получить достаточные доходы, в том числе и на заработную плату).

Постепенно приходит осознание того, что как бы хорошо ни работали отдельные предприятия и организации, какие бы талантливые менеджеры ни управляли ими, достичь процветания вне связи с другими субъектами деловой активности - потребителями и поставщиками - невозможно. Все экономические субъекты прочно связаны хозяйственными отношениями, правила которых устанавливаются правительством и которые формируют макроэкономическую систему - национальную экономику. И от того, каковы эти правила, во многом зависит общий ход экономических процессов и состояние национальной экономики в целом.

Данное учебное пособие представляет собой системное изложение макроэкономической теории, носит вводный характер, содержит оценку состояния экономики Украины и раскрывает некоторые ее макроэкономические проблемы.

В качестве основы использовались теоретические разработки и учебники зарубежных и отечественных авторов, статистическая информация, отражающая макроэкономические процессы в зарубежных странах.

Тема 1. Введение в предмет

Основные вопросы темы.

1. Логика формирования национальной экономики как системы.
Предмет макроэкономики.
2. Цели макроэкономики.

1. Логика формирования национальной экономики как системы и предмет макроэкономики

Макроэкономика – это раздел в экономической теории, изучающей закономерности национальной экономики в целом. Эта наука изучает условия, факторы и результаты развития национальной экономики в целом.

Экономическая наука призвана определять, как максимально эффективно использовать ограниченные ресурсы (труд, земля, капитал) для производства продукции и услуг.

Экономическая теория создавалась на протяжении длительного периода времени, отражая, осмысливая и исследуя происходящие процессы развития.

Исторически изначально рыночные отношения зарождались на локальных рынках и означали осуществление экономических взаимосвязей (покупки-продажи) между хозяйствующими субъектами. Целесообразно продавать излишки произведенной продукции на месте, если емкость этого рынка достаточна.

По мере развития экономики происходило углубление специализации труда и производства, а, значит, - и кооперирования (собственно, эти процессы предопределяли и ускоряли экономический прогресс), рост производительности труда, усовершенствование предметов и средств труда, возникновение новых потребностей, появление на рынке все новых товаров. Производство все большего количества и широкой номенклатуры товаров приводило к тому, что местные рынки не могли поглотить эту массу продукции. То есть локальные рынки становились слишком узкими и производители выходили сначала на региональные, а потом – и на национальные рынки.

Исследование происходящих в экономике процессов нашло отражение в работах экономистов прошлого. И именно поэтому, в соответствии с историческим развитием, экономическая теория с самого начала исследовала отношения между хозяйствующими субъектами. Как система знаний она была разработана в XVIII-XIX вв., получила название **классической** теории. Эта теория соответствовала определенному уровню развития экономики и отвечала потребностям развития индустриального общества, основанного на частной собственности и свободе экономического выбора.

Очевидно, что исторически экономическая теория формировалась как микроэкономика.

В качестве исходного пункта для анализа экономических процессов в микроэкономике принимается хозяйство предпринимателя или фермера. Адам Смит открыл ту простую истину, что, преследуя цель получения прибыли, предприниматель «вернее служит интересам потребителей, чем, если бы сознательно стремился служить им». Ведь именно погоня за прибылью заставляет расширять производство, повышать качество, минимизировать затраты, быстро реагировать на изменение конъюнктуры, принимать самостоятельные эффективные решения.

Микроэкономика изучает такие категории, как цена, издержки, прибыль и исследует отношения, возникающие на уровне хозяйствующих субъектов по поводу этих категорий. Это отношения между

предпринимателями, принимающими форму конкуренции, отношения между продавцами и покупателями, работодателями и наемными работниками.

Отправляясь от аксиом (почти очевидных истин, принимаемых без доказательств), экономической наукой были сформулированы законы спроса и предложения, редкости, убывающей доходности, предельной производительности труда и капитала. Таким образом, предмет микроэкономики – это закономерности поведения хозяйствующего субъекта.

Растущее и усложняющееся производство, появление и развитие современных средств коммуникаций предопределило формирование единого национального рынка и национальной экономики как системы взаимосвязанных производств, отраслей и индивидуальных рынков. Но одновременно обострились проблемы, которые не могли быть решены с помощью постулатов традиционной теории. Правилom в национальной экономике становятся периодически повторяющиеся экономические кризисы, хроническими – безработица и инфляция.

Наиболее остро эти противоречия проявились в годы «великой депрессии», продолжительность и глубина которой породили сомнения в том, насколько адекватно классические концепции саморегулирования описывают реальность.

Оказалось, что национальная экономика как макросистема не может быть описана только категориями микроэкономики (ценой, прибылью, конкуренцией и т.д.). А большая система, которая представлена национальным хозяйством, – это не совокупность множества малых подсистем – фирм, отраслей, это – их взаимосвязь, взаимозависимость, а значит, большая система обладает новыми качествами. Здесь действуют иные механизмы, присутствуют новые макропоказатели, для исследования процессов нужны новые методики и инструменты.

Необходима была новая теория, которая систематизировала бы новые явления и содержала ответы на проблемы современной экономики. Такая наука – макроэкономика – сформировалась в 30-е годы XX века. Ее основы заложил английский экономист Джон Мейнард Кейнс, который в 1936 году опубликовал работу «Общая теория занятости, процента и денег».

Дж. Кейнс считается создателем системы государственного регулирования экономики, хотя она – скорее следствие, чем побудительный мотив макроэкономического анализа.

Кейнсианская модель ориентировалась на кризисы перепроизводства и исследовала факторы и механизмы его активизации. Стимулятором производства является спрос, определяемый как психологическая готовность общества к потреблению. Но тенденции таковы, что доходы домохозяйств, фирм и страны в целом увеличиваются, как правило, быстрее, чем его потребление (личное и производственное). Причем по мере роста дохода эта разница становится все значительней. Поэтому в развитой экономике возникает фактор отложенного спроса, то есть сбережений, которые

существуют в виде банковских счетов и иных пассивов. Проблема заключается в том, чтобы заставить работать сберегаемую часть национального дохода. Сбережения должны стать фактором совокупного спроса. Разрешить эту проблему способно государство с помощью инструментов фискальной и кредитно-денежной политики.

Кейнсианская модель макроэкономического регулирования была воспринята в США и Великобритании как якорь спасения, начиная со времен «великой депрессии» и особенно в послевоенный период.

Но и она обнаружила свое несовершенство в последней трети XX столетия. Появилась новая болезнь – «стагфляция», сочетающая в себе инфляцию и стагнацию – угнетенное состояние конъюнктуры. Очевидным стал факт, что действия государства неспособны создать необходимого товарного предложения и они недостаточны для преодоления уже вновь возникших противоречий на макроуровне.

Накопленные изменения в экономике подготовили почву для реставрации классической школы, но с учетом перемен; в экономически развитых странах в семидесятых годах преобладает неоклассицизм и монетаризм, как одно из его направлений. Цель монетаризма – обеспечение стабильности. Механизм – оздоровление денежного обращения, освобождение рыночного механизма от пут регулирования («ни одно правительство не может быть мудрее рынка»), создание атмосферы, в которой человек обретает экономическую свободу, а предприниматель стремится к капиталовложениям, новациям, риску.

Очевидно, что по мере развития объекта исследования – национальной экономики – одни научные доктрины сменяются другими, рождаются новые явления, механизмы, приводящие в движение систему. Но неизменными остаются объект и предмет макроэкономики.

Объектом макроэкономики как науки является национальная экономика в целом, **предметом** – закономерности национальной экономики как системы, факторы и механизм экономического роста, инструменты государственного регулирования макроэкономических процессов.

Основными задачами изучения данной дисциплины являются:

- формирование представления о национальной экономике как развивающейся системе;
- знание различных моделей макроэкономической динамики;
- критическое осмысление предпосылок, инструментов и моделей государственного регулирования макроэкономических процессов;
- формирование представлений и умения анализировать социально-экономические процессы в масштабах национальной экономики.

2. Цели макроэкономики

Макроэкономика – это большая система, которая развивается, находится в движении и имеет собственные цели. Уровень развития национальных экономик различных стран может существенно отличаться. Он определяется целым рядом факторов, а именно: сколько производят в стране, как изменяются цены, все ли работают и все ли, кто хочет работать, находят работу, как обменивается национальная валюта на валюту других стран, то есть сколько вывозится из страны и сколько ввозится.

Можно выделить **четыре цели**, которых стремится достичь национальная экономика (макроэкономика).

1. Стабильный рост национального объема производства, который предполагает ежегодное увеличение производства в масштабах национальной экономики без резких замедлений и изменений.

2. Стабильный уровень цен. Имеется в виду, что цены формируются на основе свободной конкуренции и не растут высокими темпами.

3. Высокий уровень занятости. Это означает, что в национальной экономике всякий, кто желает получить специальность и работу по выбранной специальности, находит ее, а заработную плату получает в соответствии с тем продуктом, который создал.

4. Поддержание равновесного внешнеторгового баланса. Предполагается относительное равновесие между экспортом и импортом, складывающееся на основе свободной продажи на внутреннем рынке иностранных товаров и свободной продажи отечественных товаров на рынках других стран, стабильный обменный курс национальной валюты на валюты других стран.

Основным субъектом, реализующим названные цели, в современных условиях является государство, механизмом – рыночные закономерности при участии правительства (в разных странах в разное время – в большей или меньшей степени, основанном на различных теоретических моделях).

Государство всегда выполняло определенные, часто очень ограниченные функции «ночного сторожа». Однако в период формирования национальной экономики как системы государство берет на себя весьма широкие полномочия по регулированию макроэкономических процессов. В зависимости от макроэкономической модели, реализуемой правящей политической партией, социальной ориентации той или иной страны, национальных особенностей, масштабы, степень, приоритеты государственного регулирования экономики могут существенно отличаться.

Например, Шведская модель характеризуется большой ролью государства в обеспечении экономической стабильности и перераспределении доходов. За счет этого 40% бюджетных средств направляется на финансирование здравоохранения, образования, культуры, социального обеспечения (содержание инвалидов, пенсии).

Для японской экономики характерны приоритеты правительства в области макроэкономического планирования (общегосударственное индикативное планирование) и координации рынков, отраслей и сфер экономики.

В США правительство в первую очередь определяет «правила игры» и регулирует бизнес. Общегосударственными «заботами» здесь является образование и содержание полиции.

Но неизменно одно: современная экономика – это взаимодействие двух составляющих – собственно, рыночного механизма и государства. По образному выражению П. Самуэльсона, современная экономика в отсутствии того или другого – это аплодисменты одной рукой.

Таким образом, в современной экономике государство непременно выступает регулятором социально-экономических процессов.

Тема 2. Объективные основы государственного регулирования экономики

Основные вопросы темы.

1. Функции и ограниченность рыночного механизма.
2. Экономические функции правительства.

1. Функции и ограниченность рыночного механизма

Понятие рынка многомерно. Это обстоятельство обуславливает и множество его определений, начиная от «места, где покупают и продают товары» и заканчивая «системой экономических отношений», существующих в обществе.

Если характеризовать рынок с сущностной точки зрения, то рынок – это определенный тип экономических связей между субъектами хозяйствования на основе товарных отношений, или институт, сводящий вместе продавцов и покупателей с целью определения цены и количества товара.

В экономической теории определяют следующие основные субъекты хозяйственных отношений:

- домохозяйства;
- бизнес;
- правительство.

*Домохозяйство*__ (домашнее хозяйство) – основная структурная единица, функционирующая на потребительском рынке. Она может состоять из одного или более человек. Домохозяйства являются потребителями товаров и услуг конечного непроеизводительного использования.

Источником, позволяющим им покупать необходимые товары и услуги, - это доходы на факторы производства, собственниками которых они и являются.

Бизнес – это деловые предприятия – второй основной компонент хозяйственных отношений в условиях рынка. Они представлены фирмами различных организационно-правовых форм, отличаются целями, масштабами и сферами деятельности. Деловые единицы основаны на частной собственности, функционируют за счет собственных (или заемных) ресурсов; в системе экономических отношений выполняют функцию поставщиков товаров и услуг.

Правительство – это, преимущественно, бесприбыльные или бюджетные организации, реализующие функции государственного управления и хозяйствования на разных уровнях.

Каждый человек одновременно может быть представителем названных структур. Он, являя собой домохозяйство, одновременно, например, работает в государственном университете (представляет правительственный сектор) и владеет ценными бумагами какой-либо частной корпорации (представляет бизнес).

Рынок основан на *принципе экономической свободы*, когда самостоятельно выбираются покупатели и продавцы, определяются количество продаваемого продукта, его цена, сфера приложения капитала и рабочей силы и т.д.

Такая система отношений возможна лишь при *условиях общественного разделения труда и экономической независимости субъектов*.

Исторически понятие рынка сформировалось как представление о месте, где покупают и продают товары. Это определение рынка в «узком смысле» и теперь вполне правомерно.

Такому понятию рынка соответствовали следующие характерные черты:

- личное взаимодействие продавцов и покупателей;
- предварительное наличие товаров у одних и денег – у других;
- установление цены в процессе купли-продажи;
- переход товара в собственность покупателя и др.

За долгую историю развития – расширения и углубления рыночных отношений, развития инфраструктуры, средств коммуникаций, появления все новых рынков (функциональных, продуктовых) – некоторые из названных характеристик потеряли свое значение.

Рынок, зародившийся много веков назад, и эволюционировавший в современный рынок, сохраняет, очевидно, свои родовые признаки, несмотря на внешнюю непохожесть.

«Ранний» рынок обладал признаками, преимущественно, свободного, или конкурентного рынка, который предполагает следующий механизм взаимосвязи покупателя и продавца.

Покупатели на рынке формируют спрос в условиях конкуренции по поводу формирования цены и объема спроса, предлагая цену и количество покупаемого товара. Продавцы, также в условиях конкуренции по поводу цены и объема предложения, определяют цену и количество продаваемого товара. Цена, по которой состоится сделка, называется равновесной.

Очевидно, что при превышении спроса над предложением цены повышаются, и, наоборот, при превышении предложения над спросом цены снижаются.

Этот простой механизм таит в себе колоссальные возможности с точки зрения регулирования экономических отношений.

Допустим, рынок продавцов представлен фирмами, которые продают одинаковый товар по одинаковым, естественно, ценам. Но в силу целого ряда обстоятельств уровень индивидуальных удельных издержек у каждой из фирм различен. Понятно, что большая прибыль будет получена той фирмой, у которой уровень издержек ниже. Очевидно также, что для улучшения финансовых результатов каждая из фирм будет прилагать усилия по снижению издержек и вытеснению конкурентов с рынка.

Снижение спроса может привести к ситуации, когда не все фирмы смогут покрыть свои издержки или получить достаточную прибыль. Это означает, что некоторые должны уйти с рынка, став банкротами, другие – позаимствовать кредит, чтобы осуществить технологическое обновление и снизить издержки. Другие – наращивать усилия по укреплению собственных позиций.

Какие же последствия таит в себе подобные действия?

Очевидно, что, *во-первых*, изменяется структура экономики: данного товара стали производить меньше, значит, используется меньшее количество ресурсов.

Во-вторых, фирмы производят только те товары, которые пользуются спросом.

В-третьих, стимулируется внедрение инноваций.

В-четвертых, снижаются затраты на производство.

В-пятых, повышается качество и расширяется ассортимент товаров.

Речь идет о функциях, которые выполняет рынок. Осуществление этих функций возможно при наличии определенных условий, а именно:

- наличие неограниченного числа участников конкуренции, свободный доступ на рынок и выход из него на основе всех форм собственности, кроме государственной;
- мобильности ресурсов, наличия инфраструктуры;
- полной информированности субъектов о рыночной конъюнктуре;
- однородности продукции (отсутствия торговых марок);
- невозможность одними участниками оказывать влияние на решения других.

Механизм такого рынка может быть определен следующим образом: колебание цены в зависимости от спроса и предложения в силу конкуренции и свободного перемещения ресурсов.

Но свободный рынок – это теоретическая модель, которая в силу нарушения названных условий значительно отличается от реально существующего, который в литературе получил название работоспособного, или операционного.

Реально существующий рынок характеризуется наличием монополий, инфляции, неоднородной продукции, ошибок экономической политики, просчетов предпринимателей и пр. Вследствие существования данных факторов рыночный механизм может быть нарушен, а сам рынок в этом случае посылает неверные сигналы, на основании которых субъектами деловой активности принимаются неверные решения.

Рыночный механизм сам по себе может выполнять очень многие важные, названные ранее функции. Однако, этого недостаточно для нормального экономического развития.

Сам рыночный механизм включает в себе тенденции монополизма – стремление расширить объемы деятельности и вытеснить конкурентов с рынка.

Кроме того, бизнес занимается только такой деятельностью, которая сулит получение прибыли, причем, чем быстрее, тем лучше. А это означает, что осуществление крупных затратных программ с большой долей риска, для бизнеса не представляет интереса. Бизнес вкладывает деньги в производство товаров и услуг в объеме предполагаемого спроса, поэтому производство общественных товаров и услуг осуществляется в гораздо меньших объемах, чем нужно обществу, или вообще остается вне поля его деятельности.

Рынок также не обеспечивает стабильности экономики и проявляет исключительно «рыночную» справедливость по отношению к членам общества: получение доходов на факторы производства. Он предъявляет одинаково жесткие требования ко всем: старым и молодым, детям и инвалидам, а также наследующим богатство и т.д. В экономической литературе определяют такую «справедливость» как безнравственность рынка.

Чаще всего ограниченность рыночного механизма в литературе описывают как неспособность его к самозащите, справедливости, стабильности, производству общественных благ и осуществлению крупных национальных программ.

Именно в силу ограниченности рыночного механизма государство вмешивается в экономические процессы.

Поэтому современный рынок – это взаимодействие, собственно, рыночного механизма и государственного регулирования экономики.

2. Экономические функции правительства

Государственное вмешательство в экономику, как было определено ранее, обусловлено ограниченностью самого рыночного механизма.

Даже в рамках «свободного» рынка нельзя обойтись без государственного вмешательства в экономику. Государство берет на себя функции, которые не может осуществлять рынок. Это, по крайней мере, следующие:

- 1) защита самого рыночного механизма,
- 2) обеспечение справедливости,
- 3) поддержание стабильности экономики,
- 4) удовлетворение потребностей в «коллективных благах (общественных товарах),
- 5) осуществление крупных национальных программ,
- 6) обеспечение экономики нужным количеством денег,
- 7) регулирование «внешних» (побочных) эффектов.

Рассмотрим некоторые из них.

Взаимодействие участников экономической системы многообразно по формам и социальным последствиям. Большинство из них охвачено рынком. Но есть и такие, что оказываются вне его поле. Речь идет о том, что деятельность производителя и потребителя может порождать **внешние эффекты**, которые могут и не иметь денежной оценки, но, тем не менее, реально влияют на благосостояние рыночных субъектов. В этом случае механизм рынка нарушается, и рынок дает сбой.

Ранее мы определили, что рыночный механизм способен регулировать общественные пропорции посредством получения сигналов о рыночной конъюнктуре и последующего перелива ресурсов. Но иногда некоторые выгоды или издержки перемещаются к «третьей» стороне, не являющейся непосредственно покупателем или продавцом. Переливы называются также «побочными (внешними) эффектами».

Внешние эффекты могут быть как положительными, так и отрицательными.

Классическим примером отрицательного эффекта является строительство плотины в верховьях реки. В этом случае для живущих в нижнем течении реки ухудшаются условия ловли рыбы.

Пример положительного внешнего эффекта: фермер проводит оросительный канал на свой земельный участок, вследствие чего качество соседних земельных участков улучшается без вложения капитала их владельцев.

Регулирование внешних для рынка эффектов берет на себя государство.

Большое значение для современной экономики имеет государственное регулирование внешних эффектов, связанных с экологическим аспектом

производства. Ориентированная на спрос рыночная экономика в течение столетий стимулировала вовлечение все больших природных ресурсов в хозяйственный оборот, что, в конце концов, поставило на грань выживания современное общество. В случае сброса промышленных стоков, загрязнения атмосферы часть издержек предприятие перекладывает на население, уменьшая свои реальные издержки. В этом случае увеличивается равновесный объем производимой данным предприятием продукции, больший его оптимального значения.

Ухудшение экологической ситуации привело к тому, что появились специальные государственные регуляторы, призванные предотвратить негативные социальные последствия рыночной конкуренции. Правительство принимает два типа корректирующих мер:

- а) законодательные;
- б) введение специальных налогов.

В случае корректирующих мер законодательного характера государством разрабатываются стандарты, ограничивающие или запрещающие загрязнение окружающей среды. Фирмы вынуждены в этом случае осуществлять дополнительные расходы по обеспечению экологической безопасности, и берут на себя все издержки, связанные с производством. Таким образом, устраняется отрицательный внешний эффект, уменьшается равновесный объем продукции.

Правительство может также вводить особые налоги (случай «б»), которые близки или равны издержкам перелива.

Следующая функция государства – **удовлетворение потребностей в общественных товарах.**

Механизм рынка нацелен только на те потребности, которые удовлетворяются через спрос. Но есть такие потребности, которые нельзя измерить в деньгах и превратить в спрос. Рынок пройдет мимо таких потребностей. В отличие от товаров индивидуального потребления, которые являются предметом купли-продажи, существуют и общественные блага (товары) – неделимые, не исключаемые из потребления и потребляемые сообща.

Классическим примером такой услуги является работа маяка. Люди пользуются выгодами, но не несут издержек. Услуги маяка невозможно продать, поэтому частным фирмам не интересно их производить. Подобные услуги оказывает государство.

Примерами общественных товаров является национальная оборона, национальные программы по борьбе с заболеваниями, охрана общественного порядка, государственное управление и т.д.

Их особенностью является неделимость и неисключаемость из потребления, достаются они всем потребителям поровну и потребляются совместно. Предоставление населению общественных товаров является

функцией государства, их финансирование осуществляется за счет средств государственного или местных бюджетов.

Существует, однако, целая группа общественных товаров, к которым применим принцип делимости и исключения. Например, улицы и автомагистрали, охрана общественного порядка, высшее образование, библиотеки и музеи. Такие услуги бизнес может производить, устанавливая на них цены. Но рынок не будет производить их в достаточном количестве, но выгода перелива для общества в целом велика (образованные граждане, высокочастотные автомагистрали - безаварийное движение и т.д.), поэтому правительство берет и на себя их производство и финансирование, чтобы не допустить дефицита.

Проблема финансирования, то есть перераспределения ресурсов в пользу общественных товаров решается правительством посредством налогообложения предприятий и домохозяйств. Налоги уменьшают спрос на товары индивидуального пользования, а значит, - и количество используемых ресурсов в сфере их производства. Правительство же направляет высвободившиеся ресурсы на строительство жилья, школ, ракет, содержание чиновников и т.д. То есть государство посредством перераспределения ресурсов также формирует структуру национальной экономики и определяет приоритеты общественного развития.

Три указанные функции – это максимум того, что государство может делать в условиях «свободного» рынка, но одновременно - минимум того, что оно делает в реальной рыночной экономике.

Государство осуществляет также целый ряд мер по поддержке самого рыночного механизма. Эту функцию государства можно отнести к четвертой.

Роль конкуренции мы выяснили, когда рассматривали, как действует рыночный механизм. Он же рождает тенденции монополизма, которые сам рыночный механизм и деформируют. В этом случае рынок не может эффективно осуществлять свои функции. Поэтому проблема защиты конкуренции решается правительством в двух направлениях:

а) в случае естественных монополий государство определяет стандарты, регулирует цены, режим работы фирм-монополистов (транспорт, связь, производство электроэнергии и электроснабжение, водоснабжение и др.);

б) для других рынков, где эффективное производство может быть обеспечено при высокой степени конкуренции, государство применяет антимонопольные законы (контроль за ценами, поддержание конкурентной среды).

Пятая функция государства заключается в обеспечении социальной защиты и социальной справедливости. Рынок называют безнравственным, предъявляющим одинаково жесткие требования и к детям, и к престарелым людям и молодым, здоровым и инвалидам, наследующим богатство, и – нет.

Меры государства по обеспечению социальной справедливости обеспечиваются посредством:

а) уменьшения неравенства в доходах;

б) получения доходов нетрудоспособными или не имеющими работу гражданами.

Эти меры реализуются посредством трансфертных платежей (пособия по инвалидности, безработице, иждивенцам и т.д.).

Для выравнивания доходов государство также регулирует цены, определяет уровень минимальной заработной платы, устанавливает твердые цены на определенные виды продуктов, применяет прогрессивные подоходные налоги.

Государство выполняет и **функцию стабилизации**, помогая частной экономике обеспечивать полную занятость ресурсов и стабильный уровень цен.

Надо отметить, что многие из названных функций можно разделить с большой долей условности. Вследствие взаимосвязанности различных явлений в экономике, реализация одной из них приводит к осуществлению другой и т.д.

Условно состав наиболее значительных функций государства по регулированию макроэкономических процессов можно представить следующей схемой (рис. 2.1.):



Рисунок 2.1 - Основные функции государства по регулированию макроэкономических процессов

Обычно в учебниках по экономической теории («Экономикс») выделяют три глобальных направления экономической деятельности государства: **эффективность, справедливость и стабильность**.

Эффективность. Государство призвано создать такую среду, используя различные экономические инструменты, которая обеспечила бы эффективное функционирование экономики (фирм, отраслей, рынков, национальной экономики в целом). В частности, оно должно обеспечить максимально благоприятные условия для действия рыночного механизма, активизацию конкуренции.

Справедливость. Рынок признает лишь один критерий распределения доходов: итог участия в конкуренции на рынке товаров и услуг, капиталов и рабочей силы. Поэтому справедливыми будут считаться как высокие доходы тех, кто преуспел в бизнесе, так и низкие тех, кто потерпел неудачу. Чисто рыночное распределение вовсе не гарантирует получение даже прожиточного минимума.

Понадобилось определенное время, чтобы общество осознало и признало, что распределение доходов, справедливое с точки зрения рынка, несправедливо в общечеловеческом плане. Одновременно, правда, «дикий капитализм» сумел создать достаточную для всех граждан материальную основу, которая посредством перераспределения находит неконкурентных с точки зрения возможностей членов общества. И именно государство, в конце концов, взяло на себя выполнение этой функции.

Кроме того, рыночная экономика не обеспечивает полной занятости населения, в ней неизбежна вынужденная безработица, поэтому регулирование рынка рабочей силы, материальное обеспечение безработных – тоже функция государства в рыночной экономике.

Стабильность. Государство осуществляет антициклическое регулирование экономики, проводит антиинфляционную политику.

Помимо этих глобальных задач, государство берет на себя обеспечение правовой основы и социального климата, способствующих эффективному функционированию рыночной экономики; компенсации негативных сторон рынка; поддержку малого и среднего бизнеса; способствует развитию фундаментальных исследований, внедрению разработок с длительными сроками окупаемости и большой степенью риска. Это также касается развития новых отраслей с неясными перспективами. Государство берет на себя также решение многих региональных проблем.

Однако, обосновывая функции государства по регулированию макроэкономических процессов, необходимо определить допустимые пределы его вмешательства в экономику. Это исключительно важно. Если государство, руководствуясь исключительно благими намерениями, переступает этот предел, то происходит деформация самого рыночного механизма.

Следует отметить, что в экономической теории существуют различные точки зрения по поводу масштабов государственного вмешательства. Ответ на этот вопрос будет различным в зависимости от того, кто отвечает: кейнсианцы или сторонники неоклассических теорий.

Но в любом случае следует иметь в виду, что **экономические регуляторы не должны существенно ослаблять** рыночные стимулы. При взаимодействии рыночного механизма и государственного регулирования разрабатываются конкретные макроэкономические модели национальных экономик. (рис. 2.2.)

Таким образом, государственное регулирование осуществляется посредством:

- правовых регуляторов (в значительной степени имеется в виду правовая основа предпринимательства);
- административных регуляторов, или прямых методов;
- экономических регуляторов, или косвенных методов, которые являются основными.



Рисунок 2.2 - Классификация экономических регуляторов

Тема 3. Национальная экономика как система.

Основные вопросы темы.

1. Характеристика общественного воспроизводства
2. Система макроэкономических показателей.

1. Характеристика общественного воспроизводства

Национальная экономика представлена большим числом предприятий, домохозяйств, сфер, отраслей, комплексов, правительственных учреждений, организаций. Все они самовоспроизводятся, находятся во взаимосвязи и взаимодействии, в совокупности составляют понятие общественного производства и формируют национальную экономику (народное хозяйство) как систему. Самовоспроизводство (непрерывное продолжение, возобновление) отдельных элементов и всей системы в целом означает процесс воспроизводства, который возможен при наличии определенных условий.

Итак, общественное воспроизводство есть постоянно возобновляющийся, непрерывный процесс общественного производства.

Общество не может перестать потреблять, а значит, - и производить. А для каждого производства необходимы все элементы производства. Но кроме того, чтобы экономическая система могла существовать, она должна воспроизводить не только элементы производства - сырье, средства производства, рабочую силу, но и экономические отношения.

В рыночной экономике, основанной на общественном разделении труда и экономической обособленности производителей, *воспроизводство в масштабах национальной экономики возможно при условии, когда продаются все произведенные товары и возмещаются все элементы производства.* Это условие предполагает соблюдение определенных макроэкономических пропорций.

Впервые исследованием данной проблемы занялся французский экономист Франсуа Кенэ (1694-1774). Он и явился основоположником макроэкономического анализа.

Его модель воспроизводства показывает, что повторение процесса производства возможно при условии пропорциональности, которая достигается на основе конкуренции и свободного колебания цен, то есть на основе «естественного порядка». Вмешательство государства может нарушить этот порядок.

Позднее к исследованию проблем общественного воспроизводства обратился К. Маркс, который создал теорию воспроизводства общественного капитала. Основные положения его теории заключаются в следующем:

- Производство материальных благ в любом обществе – это непрерывно повторяющийся процесс, или воспроизводство; воспроизводство общественного капитала выступает как его движение в сфере производства и в сфере обращения. Результатом является совокупный общественный продукт.

- Процесс воспроизводства – это единство трех процессов: воспроизводства совокупного общественного продукта, производительных сил и производственных отношений. Материальной основой непрерывного возобновления и развития производства является совокупный общественный продукт. В рыночной экономике он носит товарный характер, его реализация – это необходимое условие для возобновления производства. *Поэтому центральной проблемой общественного производства является реализация совокупного общественного продукта.*

- Воспроизводство охватывает все четыре взаимосвязанные фазы общественного производства: собственно производство, распределение, обмен и потребление.

Модели К. Маркса и Ф. Кенэ ориентировались на производство, в них исследовались взаимосвязи «производство-потребление».

Современная экономика – это чрезвычайно развитая сфера услуг, непроектируемая сфера, вследствие этого изменяются и макроэкономические модели, которые исследуют и другие зависимости.

В современной западной экономической литературе непрерывность производства в масштабах общества рассматривается в *модели экономического оборота* продуктов и дохода, которую условно можно изобразить следующим образом (рис. 3.1.).

На этой схеме отдельные субъекты экономических отношений (домохозяйства, фирмы и правительство) агрегированы по группам, а хозяйственные операции – по потокам (поток товаров и услуг, поток денег).

Предприятия (фирмы) являются основным производителем товаров и услуг, они взаимодействуют с домохозяйствами, как потребителями произведенного и как поставщиками ресурсов. Это взаимодействие осуществляется на рынке потребительских товаров (фирмы продают) и на рынке ресурсов (фирмы покупают).

Правительство в этой схеме представлено как звено, осуществляющее перераспределительные процессы. С одной стороны, оно взимает налоги с домашних хозяйств (подходный, поимущественный, поземельный и т.д.) и фирм (прямые и косвенные), с другой – передает им трансфертные платежи. Для домохозяйств они принимают форму различных государственных выплат, пенсий, стипендий, пособий, дотаций. Для фирм – это субсидии, налоговые льготы, премии, оплата текущих расходов бюджетных организаций.

Трансфертные платежи – это передача доходов, не требующая предоставления эквивалентных товаров и услуг.

Данная модель характеризует экономический оборот в *закрытой национальной экономике*. Кругооборот открытой национальной экономики усложняется добавлением еще одного участника – мирового хозяйства.

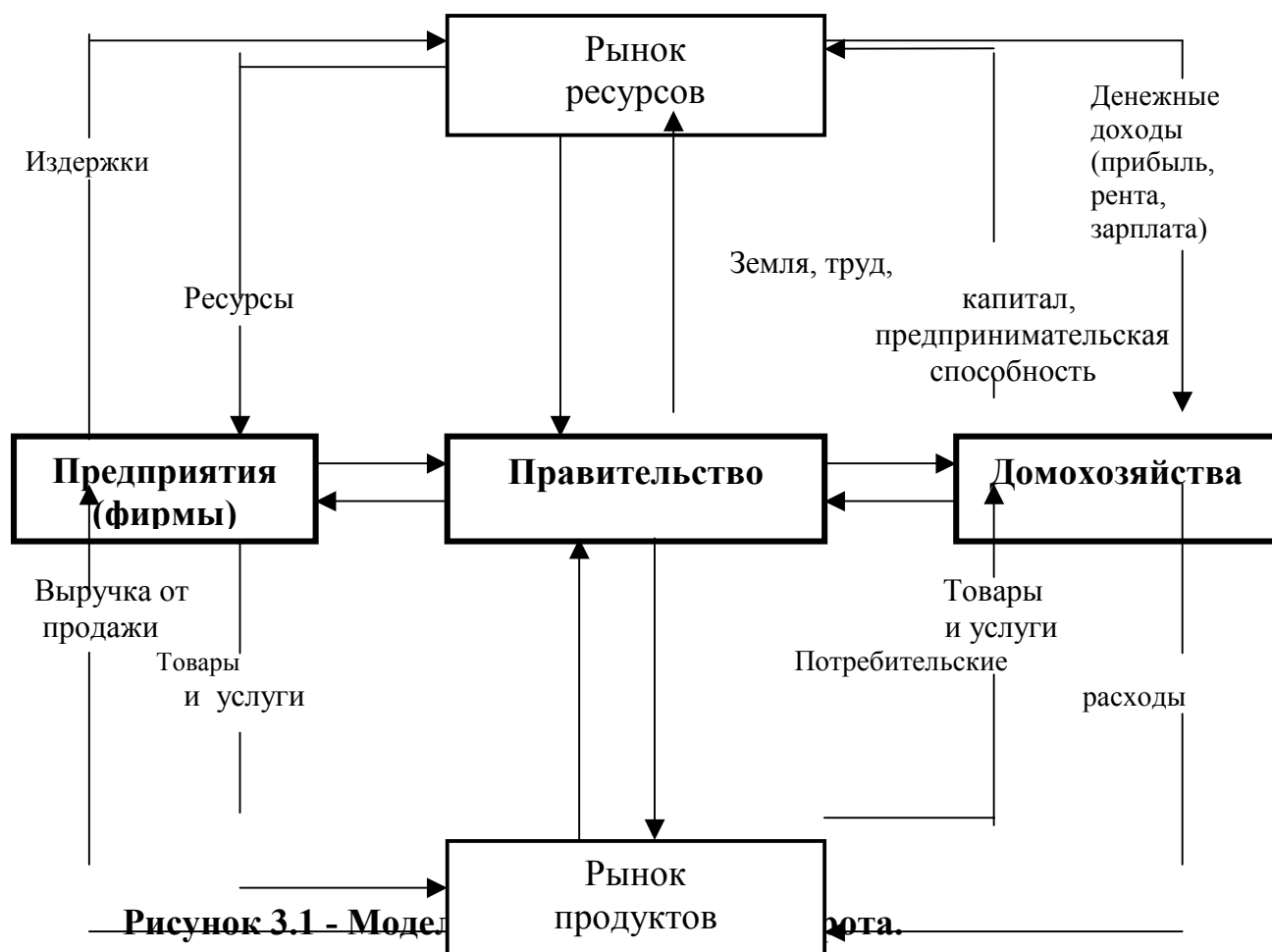


Рисунок 3.1 - Модель

цота.



Рисунок 3.2 - Структура общественного производства

Общественное производство имеет определенную структуру. Согласно принятым методам учета структура общественного производства может быть представлена следующим образом (рис. 3.2).

К материальному производству, согласно официальной статистике, относятся отрасли и предприятия, производящие материальные блага: промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, а также – предоставляющие материальные услуги: транспорт, связь, коммунальное и личное подсобное хозяйство. Однако среди специалистов нет единого мнения о составе отраслей материального и нематериального производства. Одни полагают, что сферу обращения (торговля, общественное питание, материально-техническое снабжение, сбыт, заготовки) неправомерно относить к материальному производству, ибо здесь не создается новый продукт и не увеличивается стоимость товара, другие не разделяют этой точки зрения.

К непроизводственной сфере относятся здравоохранение, просвещение, наука (дискуссионное положение), культура, искусство, жилищное, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, управление, кредитование и финансирование, пассажирский транспорт, связь (по обслуживанию организаций непроизводственной сферы и населения), спорт и т.д.

В статистическом ежегоднике Украины за 1998 год приведена следующая отраслевая структура общественного производства (ВВП) (14, 39)

Таблица 3.1 - Производство валового внутреннего продукта (в фактических ценах; млн. грн.)

Наименование	1997 г	1998 г
Производство товаров	40 143	44 070
в т.ч. - промышленность	22 995	25 525
- сельское хозяйство	11 263	4 796
- строительство	4 824	3 620
Производство услуг	41 954	46 744
Оплата услуг финансовых посредников	-1 030	- 1 784
	12 298	14 839
Всего	93 365	103 869

Минимально необходимым для общественного воспроизводства является наличие в производстве двух подразделений: I и II. Это обусловлено тем, что средства производства и предметы потребления играют различную роль в воспроизводственном процессе. Первые служат для воспроизводства материальных элементов, а вторые – для воспроизводства человеческих ресурсов.

Современное общественное производство охватывает не только материальное производство (I и II подразделения), но также и нематериальную сферу – производство нематериальных услуг и благ, что образует III подразделение. Военную экономику выделяют в IV подразделение общественного производства.

Подобная структура общественного производства отражает существенные качественные сдвиги в экономике. Очевидно, что III и IV подразделения сами по себе не производят никаких материальных субстанций потребительского и производственного назначения (кроме конверсионного производства). Поэтому материальной основой воспроизводства для всех подразделений является общественный продукт, создаваемый в I и II подразделениях.

2. Система макроэкономических показателей

Экономическая теория и хозяйственная практика используют различные способы измерения общественного продукта. Это обусловлено различиями в теоретических подходах к характеристике общественного производства и как следствие – различиями в методиках статистических расчетов.

Общественный продукт – это совокупность товаров и услуг, произведенных в обществе за год, выраженная в действующих рыночных ценах.

От того, сколько произведено общественного продукта и от того, какова его структура, зависит благосостояние общества и его членов.

В экономической литературе и хозяйственной практике существуют два подхода к определению величины общественного продукта. Согласно одному подходу, обоснованному в марксистской теории, совокупный общественный продукт – результат материального производства, поэтому услуги не включаются в стоимость общественного продукта. Такой подход использовался и в нашей стране.

В мировой хозяйственной практике при подсчете общественного продукта в его стоимость включаются и услуги.

Общественное производство характеризуется системой макроэкономических показателей, которые называются еще системой национальных счетов. Одним из основополагающих является показатель **валового национального продукта (ВНП)**.

ВНП – это произведенный в течение года совокупный объем конечных товаров и услуг, выраженный в деньгах, или рыночная стоимость совокупного объема товаров и услуг конечного пользования, произведенных в течение года.

При подсчете ВВП учитываются товары и услуги конечного пользования, созданные субъектами национальной экономики как внутри страны, так и за ее пределами.

ВВП, рассчитанный в текущих рыночных ценах, называется **номинальным**. В ценовом выражении ВВП может вырасти, но при этом количество произведенных товаров и услуг в натуральном выражении может не измениться или даже уменьшиться. Такое возможно, если рост цен опережает рост объема производства. Поэтому для определения действительной динамики ВВП используют показатель **реального ВВП**, то есть, ВВП в неизменных ценах. Реальный ВВП – это номинальный ВВП, очищенный от воздействия инфляции, с учетом индекса цен.

Отношение номинального ВВП к реальному ВВП показывает увеличение ВВП за счет роста цен и называется **ВВП – дефлятором** [1].

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}} \times 100\% \quad (1)$$

Индекс цен – это относительное изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определенный период. Он определяется по формуле 2:

$$\text{Индекс цен текущего года} = \frac{\text{Цены текущего года}}{\text{Цены базисного периода}} \times 100\% \quad (2)$$

Например, в США в 1990-м г. номинальный ВВП составил 5570 млрд. дол., а в неизменных ценах 1982 года – 4254 млрд. дол.

Таким образом, реальный ВВП США в 1990-м г. равен 4254 млрд. дол., а ВВП – дефлятор составил 1,309.

Кроме показателей номинального и реального ВВП в макроэкономическом анализе широко используется показатель **потенциального ВВП**. Потенциальный ВВП – это наиболее возможно высокий реальный ВВП при стабильном уровне инфляции и максимально возможном уровне занятости (естественном уровне безработице)

Разница потенциального и реального ВВП дает показатель **дефицита ВВП**.

ВВП может быть рассчитан тремя методами:

1) по доходам: суммируются доходы предприятий, организаций, домохозяйств в материальном и нематериальном производстве;

2) по расходам: суммируются расходы на личное потребление, на государственные закупки, на инвестиции частного бизнеса и сальдо внешней торговли;

3) добавленной стоимости: суммируется стоимость условно чистой продукции всех сфер экономики.

Добавленная стоимость – это рыночная цена продукции фирм за вычетом стоимости потребленных сырья, материалов, топлива, энергии и пр., купленных у поставщиков.

При расчете ВВП следует подчеркнуть, что в его стоимость включается только *стоимость конечных товаров и услуг, то есть тех, что предназначены для конечного использования, а не для переработки или перепродажи*. Такая методика расчета позволяет избежать двойного счета.

В стоимость ВВП не включаются продукты, произведенные внутри домашних хозяйств (вязание, шитье, приготовление пищи и т.д.), так как они произведены не для продажи. В стоимость ВВП не включается и продукция приусадебных участков для собственного потребления, а также продукция теневой экономики.

Расчет ВВП

По методу расходов (по производству)

$$\text{ВВП} = C + I_g + G + X_n$$

1. Потребительские расходы домохозяйств - **C**
2. Валовые внутренние частные инвестиционные расходы бизнеса – **I_g**
3. Государственные закупки товаров и услуг корпораций – **G**
4. Чистый экспорт (разница между экспортом и импортом) - **X_n**

По методу доходов (сумма доходов владельцев факторов производства)

1. Амортизация.
2. Косвенные налоги на бизнес.
3. Зарплата наемных работников.
4. Арендная плата.
5. % на капитал (на ссуду).
6. Доход от индивидуальных вложений.
7. Налог на прибыль.
8. Дивиденды.
9. Нераспределенная прибыль корпораций.

Личные потребительские расходы (C) – это:

- товары текущего потребления;
- предметы потребления длительного пользования;
- потребительские расходы на услуги.

Валовые внутренние частные инвестиции (I_g) – это:

- все конечные покупки основных фондов (станки, оборудование);
- все строительство (в т.ч. промышленное и жилищное);
- изменение запасов.

Государственные закупки (G) – это:

- расходы правительства, областных администраций (штатов, земель) и местных органов власти;
- расходы на покупку конечной продукции предприятий;
- расходы на покупку ресурсов, в т.ч. рабочей силы.

Для наглядности этих методов расчета ВВП приведем следующий пример.

Допустим, производство костюма включает пять следующих стадий.

	Добавленная стоимость	Продажная цена
1. Производство шерсти	10	10
2. Переработка в пряжу	2	$12=10+2$
3. Переработка пряжи в ткань	5	$17=12+5$
4. Пошив костюма	10	$27=17+10$
5. Продажа костюма	8	$35=27+8$

Стоимость костюма составляет 35 денежных единиц. Конечным продуктом является костюм, а промежуточными – шерсть, пряжа, ткань, пошив, реализация. Определение ВВП по конечному продукту позволяет избежать многократного повторного счета.

В нашем примере стоимость ВВП определяется размером потребительских расходов на покупку костюма – 35 ден. ед. Но одновременно расчет можно провести по методу доходов, а именно: добавленная стоимость на каждой стадии оборачивается для участников доходами на факторы производства – заработной платой, прибылью, рентой, процентом и т.д. Суммируя доходы, получаем также величину, равную 35 ден. ед.

Определенной модификацией ВВП является показатель **валового внутреннего продукта (ВВП)**.

Производство товаров и услуг осуществляют, в основном, отечественные фирмы. Они могут иметь филиалы за рубежом, а иностранные компании могут быть представлены в другой стране. Продукция и доходы филиалов иностранных компаний являются собственностью стран «материнских» компаний.

Данная структура экономики обуславливает движение товаров, услуг и доходов между странами, вследствие чего возникает разница (сальдо) между платежами, которые получает страна из-за границы, и платежами, которые уходят за рубеж.

При расчете ВВП учитывается стоимость конечных продуктов и услуг, произведенных только внутри страны, независимо от того, кто является их собственником – отечественные фирмы или иностранные. То есть товары и услуги, стоимость которых включается в состав ВВП, производятся резидентами (гражданами, проживающими на территории данной страны, за исключением иностранцев, живущих в стране менее одного года).

Например, стоимость всей продукции, произведенной всеми фирмами внутри страны, составила 10 трл. ед., 2 трл. ед. ушло за границу в виде платежей, 4 трл. ед. получено из-за границы. Чему равны ВВП и ВВП?

Очевидно, что стоимость ВВП равна 10 трл. ед., а стоимость ВВП – 12 трл. ед. (10-2+ 4).

Превышение ВВП над ВВП свидетельствует о значительной доле иностранной собственности в экономике страны.

В таблице 3.2 приведены данные о структуре ВВП Украины, рассчитанные по методу доходов и расходов [15; 17, 21].

В стоимости ВВП и ВВП содержится доля, идущая на возмещение потребленных средств производства (амортизация).

Таблица 3.2 - Структура ВВП Украины, %.

Показатели	1991	1994	1996	1997	1998
ВВП – по доходам, в т.ч.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Оплата труда наемных работников	58.8	39.7	47.8	48.6	45.6
Налоги за исключением субсидий на производство и импорт	- 3.4	17.3	21.9	19.4	20.2
Валовая прибыль, смешанный доход	44.6	43.0	30.3	32.0	34.2
ВВП – по расходам, в т.ч.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Конечные потребительские расходы	73.6	67.9	79.9	81.6	82.3
из них – домохозяйств	55.1	44.3	53.3	54.2	56.2
- сектора общественного государственного управления	16.2	19.4	21.8	23.9	22.8
Валовое накопление основного капитала	23.0	23.5	20.9	19.8	19.3
Изменение запасов оборотных средств	4.4	11.8	1.8	1.7	1.4
Чистый экспорт	- 1.0	- 3.2	- 2.6	- 3.1	- 3.0

Для того, чтобы определить, какая часть направляется действительно на потребление населения, необходимо из стоимости ВВП вычесть величину амортизационных отчислений. В результате такого действия мы получим значение показателя **чистого национального продукта**.

Национальный доход, то есть по-другому – доход нации. С точки зрения собственников ресурсов, НД является измерителем их доходов от участия в производстве за текущий период.

Национальный доход, согласно американской статистике, определяется как сумма доходов всех владельцев ресурсов, участвующих в производстве. Он рассчитывается как разница между величиной **ЧНП и суммой косвенных налогов**. В результате получим показатель общего объема заработной платы, процента, прибыли и ренты.

Личный доход представляет собой полученный доход, в отличие от НД, который является заработанным доходом. Следует отметить, что часть заработанного дохода – взносы на социальное страхование, налоги на прибыль предприятий и их перераспределение – не поступает в распоряжение населения. В то же время трансфертные платежи, которые не являются результатом хозяйственной деятельности работника, составляют часть его дохода.

Таким образом, **личный доход**, как фактический доход, можно определить путем вычитания из национального дохода взносов на социальное страхование, налогов на прибыль предприятий, нераспределенных прибылей и добавления суммы всех трансфертных платежей.

Располагаемый доход находится в личном распоряжении членов общества. Его величина может быть получена путем вычитания индивидуальных налогов (подходного, налогов на личное имущество, на наследство) из личного дохода.

Взаимосвязь макроэкономических показателей:

Валовый национальный продукт

– амортизация =

Чистый национальный продукт

- косвенные налоги на предпринимателей=

Национальный доход

- взносы на социальное страхование

- налоги на прибыль корпораций

- нераспределенные прибыли корпораций

+ трансфертные платежи =

Личный доход

- налоги на личный доход =

Располагаемый личный доход.

Тема 4. Модели макроэкономической динамики

Основные вопросы

1. Понятие экономического равновесия.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение.
3. Классическая модель макроэкономики.
4. Кейнсианская модель макроэкономики.

1. Понятие экономического равновесия

Макроэкономическое равновесие является основной проблемой общественного воспроизводства. Это системообразующая категория экономической теории и экономической политики, характеризующая сбалансированность и пропорциональность экономических процессов: производства и потребления, предложения и спроса, материально-вещественных и денежных потоков, сбережений и инвестиций и т.д.

Вполне очевидно, что абсолютное макроэкономическое равновесие – это абстракция, оно может быть достигнуто лишь в чисто конкурентном рынке. Его можно определить как *идеальное равновесие*. *Реальное же равновесие* устанавливается в реальной экономике с несовершенной конкуренцией.

В литературе различают *частичное и общее равновесие*. Частичным называется равновесие на отдельных рынках товаров, услуг, факторов производства. Общее равновесие – это равновесие, которое устанавливается на всех рынках и означает макроэкономическое равновесие (экономической системы в целом).

Но реальное *равновесие* частичное или общее может проявляться в экономике исключительно как преобладающая в данное время *тенденция*. Нельзя себе представить застывшую экономическую систему – с неизменными потребностями, условиями производства, структурой общественного продукта, уровнем дохода и т.д. Поэтому к равновесному состоянию экономика приближается вследствие постоянного динамизма, несоответствия, колебаний. Причем, если рассматривать достаточно длительную перспективу, то движение это осуществляется по восходящей. Что и означает в конечном итоге экономический рост.

Макроэкономическое равновесие может быть достигнуто при *различных объемах производства общественного продукта*. В идеальной экономике он растет быстрыми и устойчивыми темпами при относительно стабильном уровне цен, естественном уровне безработицы и низких темпах инфляции. Реальная экономика дает картину циклического развития.

2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Макроэкономический анализ можно осуществить при помощи агрегирования, или суммирования, частных показателей. Важнейшими агрегатами являются:

- реальный объем национального производства;
- уровень цен всей совокупности товаров и услуг.

Очевидно, что макроэкономический анализ предполагает в первую очередь изучение взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения, установления цены равновесия.

Совокупный спрос – это реальный объем национального производства, который покупают при определенном уровне цен, или стоимостная оценка суммарного объема покупок всех вновь произведенных товаров и услуг, запланированных покупателями.

Взаимосвязь между количеством покупаемых конечных товаров, измеренных в реальных ценах, и средним уровнем цен на эти товары графически изображается *кривой совокупного спроса*.

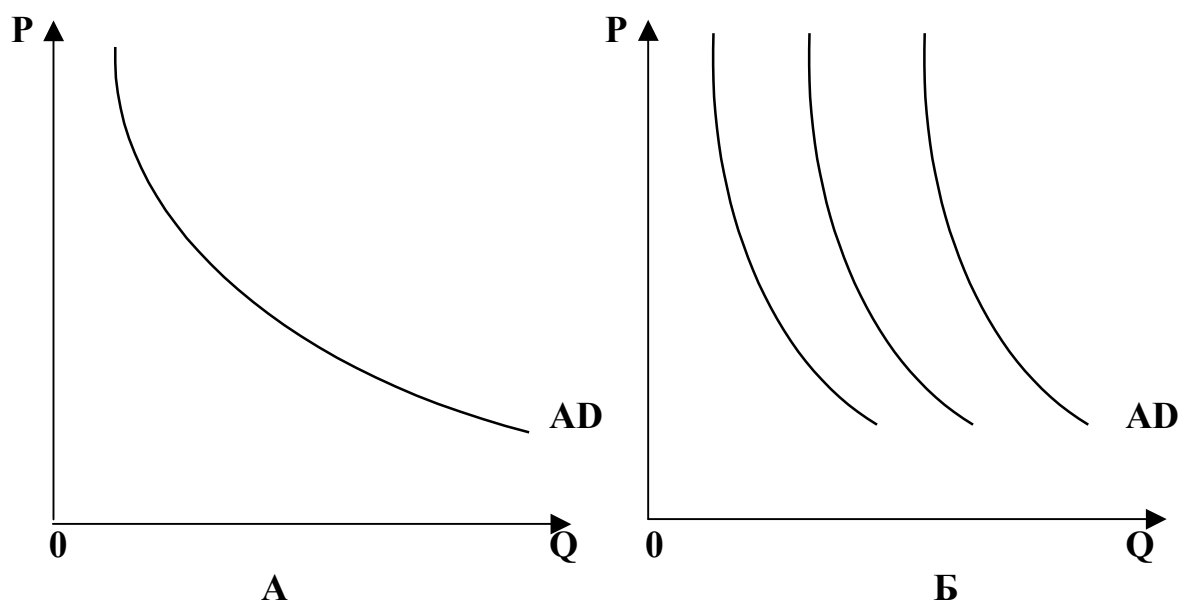


Рисунок 4.1 – Ценовые (4.1. А) и неценовые (4.1. Б) факторы совокупного спроса

Данный тип кривой (рис. 4.1 А) отражает существование обратной зависимости между ценовыми и количественными переменными и тем самым делает ее аналогичной кривой *рыночного спроса*. Однако факторы, определяющие отрицательный наклон кривой совокупного спроса, не тождественны факторам, определяющим наклон кривой рыночного спроса.

Для того, чтобы объяснить наклон кривой совокупного спроса, необходимо определить *ценовые и неценовые факторы*, определяющие его величину, а также представить совокупный спрос как сумму его основных составляющих: *личное потребление, инвестиции, государственные закупки и чистый экспорт*.

Изменение цены при прочих равных условиях способно воздействовать на величину совокупного спроса, изменение которого можно проиллюстрировать движением от одной точки d_1 до другой – d_2 на стабильной кривой совокупного спроса (рис. 4.1. А).

Характер кривой спроса определяется, прежде всего, следующими **ценовыми факторами**:

1) эффектом процентной ставки; 2) эффектом материальных ценностей, или реальных кассовых остатков; 3) эффектом импортных закупок.

Эффект импортных закупок. При повышении цен на отечественные товары потребители будут покупать больше импортных товаров, что ведет к сокращению совокупного спроса на отечественные товары.

Неценовые факторы совокупного спроса.

Изменение совокупного спроса возможно и при стабильных ценах. Возможное перемещение кривой совокупного спроса представлено на рис. 4.2. Б. Основные неценовые факторы совокупного спроса:

1. Изменение в потребительских расходах домохозяйств:

- а) благосостояние потребителей;
- б) ожидания потребителей;
- в) задолженность потребителей;
- г) налоги.

2. Изменения в инвестиционных расходах:

- а) процентные ставки;
- б) ожидаемые прибыли от инвестиций;
- в) технологии;
- г) избыточные мощности.

3. Изменения в государственных расходах.

4. Изменения в расходах на чистый объем экспорта:

- а) национальный доход в зарубежных странах;
- б) валютные курсы.

Совокупное предложение – это уровень объема реального национального продукта, произведенного в данной экономической системе при различных уровнях цен.

Более высокие уровни цен создают стимулы для производства дополнительного количества товаров и предложения для их продажи. Снижающиеся цены вызывают сокращение производства товаров. Поэтому зависимость между уровнем цен и объемом национального продукта,

является прямой (рис. 4.2.А). Перемещение по кривой совокупного предложения означает его изменение под воздействием цены

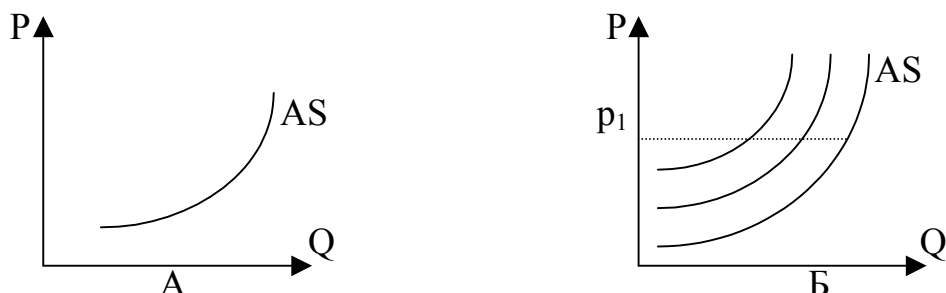


Рисунок 4.2.А. и 4.2.Б. Изменение величины совокупного предложения AS под воздействием ценовых и неценовых факторов.

Однако, на величину совокупного предложения, воздействуют и неценовые факторы, способные смещать кривую вверх влево и вверх вправо. На рис. 4.2. Б изображено такое смещение.

Неценовые факторы, воздействующие на величину совокупного предложения:

1. Изменение цен на ресурсы:
 - а) внутренние (труд, земля, капитал, предпринимательские способности);
 - б) импортные;
 - в) господство на рынке.
2. Изменение эффективности (производительности).
3. Изменение законодательства в области:
 - а) налоговой политики;
 - б) мер государственного регулирования.

Важным обстоятельством при анализе кривой совокупного предложения является различие между уровнем цен на готовые товары и услуги и цен на производственные ресурсы. При этом следует иметь в виду, что труд является наиболее важным ресурсом и затраты на него составляют около $\frac{3}{4}$ от общей суммы расходов фирм на производственные ресурсы. То есть заработная плата – основная составляющая при расчете среднего уровня цен на производственные ресурсы.

Построение кривой совокупного предложения основано на *ожиданиях фирм относительно изменения среднего уровня цен на ресурсы при колебаниях среднего уровня цен на товары и услуги*.

Возможен вариант, когда:

1. При изменении цен на товары и услуги цены на ресурсы изменяются в той же пропорции.

Причины:

А) Динамика товарных цен влияет на размеры заработной платы. В случае, если растут цены на готовую продукцию и повышается стоимость жизни работников, они требуют повышения заработной платы. Фирмы, получающие от реализации продукции больший доход, вынуждены удовлетворять требования работников. В противном случае они потеряют наиболее квалифицированных и активных работников.

Б) Вторая причина заключается в том, что многие готовые товары одновременно являются и ресурсами (нефть, электроэнергия, природный газ, уголь и т.п.). Если цены на рынках готовой продукции растут, то растут и цены на ресурсы.

Допустим, что фирмы ожидают пропорционального увеличения цен на все виды ресурсов при любом повышении цен на готовые товары и услуги. Как в этом случае изменится величина совокупного предложения, то есть реального национального продукта? - Она останется неизменной.

Таким образом, в случае абсолютной гибкости цен на производственные ресурсы долгосрочная кривая совокупного предложения имеет вид вертикальной прямой (рис.4.3.).

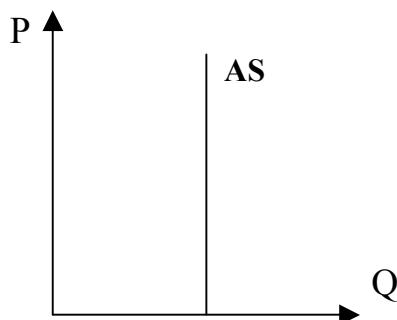


Рисунок 4.3. Долгосрочная кривая совокупного предложения (AS) в случае абсолютной гибкости цен.

2. Однако изменение цен на ресурсы вследствие изменения цен на готовую продукцию не всегда происходит быстро.

Возможна ситуация, когда при росте цен на готовую продукцию, цены на ресурсы изменяются не сразу в силу ряда обстоятельств:

1. *Цены на некоторые виды ресурсов могут быть фиксированными по условиям долгосрочных контрактов (договоры профсоюзов с предпринимателями, аренда зданий, оборудования, транспортные услуги и пр.)*

2. *Существующие у производителей запасы материальных ресурсов, которые могут исполнять роль амортизатора при повышении цен на ресурсы.*

3. *Неполнота информации.* Возможна ситуация, когда широкомасштабные изменения спроса фирмы принимают за незначительные

локальные изменения спроса на рынках определенной продукции. Локальные изменения цен на готовую продукцию не влечет за собой изменение цен на ресурсы, а повышение цен в масштабах всей экономики ведет и к повышению цен на ресурсы.

Поэтому *при постепенном изменении цен на ресурсы кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде имеет положительный наклон* (рис 4.4.)

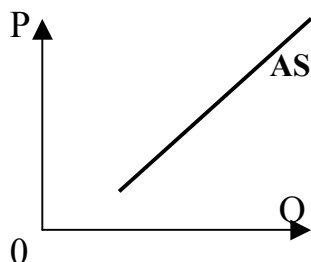


Рисунок 4.4. Изменение совокупного предложения AS в краткосрочном периоде при постепенном изменении цен. (P).

Кривая совокупного предложения отражает реакцию фирм на изменение рыночной конъюнктуры до того, как цены на производственные ресурсы полностью придут в соответствие с новыми условиями. Поэтому данная кривая называется *краткосрочной* кривой совокупного предложения. Скорость корректировки цен на ресурсы зависит от конкретной ситуации.

Таким образом, *при абсолютно гибких ценах величина совокупного предложения, или реального национального продукта, неизменна. В краткосрочном периоде при постепенном изменении цен на ресурсы величина совокупного предложения, или реального национального продукта, увеличивается при росте среднего уровня цен.*

Следует подчеркнуть, что **по поводу природы и формы кривой совокупного предложения между отдельными научными школами существуют большие разногласия.**

В учебниках по экономической теории кривую совокупного предложения изображают состоящей из трех отрезков, которые определяются, как 1) кейнсианский (горизонтальный), 2) восходящий и 3) классический (вертикальный) (рис 4.5.)

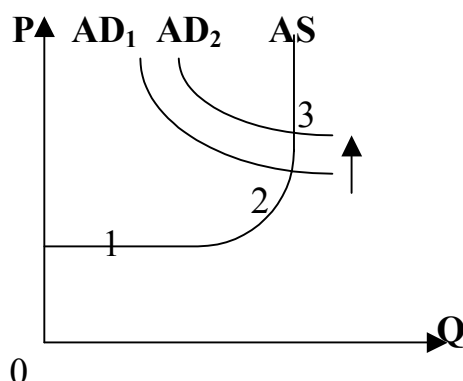


Рисунок 4.5. Кривая совокупного предложения AS.

Представители **классической школы** определяют кривую совокупного предложения как вертикаль (см. рис. 4.5, отрезок 3), то есть описывают состояние, когда экономика работает на полную мощность при полной занятости ресурсов, и реальный объем национального производства соответствует потенциальному уровню.

Понятно, что в краткосрочном периоде при растущем совокупном спросе экономика не может отреагировать ростом объема производства - совокупного предложения (ресурсы полностью исчерпаны). *Единственной возможной реакцией – повышение цен.*

Правда, отдельные фирмы могут попытаться расширить свое производство, предлагая продавцам более высокие цены за ресурсы. Происходит отток ресурсов у их конкурентов, те снижают объемы производства. В целом же национальный объем производства не увеличивается, а усиление конкуренции на рынке ведет к повышению цен и является фактором инфляции.

Точно также уменьшение совокупного спроса приведет не к снижению объемов национального производства, а исключительно – к падению цен.

В соответствии с представлениями **кейнсианской школы** кривая совокупного предложения горизонтальная или восходящая (см. рис. 4.5, отрезки 1,2).

Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения соответствует состоянию экономики в стадии глубокого спада, далекого от уровня потенциального объема национального продукта. Для нее характерно недоиспользование ресурсов – машин, оборудования и рабочей силы. Эти неиспользуемые ресурсы можно вовлечь в производство при увеличении совокупного спроса и при этом не оказать или почти не оказать давления на уровень цен.

То есть на горизонтальном (кейнсианском) отрезке кривой совокупного предложения *реакцией производства на рост совокупного*

спроса будет рост уровня национального производства при неизменном уровне цен. Увеличение загрузки мощностей, приобретение материальных ресурсов по твердым ценам, привлечение на работу бывших безработных, которые не станут требовать повышения заработной платы, не повышает уровень удельных издержек. Значит, нет оснований для повышения цен.

Кроме того, фирмы, стремясь расширить объемы деятельности (в ответ на растущий спрос), завоевать большую долю на рынке и потеснить конкурентов, не будут повышать цены.

И наоборот, *если на этом отрезке снижается совокупный спрос, происходит сокращение реального объема производства при неизменных ценах. Произойдет дальнейшее сокращение занятых в производстве ресурсов.*

На **восходящем (промежуточном) отрезке кривой** совокупного предложения увеличение реального объема национального производства сопровождается некоторым ростом цен. Подобное явление объясняется тем, что экономика состоит из множества рынков товаров и ресурсов. Полная занятость возникает неравномерно и не одновременно (существуют стагнирующие и быстро развивающиеся рынки). Поэтому одни сферы могут испытывать недостаток квалифицированной рабочей силы, а в других может сохраняться высокий уровень безработицы. Расширение производства означает, что фирмы используют уже не только новое, но и старое, менее эффективное оборудование. На работу принимаются не только высокопрофессиональные, но и менее квалифицированные работники. Все это приводит к росту удельных издержек, а значит, - создает основу для повышения цен. *Поэтому на промежуточном отрезке увеличение реального объема национального продукта сопровождается ростом цен.*

Современная экономическая теория исходит из того, что *названные концепции описывают вполне возможные в реальности различные производственные ситуации.*

При конкретизации характера кривой совокупного предложения новый аспект приобретает *проблема общего рыночного равновесия*. Условия, при которых это равновесие наступает, различны, поскольку последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения произойдет пересечение с кривой совокупного спроса.

Если совокупный спрос меняется в пределах кейнсианского отрезка, увеличение спроса приводит к увеличению реального объема национального производства при неизменном уровне цен.

Если совокупный спрос увеличивается на классическом отрезке, это приводит к повышению цен при неизменном реальном объеме производства, равном максимально возможному – потенциальному.

Если совокупный спрос возрастает на восходящем отрезке, это приводит и к росту реального объема национального производства, и к росту цен.

Названные концепции и характер кривой совокупного предложения имеют большое практическое значение. Оценивая конкретную рыночную ситуацию в той или иной стране, можно сформулировать подходы к регулированию макроэкономики. Что должно стимулировать правительство для экономического роста – совокупный спрос или совокупное предложение? – Различные теоретические школы по-разному отвечают на данный вопрос.

3. Классическая модель макроэкономики

В соответствии с воззрениями классиков (и неоклассиков) рыночная экономика *не нуждается в государственном регулировании; она есть самонастраивающаяся система, обеспечивающая полную занятость и потенциальный объем производства. Данная модель основана на механизме ценового взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения.*

Теоретическую основу классической модели составляет «закон рынков» французского экономиста Ж.-Б. Сея, сущность которого сводится к следующему утверждению: производство товаров создает доход, равный стоимости произведенных товаров. - «Предложение порождает свой собственный спрос». Это предполагает, что весь доход расходуется на приобретение товаров и услуг. Купить можно в объеме проданного, то есть спрос равен предложению.

Экономика тяготеет к потенциальному объему производства на основе доступных ресурсов, технологий и желания работать, то есть условий, которые определяют границу производственных возможностей экономической системы.

В верхней точке делового цикла экономика, согласно классической теории, может несколько превысить границу производственных возможностей, а в нижней - периодах спада - отличается параметрами, меньшими ее производственных возможностей. Но это - временные трудности, которые экономика преодолевает на основе саморегулирования.

Рыночная экономика защищена от спада, поскольку механизмы саморегулирования постоянно приводят объем выпускаемой продукции к уровню, соответствующему полной занятости.

Инструментами саморегулирования служат *цены, заработная плата и процентная ставка*, колебания которых в условиях конкуренции уравнивают спрос и предложение на товарном, ресурсном и денежном рынках и приводят к состоянию полного и рационального использования ресурсов.

Рассмотрим в качестве примера, иллюстрирующего данное положение, рынок труда, как один из важнейших ресурсных рынков. Затраты

на труд в развитых странах составляют около трех четвертей от общей суммы расходов фирм на производственные расходы. [1, с.83].

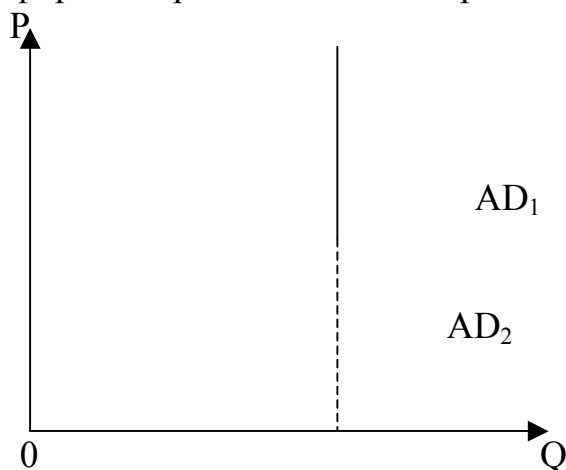


Рисунок 4.6. Изменение совокупного спроса (AD)

Поскольку, в соответствии с представлениями классической школы экономика функционирует в режиме полной занятости (вертикальный отрезок прямой), то и предложение рабочей силы изображается вертикальной прямой, отражающей имеющиеся в стране трудовые ресурсы.

Допустим, что *произошло сокращение совокупного спроса*. Следствие - падение объема производства и спроса на рабочую силу. Это, в свою очередь, ведет к образованию безработицы и понижению цены труда. Снизившаяся цена труда снижает удельные издержки предпринимателей на производство продукции, что позволяет им понизить цены на товарном рынке (поэтому реальная заработная плата останется неизменной) и (или) нанять большее количество подешевевшей рабочей силы. *Эти меры приведут к увеличению объема производства и объема занятости до прежнего уровня.* При этом предполагается, что рабочие скорее согласятся на снизившуюся заработную плату, чем лишение ее в случае безработицы.

Таким образом, объем производства снова достигнет прежнего уровня, соответствующего полной занятости, а спад и безработица представляются кратковременным явлением.

Аналогичные процессы происходят на рынке товаров и услуг. *При сокращении совокупного спроса объем производства падает, но в силу снижения издержек понижаются товарные цены и увеличиваются объемы производства до уровня, соответствующего полной занятости.*

На денежном рынке равновесие достигается за счет *гибкости процентной ставки, которая уравнивает количество сберегаемых доходов домохозяйств и величину инвестиций со стороны бизнеса.*

Классики допускали, что перенасыщение рынка может временно вызвать снижение объема выпуска продукции и падение цен. Однако это не может длиться долго и экономика в силу саморегулирования возвращается к естественному уровню занятости и потенциальному производству.

Таким образом, одним из механизмов, возвращающих экономическую систему к естественному уровню реального объема производства, является механизм гибких цен, заработной платы и процентных ставок.

В классической модели раскрыта также одна из важнейших закономерностей в макроэкономике: **не весь совокупный доход домохозяйств расходуется**, то есть формирует спрос. Часть дохода *сберегается, т.е. выходит из экономического кругооборота*. Но сберегаемая часть дохода появляется в экономическом обороте в виде инвестиций, так как бизнес *расходует не только собственные доходы, но и заемные средства, источником которых и являются сбережения домохозяйств*.

Поэтому равновесие совокупного спроса и совокупного предложения предполагает равенство инвестируемых сбережений и кредитуемых инвестиций.

Для обеспечения экономического равновесия величина дохода должна быть достаточной для формирования сбережений в размере, удовлетворяющем потребности бизнеса в кредитуемых инвестициях. Механизм равновесия представлен цепочкой: Доход - Сбережения - Инвестиции; прирост Дохода - прирост Сбережений, превращающихся в увеличившиеся инвестиции, рост которых означает прирост объема производства и занятости. В результате вновь возрастает величина дохода, которая влечет рост сбережений и т. д. То есть рыночная экономика «автоматически» избавляется от кризиса перепроизводства, дефицитов, инфляции и безработицы.

Сберегаемая часть дохода хранится в форме, приносящей процент. Чем выше процент, тем больше склонность к сбережениям. Объем инвестиций также определяется процентом, так как инвестиции осуществляются за счет заемных средств, а если - за счет собственных, то у фирм есть возможность альтернативного их вложения. Но в любом случае фирмы оценивают потенциальную прибыль от реализации проектов в сравнении с планируемыми инвестициями, а объемы инвестиций определяются величиной процента. Чем выше процент, тем ниже склонность к инвестированию и объемы инвестиций.

Рынок, который сводит продавцов и покупателей денег - рынок денежных ресурсов, ценой которых является %. В соответствии с классической макроэкономической моделью **еще одним механизмом, обеспечивающим равновесие является свободное ценообразование на денежном рынке**. Он обеспечивает соответствие совокупного спроса и совокупного предложения, сбережений и инвестиций.

Классическая модель продержалась столетие, не выдержав испытания Великой депрессии, которая породила сомнения в том, насколько адекватно классические концепции саморегулирования описывают реальность.

Реальные процессы перестали укладываться в концепцию “автоматической самонастройки”. Прежде всего, это касалось инфляции и безработицы. Если бы безработица была результатом превышения предложения над спросом на рынке труда, то снижение заработной платы выровняло бы ситуацию на рынке, и безработица бы снизилась. Однако в действительности при снижении заработной платы происходил рост безработицы, а цены на товарных рынках не снижались даже при превышении предложения над спросом.

Необходима была новая теория, которая могла бы дать толкование этим фактам. Такая теория появилась, автором ее явился Дж. М. Кейнс.

4. Кейнсианская модель макроэкономики

Теория, выявляющая новые макроэкономические закономерности, изложена в работе Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег», которая была опубликована в 1936 году. В работе подвергнуты критике основные положения классической доктрины, обоснованы и изложены закономерности, выявленные Кейнсом.

Во-первых, Кейнс подверг критике положение о достижении **автоматического равновесия суммы сбережений и инвестиций в зависимости от колебаний процентной ставки**. Аргументы :

1) Процентная ставка оказывает на реальные сбережения не столь существенное влияние. Основным фактором является уровень реального располагаемого дохода. Кейнс замечает, что, вряд ли люди изменят свой образ жизни лишь потому, что уровень процентной ставки упал с пяти до четырех.

2) Существуют факторы, нарушающие зависимость уровня сбережений от процентной ставки. Это и удобство (в любой момент можно осуществить непредвиденную покупку), и возможность удовлетворить будущие потребности (сбережения для финансирования образования детей, на случай болезни, создание запаса до ухода на пенсию) и т.д. Понятно, что все эти мотивы напрямую не связаны со ставкой процента.

3) Уменьшающееся потребление вследствие роста сбережений сужает рынки. Будут ли в этом случае предприниматели заинтересованы в расширении мощности?

4) Кейнс полагал, что психологические и сугубо умозрительные факторы играют большую роль в процессе принятия решения относительно инвестиций, чем экономические расчеты.

5) Размер инвестиций напрямую не связан со ставкой процента также и вследствие того, что при разработке инвестиционного проекта предприниматели просчитывают цену кредитных денег и возможность получения прибыли. В первую очередь их интересует норма прибыли, которую они смогут получить от инвестиций. В условиях спада, например,

несмотря на снижающуюся цену денег, объем инвестиций снижается, так как вероятность получения прибыли мала.

Кривая сбережений по Кейнсу, таким образом, совершенно неэластична, а инвестиции гораздо менее эластичны по отношению к изменениям процентной ставки, чем предполагали классики.

Кейнс подвергает также сомнению эффективность механизма гибких цен. В соответствии с теорией Кейнса эластичность цен и заработной платы не существует в той мере, которая необходима для восстановления полной занятости при снижении совокупного спроса. Аргументы :

а) наличие монополий препятствует снижению цен даже в условиях падения спроса;

б) наличие профсоюзов также препятствует снижению заработной платы; в качестве рабочей гипотезы - замечает Кейнс - целесообразней исходить из допущения о совершенной ригидности (неизменности) заработной платы. (В случае наличия профсоюзов и заключения ими договоров с работодателями, условия договоров сохраняются в течение 2-3 лет; при отсутствии профсоюзов контракты заключаются, как правило, на год);

в) в случае, даже если снижение цен и заработной платы сопровождается сокращением общих расходов, то оно вряд ли снижает уровень безработицы, ибо низкие цены и зарплата означают понижение денежных доходов, а они влекут дальнейшее сокращение общих расходов.

В соответствии с теорией Кейнса:

1. Совокупный спрос нестабилен, даже если и не происходит никаких изменений в предложении денег. Изменение спроса влияет лишь на Q , но уровень цен остается неизменным.

2. Изменчивость совокупного спроса и неэластичность цен в направлении понижения означает, что безработица может увеличиваться и сохраняться в течение длительного периода.

3. Уровень производства и занятости определяется следующим положением: количество произведенных товаров и услуг, а, следовательно, уровень занятости, находятся в прямой зависимости от уровня общих (совокупных) расходов. *Совокупные расходы, общий объем производства, и занятость изменяются в прямой зависимости друг от друга.*

4. Чтобы избежать потерь от спадов и кризисов, *необходима активная политика регулирования совокупного спроса со стороны государства.*

Тема 5. Потребление, сбережения и инвестиции в макроэкономическом анализе.

Основные вопросы темы.

1. Характеристика потребления, сбережений и инвестиций.
2. Равновесный объем производства в кейнсианской модели.

3. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора.
4. Принцип акселерации. Теория мультипликатора-акселератора.

1. Характеристика потребления, сбережений и инвестиций

В кейнсианской модели совокупные расходы общества, как было определено ранее, - это расходы домохозяйств, бизнеса, государства и иностранцев, формирующих, соответственно, личное потребление, инвестиционное потребление, государственные расходы и чистый экспорт.

Личное потребление – главный компонент совокупных расходов (в 1998 г. в Украине потребительские расходы домохозяйств составили 56.2 % стоимости ВВП; в 1988 г. ВВП США составил 4861,8 млрд. дол., личное потребление – 3226,0 млрд. дол., или 66 % ВВП).

Структура и динамика денежных доходов и расходов населения в Украине приведена в табл. 5.1. [14, с. 36]

Таблица 5.1 - Денежные доходы и расходы населения в Украине.

Показатели	1990, млрд. крб.	1995, млн. грн.	1996, млн. грн.	1997, млн. грн.	1998, млн. грн.
Денежные доходы,	110	26 498	40 311	50 069	54 379
в т.ч. оплата труда	78	1 5641	23 723	25 600	26 209
доходы от продажи продуктов сельского хозяйства	6	671	1 081	1 496	1 938
пенсии, помощь, стипендии	17	5 163	9 894	12 518	12 710
Денежные расходы и сбережения	110	24 784	38 961	47 933	53 376
в т.ч. покупка товаров и оплата услуг	86	20 140	27 450	31 876	34 867
Обязательные платежи и добровольные взносы	12	2 156	3 918	5 223	5 568
Прирост сбережений во вкладах и приобретение ценных бумаг	12	383	2 436	2 585	2 523
Приобретение иностранной валюты.	0.0	1 997	4 928	7 758	9614

Приведенные данные иллюстрируют положение о том, что доходы распадаются на потребительские расходы и сбережения, причем в структуре денежных расходов населения Украины доля сберегаемого дохода составляет

менее 5 % (в 1998 году) и 18 % дохода тратится на приобретение иностранной валюты.

Уровень и динамика потребления определяются субъективным и объективными факторами. Субъективный – это «психологическая» склонность людей к потреблению. Объективные факторы – это уровень дохода и его распределение, наличные средства, уровень цен, норма процента и пр.

Расходы на потребление являются составной частью доходов после уплаты налогов; другая составная часть – сбережения. Поэтому доход после уплаты налогов – основной фактор, определяющий личное потребление и сбережения (3).

$$Y = C + S, \quad (3)$$

где, Y - располагаемый доход, C - личное потребление, S - сбережения).

В своей работе Дж. М. Кейнс формулирует вывод о том, что *по мере роста дохода люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление, но не в той мере, в какой растет доход.*

Долю прироста дохода, направляемого на потребление, Кейнс назвал **предельной склонностью к потреблению - MPC**, а на сбережения - **предельной склонностью к сбережению - MPS**.

$$MPC = \frac{C}{Y}; \quad MPS = \frac{S}{Y}; \quad MPC + MPS = 1$$

Допустим, дополнительные 100 ед. дохода распределяются таким образом: 75 ед. потребляются, а 25 ед. – сберегаются. $MPC = \frac{3}{4}$; $MPS = \frac{1}{4}$.

Инвестиции являются вторым компонентом совокупных расходов. *Сбережения экономисты определяют как основу инвестиций*, причем сбережения домохозяйств играют существенную роль в финансировании экономики. Естественно, широкие слои населения (средний класс), являются инвесторами опосредованно, они не осуществляют инвестиций в реальные секторы экономики, а пользуются услугами соответствующих финансовых институтов. Проблема заключается в том, что сбережения осуществляют одни лица, а инвестиции – другие. Совпадение процессов – случайно, а несовпадение грозит серьезными экономическими потрясениями. Поэтому поддержание равновесия на этом рынке является заботой правительства.

Безусловно, источником инвестиций являются и накопления (сбережения) хозяйствующих субъектов. И в этом случае «сберегатель» и «инвестор» являются одним лицом.

От чего зависит уровень расходов на инвестиции?

Во-первых, от *ожидаемой нормы прибыли*.

Во-вторых, *от ставки банковского процента*, то есть цены, которую инвестор должен заплатить за банковский кредит. Причем следует иметь в виду, что ориентиром является не номинальная ставка, а реальная (то есть с учетом инфляции). Если годовая ставка процента = 30, а уровень инфляции – 25 %, то реальная ставка составит 5 %.

Таблица 5.2 - Динамика источников внутреннего роста британских фирм, % [16,222]

Годы	Собственные средства	Заемные средства	Доходы от эмиссии акций
1970	60.7	22.4	3.2
1975	73.5	7.1	8.8
1980	66.1	22.3	4.9
1982	62.1	26.9	4.7
1984	83.5	20.7	3.7
1986	58.5	21.6	12.5
1987	52.2	20.8	19.4
1988	45.1	41.2	7.1
1989	35.1	47.3	6.2

Инвестиции будут осуществляться, если норма ожидаемой чистой прибыли превысит реальную ставку процента. При высоких ставках процента происходит отбор только потенциально высокоприбыльных проектов, поэтому их количество может быть невелико. Но при снижении цены денег выгодными становятся проекты с меньшей ожидаемой нормой прибыли (рис. 5.1).

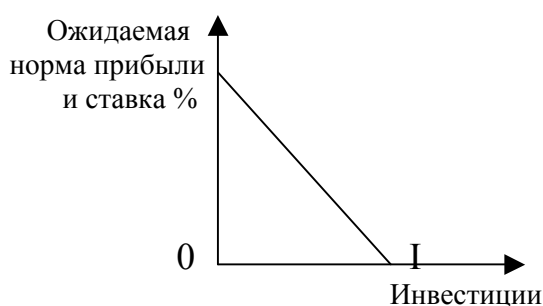


Рисунок 5.1. Зависимость объема инвестиций от нормы прибыли и ставки процента.

Кроме того, инвестор при выборе решения всегда учитывает *альтернативные возможности капиталовложений* и решающим фактором в этом случае является уровень процентной ставки. Инвестор ведь может вложить деньги в новую технологию, а может разместить их в банке. Если ожидаемая норма процента будет выше ожидаемой нормы прибыли, то реальные инвестиции не будут осуществлены. И наоборот.

Ярким подтверждением этого тезиса является ситуация в экономике Украины, которая сложилась, начиная с 1995 года и до сентября 1998 года (пика финансового кризиса). С 1995 года в экономике активно стал использоваться такой инструмент кредитно-денежной политики, как операции на открытом рынке (у нас – облигации внутреннего государственного займа - ОВГЗ). У банков и других кредитных учреждений появилась возможность выбора.

В ту пору, пока не было ОВГЗ, все кредитные ресурсы направлялись в реальный сектор экономики (кредиты промышленности, торговле, сфере услуг). Так, в 1 и 2 кварталах 1995 года все кредиты направлялись в реальный сектор экономики. Однако подобное кредитование всегда отличается определенной степенью риска, тем более в наших условиях. Поэтому, когда появилась возможность покупать ОВГЗ (безрисковые вложения, доход по которым первое время не облагался налогом) банки, естественно, предпочли данную форму вложений. Во втором квартале 1998 года в реальный сектор экономики было инвестировано лишь 20% всех кредитов. Остальные средства уходили на покупку ОВГЗ. И без того мертвая экономика была совсем обесточена [16, с.11].

Таким образом, важнейшими факторами, определяющими спрос на инвестиции, являются ожидаемая норма прибыли и ставка банковского процента.

Но на положение кривой спроса на инвестиции влияют и другие факторы (уровень налогообложения, темпы инфляции).

Инвестиции являются самым изменчивым компонентом совокупных расходов; расходы на инвестиции зачастую не находятся в строгом соответствии с величиной и динамикой ВВП.

2. Равновесный объем производства в кейнсианской модели

Уровень инвестиций оказывает существенное влияние на объем национального дохода общества; от его динамики зависит множество макропропорций в национальной экономике. Кейнсианская теория особо подчеркивает тот факт, что уровень инвестиций и уровень сбережений определяется во многом разными процессами и обстоятельствами.

Инвестиции (капиталовложения) определяют в масштабах страны возможность расширенного воспроизводства. Строительство жилых домов, школ, больниц, новых заводов, внедрение технологий – все это возможно при условии реального инвестирования.

Ранее было выяснено, что в соответствии с воззрениями «классиков», инвестиции являются функцией нормы процента $I = I(r)$. Причем, функция эта убывающая: чем выше уровень процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций.

Сбережения также являются функцией, но уже возрастающей, нормы процента: $S = S(r)$.

Графически взаимосвязь между нормой процента, инвестициями и сбережениями выглядит следующим образом:

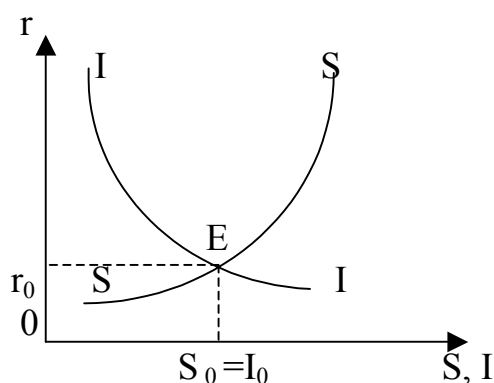


Рисунок 5.2. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.

График иллюстрирует равновесие между сбережениями и инвестициями; r_0 – равновесная ставка процента.

Следует, однако, подчеркнуть, что функциональные связи между уровнем процента с одной стороны и размерами инвестиций и сбережений – с другой, исследовались в трудах классической и неоклассической школ. Но отличие кейнсианского подхода состоит в том, что **сбережения трактуются как функция дохода** в отличие от “классиков”, определяющих их как **функцию ставки процента**.

Итак, в соответствии с воззрениями Кейнса, **инвестиции являются функцией процентной ставки, а сбережения – функцией дохода**.

Абстрагируясь от государственных расходов и чистого экспорта, важнейшие макроэкономические пропорции, отражающие взаимосвязь инвестиций, сбережений и дохода, можно представить следующим образом: $Y = C + I$, то есть национальный доход при его **использовании** равен сумме расходов на потребление (C) и инвестиций (I).

Произведенный национальный доход можно представить как $Y = C + S$, где S – сбережение.

Поскольку $C + I = C + S$, то $I(r) = S(Y)$.

Определим уровень национального дохода, когда сбережения и инвестиции находятся в состоянии равновесия и определим отличия кейнсианской интерпретации $I = S$ от классической на предыдущем рисунке.

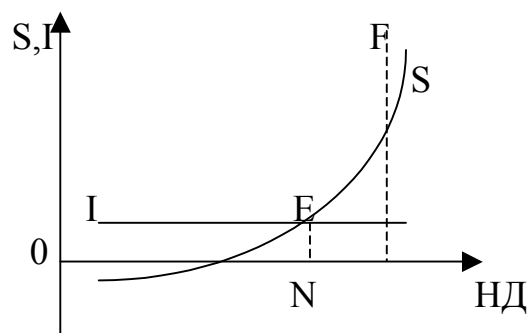


Рисунок 5.3. Уровень национального дохода (НД) при равновесных сбережениях и инвестициях.

На горизонтальной оси рис. 5.3. — уровень национального дохода, на вертикальной — сбережения и инвестиции. Линия I отображает неизменный объем инвестиций при любом уровне НД. Это — теоретическое допущение, ибо в реальной экономике растущий объем НД приводит к росту инвестиций. Сбережения (S) увеличиваются по мере роста НД. Равновесие инвестиций и сбережений устанавливается в точке E, которому соответствует уровень НД, равный ON. Этот уровень далек от уровня НД, при котором достигается полная занятость (линия F).

Таким образом, равновесие НД в соответствии с воззрениями Кейнса может быть достигнуто при неполной занятости. Точка N означает такое состояние равновесия национального дохода, к которому стремится экономика, когда равновесие между I и S будет нарушаться.

Если S больше I, то масштабы сбережений больше масштабов инвестиций. Это означает, что в экономике потребляют меньше, часть продукции не находит сбыта, фирмы начинают сокращать производство. Уровень общественного производства и национального дохода сместится в сторону точки N, и наоборот.

Отличие классической модели равновесия от кейнсианской заключается в следующем:

1. Равновесие в классической модели достигается при полной занятости, в кейнсианской — *при неполной занятости* (лишь при оживлении инвестиционного процесса возможно достижение равновесия при полной занятости).

2. Классическая модель основана на существовании гибкого ценового механизма, в модели Кейнса *предприниматели, столкнувшись с падением спроса на свою продукцию, не снижают цены, а сокращают производство и численность занятых*.

3. Сбережения по Кейнсу — прежде всего — функция дохода, а не только уровня процента.

3. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора

Капиталистическая экономика после кризиса 1929-1933 гг. находилась в состоянии депрессии. Основная задача экономистов в этот период - вывести экономику из состояния застоя посредством применения определенных стимулирующих мер, в частности, государственных расходов на осуществление общественных работ. В этот период проведение общественных работ получило широкое распространение. В этой связи и возникла теория мультипликатора; понятие мультипликатора было введено в экономическую теорию в 1931 г. английским экономистом Р.Ф. Каном. Он отмечал, что государственные затраты на общественные работы приводят к мультипликативному эффекту занятости. На базе общественных работ возникала не только первичная занятость, но и производные от нее - вторичная, третичная и т.д. В результате первоначальные затраты приводили к мультипликации покупательной способности и занятости населения.

Исследуя воздействие инвестиций на объем национального дохода и занятости, Кейнс определил, что и инвестиции обладают мультипликативным эффектом. В соответствии с воззрениями Кейнса, мультипликатор указывает, что увеличение общей суммы инвестиций обуславливает рост дохода на величину, которая в K раз больше, чем прирост инвестиций [9].

$$\Delta Y = k \Delta I \quad (9)$$

Мультипликатор = Изменение в реальном доходе / первоначальному изменению в расходах.

Мультипликатор - это коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций или другого компонента совокупного спроса.

Как проявляется эффект мультипликатора? Он основан на том, что расходы одних субъектов оборачиваются доходами других, а изменение дохода влечет за собой изменение потребления и сбережения. Первоначальное увеличение инвестиций (расходов) создает равную ему величину прироста доходов от заработной платы, ренты, процента и прибыли.

Допустим, прирост расходов на инвестиции составил 6000 ден. ед. (табл. 5.2.) Прирост дохода также равен 6000 ден. ед. Но как изменится величина потребления и сбережения?

Пусть $MPC = 2/3$ (потребляется $2/3$ возросшего дохода). Тогда дополнительные инвестиции в размере 6000 ден. ед. обуславливают рост потребления на 4000 ден. ед. и сбережений – на 2000 ден. ед.

Расходы, связанные с увеличившимся объемом потребления (4000 ден. ед.) оборачиваются доходами других субъектов и т.д.

Процесс этот продолжается до тех пор, пока средства, расходуемые на потребление, не приблизятся к нулевой отметке. Первоначальные инвестиции вызвали цепную реакцию вторичных, третичных и т.д. потребительских расходов.

Таблица 5.3 - Проявление эффекта мультипликатора при $MPC = 2/3$

Циклы	$\Delta Y (\Delta I)$	ΔC	ΔS
1	6000	4000	2000
2	4000	2666,6	1333,4
3	2666,6	1777,7	888,9
4	1777,7	1185,1	592,6
5	1185,1	790,9	394,2
6	790,9	527,3	263,6
	и т.д.		
Всего	18000	12000	6000

Таким образом, очевидно, что общий прирост доходов вследствие действия мультипликатора составит 18000 ден. ед., то есть по сравнению с первоначальным приростом доходов произошло увеличение в 3 раза. Мультипликатор инвестиций – это величина, обратная MPS (10 и 11).

$$M = \frac{1}{1 - MPC} \quad (10)$$

$$M = \frac{1}{MPS} \quad (11)$$

Теория мультипликатора получила развитие в работах П.Самуэльсона, Дж. Кларка, Э.Хансена и др.

Явления мультипликации стали рассматриваться во времени: возникла так называемая **динамическая теория мультипликатора**, которая в отличие от статической рассматривает явление мультипликации не как мгновенный акт.

Динамическая теория мультипликатора ставит перед собой задачу исследовать воздействие государственных расходов на процесс воспроизводства не только в момент расходования, но и в последующее время, в течение которого будет сказываться влияние государственных расходов.

Далее экономисты пришли к выводу о том, что явления мультипликации могут быть обусловлены не только инвестициями и государственными расходами. Были названы следующие мультипликаторы:

мультипликатор потребления, показывающий влияние прироста потребительских расходов на прирост дохода;

кредитный мультипликатор, определяющий зависимость между ростом кредита и ростом банковских вкладов, между ростом кредита и ростом наличных денег в обращении;

банковский мультипликатор, устанавливающий зависимость между ростом банковских депозитов и ростом денежной массы;

налоговый мультипликатор.

В предыдущих рассуждениях было отмечено, что сбережения составляют основу инвестиций. Экономика находится в состоянии равновесия в случае равенства объема сбережений и объема инвестиций.

Склонность к сбережениям оказывает существенное влияние на национальный доход и экономическое равновесие общества, что проявляется, в частности, в **парадоксе бережливости**.

Парадокс бережливости состоит в том, что высокие инвестиции и высокое потребление (низкие сбережения) не противоречат, а подчас помогают друг другу. Индивидуальное благоразумие и бережливость могут оказаться социальным безумием. Стремление каждого увеличить свои сбережения может иметь результатом уменьшение фактического сбережения всех членов общества в совокупности. Большую роль при этом играет состояние экономики, находится ли она в депрессивной фазе или в фазе оживления. Доктрина бережливости справедлива для периодов войн, инфляции, условий полной занятости при примитивном ведении хозяйства. Сбережения в этих случаях - благо.

И, наоборот, в условиях неполной занятости и недостаточного спроса увеличение сбережений отдельными лицами влечет за собой уменьшение сбережений и инвестиций в целом в обществе.

Мультипликатор может оказывать на экономику двустороннее воздействие. Рост инвестиций обуславливает мультиплицированное увеличение национального дохода, а даже незначительное их сокращение приводит к резкому и многократному снижению национального дохода.

Эта закономерность в полной мере проявляется и в экономике Украины, где показатели сокращения объемов капитальных вложений в несколько раз меньше показателей снижения объемов производства и национального дохода.

Поэтому равновесие в экономике само по себе не является оптимальной ситуацией. При низких инвестициях равновесие достигается при высокой (явной и скрытой) безработице. Если инвестиции начинают превышать сбережения, это служит толчком для инфляционного роста цен.

Оптимальная же ситуация характеризуется уровнем национального дохода, произведенного в условиях, близких к условиям полной занятости. Отклонения от этого уровня означают инфляционный или дефляционный разрыв. И в том, и в другом случае государство воздействует на уровень совокупных расходов, изменяя уровень равновесного дохода.

Государственные расходы также инициируют цепь производных потребительских расходов и поэтому оказывают мультиплицирующее воздействие на величину национального дохода.

4. Принцип акселерации. Теория мультипликатора-акселератора

С теорией мультипликатора непосредственно связан *принцип акселерации*. Сущность этого принципа заключается в следующем: возросший доход, полученный в результате мультиплицирующего воздействия первоначальных инвестиций, приводит к росту спроса на потребительские товары. Отрасли, производящие потребительские товары, расширяются, а это вызывает увеличение спроса на товары производственного назначения, т.е. на средства производства. Причем, *изменения в спросе на потребительские товары вызывают гораздо более резкие изменения в спросе на товары производственного назначения*. Это обусловлено некоторыми особенностями воспроизводства основного капитала. Он требует единовременных крупных затрат, которые возмещаются постепенно в течение длительного периода. Поэтому в случае необходимости расширения существующих или ввода новых мощностей *затраты на создание нового основного капитала превосходят стоимость выпускаемой продукции*.

Самуэльсон П. объясняет принцип акселерации на следующем арифметическом примере. Имеется текстильное предприятие, стоимость оборудования которого в 10 раз превышает стоимость реализуемых в течение года тканей. Если в течение какого-то периода реализуется тканей на 6 млн. долл., то предприятие должно располагать капитальным оборудованием на 60 млн. долл. Допустим, оборудование состоит из 20 машин, каждый год снашивается и подлежит возмещению одна машина, или 3 млн. долл. Далее предположим, что в течение четвертого года продажи возросли на 50 % - с 6 до 9 млн. дол. В этом случае при не изменившихся условиях производства число машин также должно возрасти на 50 % - с 20 до 30 единиц. Следовательно, в этом году будет приобретено 11 машин: 10 новых и одна - для возмещения изношенной. В нашем случае продажи возросли на 50 %, а производство машин - на 1000 %.

Следовательно, под принципом акселерации понимают процесс, показывающий, что спрос на инвестиции может быть вызван ростом продаж и дохода.

Акселеративное воздействие роста спроса на потребительские товары происходит лишь в случае изменения темпов роста спроса, а не абсолютного изменения спроса на потребительские товары; новые инвестиции находятся в функциональной зависимости от темпов роста спроса на потребительские товары; принцип акселерации обладает двусторонним действием и раскрывает зависимость между изменениями производства капитальных благ и товаров народного потребления.

Мультипликатор и акселератор обуславливают друг друга, а сочетание их действий объясняет процесс расширения и сокращения деловой активности.

Согласно теории мультипликатора, рост инвестиций оказывает умноженное воздействие на доход. Доход возрастает в соответствии с величиной мультипликатора. Рост доходов приводит в свою очередь к росту темпов роста на потребительские товары и росту их производства. Это вызывает необходимость строительства новых предприятий по производству потребительских товаров, которое приводит к росту производства средств производства.

Сторонники теории мультипликатора и акселератора считают, что поскольку рост инвестиций, так же как и рост спроса на потребительские товары, зависит от государственных ассигнований, то, следовательно, в руках государства находится решение проблемы бескризисного развития экономики.

Тема 6. Цикличность экономического развития

Основные вопросы

1. Типология экономических циклов.
2. Теории циклов.
3. Выход из экономического кризиса.

1. Типология экономических циклов

Если рассматривать развитие экономики в исторической перспективе, то оно представляет собой восходящую прямую, которая, однако, в относительно краткосрочных периодах характеризуется отклонениями от этой прямой. То есть развитие происходит циклически и отличается чередованием различных фаз.

Колебательная экономическая динамика наблюдается уже в течение 170 лет. Первые экономические кризисы датируются 1825 г. в Англии, 1836 г. – в Англии и США, 1841 г. – в США, 1847 г. – в США, Англии, Франции, Германии. Кризис 1857 г. явился первым мировым циклическим кризисом.

Затем последовали кризисы 1873, 1882, 1890 гг.

Наиболее сокрушительным был кризис 1900-1901 гг. Он начался почти одновременно в России и США, обрушившись на металлургическую промышленность. Кризис распространился на все европейские страны: Францию, Австрию, Германию, Италию, Бельгию и скоро стал всеобщим. Вслед за металлургической промышленностью пострадала текстильная, далее – строительная, химическая, машинная, электрическая. Цены стремительно рухнули вниз, разорение промышленности сопровождалось стремительным ростом безработицы.

Биржевой крах в октябре 1929 года положил начало кризису, который по глубине, продолжительности превзошел все предыдущие.

Кризисы XIX - начала XX столетия заключали в себе и механизм их преодоления. По мере развития кризисных явлений происходило снижение цен на товары, которые постепенно продавались. Тем самым создавались предпосылки выхода из кризиса.

После первой мировой войны характер кризисов, по-прежнему сотрясавших экономику западных стран, стал иным, особенно, начиная с кризиса 1929–1933 гг. Оказалось, что механизм рыночного саморегулирования не позволяет преодолеть депрессию. Правительства многих стран в этот период предпринимают меры по выводу национальных экономик из пропасти. Наиболее масштабная программа была предпринята правительством США.

Антикризисное государственное регулирование способствовало смягчению экономических колебаний, и уже более полувека рыночная экономика не испытывает сокрушительных потрясений, аналогичных первой трети нашего столетия. Но циклический характер производства сохраняется и в настоящее время, проявляясь в динамике процентных ставок, прибыли, заработной платы и т.д.

Изучению экономических циклов посвящены работы многих исследователей (К. Маркса, У. Митчела, Дж. Хикса, Дж. М. Кейнса, Й. Шумпетера и др.).

Существуют десятки различных трактовок причин циклического развития. Но большинство современных экономистов определяют внутренние (интернальные) и внешние (экстернальные) факторы, обуславливающие характер цикла и его продолжительность.

К внешним факторам, находящимся за пределами явления, относят:

- войны, революции;
- открытия крупных месторождений золота, урана, нефти и других ценных ресурсов;
- мощные прорывы в области нововведений, способные повлиять на изменение структуры общественного производства и т.д.

Внутренние факторы обусловлены самой природой рынка. Стремясь расширить объемы деятельности и захватить все большую долю на рынках, пределы которых ограничены, бизнес неминуемо сталкивается с относительным перепроизводством товаров. В качестве важнейших внутренних факторов экономического цикла многие экономисты определяют физический срок основного капитала, сокращение или рост личного потребления, воздействие государства на производство.

Современная экономическая мысль определяет следующие виды взаимосвязанных экономических циклов: краткосрочные, промышленные, строительные, длинных волн.

Короткие волны связаны с восстановлением экономического равновесия на потребительском рынке. При формировании устойчивого дефицита на ту или иную продукцию происходят структурные

преобразования в экономике, формируются новые пропорции с перераспределением имеющихся ресурсов. Такие циклы протекают обычно 3-4 года.

Средние циклы (промышленные циклы) многие исследователи связывают с изменением спроса на основной капитал. Величина же спроса и направления зависят от обновления основного капитала, в основном, на базе усовершенствованной технологии. Замена основного капитала осуществляется, как правило, за 8-12 лет, а длительность промышленного цикла многие исследователи определяют в 10 лет.

Концепция **длинных циклов (волн)** была разработана Николаем Дмитриевичем Кондратьевым. В 1926 году он, 34-летний профессор, выступил с докладом в Академии наук: «Большие циклы экономической конъюнктуры». Н.Д. Кондратьев объяснял существование больших экономических циклов различной длительностью функционирования различных хозяйственных благ. Наиболее длительный период функционирования имеют объекты инфраструктуры, в т.ч. мосты, дороги, здания. Создание этих новых объектов предполагает наличие большого капитала, значительных сроков создания, больших временных интервалов между периодами их обновления.

Наиболее известный последователь данной теории - австрийский экономист И. Шумпетер - развил идеи теории длинных волн во второй половине XX в.

В экономической теории исследуются и другие виды экономических циклов. Так, автором строительных циклов, длительность которых составляет порядка 20 лет, является С. Кузнецов (псевдоним С. Кузнец). В 1923 году Дж. Китчин исследует цикл длительностью 3 года и 4 мес., обусловленный колебанием мировых запасов золота.

Современная экономика характеризуется проявлением **структурных кризисов**, обусловленных диспропорциями в развитии отдельных сфер и отраслей. Они носят затяжной характер, не всегда совпадают с началом циклических кризисов и нарушают традиционную схему развития. Например, промышленный циклический кризис середины 70-х гг. был усилен нефтяным кризисом, но только в нефтепотребляющих странах. В странах, имеющих собственные источники энергоресурсов, напротив, были отмечены тенденции роста.

Следует подчеркнуть, что все экономические циклы взаимосвязаны, накладываются один на другой, усугубляя или смягчая экономические колебания.

Промышленный цикл и его фазы. Промышленные циклы наиболее детально проанализированы в марксистской литературе.

К. Маркс выделял четыре фазы, последовательно сменяющие одна другую: 1) кризис, 2) депрессия, 3) оживление и 4) подъем. (рис. 6.1.)

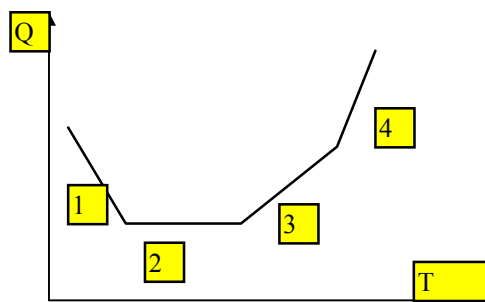


Рис. 6.1. Фазы экономического цикла.

Период, отделяющий один кризис от другого и включающий все названные фазы, и есть промышленный цикл.

Кризис начинается со сферы *обращения* - растет масса нереализованной продукции. Растет потребность в кредитах, возрастает риск невозврата заемных денег, банки сокращают объемы кредитования, в результате *повышается ставка банковского процента*. Прибыль снижается, уменьшаются дивиденды, понижается курс акций, что означает обесценение капитала. В этот период уменьшается возможность и нет необходимости расширения деятельности, происходит сокращение объемов производства, что влечет за собой дальнейшее уменьшение прибыли, рост взаимной задолженности предприятий, предприятий и банков, наступает банкротство сначала отдельных предприятий, а затем - в силу нарастающего кризиса платежей - банкротства становятся массовыми.

После кризиса наступает **депрессия**. В этой фазе производство не сокращается, но и не растет. Вся масса товаров, которая была избыточна по отношению к платежеспособному спросу, с рынка ушла, ликвидировались предприятия, которые производили эту продукцию. Эта фаза характеризуется также снизившимся инвестиционным и потребительским спросом. Однако бизнес начинает накапливать денежные средства, которые можно будет использовать при благоприятной возможности. В экономике появляются отдельные точки роста. Чаще всего - это либо новая продукция, либо известный товар, но по снизившейся цене. Эта продукция имеет устойчивый сбыт, процесс накопления капитала стал достаточно ощутимым и начинает притекать в отрасли, производящие такую продукцию. Происходит развитие отраслей, поставляющих первым ресурсы. Постепенно рынок насыщается и происходит переход в следующую стадию - **оживление**.

Оживление производства сначала намечается в ограниченных точках роста, что вызывает спрос на факторы производства, который влечет за собой дополнительный спрос на потребительские товары, так как доходы также возросли. Постепенно процесс расширения охватывает все новые отрасли и

выводит экономику на уровень, предшествовавшему спаду, после чего начинается следующая фаза цикла - **подъем**.

Во время подъема реакцией на растущий спрос является рост инвестиционного спроса. Каждая деловая единица стремится обогнать конкурентов в увеличении объемов продаж, поэтому расширяет мощности, часто - за счет заемного капитала. Растет спрос, растут цены, растут доходы, резко сокращается безработица.

Наконец, основной капитал обновился, и теперь эксплуатируясь, приносит отдачу в течение длительного периода времени. Это означает, что спрос на инвестиции сократился, но сопряженные предприятия уже нарастили свои мощности, а экономика по инерции продолжает выбрасывать все новые партии товаров. Расширение производства опережает платежеспособный спрос, экономика перегревается и вползает в новый кризис.

Современная западная экономическая теория, не отвергая классификацию цикла, которую определил К. Маркс, выделяет всего две фазы цикла: **рецессию и подъем**. Фазе рецессии соответствуют фазы кризиса и депрессии, а фазе подъема - фазы подъема и оживления.

Этому обстоятельству есть объяснения. На протяжении истории существования циклов менялся их характер и механизм. Сами циклы стали более сглаженными без ярко выраженных признаков подъема и спада, более растянутыми во времени без мощных разрушительных последствий и нарушением последовательности в фазах цикла.

Особенно существенные изменения промышленные циклы претерпели в послевоенный период.

В качестве одного из основных факторов ученые определяют **научно-техническую революцию**: появление большого числа новых отраслей, изменение соотношения между новыми и старыми отраслями, повышение эффективности капитальных вложений и сокращение сроков службы основного капитала, развитие непромышленной сферы и др. Капитализму свободной конкуренции соответствовала такая структура экономики, когда подавляющая масса продукции производилась лишь несколькими отраслями. Кризис перепроизводства в них означал кризис перепроизводства во всей экономике. Они и сегодня остаются очагами перепроизводства. Но в это же время широкий круг отраслей процветает, строя свое благополучие на упадке старых (стагнирующих) отраслей. По характеру воздействия на ход экономического цикла выделяют несколько типов новых отраслей: подверженные острым циклическим колебаниям; связанные с государственным рынком и ориентированные на него; прямые конкуренты старых, которые развиваются, оттесняя последние.

Другим важным фактором, воздействующим на характер цикла, является **государственное регулирование**, которое осуществляется посредством прямых и косвенных методов.

Изменение социальной структуры в обществе - повышение удельного веса высокопрофессиональных работников, а значит - повышения их доходов вызывает рост сферы услуг - финансовых (страховых, пенсионных, инвестиционных), медицинских учреждений, образования - также воздействует на характер экономического цикла.

Монополизация экономики обеспечивает регулируемость воспроизводственного процесса в рамках крупных формирований, а значит и возможность использования упреждающих антициклических мер.

В немонополизированном секторе экономики повышается **предсказуемость** деятельности хозяйствующих субъектов посредством проведения маркетинговых исследований, рекламы, продажи по каталогам и т.д.

Бурный рост единиц малого бизнеса, который служит своеобразным амортизатором колебаний в экономике.

Претерпел изменения и сам механизм экономических кризисов. Процесс перепроизводства сопровождается теперь ростом цен, инфляцией или дефляцией.

Западные экономисты объясняют эти явления следующими причинами:

- чрезмерно большими государственными расходами,
- монополистическим ценообразованием (сокращение производства и предотвращение падения цен).

Экономисты, однако, признают, что кризис выполняет важные функции: он *восстанавливает равновесие в национальной экономике и создает основу для повышения ее эффективности*.

По мере движения от одного промышленного цикла к другому возникает новая эпоха в технологии производства. Именно при переходе к ней экономические кризисы обладают наибольшими масштабами и глубиной. Действующая техническая база морально устаревает, происходит массовое выбытие неэффективного производства, а на смену ему приходят инновации, основанные на новых технологических принципах.

Длинные волны. Автором теории “больших циклов конъюнктуры”, как было отмечено, явился Кондратьев Николай Дмитриевич - русский экономист, который в качестве материальной основы длинных волн определил обновление капитала с длительным сроком службы. Его исследования продолжил И. Шумпетер, который объяснял длительные колебания в экономике нововведениями. Динамическое развитие экономики прежде всего определяется техническим прогрессом, который накапливает качественные изменения, ведущие к революционным преобразованиям в производительных силах. В этих условиях совершенствовать старую техническую систему нецелесообразно, она утилизируется. На смену ей приходит новая техническая система, которая совершенствуется на протяжении нескольких промышленных циклов. Затем она также

исчерпывает себя. Наступает новый технологический способ производства, длительность которого, по Кондратьеву, составляет 45-60 лет.

Параллельно с циклическим развитием технической базы общества происходят качественные изменения в рабочей силе, повышаются требования к уровню знаний работников и трудовым навыкам. К этим процессам должна адаптироваться система образования.

Консервация отживших методов хозяйствования, не приведенных в соответствие с изменениями масштабов и структуры экономики неизбежно оборачивается застойными и даже кризисными явлениями, ведя к замедлению и спаду экономического и социального развития общества.

Материальная основа периодичности кризисов. В экономической теории существуют школы по-разному определяющие периодичность кризисов. Одни утверждают, что причина заключается в солнечных пятнах, тень от которых падает на землю и вызывает депрессивное состояние, угнетая инвестиционную активность предпринимателей. Другие видят объяснение в периодичности выборов органов власти, что приводит к ослаблению жестких экономических рычагов до и усилению их после выборов.

Но все же современная экономическая мысль, не отвергая полностью влияния указанных факторов, правомерным считает объяснение этой проблемы К. Марксом. Он обратил внимание на особенности движения основного капитала и инвестиционного процесса. Замена элементов этого капитала осуществляется раз в несколько лет, после чего падает инвестиционный спрос. Продолжительность цикла, сроки, через которые повторяются кризисы перепроизводства, связаны со средним сроком службы техники.

2. Теории циклов

Чисто монетарная теория. Суть чисто монетарной теории заключается в следующем: экономический цикл есть результат изменения денежного потока. Он является единственной причиной изменения экономической активности, чередования подъема и депрессии в экономике. Когда спрос на товары, выраженный в деньгах (денежный поток) увеличивается, торговля становится оживленной, производство расширяется, цены растут. Когда же спрос уменьшается, торговля ослабевает, производство сокращается, цены снижаются. Монетаристы признают способность не денежных факторов (войн, землетрясений, забастовок) ухудшить экономическую ситуацию, чрезмерное развитие одних и депрессивное состояние других отраслей. Но общая депрессия как фаза экономического цикла не может быть обусловлена не денежными факторами.

Фаза *подъема* экономического цикла обусловлена расширением кредита и длится до тех пор, пока не начинается его сокращение. Основным

инструментом, обеспечивающим расширение кредита, является снижение учетной ставки.

Прекращение расширения кредита вводит экономику в состояние *депрессии*. Чтобы депрессия перешла в оживление, достаточно расширить кредит.

Теория перенакопления. Центральное место в этой теории занимает положение о чрезмерном развитии отраслей, изготовляющих товары производственного назначения, по сравнению с отраслями, производящими потребительские товары. В первых цикличность проявляется острее, чем во вторых. Причина кризиса кроется в реальной диспропорции в структуре производства.

Теория недопотребления. Сущность теории недопотребления, или чрезмерных сбережений, состоит в следующем :

- сбережения могут привести к депрессии, так как сбереженные средства не расходуются на инвестиции;
- сбережения ведут к сокращению спроса на потребительские товары, так как сберегаемые деньги не расходуются на потребление.

В результате может образоваться излишек сбережений над новыми инвестициями и он будет увеличиваться при каждом дополнительном акте сбережения, а спрос на потребительские товары сократится, предложение увеличится, цены понизятся.

Сторонники теории недопотребления полагают, что пока благополучно на рынке потребительских товаров, экономической системе кризис не угрожает.

Психологические теории. Наряду с экономическими теориями все большее распространение получают “психологические” теории. Их авторами являются Кейнс, Митчел, Хайек и др. Факторами, способствующими расширению и сокращению деловой активности, по их мнению являются оптимизм и пессимизм. Они действуют наряду с такими объективными экономическими факторами, как норма процента, денежный поток и т.д. Некоторые полагают, что оптимизм и пессимизм зависят от политики банков: при расширении кредита люди настроены оптимистично, поэтому спрос расширяется, но сокращение кредита ведет к сокращению спроса, и люди становятся пессимистами.

3. Выход из экономического кризиса

Ранее мы выяснили, что кризис перепроизводства снимает избыточное предложение, что обеспечивает восстановление экономического равновесия. Объемы производства прекращают снижаться и каждый хозяйствующий субъект, который выжил в период кризиса пытается активизировать свою деятельность. Расширить объемы деятельности можно при условии снижения издержек и последующем снижении цен на

продукцию, а также при производстве новой продукции. И то, и другое направление деятельности означает использование нововведений; как правило, такая продукция находит сбыт.

Это означает, что кризис перепроизводства подталкивает экономику на новую техническую ступень, обеспечивающую повышение эффективности производства.

Кризис, по словам Й. Шумпетера, сознательно разрушая экономику, сам формирует материальные предпосылки выхода страны из этого тяжелого состояния. Однако, механизм саморегуляции может давать серьезные сбои. В связи с этим в послевоенный период в развитых странах разрабатываются стабилизационные программы, ускоряющие процесс выхода из кризиса.

Как было отмечено ранее, существуют различные концепции, объясняющие природу циклических колебаний. Поэтому различными школами обосновываются различные подходы к проблеме их регулирования.

Наибольшую известность получили программы неокейнсианского и монетаристского направлений. Программы неокейнсианской школы ориентируются на стимулирование совокупного спроса, а монетаристского – на стимулирование совокупного предложения.

Кейнсианское направление отмечает, что экономический кризис вызывается падением спроса. Предприниматели сокращают производство продукции, если не могут ее продать. Восполнить недостающий спрос должно государство. Поэтому кейнсианцы рекомендуют государству увеличивать заказы частному сектору. В результате в стране формируется благоприятный инвестиционный климат. Этот эффект должен усилиться и дешевым кредитом. В настоящее время все стабилизационные программы используют несколько рычагов, направленных на достижение одной цели. Это усиливает действенность и надежность проводимых реформ.

В последнее время широкую известность приобрели стабилизационные программы, основанные на закономерностях *количественной теории денег* (М. Фридмен). Монетаристы исходят из того, что рынок представляет собой саморегулирующуюся систему и сам в состоянии выйти на те пропорции, которые обеспечат эффективное развитие. Рынку не следует мешать, но государство, поддерживая малоэффективное производство дешевым кредитом, нарушает рыночный механизм. Роль государства, по мнению монетаристов, состоит в том, что оно должно ускорить прохождение экономики через фазу кризиса, в ходе которого происходит очищение ее от слабых фирм и выход на новый, более высокий уровень сбалансированного развития. Для этих целей следует использовать дорогой кредит, повысив учетную ставку.

Эффективных производителей, оставшихся на рынке, государство может стимулировать льготной налоговой политикой. Эти меры создают дополнительные стимулы для активизации их деловой активности; расширяется производство и инвестиции, увеличивается совокупное

предложение товаров, уменьшается безработица. Итак, монетаристы предлагают не ослаблять тяжесть кризиса, а ускорять его прохождение. Первым шагом к стабилизации они считают сокращение национальных социальных программ, которые перегружают государственные расходы, подхлестывая инфляцию.

Различия подходов к регулированию экономических циклов представлены в табл. 6.1.

Таблица 6.1 - *Различия подходов к регулированию экономических циклов.*

Признаки	Неокейнсианство	Монетаризм
Ориентация	На спрос	На предложение
Цели	Регулирование национальной экономики	Создание стимулов деятельности отдельных фирм
Приоритеты регулирования	1. Фискальная политика 2. Кредитно-денежная политика	1. Кредитно-денежная политика 2. Фискальная политика

Особенности экономического кризиса в Украине. Экономический кризис в Украине не вписывается в известные теории циклов. Но стабилизационные программы должны учитывать специфику экономического кризиса, ибо именно она предопределяет направление реформ. И если западные стабилизационные программы разработаны применительно к экономике, находящейся в состоянии циклического кризиса перепроизводства, то кризис отечественной экономики обусловлен переходом к иной системе при исходных позициях дефицита, структурных диспропорций.

В поисках ответа на вопрос, почему Украина так и не стала на путь экономического роста, эксперты не пришли к окончательному выводу. Анализируя итоги экономических и социальных преобразований за период с 1994 г. по 1999 г., Президент Украины отметил, что в 1999 г. впервые за последнее десятилетие проявились признаки экономической стабилизации, но при этом в экономике не накоплен необходимый потенциал роста [9, с.3]. Потери реформ объясняются *сложнейшими стартовыми условиями* (падение ВВП в 1994 году составило 23 %, дефицит госбюджета достиг почти 18 % ВВП, инфляция в 1993 г. – 10200 %), *противостоянием между исполнительной и законодательной ветвями власти, деструктивными действиями оппозиционных сил, недостаточной последовательностью в осуществлении реформ.*

В. Ющенко, премьер-министр Украины, полагает, что причина кроется в том, что при отсутствии сильных политических позиций и политического альянса в стране был сформирован климат политической безответственности. Парламент, не имея политического большинства,

позволял себе принимать дефицит бюджета по собственному усмотрению. В 1992 г. был принят дефицит в размере 13,9 %. Такого уровня дефицита бюджета не было даже во время Отечественной войны в Советском Союзе. Подобные действия В. Ющенко квалифицирует как развращенность, которая сформировалась на почве политической безответственности. Политической силы, ответственной за ситуацию в 92-м году, 93-м и 96-м годах, просто нет! С 1992 года не было четкого мониторинга государственных финансовых интересов. Государство потребляло больше, чем зарабатывало, жило не по средствам. Такая вседозволенность привела к потере вкладов и обнищанию населения. Государство забрало оборотные средства у бизнеса и, по сути, вступило в конфликт с обществом [17, с.2].

По мнению премьера, государство должно придерживаться стиля поведения цивилизованного участника рынка. В долг оно должно брать так же, как любой завод или компания. Оно должно быть кристально честным по отношению к своим обязательствам.

Первостепенная задача – это сбалансировать доходы и расходы государства, а в центр экономической системы поставить бизнес, создающий ресурсы, платящий налоги, благодаря которым содержатся пенсионеры, военные и т.д. [17, с.2].

Тема 7. Инфляция и антиинфляционная политика.

Основные вопросы

1. Понятие и формы инфляции.
2. Виды инфляции и социально-экономические последствия.
3. Антиинфляционная политика.

1. Понятие и формы инфляции

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Термин «инфляция» (от латинского *inflatio* – вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 гг.. Понятие инфляции получило широкое распространение в экономической литературе после первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 20-х гг.

Инфляция – это переполнение каналов денежного обращения бумажными знаками, покупательная способность которых падает. Поэтому естественным проявлением инфляции становится рост товарных цен, золота и иностранной валюты. «Погоня денег за товаром» – так охарактеризовал инфляцию Дж. Гелбрейт.

Но хотя инфляция и проявляется как рост товарных цен, свести ее исключительно к проблемам денежного рынка, нельзя. Инфляция – это

сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями в различных сферах рыночного хозяйства.

Прежде всего, следует отметить, что рост цен может быть обусловлен превышением спроса над предложением товаров. Но если речь идет о такой ситуации на отдельных рынках, - это не инфляция.

Инфляция – это повышение общего уровня цен в стране, которое возникает вследствие превышения спроса над предложением на всех (большинстве) рынках.

Поэтому инфляция – порождение дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением, но форма ее проявления – превышение денежной массы над товарной и рост цен.

Хотя рост цен могут подстегивать и конкретные обстоятельства. Например, в период энергетического кризиса 70-х гг. цена на нефть возросла в 20 раз. Рост цен на энергетическом рынке обусловил рост цен практически во всех отраслях. Общий уровень цен в США, например, повысился в 1979 году на 9 %.

В экономической литературе в качестве инфляционных причин роста цен называют следующие:

1. Дефицит государственного бюджета, который финансируется за счет эмиссии.
2. Финансирование инвестиций за счет эмиссии. Особенно инфляционно опасными являются инвестиции, направляемые на милитаризацию экономики. Военные ассигнования создают дополнительный платежеспособный спрос без соответствующего товарного покрытия.
3. Изменение структуры рынка, который характеризуется как рынок несовершенной конкуренции с преобладанием признаков олигополии. Олигополии, осуществляя контроль над ценой, могут манипулировать объемами производства в зависимости от конъюнктуры.
4. «Импорт» инфляции – повышение цен импортируемых товаров.
5. Инфляционные ожидания (адаптивное инфляционное ожидание и перенос повышенных издержек на цену продаваемого товара).

Во всех странах инфляция обусловлена целым рядом причин. Однако значимость каждого из факторов определяется конкретными условиями. Это может быть и острый дефицит товаров, как после второй мировой войны в странах Западной Европы. Позднее основной причиной инфляции стали растущие государственные расходы, перенос инфляции из других стран.

В Советском Союзе инфляция носила форму скрытой (подавленной) инфляции, которая проявлялась как дефицит товаров, что было обусловлено существенными диспропорциями в экономике.

В теории инфляции западных экономистов различаются два источника инфляции:

- инфляция, инспирированная спросом,
- инфляция, инспирированная затратами («инфляция издержек»).

И в том, и в другом случае речь идет о нарушении равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением.

В случае **инфляции спроса** неравновесие характеризуется превышением совокупного спроса над совокупным предложением. Причем, дестабилизация инспирирована факторами со стороны спроса. Инфляция спроса возникает обычно при полной занятости. Производство не может ответить на избыточный спрос увеличением реального объема продукции, потому что все имеющиеся ресурсы использованы. Реакция экономики на растущий спрос – повышение цен (движение вверх на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения).

Подхлестнуть рост спроса способны растущие государственные расходы на военные или социальные цели, рост заработной платы в результате согласованных действий профсоюзов, спрос на инвестиционные товары.

Инфляция издержек означает несбалансированность совокупного спроса и совокупного предложения, инспирированная отставанием совокупного предложения вследствие роста издержек. То есть рост цен может происходить при отсутствии избыточного спроса. В экономике отмечены периоды, когда и объем продукции, и занятость (свидетельство недостаточности совокупного спроса) уменьшались при одновременном увеличении общего уровня цен.

Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к росту удельных издержек. Повышение удельных издержек сокращает объем прибыли, а значит, и объем продукции, который фирмы готовы предложить при таком уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабах всей национальной экономики. Снизившееся предложение влечет за собой рост цен. Рост удельных издержек может быть вызван ростом затрат на заработную плату и ростом цен на сырье (и любой вид ресурса), олигополистической практикой ценообразования, фискальной (рост косвенных налогов, акцизов) и финансовой политикой государства.

В реальной жизни нелегко отличить один тип инфляции от другого, они взаимосвязаны. Большинство экономистов считают, что инфляция издержек и инфляция спроса отличаются в одном важном отношении. Инфляция со стороны спроса существует, пока существуют чрезмерные общие расходы. Инфляция со стороны издержек ограничивает себя автоматически.

Необходимо отметить, что во второй половине XX столетия ни в одной экономически развитой стране не отмечено длительное время состояние экономики, близкое к полной занятости, с признаками свободного рынка и стабильными ценами. Цены росли постоянно, даже в периоды спада и застоя.

2. Виды инфляции и социально-экономические последствия

В последние два-три десятилетия во многих странах инфляция стала постоянным фактором общественного воспроизводства. Она может по-разному оказывать влияние на макроэкономические процессы в зависимости от того, как она протекает.

Инфляция может быть **умеренной**, в условиях которой цены растут не более, чем на 10% в год. Такая инфляция в западной литературе не рассматривается как социальное зло. Напротив, полагают, что она подхлестывает экономику, создает предпосылки роста.

Действительно, при росте цен население покупает больше, высокие цены и спрос стимулируют производство, рынок насыщается, доходы растут, растет спрос и т.д.

При инфляции в различных отраслях цены могут расти различными темпами. А значит, сохраняется разновыгодность производства. И как следствие – возможность перелива ресурсов и формирование оптимальной структуры общественного производства.

Не случайно умеренная инфляция – одна из целей государственного регулирования. Пример умеренной инфляции приведен ниже (табл. 7.1.) [18, с.62].

Таблица 7.1 - Динамика розничных цен в экономике США.

	1991г.	1992г.	1993г.	1994г.	1995г.	1996г.
Темпы прироста розничных цен, %	4.0	3.0	3.0	2.6	2.8	2.9

Галопирующая инфляция характеризуется ростом цен от 20 % в год до 200 %. Галопирующая инфляция представляет серьезное напряжение для экономики, хотя большинство сделок и контрактов могут учесть такой темп роста цен.

Особенно разрушительной для экономики является **гиперинфляция**. Она представляет собой астрономический рост количества денег в обращении и рост цен. Например, за период гражданской войны в Никарагуа (недавние события) среднегодовой темп прироста цен достигал 33000 %.

Информация об инфляционных процессах в Украине приведена ниже.

Таблица 7.2. Динамика цен в экономике Украины, (%).

Показатели	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997г.
Индекс цен потребительского рынка	2100.5	10256	501.1	281.7	139.7	110.1
Индекс оптовых цен промышленности	4234.9	9767.5	656.5	277.4	117.3	105

Таким образом, очевидно, что в экономике Украины отмечалась гиперинфляция, которая сопровождалась резким свертыванием товарно-денежных отношений. Бегство от стремительно обесценивающейся национальной валюты обусловило бартеризацию экономики и рекордный в 1993 г. уровень годового прироста кредиторской задолженности между предприятиями – 84,8 %.

Эти процессы сопровождались падением курса национальной валюты – гривны. Национальная валюта – гривна и ее сотая доля – копейка была введена в обращение в течение 2 – 16 сентября 1996 года в ходе проведения денежной реформы на основании Указа Президента Украины № 762/96 от 25 августа 1996 г. «О денежной реформе в Украине», а также статей 99 и 102 Конституции Украины.

Официальный курс гривны к доллару 2 сентября 1996 года был установлен на уровне 1,7610 грн./\$1. За первый год функционирования гривны ее курс к доллару девальвировался на 5,45 % и по состоянию на 2 сентября 1997 года составил 1,8570 грн./\$1, за второй год - на 21,16 % до 2,2500 грн./\$1, за третий - на 94,82 % до 4,3835 грн. /\$1. Таким образом, за три года функционирования гривны ее официальный курс к доллару снизился почти в 2,5 раза (табл. 7.3) [19, с.10].

Таблица 7.3. Девальвация гривны за 1996 – 1999 г.

Период	Установленный курс, грн / \$1	Уровень девальвации гривны, %
2 сентября 1996	1,7610	-
1996 –1997	-	5,45
1997 -1998	1,8570	21,16
1998 -1999	2,2500	94,82
2 сентября 1999	4,3835	-

После заявлений о возможном международном дефолте Украины возобновилась девальвация гривны к доллару. По мнению директора департамента валютного регулирования Национального банка Сергея Яременко, девальвация гривны, которая наблюдается на рынке в последнее время, является временным явлением.

На фоне общего осложнения ситуации правительство ухудшил прогноз на 2000 год среднегодового курса гривны к доллару до 5,0 грн./\$1 (хотя уже в декабре 1999 г. курс гривны упал ниже 5,3).

Согласно правительственному прогнозу «девальвация гривны в 2000 г. ввиду несбалансированности платежного баланса будет превышать внутреннюю инфляцию. Рост валютного курса (доллара) прогнозируется на уровне 22 %, что превышает прогнозный уровень цен производителей промышленной продукции (14 %). Из-за этого может улучшиться конкурентоспособность украинского экспорта» [19, с.10].

В условиях гиперинфляции вследствие обесценения денег страдают все слои населения, и разрушается национальное хозяйство. Население теряет сбережения, обесценивается вложенный капитал, происходит спад инвестиций. В такой период растет лишь спекулятивный бизнес, направленный на перепродажу, но он не увеличивает совокупное предложение. Если предложение не растет длительное время, страна сталкивается с угрозой *стагнации*.

При крайних случаях гиперинфляции деньги теряют функцию покупательного средства; субъекты экономических отношений переходят на бартерные сделки, заработная плата также может выплачиваться «натурой»; возможно появление карточек и купонов.

Во многих странах, испытывавших гиперинфляцию, наблюдалось характерное явление: *темпы роста цен резко опережали темпы роста количества денег в обращении*. Это возможно при условии, когда многократно повышается скорость обращения денег. И это действительно происходит, так как при условии потери доверия к национальной валюте все субъекты хозяйственных операций (и домохозяйства, и деловые единицы) стараются быстро избавиться от обесценивающихся денег.

Высокие темпы роста цен негативно влияют на фискальную политику в силу того, что инфляция обесценивает поступления от налогообложения. (Эффект Танзи-Оливера – латиноамериканских экономистов, изучавших это явление). Начисление налогов по времени происходит раньше, а поступления – позже. К этому времени налоговые поступления уже существенно «худеют».

Инфляция таит угрозу экономике еще и в силу того, что в ней заложен механизм самовоспроизводства – инфляционные ожидания, которые могут привести к состоянию инфляционной спирали.

Умеренная, галопирующая и гиперинфляция представляют собой тип *открытой* инфляции. В отличие от нее при *подавленной* инфляции роста цен может и не быть.

Инфляционные процессы могут протекать по-разному. В одном случае цены могут расти умеренно и равномерно во всех отраслях, и тогда речь идет о *сбалансированной* инфляции. В этой ситуации пропорционально ежегодному росту цен растет ставка банковского процента, что равнозначно состоянию экономики со стабильными ценами. В условиях *несбалансированной* инфляции темпы роста цен на различные товары существенно отличаются.

Социально-экономические последствия инфляции.

Во-первых, инфляция обуславливает *перераспределение доходов*. Инфляция снижает покупательную способность денежной единицы. Реальные же доходы, а значит, и уровень жизни, зависят от номинальных доходов. Если у определенной социальной группы номинальные доходы растут быстрее, чем цены, то в условиях инфляции их жизненный уровень не

снижается, а повышается. Если рост номинальных доходов отстает от роста цен, это обуславливает снижение жизненного уровня.

Поэтому от инфляции в первую очередь страдают люди с относительно *стабильными номинальными доходами*. Это государственные служащие, пенсионеры, студенты и пр.

Люди, живущие на *нефиксированные доходы*, могут *выиграть* от инфляции, ибо их номинальные доходы могут обогнать рост цен.

Серьезно пострадать в результате инфляции могут *сбережения «на черный день»*, реальная стоимость которых может существенно уменьшиться. Во время инфляции уменьшается реальная стоимость срочных счетов в банке, страховых полисов и других бумажных активов с фиксированной стоимостью.

Инфляция перераспределяет доходы между *кредиторами и дебиторами*. Непредвиденная инфляция приносит выгоду получателям ссуд за счет кредиторов.

Правительство, имея долги домохозяйствам и деловым единицам, также в случае инфляции получает выгоду, расплачиваясь по обязательствам «похудевшими» деньгами.

Инфляция увеличивает реальную стоимость недвижимого имущества.

Во-вторых, инфляция по-разному может влиять на *динамику национального производства*.

В литературе описаны различные модели, в одной из которых инфляция сопровождается ростом объема национального производства, а в другой – снижением.

Первая модель описывает инфляцию со стороны спроса (рис. 7.1). Ранее было выяснено, что уровень объема национального производства зависит от совокупных расходов. При низких расходах состояние экономики соответствует первому (кейнсианскому) отрезку кривой совокупного предложения. Реальный объем национального производства в этом случае ниже потенциального (случай А). Рост совокупных расходов ведет к росту объема национального производства при неизменном уровне цен.

Если рост совокупных расходов сместит экономику во второй отрезок, то макроэкономическая ситуация будет характеризоваться ростом объемов национального производства при повышении цен, то есть некоторым уровнем инфляции (случай В).

Но дальнейший рост совокупных расходов переместит экономику на третий (классический) отрезок. Это ситуация, когда реальный объем национального производства соответствует потенциальному, а дальнейшее увеличение совокупных расходов делает их чисто инфляционными (случай С). То есть, экономика реагирует на растущий спрос лишь увеличением уровня цен (рис. 7.1).

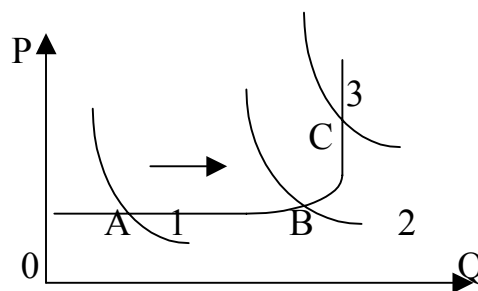


Рисунок 7.1. Инфляция со стороны спроса

Следует подчеркнуть, что на втором отрезке существует равновесие между производством и инфляцией. *Высокому уровню производства и занятости соответствует некоторая умеренная инфляция.*

Если дальнейшее увеличение совокупных расходов сместит экономику к третьему отрезку кривой совокупного предложения, то эти расходы будут чисто инфляционными.

На втором отрезке существует равновесие между производством и занятостью с одной стороны и инфляцией – с другой. Более высокому уровню производства и занятости соответствует умеренная инфляция. Растущий уровень расходов ведет к более высокому уровню производства и занятости и вызывает инфляцию. То есть существует обратная зависимость между уровнями инфляции и безработицы.

Данная модель в последние годы вызывала критику некоторых экономистов, которые полагают, что равновесие между уровнями инфляции и безработицы может носить только кратковременный характер.

Вторая модель описывает состояние экономики, при котором инфляция может вызвать сокращение производства и занятости. Допустим, экономика характеризуется полной занятостью и стабильным уровнем цен. Если начнется инфляция, вызванная ростом издержек, то при неизменном уровне совокупного спроса реальный объем производства сократится. То есть рост издержек вызовет повышение цен и при данном уровне общих расходов на рынке можно будет купить только часть реального продукта. Это значит, что реальный объем производства уменьшится, а безработица возрастет.

Данные модели объясняли макроэкономические процессы вплоть до 70-х годов нашего столетия. Однако позднее сосуществование безработицы и инфляции (рост безработицы и инфляции одновременно) стало постоянным явлением и превратилось в главную макроэкономическую проблему 70-х – начала 80-х г. Это явление получило название *стагфляции*.

3. Антиинфляционная политика

Негативные социально-экономические последствия инфляции обуславливают необходимость проведения правительством определенной экономической политики.

При этом правительства различных стран определяют следующие подходы к регулированию инфляционных процессов:

1. Формирование адаптационных мероприятий;
2. Разработка системы антиинфляционных мер.

Умеренная инфляция – до 10 % в год - не считается опасной, поэтому правительства, не гася ее, смягчают ее негативные последствия для населения.

При высокой инфляции, которую невозможно погасить за короткий срок, государство оценивает ожидаемые потери от ухудшения рыночной конъюнктуры, которые в значительной степени несут потребители вследствие снижения уровня жизни. Поэтому правительство осуществляет комплекс мер по индексации доходов и компенсации потерь от инфляции.

Поскольку инфляция обусловлена диспропорциями между совокупным спросом и совокупным предложением, то и *антиинфляционная политика включает два блока: регулирование совокупного спроса и регулирование совокупного предложения.*

Эволюция рыночного мировоззрения сформировала два подхода к антиинфляционной политике: кейнсианское и монетаристское, которые и определяют в качестве основы приоритеты в области регулирования совокупного предложения или совокупного спроса.

В рамках кейнсианского подхода предусматривается активная бюджетная политика – маневрирование государственными расходами и налогами в целях воздействия на платежеспособный спрос.

При инфляционном развитии – избыточном спросе – государство ограничивает расходы и повышает налоги. В результате спрос сокращается, снижаются темпы инфляции. Одновременно ограничивается и рост производства, что может привести к застою, увеличению безработицы и даже кризисным явлениям в экономике.

Для расширения спроса в условиях спада государственные расходы увеличиваются, а налоги снижаются. Низкие налоги устанавливаются прежде всего для групп с невысокими доходами, которые сразу же реализуют выгоду – начинают больше расходовать на приобретение товаров и услуг. Однако эти процессы могут спровоцировать инфляцию, а большие бюджетные дефициты ограничивают правительственные возможности маневра налогами и расходами.

Дефицит государственного бюджета как неизбежное следствие кейнсианских программ ни в коем случае не должно покрываться дополнительной эмиссией денег, так как она является самой разрушительной

формой инфляции. Кейнс полагал необходимым прибегнуть к государственным займам, которые можно будет погасить в дальнейшем, когда в стране будут преодолены трудности.

Схематично модель кейнсианской антиинфляционной политики можно изобразить следующим образом (рис. 7.2).

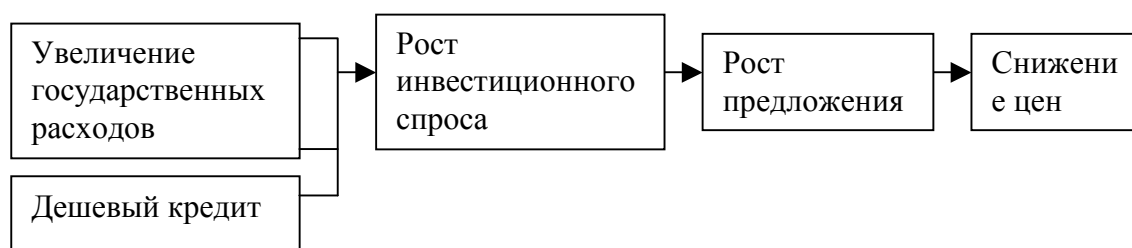


Рисунок 7.2. Кейнсианская антиинфляционная политика.

Монетаристские антиинфляционные концепции появились позже, когда кейнсианские меры по регулированию экономики были уже апробированы. Монетаристы во главе с М. Фридменом обратили внимание на то, что кейнсианские программы не дают кризису до конца выполнить свою очищающую функцию – разрешить противоречия в экономике: ликвидировать хозяйственные диспропорции и восстановить экономическое равновесие.

Правительство, реализуя кейнсианскую политику, создает ситуацию досрочного выхода экономики из кризиса. Но при этом в значительной мере сохраняются старые диспропорции. В дальнейшем на них накладываются новые. И за сравнительно короткий промежуток времени экономика вновь вползает в кризис и инфляцию. Поэтому кейнсианский подход, по их мнению, не может устранить причины инфляции.

В начале 70-х годов инфляция приняла острые формы, в отдельных странах она стала перерастать в гиперинфляцию. В такой ситуации ждать, когда начнут действовать стимулы предложения, невозможно. Необходимы «пожарные» меры, гасящие ее источники. Такая политика основывается на сокращении совокупного спроса.

Появляется новая теория, предлагающая радикальный способ борьбы с инфляцией, получившая название «монетаризм». Ее основатель – М. Фридмен, представитель чикагской школы, был советником Р. Рейгана при проведении им стабилизационной программы. Ее реализация позволила всего за шесть месяцев вывести экономику из состояния кризиса и обеспечила подъем, который продолжался, как никогда долго, 11 лет. Заслуги М. Фридмена отмечены Нобелевской премией.

М. Фридмен полагает, что инфляция – это чисто денежный феномен, порожденный необоснованным вмешательством государства в ход экономических процессов. В условиях дефицита государственного бюджета

его нельзя усугублять. Следует искать рецепты, которые не требовали бы дополнительных расходов правительства.

Для стабилизации ситуации предложено использовать меры *тактического и стратегического* характера. Программа М. Фридмана содержала одновременно *два антиинфляционных блока*: стимулирование совокупного предложения и сокращение совокупного спроса.

Причем, факторы, воздействующие на рост предложения (продавать все, что можно – ресурсы, информацию, препятствовать монополизму, стимулировать рост мелкого и среднего бизнеса) имеют стратегический характер, так как эффект приносят не сразу, а по истечении довольно значительного срока.

Самое мощное наступление на инфляцию – это меры, направленные на ограничение совокупного спроса. Они быстро подавляют инфляционную волну и являются мерами тактического характера.

Самым сильным средством сокращения совокупного спроса является конфискационная денежная реформа. Ее цель – уменьшение количества денег у населения. Возможны и не столь радикальные средства: замораживание сбережений, поощрение покупок недвижимости и драгоценностей.

Сокращение совокупного потребительского спроса основывается и на уменьшении бюджетного дефицита путем сокращения расходов на социальные программы, а также дотации и субсидии неэффективному производству.

Монетаристы признают, что меры, сдерживающие спрос, тяжело переносятся населением. Поэтому антиинфляционная программа должна дать эффект в течение относительно короткого периода времени, иначе она станет слишком изнурительной.

Монетарный подход противоречит теории Кейнса. Монетаристы предлагают ввести дорогой кредит, который недоступен малоэффективному производству. Последнее разоряется, а на рынке остаются только сильные предприятия, которых правительство поощряет относительно низкой ставкой налогов. Рост деловой активности выживших сильных предприятий приводит к наполнению рынков, росту предложения и снижению цен.

Программы, основанные на монетаристской концепции, были использованы в США (рейганомика), в Великобритании (тетчеризм) и других странах. В развитых странах борьба с инфляцией с помощью таких программ привела к сравнительно длительному и эффективному подъему.

Монетарные программы осуществляются в три этапа (рис. 7.3):

- конфискационная денежная реформа;
- сокращение бюджетного дефицита и удорожание кредита;
- снижение налоговых ставок.

На первом и втором этапах реализуются меры, снижающие совокупный спрос, а на третьем – стимулирующие рост товарной массы (совокупного предложения).

Монетарные рецепты стабилизации экономики отличаются сильным радикализмом. *Но успехи от их применения требуют больших жертв и испытаний, ибо первые шаги реформы углубляют спад и усиливают безработицу. Особенно ощутимы негативные явления в странах с невысоким жизненным уровнем, к которым, несомненно, относится и Украина. Ухудшение экономической ситуации может привести к падению жизненного уровня основной массы населения ниже черты прожиточного минимума, ухудшению криминальной обстановки.. Усиливается социальная напряженность и неприятие большинством населения такого рода реформ.*

Монетарные программы в таком случае не приводят к желаемому эффекту даже в том случае, если удастся преодолеть гиперинфляцию. Падение спроса так сужает рынки, что организация нового производства становится невыгодной, ибо продукция не находит спроса.



Рисунок 7.3. Содержание и последовательность осуществления монетарной программы [20, с.421].

По-видимому, для подобных стран антиинфляционная программа не должна опираться на меры, резко сокращающие производство. Считается возможным проведение политики замораживания цен и заработной платы в течение короткого времени, ибо сохранение ее в течение длительного срока переводит открытую инфляцию в подавленную, разрушает рыночный механизм саморегулирования.

Тема 8. Денежный рынок: модели, механизм и инструменты регулирования

Основные вопросы темы

1. Понятие и состав денежной массы.
2. Характеристика денежного рынка.
3. Структура кредитно-банковской системы.
4. Создание денег кредитной системой.
5. Инструменты кредитно-денежного регулирования.

1. Понятие и состав денежной массы

Содержание денег раскрывается через их функции: средство накопления, обмена, платежа, мера стоимости.

Однако для аналитических целей и выработки экономической политики недостаточно знаний о том, что представляют собой деньги. Необходимо уметь определять их количество.

Современная экономика характеризуется наличием многообразных денежных средств, порождающих проблему измерения *денежной массы*.

Денежная масса – это совокупность всех денежных средств в наличной и безналичной формах, обеспечивающих обращение товаров и услуг в национальной экономике, которыми располагают домохозяйства, бизнес и государство.

В структуре денежной массы выделяется *активная* часть, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот, и *пассивная* часть, включающая денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами.

Особое место в структуре денежной массы занимают «квази-деньги» (от латинского «*quasi*» – как будто, почти). Это денежные средства на срочных счетах, сберегательных вкладах, в депозитных сертификатах, акциях инвестиционных фондов, которые вкладывают средства только в краткосрочные денежные обязательства. Причем, квази-деньги в современном мире представляют собой самую весомую и быстро растущую часть в структуре денежной массы.

Таким образом, структура денежной массы достаточно сложна и не совпадает со стереотипом, который сложился в сознании многих людей, считающих деньгами прежде всего наличные средства – бумажные деньги и мелкую разменную монету.

В структуре денежной массы выделяют такие совокупные компоненты, или, **денежные агрегаты**, как M_1, M_2, M_3 .

M_1 – это деньги в узком смысле слова, которые называют «деньгами для сделок». Они включают в себя:

- монеты,
- бумажные деньги,

- текущие счета (транзакционные депозиты).

Доля монет и бумажных денег в денежной массе не так уж велика и составляет порядка 25 %. (В 1990 году в США – 29,2 %).

Основная часть сделок между предприятиями и организациями, даже в розничной торговле, совершается в развитой рыночной экономике посредством банковских счетов. В настоящее время наступила эра банковских денег- чеков, кредитных карточек, чеков для путешественников и пр.

У нас хранение денег на счетах не получило большого распространения. Но, по сути, – это вклады на текущих счетах, которые используются для покупок, как монеты и бумажные деньги, так как в любой момент могут быть обменены на последние. При оплате товара или услуги покупатель, используя чек или кредитную карточку, приказывает банку перевести сумму покупки со своего депозита на счет продавца или выдать ему наличные. Чековые вклады обладают целым рядом преимуществ: их хранение безопасно и удобно.

M_2 – это деньги в широком смысле слова, которые включают в себя:

M_1 + деньги на мелких срочных вкладах и сберегательных счетах коммерческих банков, депозиты в специализированных финансовых учреждениях.

Владельцы срочных вкладов получают более высокий процент за их хранение по сравнению с владельцами текущих вкладов, но они не могут изъять эти вклады раньше, определенного условиями договора, срока. Поэтому их нельзя непосредственно использовать как покупательное и платежное средство, хотя потенциально они могут быть использованы для расчетов. Их называют «почти деньгами», так как, во-первых, они могут быть в короткие сроки выброшены на рынок товаров и услуг, и, во-вторых, они позволяют осуществлять накопление денег.

M_3 – это M_2 + крупные срочные вклады, которыми владеют предприятия в форме депозитных сертификатов; они тоже могут обратиться в чековые вклады, но возможно, с финансовыми потерями (их можно, например, продать) + государственные ценные бумаги (облигации), которые также могут быть обращены в M_1 .

Все составные части денежной массы являются деньгами и «почти деньгами» в силу того, что они *в абсолютной, большей или меньшей степени являются ликвидными средствами обмена*. Под ликвидностью какого-либо имущества или актива понимается их легкорезализуемость, то есть способность их обращения в денежную форму без потери стоимости. Очевидно, что абсолютной ликвидностью обладает агрегат M_1 .

Агрегат M_3 более четко отражает современные тенденции в развитии экономики, но большинство экономистов предпочитают использовать M_1 для характеристики денежной массы. В ряде исследований под термином «деньги» подразумевается параметр M_2 [1, с.182].

В нашей стране до последнего времени денежные агрегаты не рассчитывались и не использовались. Теоретически это обосновывалось положениями марксистской экономической науки, в соответствии с которыми считается недопустимым объединение квази-денег и наличных денег, ибо смешиваются совершенно различные категории – деньги, ценные бумаги, кредит.

Расчет денежных агрегатов в Украине стал осуществляться с 1992 года (табл. 8.1).

Таблица 8.1 - Денежная масса в обращении и ее размещение (14, с.75).

(на конец периода, млн. грн.)

Показатели	1992	1994	1995	1996	1997
Денежная масса в обращении					
Деньги вне банков M_0	5	793	2 623	4 041	6 132
Средства на расчетных счетах и текущих счетах	16	1 067	2 059	2 275	2 918
Денежная масса M_1	21	1 860	4 682	6 315	9 050
Срочные депозиты	4	1 356	2 164	2 708	3 398
Денежная масса M_2	25	3 216	6 846	9 023	12 448
Деньги клиентов по трастовым операциям банков	-	-	84	341	93
Денежная масса M_3	-	-	6 930	9 364	12 541
Размещение денежной массы					
<i>У предприятий и организаций</i>	15	1 173	2 117	2 257	2 946
в т.ч.- срочные депозиты	2	207	327	322	522
- депозиты до востребования	13	966	1 789	1 868	2 309
- прочие деньги	-	-	-	67	115
<i>В домохозяйствах</i>	8	1 021	3 153	5 049	7 830
в т.ч. - сбережения	3	228	529	1 008	1 698
- срочные депозиты	1	127	260	601	1 088
- депозиты до востребования	2	101	269	407	609
Валютные сбережения	2	1 021	1 577	1 718	1 672
Деньги клиентов по трастовым операциям банков	-	-	84	341	93
-юридических лиц	-	-	83	337	85
-физических лиц	-	-	0.6	4	8.3

Однако современная экономика преподнесла и обнаружила тесную зависимость денежного рынка (движения краткосрочных ссуд), рынка инвестиций (обращения среднесрочного и долгосрочного ссудного капитала) и рынка ценных бумаг. Потенциально остатки на срочных счетах и ценные бумаги могут использоваться для расчетов. Владельцы срочных счетов имеют возможность переоформить их в счета до востребования. А доходы от ценных бумаг могут храниться на текущих счетах, как и денежные средства, вырученные от их продажи.

Тенденции последних десятилетий таковы, что при росте денежной массы темпы роста квази-денег более высоки по сравнению с наличными деньгами, что вполне соответствует росту рынка ценных бумаг и рынка кредитных ресурсов.

Какое же количество денег должно присутствовать в обращении? Большинство экономистов Запада, придерживаясь неоклассической *количественной теории денег*, используют математическую формулу американского экономиста И. Фишера.

$$MV = P Q, \quad (12)$$

где, M – денежная масса, V – скорость обращения денег, P – уровень товарных цен, Q – количество обращающихся товаров.

Фишер делает вывод о том, что стоимость денег обратно пропорциональна их количеству.

При разном уровне цен за одну и ту же денежную единицу можно купить разное количество товаров. Чем выше цены на товары и услуги, тем большее количество денег нужно для их движения. Когда индекс цен растет, покупательная способность денег снижается. И наоборот. В первом приближении приведенная формула позволяет подойти к пониманию *инфляции*.

Формула Фишера позволяет обнаружить зависимость между скоростью обращения денег, денежной массой и общественным продуктом.

Деньги обслуживают движение ВВП, но в текущих ценах он гораздо больше, чем M_1 . Дело в том, что каждая денежная единица может участвовать в течение года в целом ряде актов купли-продажи или платежей, несколько раз переходить «из рук в руки», совершать несколько оборотов.

Соотношение между ВВП и M определяет скорость обращения денег (V).

Скорость обращения денег можно выразить следующей формулой:

$$V = PQ / M, \quad (13)$$

где V – скорость обращения денег, M – денежная масса, P – уровень товарных цен, Q – количество обращающихся товаров.

Этот показатель чрезвычайно важен для практики регулирования макроэкономических пропорций.

Если денежная масса оборачивается медленно, то это означает, что коэффициент размещения (расходования) национального продукта низок; высокая V свидетельствует об относительно быстром размещении товаров и высокой конъюнктуре. Скорость обращения денег обратно пропорциональна необходимому количеству денег; высокая скорость обращения сокращает потребность в дополнительной эмиссии.

Замедленное денежное обращение – это накопление товарных запасов, нереализованной продукции, омертвление части капитала. Чрезмерно быстрая оборачиваемость денежных средств может свидетельствовать о ситуации, когда субъекты хозяйствования «убегают» от денег вследствие их быстрого обесценения.

Информация о скорости обращения денежного агрегата M_2 в Украине представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2 - Скорость обращения M_2 [21, с.14]

1992	1993	1994	1995	1996	1997
6.7	9.1	11.8	14.6	13.1	9.6

Уравнение обмена $MV = PQ$ используется и в классической количественной теории денег, и в современной количественной теории денег, известнейшим представителем которой является американский экономист М. Фридмен – главный «монетарист» и приверженец «неоклассицизма».

2. Характеристика денежного рынка

Как любой вид рынка, денежный рынок характеризуется взаимодействием основных элементов (спроса, предложения, цены) посредством участия в отношениях купли-продажи субъектов этих отношений.

Денежный рынок – это рынок, на котором колебание спроса и предложения определяет «цену» денег – уровень процентной ставки.

Специфика денежного рынка такова, что деньги, собственно, не покупаются и не продаются, а обмениваются на другие ликвидные средства по альтернативной стоимости, измеренной в единицах номинальной нормы процента.

Спрос на деньги определяется двумя функциями, которые они выполняют: средство обращения и средство сохранения богатства. В первом случае речь идет о *спросе на деньги для заключения сделок*. Во втором – о *спросе на деньги со стороны активов*.

Понятно, что и в трактовке спроса на деньги, и в объяснении равновесия на денежном рынке существенно отличаются две основополагающие экономические школы, которые разработали две базисные макроэкономические модели: *монетаристскую и кейнсианскую*.

Неоклассическая (монетаристская) модель денежного рынка основывается на том, что спрос на деньги является функцией уровня денежного дохода (PY), а предложение денег является фиксированной величиной, устанавливается автономно, независимо от спроса на деньги. Графически эту модель можно изобразить следующим образом:

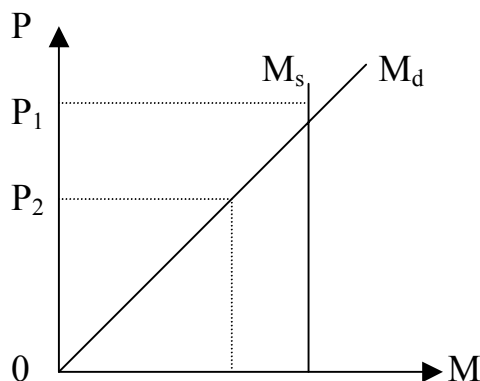


Рисунок 8.1. Неоклассическая модель денежного рынка.

Рисунок отображает зависимость спроса на деньги от уровня цен (P). Наклон кривой спроса на деньги зависит от уровня дохода (Y), который в условиях полной занятости фиксирован. Рост доходов вызывает большую эластичность спроса на деньги, и тогда кривая становится более пологой.

На денежном рынке устанавливается равновесие в точке пересечения кривых спроса и предложения денег, когда цены устанавливаются на уровне P_1 . Если общий уровень цен снизится до величины P_2 , то возникнет избыточное предложение денег. Они начинают обесцениваться, происходит повышение цен, приближающее их к уровню P_1 , то есть к равновесию.

Дж. М. Кейнс в теории спроса на деньги ключевое значение отводил психологическим мотивам, побуждающим сберегать деньги в ликвидной форме, в том числе *предосторожности и спекулятивному*. Кейнс полагал, что в условиях неопределенности и риска, существующих на финансовом рынке, спрос на деньги в значительной степени зависит от уровня дохода по облигациям.

Кейнс ввел в экономическую науку проблему портфельного выбора – оптимального соотношения денежных средств и облигаций.

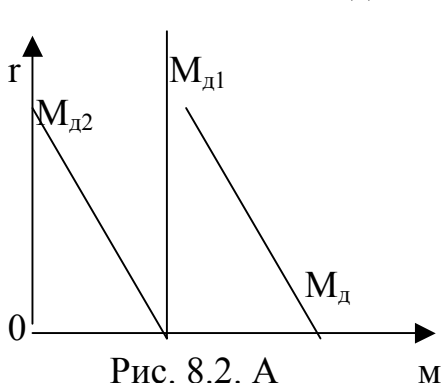


Рис. 8.2. А

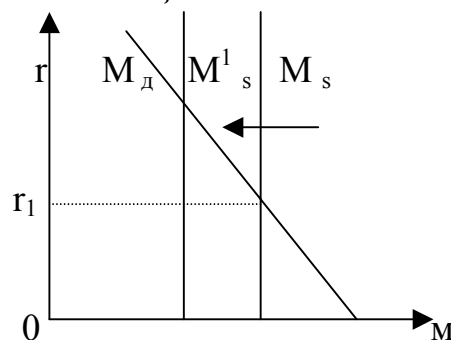


Рис. 8.2. Б

Рисунок 8.2.А., 8.2.Б. Характеристика общего спроса на деньги.

На рис. 8.2.А кривая $M_{д1}$ изображает спрос на деньги для сделок, величина которого не зависит от ставки банковского процента (r). Кривая $M_{д2}$ – это спрос на деньги со стороны активов, уровень которого определяется ставкой банковского процента. Характеристику общего спроса на деньги можно получить, суммированием величин спроса на деньги для сделок и спроса со стороны активов. На рисунке *общий спрос* на деньги изображается кривой M_d .

Предложение денег, если оно задано автономно и не зависит от величины спроса и процентной ставки, изображено на рис. 8.2.Б вертикальной линией M_s .

Пересечение линий M_d и M_s показывает равновесное значение процентной ставки (r_1). Если центральный банк уменьшит предложение денег, то кривая M_s сместится влево и примет положение кривой M_s^1 . На денежном рынке установится новое равновесие, но уже при более высоком уровне процента.

Монетаристы расширили представления кейнсианцев о портфельном выборе: это и акции, и запас денег на случай банкротства. М.Фридмен полагал, что денежный запас составляет устойчивую долю номинального валового национального продукта. Спрос на деньги определяется не обычным «изменяемым» доходом, а устойчивой его частью.

Что же происходит, если фактический денежный запас у населения больше желаемого уровня? - Люди избавляются от дополнительных денег либо путем увеличения своих расходов, либо путем изменения структуры своих активов (например, покупая ценные бумаги).

Поскольку это увеличит совокупный спрос, цены возрастут, производство отреагирует ростом. Валовой национальный продукт будет увеличиваться до тех пор, пока люди будут предъявлять дополнительный спрос.

В 70-80-е годы тезис о стабильности спроса на деньги был подвергнут ревизии, так как ни одна теоретическая модель монетаристов не смогла точно предсказать изменение денежной массы в этот период.

Современные монетаристы полагают, что спрос на деньги в отношении номинального ВВП может меняться, но изменения происходят очень медленно и являются очень незначительными, поэтому ими можно пренебречь при анализе макроэкономических моделей.

Чистую теорию М. Фридмена можно скорее определить не как теорию спроса, а как теорию предложения денег, ибо *предложение меняется чаще и происходит быстрее* (вследствие правительственных мер).

Поэтому необходимое условие равновесия на денежном рынке - это способность национального (центрального) банка жестко и эффективно контролировать денежную массу.

В условиях хозяйства, основанного на кредитных деньгах, предложение денег зависит от спроса на них.

3. Структура кредитно-банковской системы

Современная рыночная экономика невозможна без гибкой и многообразной системы кредитных отношений. Кредит (в переводе с лат. – «ссуда», «долг») – категория историческая. Она отражает развитие экономических отношений в обществе.

Кредит – это система экономических отношений, означающая движение имущества или денежного капитала, предоставляемых в ссуду на условиях *возвратности, срочности и за плату в виде процента*.

Основными формами кредита в современной экономике являются:

1. Коммерческий кредит, который предоставляется одними деловыми единицами другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Оформляется векселем.

2. Банковский кредит предоставляется банками, специальными кредитно-финансовыми учреждениями деловым единицам в виде денежных ссуд. Это основной вид кредита в современных условиях.

3. Потребительский кредит предоставляется домохозяйствам в форме коммерческого (продажа товаров с отсрочкой платежа) и банковского кредита (ссуды на потребительские цели).

4. Сельскохозяйственный кредит предоставляется банками на длительный срок для финансирования крупных инвестиций в сельское хозяйство.

5. Ипотечный кредит - это долгосрочные ссуды под залог недвижимости (земли, производственных и жилых зданий).

6. Государственный кредит- это отношения, в которых заемщиком или кредитором выступают правительство и местные органы власти по отношению к физическим и юридическим лицам.

7. Международный кредит представляет собой движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Может предоставляться в товарной или денежной (валютной) форме. Кредиторами и заемщиками являются банки, частные фирмы, государства, международные организации.

Современная кредитная система представляет собой кредитно-финансовые организации, характеризуется сложной функциональной структурой и отражает многообразие кредитных отношений.

Как правило, кредитная система имеет двухуровневое строение:

- *центральный банк,*
- *коммерческие банки*
- *специализированные кредитно-финансовые институты* (ссудосберегательные ассоциации, финансовые и страховые компании, инвестиционные фонды, пенсионные фонды).

Центральные банки (в большинстве случаев имеющие статус государственных институтов) выполняют ряд важных функций:

- эмиссия банкнот;
- денежно-кредитное регулирование экономики;
- контроль деятельности кредитных учреждений;
- кредитование коммерческих банков;
- хранение резервного фонда других кредитных учреждений;
- хранение государственных золотовалютных резервов.

Коммерческие банки осуществляют финансовое обслуживание предприятий и населения, принимают вклады и предоставляют кредиты, проводят операции с ценными бумагами.

Операции коммерческого банка подразделяются на **пассивные** (привлечение средств) и **активные** (размещение средств).

Банки могут также заниматься посредническими операциями (по поручению клиента на комиссионной основе) и доверительными операциями (управлять имуществом, ценными бумагами).

В Украине начало создания кредитной системы относится к 1989 году, когда на основе единого государственного банка были созданы сбербанк, агробанк, промбанк и соцбанк. С 1991 года стали создаваться коммерческие банки. Сегодня структура банковской системы Украины имеет следующий вид (рис. 8.3).

По состоянию на начало ноября 1999 года в Украине зарегистрировано 203 коммерческих банка, в том числе с участием иностранного капитала – 30 (9 банков – со 100 % иностранным капиталом). Фактически осуществляли деятельность 165 банков.

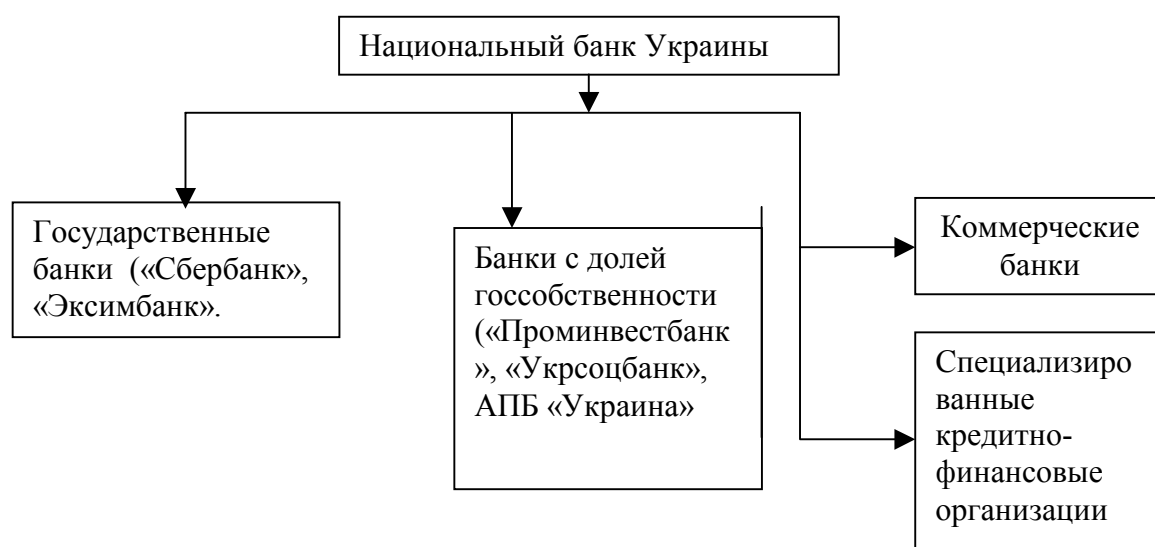


Рисунок 8.3. Структура кредитно-банковской системы Украины.

4. Создание денег кредитной системой

Одной из основных функций коммерческих банков является аккумуляция временно свободных денежных средств и предоставление кредитов. Но банки, кроме того, производят деньги. Независимо от эмиссионной деятельности государственного банка размер денежной массы может возрастать (уменьшаться) за счет расширения (сокращения) кредитов коммерческих банков. Банки создают новые деньги, когда выдают ссуды. Сокращение же денежной массы происходит, когда клиенты возвращают банкам ранее взятые ссуды.

Как это происходит?

Предположим, банк получил 1000 ед. в виде вкладов. Казалось бы, он должен держать эти деньги у себя, чтобы в любой момент по первому требованию вернуть эту сумму вкладчику. Но тогда не банки должны бы были выплачивать проценты вкладчикам, а наоборот. Так раньше и было. За хранение денег банк взимал плату. Однако оказалось, чтобы выдать деньги вкладчику, не обязательно иметь всю сумму в сейфе. Для этого достаточно части вклада (правда, в периоды кризиса возможен лавинообразный рост платежных требований), то есть определенного резерва.

Чтобы понять феномен «мультиплицированного расширения денежного предложения» необходимо ввести понятие «*обязательные банковские резервы*». Это часть банковских активов, хранящихся либо в форме наличных в специальных сейфах банка, либо (большая их часть) – в форме депозитов на счетах центрального банка.

Обязательные резервы составляют лишь часть банковских вкладов, которая определяется центральным банком (норма обязательного резерва) и является обязательной для всех кредитно-финансовых институтов.

Коммерческий банк может выдавать новые ссуды и создавать дополнительные деньги только в том случае, если у него есть *свободные, или избыточные резервы*, то есть резервы, превышающие установленную законом минимальную сумму. Итак, центральный банк устанавливает величину нормы обязательного резерва (в большинстве развитых стран она колеблется в пределах от 3 % до 15 % от общей суммы вклада), а банковская система трансформирует избыточные резервы в большее количество банковских денег. Размер этого увеличения определяется *мультипликатором денежного предложения*.

Допустим, норма обязательного резерва равна 10 %. Банковские операции по приему вкладов, резервированию и выдаче ссуд выглядят следующим образом:

1 банк.

<u>Активы</u>		<u>Пассивы</u>	
Обязательные резервы – 1 000		Вклады	- 10 000
Ссуды	- 9 000		
Всего	- 10 000	Всего	- 10 000

То есть первый банк может предоставить ссуду в размере 9000 ед., а количество денег увеличилось с 10000 ден. ед. до 19000 ден. ед. То есть первый банк создал деньги в размере 9000 ден. ед.

На этом процесс увеличения денег не заканчивается. Тот, кто взял ссуду в первом банке, будет их расходовать, приобретая необходимые товары и услуги. Тот же, кто продает их, будет получать деньги и класть в банк (все расчетные операции вообще опосредуются банками). Второй банк, получив вклады, часть их зарезервирует, а остальную сумму отдаст в качестве ссуды.

Балансовый счет второго банка будет выглядеть таким образом:

2 банк.

<u>Активы</u>		<u>Пассивы</u>	
Обязательные резервы -	900	Вклады	- 9 000
Ссуды	- 8 100		
Всего	- 9 000	Всего	- 9 000

Таким образом, второй банк создал дополнительно 8 100 ден. ед. Теперь тот, кто получил ссуду во втором банке, передаст ее, заплатив за товары и услуги третьим лицам, которые также положат их в третий банк.

И процесс вновь повторится. Но мы видим, что он осуществляется с затуханием: каждый последующий банк способен создать меньшее количество денег. Процесс создания денег будет происходить до тех пор, пока вся сумма первоначального вклада не будет использована в качестве резервов.

Какая же сумма денег будет создана банками при заданных условиях?

Ответ можно получить, рассчитав значение *мультипликатора денежного предложения (денежный мультипликатор, мультипликатор текущих счетов)*.

$$m = 1/ R, \quad (14)$$

где, m – мультипликатор, R - обязательная резервная норма.

Для определения максимального количества новых денег на текущем счете, которое может быть создано банковской системой, нужно умножить избыточные резервы на величину денежного мультипликатора.

$$M = E * m, \quad (15)$$

где, M -максимальное количество новых кредитных денег, E – избыточные резервы.

В нашем примере $m = 10$; $M=90\ 000$ ($9\ 000 \cdot 10$).

Мы рассмотрели идеальную схему, когда все деньги кладутся в банк, а сами банки держат у себя только определенное количество резервов и никто не изымает вклады.

Величина денег, которые предлагают банки в качестве кредитов, циклически меняется. Когда экономика на подъеме, банки увеличивают кредит до максимальных возможностей. В состоянии спада банки обеспечивают безопасность ликвидности уменьшением ссуд, несмотря на возможно потенциальный доход от их предоставления.

Действия банков, способных повлиять на денежное предложение, *могут усилить циклические колебания в экономике. Поэтому правительство берет на себя функции регулирования денежного предложения.*

5. Инструменты кредитно-денежного регулирования

Теоретические дискуссии между неокейнсианцами и монетаристами сосредотачиваются и на проблемах воздействия денег на развитие экономики.

Макроэкономическая модель монетаристов отводит приоритетную роль в регулировании совокупного спроса денежной, или монетарной политики государства. Неокейнсианцы отдают предпочтение фискальной политике, посредством которой регулируется совокупный спрос на основе изменения государственных расходов и налогов.

Денежная (монетарная) политика – важнейший элемент современной макроэкономической политики. Проводником монетарной политики является Центральный (Национальный) банк, который занимает монопольное положение не только в сфере эмиссии банкнот, но и осуществляет целый ряд мер, направленных на регулирование темпов экономического роста, смягчение циклических колебаний на рынках товаров, капиталов и рабочей силы, сдерживание инфляции, достижение сбалансированности платежного баланса.

Разработка и реализация денежной политики – важнейшая функция центрального банка. Он обладает реальной возможностью влиять на объем денежного предложения в стране, а через него – на уровень производства и занятости, регулируя размеры избыточных резервов коммерческих банков.

Важнейшими инструментами кредитно-денежной политики государства в лице центрального банка являются:

операции на открытом рынке;

изменение учетной ставки;

изменение нормы обязательных резервов.

1. *Операции на открытом рынке* в мировой экономике являются наиболее значимым инструментом регулирования денежного предложения. Он означает покупку и продажу центральным банком государственных ценных бумаг (государственных облигаций) юридическим лицам и населению.

Центральный банк продает государственные облигации крупными пакетами инвестиционным брокерам-дилерам, которые затем перепродают

их корпорациям, коммерческим банкам, финансовым учреждениям и населению.

Продавая ценные бумаги, центробанк уменьшает избыточные резервы коммерческих банков, и тем самым сокращает предложение денег, причем с мультипликационным эффектом. Продажа ценных бумаг, например, на 1 000 ден. ед. сокращает предложение денег на 10 000 ден. ед. при норме обязательного резерва, равном 20 %.

При покупке ценных бумаг центробанком у населения и коммерческих банков увеличиваются избыточные резервы коммерческих банков и также – с мультипликационным эффектом. Это значит, что расширяются банковские депозиты, способность к кредитованию, увеличивается денежное предложение.

Операции на открытом рынке наиболее широко используются Центральными банками тех стран, где существует емкий рынок государственных облигаций (США, Великобритания, Канада). В нашей стране это инструмент стал активно использоваться, начиная с 1995 года; его воздействие на макроэкономические процессы имело положительные и негативные последствия.

2. *Изменение учетной ставки (учетно-процентная, дисконтная политика)*. Этот инструмент также активно используется центробанком для регулирования денежного предложения. *Учетная ставка* – это процентные платежи по ссудам, которые центробанк предоставляет коммерческим банкам. Гарантией возврата ссуд обычно являются государственные ценные бумаги.

Получение кредита коммерческими банками увеличивает избыточные резервы. Если центробанк поднимает ставку по кредитам, коммерческие банки сокращают объем заимствований, что в свою очередь снижает избыточные резервы, повышает процентные ставки и сокращает кредитные операции.

Особенно исправно механизм учетно-процентной ставки действовал в начале века, но затем банковские монополии блокировали действия правительства, устанавливая процентные ставки по сговору. Интернационализация хозяйственной жизни также отрицательно повлияла на эффективность использования учетной ставки как инструмента регулирования денежного предложения, ибо ее снижение может привести к оттоку капиталов из страны.

3. Во многих странах центральный банк имеет возможность непосредственно влиять на величину банковских резервов посредством *изменения величины нормы обязательных резервов* для всех банковских учреждений. Если резервная норма повышается, то избыточные резервы (предложение денег) снижаются с мультипликационным эффектом. Понижение резервной нормы увеличивает возможность банков создавать новые деньги путем кредитования, и также – с мультипликационным

эффектом. Изменение резервной нормы воздействует на денежное предложение путем изменения величины избыточных резервов и изменения размера денежного мультипликатора.

В США регулирование нормы обязательных резервов начало осуществляться с 1933 г., а в 1980 г. был принят Закон о дерегулировании депозитных институтов и монетарном контроле, в соответствии с которым резервные требования ФРС были распространены на все депозитные институты страны (ранее – только на коммерческие банки – члены ФРС).

В Украине названные инструменты активно используются при регулировании макроэкономических процессов (табл. 8.3.)

Таблица 8.3 - Характеристика инструментов кредитно-денежного регулирования в Украине. [14, с.74]

	1992	1994	1995	1996	1997	1998
Норматив обязательного резерва, %	13	15	15	15	15	16.5
Учетная ставка НБУ (средневзвешенная), %						
- установленная	80	225.9	131	62.3	24.6	61.6
- фактическая	-	124.9	82.1	51.8	25.2	52.7
Процентные ставки коммерческих банков, %						
- по кредитам	76	201.7	107.1	77	49.1	54.5
- по депозитам	68	171	61.2	34.3	18.2	22.3

Как используются названные инструменты? - В зависимости от складывающейся макроэкономической ситуации центробанк проводит политику *дорогих* или *дешевых* денег.

Политика дешевых денег осуществляется, как правило, в условиях экономического спада и безработицы. Правительство должно стимулировать рост совокупных расходов. Этого можно достичь с помощью дешевого и легкодоступного кредита, чтобы вызвать рост инвестиций, а значит, - производства, занятости. То есть нужно увеличить денежное предложение. Какие меры могут обеспечить достижение этой цели? – Во-первых, уменьшение учетной ставки процента. Во-вторых, покупка центробанком государственных ценных бумаг. В-третьих, уменьшение нормы обязательных резервов.

Повышенные расходы подхлестывают инфляцию, появляется опасность «перегрева» экономики. Правительство предпринимает меры по сокращению денежного предложения с целью снижения совокупных расходов и реализует *политику дорогих денег*. Она включает следующие меры:

- повышение учетной ставки;

- продажа центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- увеличение нормы обязательных резервов.

Кроме названных инструментов кредитно-денежного регулирования центральные банки используют и селективные меры, предназначенные для регулирования конкретных видов кредита (прямое ограничение банковских кредитов на потребительские нужды, установление пределов ссуд для одного заемщика и т.д.).

Денежно-кредитная политика имеет свои плюсы и минусы. В отличие от фискальной, она обладает большим динамизмом и гибкостью, меньшей зависимостью от политического давления. Но она сталкивается с целым рядом ограничений. Так, избыточные резервы коммерческих банков, появившиеся в результате политики дешевых денег, могут не использоваться банками для расширения предложения денег. Кроме того, изменение предложения денег может в какой-то мере нейтрализоваться изменением скорости обращения денег.

Тема 9. Фискальная политика государства

Основные вопросы темы

1. Понятие фискальной политики.
2. Правительственные расходы и совокупный спрос.
3. Налоги и налоговый мультипликатор.
4. Механизм фискальной политики.

1. Понятие фискальной политики

Фискальная¹ (бюджетно-налоговая) политика – это система государственного регулирования экономики посредством изменения государственных расходов и налогов. Правительственные расходы и налоги оказывают влияние на величину совокупного спроса, объем национального производства.

Цель фискальной политики – достижение стабилизации темпов экономического роста.

Государственные расходы являются важнейшей составляющей фискальной политики. Они представляют собой государственные закупки товаров и услуг. То есть их покупателем является само государство, а финансирование расходов осуществляется из средств бюджетов различных уровней – государственного, областного, местного. Строительство школ, больниц, объектов культуры, спорта, финансирование их деятельности, закупки военной техники, продовольствия, внешнеторговые закупки, содержание аппарата управления – все это направления государственных расходов.

¹ Фиск – казна, казначейство. Фискал – сборщик податей, мытарь.

Осуществляя закупки, государство тем самым перераспределяет значительную часть национального дохода. В США и Великобритании государство как покупатель обеспечивает реализацию до 20 % ВВП. В Украине доля государственных закупок колебалась от 16,2 % в 1991 г. до 22,8 % в 1998 г. Примечательно, что за этот период либерализации экономики и осуществления рыночных преобразований, произошло не снижение, а повышение правительственных расходов.

В структуре государственных расходов можно выделить *два направления*: закупки для собственного потребления государства и закупки для регулирования рыночного равновесия. В период кризиса и депрессии государство увеличивает объем расходов, а в периоды подъема – сокращает их во избежание перегрева экономики. Тем самым, регулируя расходы, государство способствует сглаживанию экономического цикла и обеспечению стабильности развития.

Второй составляющей фискальной политики являются налоги. Они представляют собой нормативную форму обложения доходов (имущества) физических и юридических лиц, характеризующуюся обязательностью и срочностью платежей. По сути дела, налоги – это взносы для содержания публичной власти и финансирования выполняемых ею функций.

В современных условиях налоги выполняют фискальную, стимулирующую, распределительную и контрольную функции.

Фискальная функция – основная для всех государств, означающая создание государственных денежных фондов и материальных условий функционирования государства.

Налоги, как активный инструмент перераспределительных процессов, оказывают прямое воздействие на общественное воспроизводство.

Они способны создать стимулы роста и затормозить его, расширить или уменьшить платежеспособный спрос населения, усилить или ослабить инвестиционную деятельность. Налоги являются довольно тонким инструментом, поэтому требуют осторожного и продуманного обращения. Высокие налоговые ставки ведут к тому, что работать много и хорошо зарабатывать становится невыгодно, а низкие – могут ударить по доходам бюджета.

2. Правительственные расходы и совокупный спрос

Правительственные расходы, как было выяснено ранее, формируют совокупный спрос. И если в зависимости от рыночной ситуации правительство может косвенно регулировать расходы домохозяйств и бизнеса, то собственные закупки находятся под его непосредственным контролем. Это означает возможность с меньшим запозданием изменить рыночную ситуацию.

Однако возникает вопрос, как взаимосвязаны размеры правительственных расходов и совокупный спрос? – Очевидно, что зависимость прямая. Но для того, чтобы увеличить совокупный спрос, например, на 100 ед, необязательно увеличивать объем государственных закупок на эту же величину. В силу воздействия мультипликативного эффекта он будет гораздо меньше. Дополнительные расходы правительства, например, на строительство автодороги, оборачиваются ростом доходов строителей, которые тратят деньги на продукты, одежду, развлечения, то есть увеличивается потребление. Это ведет к росту доходов субъектов, которые произвели дополнительное количество товаров и услуг; и они также увеличивают собственные затраты на потребление.

Когда мультипликативный эффект «прокатится» по экономике, каждая дополнительная денежная единица, потраченная на государственные закупки, приведет к повышению совокупного спроса на величину, большую, чем единица.

И наоборот. Сокращение государственных расходов обуславливает сокращение совокупного спроса в большей степени.

Подобно инвестициям, государственные расходы обладают мультипликативным эффектом и приводят к множительному эффекту самих инвестиций.

Мультипликатор государственных расходов показывает кратное увеличение (сокращение) совокупного спроса (ВНП) в результате роста (уменьшения) государственных закупок.

$$M_{\text{гос.}} = \frac{1}{1 - MPC} \quad \text{или} \quad (16)$$

$$M_{\text{гос.}} = \frac{1}{MPS} \quad (17)$$

Допустим, MPC равен 1/2, тогда $M_{\text{гос.}} = 2$. Это означает, что если правительство увеличит государственные закупки на 10 ед., то совокупный спрос возрастет на 20 единиц. А уменьшение государственных закупок на 10 ед. уменьшит совокупный спрос на 20 единиц.

3. Налоги и налоговый мультипликатор

Вторая составляющая фискальной политики – налоги. Как они воздействуют на совокупный спрос, величину равновесного ВНП?

Очевидно, что увеличение налоговых сборов сокращает величину располагаемого дохода, а снижение располагаемого дохода сократит потребление и сбережения, а значит - и ВНП. Размер сокращения потребления и сбережения определяется, прежде всего, MPC и MPS. Если

нужно определить, насколько сократятся сбережения при росте налогов, нужно приращение налогов умножить на показатель MPS. Аналогично рассчитывается показатель сокращения потребления.

Подобно государственным расходам налоги также приводят к мультипликационному эффекту. Но в отличие от них налоги оказывают меньшее воздействие на изменение совокупных расходов. Это объясняется тем обстоятельством, что государственные расходы являются непосредственно компонентом совокупных расходов, а налоговое бремя ложится на две составляющие доходов. Поэтому при росте налогов потребительские расходы уменьшаются на величину, меньшую всей возросшей налоговой суммы. И, наоборот, при снижении налогов потребительские расходы возрастают на сумму, меньшую, чем уменьшившаяся налоговая сумма.

Если при росте налогов необходимо компенсировать снижение ВВП, то необходимо увеличить государственные расходы. В какой мере ?- Очевидно, на величину, меньшую возросшей налоговой суммы. Налоговый мультипликатор меньше мультипликатора государственных расходов на MPC.

$$M_{\text{нал.}} = MPC \cdot M_{\text{гос.}}, \text{ или} \quad (18)$$

$$M_{\text{нал.}} = MPC/MPS \quad (19)$$

где $M_{\text{нал.}}$ – налоговый мультипликатор, $M_{\text{гос.}}$ – мультипликатор государственных расходов.

4. Механизм фискальной политики

Итак, фискальная политика используется как инструмент стабилизации экономики.

В период спада используется *стимулирующая* фискальная политика, которая может включать увеличение государственных расходов или снижение налогов, или сочетание того и другого.

В условиях же инфляционного роста применяется *сдерживающая* фискальная политика, которая строится на основе снижения государственных расходов или повышения налогов или сочетания того и другого.

Но механизм фискальной политики не так прост, как кажется на первый взгляд. Выработка оптимальной фискальной политики государства – довольно сложная задача, ибо в экономике одновременно действуют разнонаправленные и взаимосвязанные факторы.

Поскольку фискальная политика связана с государственными налогами и расходами, то может возникнуть представление, что активное ее применение предполагает постоянный контроль за экономической ситуацией со стороны государственных чиновников. Они должны отслеживать тенденции экономического развития, прогнозировать наперед макроэкономические изменения, быстро принимать решения для преодоления негативных явлений. Безусловно, все это необходимо и все это осуществляется.

Но экономика очень динамична, а правительственные решения требуют длительного времени не только на подготовку, принятие законодательной властью, но и на реализацию. К моменту реализации тенденции могут измениться, а решения оказаться несвоевременными.

Поэтому в целом фискальная политика в целом довольно инерционна и не обладает достаточной гибкостью. Однако не всегда реализация мер фискальной политики предполагают описанный порядок их реализации.

В зависимости от характера реагирования на изменение экономической ситуации фискальную политику подразделяют на две составляющие (рис. 9.1.).

Автоматическая политика, или встроенные стабилизаторы, поддерживают экономическую стабильность на основе саморегулирования. При изменении экономической ситуации автоматически вступают в действие определенные инструменты (рис. 9.1.), которые смягчают негативные тенденции.

Например, сумма налоговых поступлений автоматически изменяется при изменении величины доходов. Если доходы снижаются, автоматически уменьшаются налоговые поступления в казну.

В чем же заключается автоматизм? – При сокращении доходов рост налоговых отчислений способен спровоцировать дальнейшее сокращение совокупного спроса и ухудшить ситуацию. Значит, для предотвращения негативных тенденций необходимо сокращение налоговых отчислений. Именно такое воздействие и оказывает прогрессивное налогообложение, которое работает в двух направлениях: и в сторону повышения, и в сторону понижения.

В таком же автоматическом режиме действует и система социальных выплат и пособий по безработице. Допустим, работающий ранее человек получал жалование, формируя платежеспособный спрос. Он потерял работу и приобрел статус безработного, а стал получать пособие по безработице, что смягчило снижение всего совокупного спроса.



Рисунок 9.1. Механизм фискальной политики государства

Встроенные стабилизаторы, безусловно, смягчают циклические колебания в экономике, но их одних недостаточно, поэтому правительства различных стран используют комплекс мер, в том числе и дискреционную, и денежную политики.

В целом же воздействие фискальной политики на макроэкономическую стабилизацию довольно ограничено по сравнению с более гибкими инструментами денежной политики. Фискальная политика приносит значительный эффект при условии, если она строится на основе глубоких прогнозов. Особенно важно при этом учитывать мультипликационный эффект при изменении правительственных расходов и налогов и представлять, что наибольший эффект она приносит в краткосрочном периоде.

Тема 10. Финансовая система и финансовая политика

Основные вопросы темы.

1. Понятие финансовой системы.
2. Государственный бюджет как элемент финансовых отношений.
3. Порядок формирования местных бюджетов. Фискальный федерализм.
4. Бюджетный дефицит и государственный долг.

5. Концептуальные подходы к проблеме бюджетного дефицита.

1. Понятие финансовой системы

Финансовые отношения – это отношения по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов). Финансы являются одним из основных инструментов государственного регулирования экономики.

Если рассматривать систему финансовых отношений с точки зрения субъектов, то можно определить следующие уровни:

- домохозяйства;
- фирмы, организации;
- органы местного управления и самоуправления;
- государственные органы управления.

Финансы домохозяйств обеспечивают воспроизводство на данном уровне, являются источником формирования совокупного спроса, денежных средств государства, финансирования частного сектора экономики.

Финансы хозяйствующих субъектов обеспечивают воспроизводственный процесс на микроуровне. В зависимости от формы собственности различают финансы государственных (в том числе бюджетных, а также осуществляющих деятельность на основе коммерческого расчета) и частных предприятий. Специфика их в значительной степени обусловлена различиями в порядке формирования и использования денежных средств. Финансы предприятий служат источником формирования денежных средств государства.

Основная задача местных и государственных финансов заключается в обеспечении местных органов управления и самоуправления, а также государства денежными средствами для выполнения экономических, социальных, политических и других функций.

В состав государственных финансов входят государственный бюджет, внебюджетные фонды и государственный кредит.

Внебюджетные фонды – это денежные средства правительства, не включаемые в государственный бюджет. Порядок их создания и использования устанавливается законодательно.

Место *государственного кредита* как элемента финансовой системы определяется необходимостью привлечения свободных денежных средств на основе возвратности в определенные сроки и платности для финансирования государственных расходов. Существуют внешние и внутренние государственные займы.

В случае внешних займов государство получает кредиты от иностранных правительств, международных финансово-кредитных организаций, банков. Государство может также продавать свои ценные бумаги иностранным гражданам и деловым единицам.

Внутренние займы – это кредитование правительства населением и фирмами внутри страны. Основным инструментом займа – продажа государственных ценных бумаг. Привлеченные средства могут использоваться для финансирования определенных программ, покрытия дефицита бюджета.

В зависимости от срока привлечения средств все займы делятся на краткосрочные (до одного года), среднесрочные (до пяти лет) и долгосрочные (свыше пяти лет).

Государство может выступать гарантом при получении иностранных кредитов хозяйствующими субъектами, а также органами местного управления и самоуправления.

Финансовые отношения, возникающие на всех уровнях, образуют систему финансовых отношений, отличающуюся взаимосвязью и взаимозависимостью всех элементов.

2. Государственный бюджет как элемент финансовых отношений

Фискальная политика реализуется государством, преимущественно, посредством государственного бюджета. При этом роль бюджета в развитии экономических процессов претерпела существенные изменения. Изначально госбюджет выполнял роль инструмента фискальной политики. В современных условиях состояние бюджета само по себе стало фактором, оказывающим существенное воздействие на ход макроэкономических процессов.

Государственный бюджет – важный элемент системы финансовых отношений в экономике. По экономической сущности государственный бюджет – это совокупность финансовых отношений, возникающих между правительством, юридическими и физическими лицами по поводу создания, распределения и использования общегосударственного фонда денежных средств. Это – ежегодная смета доходов и расходов государства, которая утверждается каждый год высшим законодательным органом страны, является главным финансовым планом государства и принимает форму закона.

Государственный бюджет представляет собой централизованный фонд денежных средств, которым располагает правительство страны для выполнения необходимых мер: производства общественных товаров, финансирования государственного аппарата, выполнения других социально-экономических функций правительства.

Состав доходной и расходной частей государственного бюджета определяется законом, который ежегодно принимается законодательным органом страны.

Структура бюджета определяется типом государственного устройства. В странах, имеющих унитарное устройство (Англия, Франция, Япония),

бюджетная система имеет двухъярусное построение – государственный и местные (муниципальные) бюджеты. В странах с федеративным устройством существует промежуточное звено – бюджеты штатов (США), земель (Германия), республик, краев (Россия) и соответствующих им административных образований. *Консолидированный бюджет* страны – это сумма доходов и расходов государственного и местных бюджетов. Рассчитывается также консолидированный бюджет регионов.

Бюджеты различных уровней составляют понятие бюджетной системы страны. Организация, принципы построения бюджетной системы, взаимосвязь между отдельными элементами (бюджетами) определяется бюджетным устройством. Его основу составляет принцип *фискального федерализма*. Он означает, *во-первых, четкое разграничение функций* бюджетов различных уровней, их самостоятельность. Это реализуется посредством:

- а) разработки, утверждения и исполнения бюджета органом власти соответствующего уровня;
- б) законодательного закрепления собственных источников доходов для бюджетов различных уровней;
- в) самостоятельного определения направлений расходования бюджетных средств в зависимости от конкретных социально-экономических задач, стоящих перед органами власти каждого из уровней.

Во-вторых, фискальный федерализм предполагает оказание финансовой помощи вышестоящими звеньями бюджетной системы нижестоящим в форме дотаций и субвенций.

Среди бюджетов различных уровней ведущую роль играет государственный бюджет (центральный, федеральный, республиканский), в котором аккумулируется значительная часть финансовых ресурсов государства. В странах с рыночной экономикой все большее значение приобретают местные бюджеты, которые перераспределяют от 30 до 60% всех финансовых ресурсов государства. В Украине соотношение доходов государственного и местного бюджетов представлено в табл. 10.1. [14, с.61].

Таблица 10.1 - Структура бюджета Украины, %.

Наименование	1992 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.
Доходы					
Сводного бюджета, в т.ч.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
- государственного	52.4	58.2	63.8	56.8	54.3
- местных	47.6	41.8	36.2	43.2	45.7
Расходы					
Сводного бюджета, в т.ч.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
- государственного	62.6	60.7	65.6	60.1	51.9
- местных	37.8	39.3	34.4	39.9	48.1

Государственный бюджет в современных условиях является мощным *инструментом государственного регулирования экономики.*

Организацию работы по формированию и исполнению государственного бюджета страны осуществляет, как правило, Министерство финансов. Рассмотрение и утверждение бюджетов является функцией законодательной власти (на местах – представительной). Бюджет государства составляется на один год. В ряде стран сроки бюджетного года не совпадают с календарным. В Великобритании, Японии, Канаде он начинается 1 апреля, в США – 1 октября.

Построение государственного бюджета осуществляется в соответствии с бюджетной классификацией. Бюджетная классификация – это научно обоснованная группировка расходов и доходов бюджетов всех уровней, основанная на однородных признаках. Она позволяет определить цели расходования бюджетных средств, источники финансовых ресурсов, используется при планировании и исполнении бюджетов.

Расходы государственного бюджета обусловлены выполняемыми правительством функциями и показывают направления бюджетных ассигнований. Существуют различные виды бюджетной классификации по затратам (расходам), в том числе целевой и функциональной. При *целевом подходе* расходы бюджета определяются в соответствии с общенациональными экономическими, социальными, политическими программами. Функциональная классификация определяет статьи расходов в соответствии с основными функциями правительства: обеспечения услугами здравоохранения, образования, обороны и т.д.

В бюджетах стран переходной экономики выделяют следующие основные статьи расходов: затраты на социальные мероприятия, услуги (социальные пособия, пенсии, образование, здравоохранение); расходы на финансирование народного хозяйства (государственные капитальные вложения, субсидии сельскому хозяйству, жилищно-коммунальному хозяйству, дотации государственным предприятиям и пр.), содержание органов государственной власти и управления, затраты на осуществление внешнеэкономической деятельности, обслуживание государственного долга и т.д. (табл. 10.2.).

Таблица 10.2 - *Структура расходов сводного бюджета Украины в 1992-1997 гг.,%. [14, с. 60]*

Показатели	Годы			
	1992	1995	1996	1997
Расходы всего, в том числе	100.0	100.0	100.0	100.0
на народное хозяйство	37.2	9.6	10.1	12.9
на социально-культурные меры и науку	45.1	39.4	36.3	46.5
на управление	3.4	5.8	6.7	8.7

на оборону	5.7	4.2	3.6	5.1
на возвращение депортированных народов	0.5	-	-	-
на ликвидацию последствий Чернобыльской катастрофы	6.0	3.9	4.5	5.1
расходы Пенсионного фонда	-	16.9	21.2	-
Прочие	2.1	20.2	17.6	21.7

Примечательно, что в статистическом ежегоднике Украины за 1998 год в структуре расходов государственного бюджета раздела «Бюджеты Украины» не отражены затраты на обслуживание государственного долга. Вместе с тем эта статья затрат присутствует в ежегодно принимаемых Законах Украины о государственном бюджете Украины на определенный год. В 1997г., например, расходы по обслуживанию государственного *внешнего* долга запланированы в размере 2.510.000 тыс. грн., а внутреннего – 950.400 тыс. грн. В 1998 г. обслуживание государственного долга предусмотрено одной статьей и составляет 2.885.220 тыс грн.

Доходы государственного бюджета традиционно классифицируются по источникам (налоги, сборы, займы и т.д.) и видам (подходный налог, налог на прибыль, НДС и т.д.) Наиболее часто применяется именно эта классификация. Основным источником финансовых ресурсов государства являются налоги. В центральном бюджете они составляют от 80 до 90 % всех доходов. Источником доходов являются также неналоговые поступления: доходы на собственность государства, а также внутренние и внешние займы.

Таблица 10.3 - Структура доходов сводного бюджета Украины, %
[14,с.60].

Источники формирования	Годы				
	1991 г.	1995 г.	1997 г.	1999 г. (план)	2000 г. (прогноз)
Налог на доходы (прибыль) предприятий	29.6	23.5	21.0	13.7	15.8
Налог на добавленную стоимость	21.1	21.9	28.0	24.2	27.5
Акцизный сбор	-	2.0	4.3	8.2	5.0
Подходный налог с граждан	12.1	7.7	12.1	11.5	10.8
Доходы от внешнеэкономической деятельности	0.4	2.1	2.6	*	*
Отчисления в фонд ЧАЭС	3.5	5.0	6.3	-	-
Отчисления в Пенсионный фонд	-	20.2	-	*	*
Государственные целевые фонды	*	*	*	8.5	8.8
Поступления от приватизации	*	*	*	2.1	6.7
Другие поступления					
Всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

3. Порядок формирования местных бюджетов

Порядок формирования доходной части государственных бюджетов в Украине и в развитых странах существенно отличается.

Во многих развитых странах существуют общегосударственные и местные налоги и сборы. Местные – напрямую формируют доходы соответствующих административных образований. Для общегосударственных определены долгосрочные и стабильные нормативы отчислений для формирования бюджетов различных уровней. Поэтому, например, подоходный налог является одновременно источником формирования и федерального, и местных (штата, муниципалитета и др.) бюджетов.

В Украине также существуют общегосударственные и местные налоги и сборы. Но на этом сходство, пожалуй, и заканчивается. Перечень государственных налогов и сборов, а также нормативы формирования бюджетов различных областей меняются из года в год.

Закрепленный порядок формирования доходов бюджетов различных уровней определен в целом ряде законов Украины, в т.ч., в Законе о местном самоуправлении [20, с.13].

В соответствии со статьей 61 закона органы местного самоуправления самостоятельно разрабатывают, утверждают и исполняют соответствующие местные бюджеты.

Доходы местных бюджетов (ст. 63) формируются за счет *собственных*, определенных законом, источников и *закрепленных* в установленном законом порядке *общегосударственных налогов, сборов и других обязательных платежей*.

Закон декларирует *самостоятельность* местных бюджетов, гарантированную собственными и закрепленными на *стабильной основе* законом общегосударственными доходами. Самостоятельность местных бюджетов определяется также правом самостоятельно определять направления использования средств местного бюджета в соответствии с законом.

Ст. 62 закона определяет участие государства в формировании доходов местных бюджетов: в т.ч. *гарантирует* органам местного самоуправления доходную базу, достаточную для обеспечения населения услугами на уровне минимальных социальных потребностей. Однако механизм такой отсутствует.

Минимальные размеры местных бюджетов в соответствии со ст. 62 определяются на основе нормативов бюджетной обеспеченности на одного жителя с учетом экономического, социального, природного и экологического

состояния соответствующих территорий исходя из уровня минимальных социальных потребностей, установленных законом. Однако такие нормативы не рассчитываются.

Подобное положение наряду с множеством негативных последствий несет еще мощные антистимулы экономической стабилизации. Регионы-доноры обосновывают необходимость увеличения собственных затрат, а дотационные - ориентируются в первую очередь на инъекции со стороны. И одни, и другие не заинтересованы в зарабатывании средств - у одних все равно отнимут, другим - все равно дадут.

Отсутствие нормативов бюджетной обеспеченности и минимальной социальной обеспеченности - не единственная проблема во взаимоотношении центра и регионов.

Вторая важнейшая проблема формирования бюджетов обусловлена нестабильным (меняющимся из года в год) перечнем централизованных (государственных) налогов и изменяющимися нормативами для различных областей (то же - для городов и районов).

Такое положение, безусловно, нарушает положение о самостоятельности регионов, не позволяет планировать развитие экономических процессов в регионе не только на несколько лет, но даже - на предстоящий год, и в этом случае планы социально-экономического развития какой-либо территории становятся утопичными.

Например, в 1992 г. бюджет Донецкой области на 50,4 % сформирован из закрепленных доходов, а 49,6 % дохода бюджета области представляют собой централизованное распределение. Причем, отчисления от централизованных фондов осуществлялись по таким видам налогов:

- НДС (15,5 % - в обл. бюджет);
- акцизный сбор (50 % - в обл. бюджет);
- налог на доходы предприятий республиканского подчинения (20 % - в областной бюджет).

Причем, нормативы отчислений от централизованных налогов в бюджеты регионов существенно отличались.

Законом Украины “О государственном бюджете Украины” на 1995 год к числу государственных налогов отнесены:

- НДС;
- налог на прибыль предприятий;
- акцизный сбор;
- 30 % поступлений средств платы за землю;
- подоходный налог с граждан;
- государственная пошлина.

Закон определяет и нормативы отчислений от общегосударственных налогов и сборов в бюджеты областей. Так, 50 % подоходного налога с граждан перечисляется в бюджеты областей, 70 % - налог на прибыль предприятий и организаций всех форм собственности и подчинения (в 1992 г. - только предприятий республиканского значения) и 20 % - акцизного сбора. По налогу на добавленную стоимость определена дифференциация - от 100 %, остающихся в областном бюджете Волынской, Житомирской, Закарпатской, Тернопольской и др. областей до 20 % в г. Киеве и 22,9 % в Запорожской области. Для Донецкой области такой норматив составил 30,7 % (один из самых низких).

В 1997 г. в качестве государственных налогов и сборов определены НДС, 100 % которого формируют государственный бюджет, а также акциз, поступления которого распределены поровну между областными и государственным бюджетом.

В 1998 г. к государственным налогам и сборам отнесены:

НДС (100 % - в государственный бюджет); акциз (100 % - в гос. бюджет); пошлина (100 % - в гос. бюджет).

Информация обобщена в нижеприведенной таблице.

Таблица 10.4 - Состав общегосударственных налогов и нормативных отчислений в областной бюджет.

Области, города	1995				1999		
	Виды налогов				Виды налогов		
	НДС	Акцизный сбор	Налог на прибыль предприят ий	Подоходн ый налог с граждан	Подоход ный налог с граждан	Налог на прибыль пред- приятий	Акц. сбор с отечеств . товаров
1	2	3	4	5	6	7	8
Автономная республика Крым					100	100	100
<i>Области</i>							
Винницкая	97,6	20	70	50	100	100	50
Волынская	100	20	70	50	100	100	50
Днепропетровская	46,4	20	70	50	100	30	50
Донецкая	30,7	20	70	50	50	70	20
Житомирская	100	20	70	50	100	100	50
Закарпатская	100	20	70	50	100	100	50
Запорожская	22,9	20	70	50	50	50	20
Ивано-Франков.	100	20	70	50	100	100	50
Киевская	100	20	70	50	100	100	50
Кировоградская	100	20	70	50	100	100	50
Луганская	78,1	20	70	50	100	100	50
Львовская	93,9	20	70	50	100	100	50
Николаевская	100	20	70	50	60	70	50
Одесская	56,5	20	70	50	50	80	50
Полтавская	24,7	20	70	50	50	50	10
Ровненская	100	20	70	50	100	100	50
Сумская	53,8	20	70	50	100	100	50
Тернопольская	100	20	70	50	100	100	50
Харьковская	76,7	20	70	50	50	50	20
Херсонская	100	20	70	50	100	100	50
Хмельницкая	100	20	70	50	100	100	50
Черкасская	100	20	70	50	100	100	50
Черновицкая	100	20	70	50	100	100	50
Черниговская	86,6	20	70	50	100	100	50
Города : Киев	20	20	70	50	25	70	10
Севастополь	100	100	70	50	100	50	100

Приведенные данные свидетельствуют о том, что при формировании бюджетов различных уровней меняется *перечень* государственных налогов и сборов, а также *нормативы*, определяемые для различных областей.

Это позволяет сделать вывод о том, что система формирования бюджета не создает основы для самостоятельности регионов. Причем, следует отметить, что при этом не соблюдается принцип справедливости. Приведенная в следующей таблице (10.5) информация характеризует степень участия каждой области в формировании доходной части государственного

бюджета 1997 г., а также расходы местных бюджетов в расчете на душу населения по областям [21, с. 37].

Подобная ситуация означает, что степень участия каждого региона в формировании доходов государственного бюджета различна и мало связана с уровнем бюджетной обеспеченности обеспечения жителей конкретной области.

В решении Донецкого областного Совета «Об областном бюджете на 1999 год» в пунктах 6 и 7 отмечено, что Верховной Радой Украины при принятии Закона Украины «О Государственном бюджете на 1999 год» не обеспечено финансирование из бюджета области в полном объеме расходов, связанных с социальной защитой населения. В связи с этим, дано поручение председателю областного совета и председателю областной государственной администрации, обратиться к Президенту Украины, Председателю Верховной Рады Украины, Премьер-министру Украины по вопросу необходимости пересмотра нормативов отчислений от общегосударственных налогов и сборов в бюджет области, а также признание Закона Украины «О государственном бюджете Украины на 1999 год» как принятого в нарушение конституции Украины.

Таблица 10.5 - Сравнительная характеристика бюджетов областей, %

Области	Доля региона в налоговых поступлениях в госбюджет	Доля региона в доходах местных бюджетов	Доля региона в план.расходах местных бюджетов	Расходы мест. бюджетов на душу насел.(к среднему по Украине)
1	2	3	4	5
Крым	4,07	6,43	5,4	120
Винницкая	2,15	2,88	3,4	93
Волынская	0,93	1,24	1,8	80
Днепропетровская	7,67	7,80	8,0	100
Донецкая	11,11	9,97	9,17	96
Житомирская	1,89	2,45	3,11	117
Закарпатская	1,07	2,48	2,4	78
Запорожская	4,60	4,09	4,4	90
Ивано-Франковская	2,51	2,77	3,0	96
Киевская	3,10	4,02	3,7	110
Кировоградская	1,47	2,03	3,0	108
Луганская	4,00	4,94	5,2	97
Львовская	5,03	4,72	5,5	90
Николаевская	2,01	2,62	3,0	98
Одесская	4,72	4,74	4,74	84
Полтавская	5,05	3,72	3,2	103
Ровненская	1,41	1,88	2,0	80
Сумская	3,16	3,77	2,5	102
Тернопольская	1,06	1,43	2,0	85
Харьковская	8,64	7,33	5,8	116
Херсонская	1,35	1,94	2,8	106
Хмельницкая	1,79	2,53	3,0	100
Черкасская	2,49	3,03	3,03	99
Черновицкая	0,86	1,16	1,8	83
Черниговская	2,27	2,62	2,4	98
Киев	15,58	9,39	7,0	120
Украина в целом	100	100		Ср.: 100

4. Бюджетный дефицит и государственный долг

Сбалансированный бюджет означает равенство доходов и расходов государства. Но в настоящее время бюджеты практически всех стран сводятся с дефицитом.

Таблица 10.6 - Дефицит государственного бюджета (центральных и местных органов власти) в % к ВВП [22, с. 85].

Страны	Годы				
	1960	1980	1990	1995	1997
США	1.3	-1.3	-2.7	-1.9	0
Германия	3.0	- 2.9	- 2.1	- 3.3	- 2.6
Франция	0.9	0.2	- 1.6	- 5.0	- 3.0
Италия		- 11.5	- 11.1	- 7.7	- 2.7
Англия	- 1.0	- 3.5	1 1.2	- 5.6	- 1.9

Бюджетный дефицит – это та сумма, на которую за данный год расходы правительства превышают его доходы. Превышение доходов бюджета над расходами называется бюджетным излишком, или *профицитом*.

Обычно величина дефицита государственного бюджета фиксируется в законодательном порядке. Причины дефицита бюджета различны. Он может быть обусловлен, например, осуществлением крупных национальных программ (структурная перестройка экономики), общим кризисом, милитаризацией экономики, стихийными бедствиями и другими чрезвычайными обстоятельствами. Но важнейшее значение имеет *постоянное возрастание роли государства в различных сферах жизни*, расширение его экономических и социальных функций, численности государственного аппарата.

Наряду с этими фактором динамики бюджетных дефицитов является *циклическое колебание деловой активности*.

Таблица 10.7 - Дефицит сводного бюджета Украины [14, с.57, 59]

Показатели	Годы			
	1995	1996	1997	1998
Дефицит, млн. грн.	3612,9	3964,1	6200,7	2279,8
Дефицит в % от ВВП	6,6	4,9	60,6	2,2

Мировая практика знает несколько способов финансирования бюджетного дефицита. Один из них состоит в повышении налоговых ставок. Однако такой способ используется крайне редко, ибо ведет к снижению деловой активности и спаду национального производства.

Другой способ финансирования бюджетного дефицита – это эмиссия кредитных денег, которая еще больше усиливает инфляцию, ухудшает состояние денежного обращения, вызывает тяжелые последствия в экономической и социальной сферах.

Третий способ финансирования бюджетного дефицита заключается в *долговом финансировании*. При этом государство может осуществлять заем внутри страны (внутренний государственный долг) и за ее пределами (внешний государственный долг).

Национальный, или государственный долг – это общая накопленная сумма всех положительных сальдо государственного бюджета за вычетом всех дефицитов государственного бюджета.

В табл. 10.8. [22, с. 22] приведена информация о динамике государственного долга Украины.

Таблица 10.8 - Государственный долг Украины на конец года.

Показатели	Годы						
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Государственный внутренний долг, млн.грн., в т.ч.	18.5	219.3	2276.6	8002.2	3714.5	10191.8	13449.5
- задолженность юридическим лицам	0.0	0.0	0.0	253.3	2341.6	8761.6	11154.5
- задолженность Национальному банку	17.5	218.3	2275.6	7748.0	1372.0	1429.3	2344.0
- прочая задолженность	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Государственный внешний долг, млн. дол. США	396	3 624	4 828	8 217	8 839	9 555	11 472

По состоянию на 1 января 1999 г. государственный долг Украины составил 52,8 млрд. грн., или 50,8 % от ВВП, в том числе государственный внутренний долг – 12,9 % от ВВП и государственный внешний долг – 37,9 % от ВВП. Увеличение государственного долга обусловлено дефицитом Государственного бюджета и возмещением государством долгов предприятий.

Экономические последствия государственного долга заключаются в следующем:

- государство несет затраты по обслуживанию собственного долга;
- долг обуславливает вытеснение частного капитала, что может ограничить рост экономики;
- увеличение налогов для оплаты государственного долга снижает деловую активность.

Погашение государственных займов и выплата процентов производятся либо из бюджетных средств, либо путем *рефинансирования*, то есть выпуска новых займов для того, чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого займа.

Государство вправе уточнять первоначальные условия займа. Изменение условий, касающихся доходности, называется *конверсией*, а сроков - *консолидацией* государственного долга (например, превращение краткосрочных облигаций в долго и среднесрочные).

Проблема бюджетного дефицита существует и в развитых экономиках. Однако вследствие циклического развития после экономического спада наступает фаза подъема, когда доходы бюджета перекрывают расходы. И государство способно покрыть долги, которые сформировались ранее.

Инструментами покрытия государственного долга (накопленного бюджетного дефицита) во всем мире являются внешние и внутренние

заимствования. В развитых странах – преимущественно внутренние займы в виде государственных обязательств – ценных бумаг.

Страны с переходной экономикой и слаборазвитые страны используют внешние кредиты и прибегают к эмиссии.

С 1991 года в экономике Украины наблюдался спад, поэтому бюджет отличался дефицитностью, из года в год происходило нарастание государственного долга.

Инструментом покрытия бюджетного дефицита до 1994 года была эмиссия. В 1993 –1994 гг. цены поднялись в 103,5 раз соответственно. (Выпуск дополнительной денежной массы, не обеспеченной товарами и услугами).

В 1995 году рост цен снизился с 21,2 % в январе до 4,6 % в декабре.

Вместо покрытия бюджетного дефицита прямым печатанием денег Национальным банком в Украине перешли на выпуск долговых государственных облигаций (ОВГЗ – облигации внутреннего государственного займа). Рост доллара стал отставать от роста цен на украинском рынке. В 1995 году курс доллара упал на 41 %, в 1996 – на 24 %, в 1997 – на 9 %.

С первых месяцев 1998 года реальный курс доллара стал повышаться. В сентябре он вырос более чем в два раза.

Почему это произошло?

Выпуск государственных долговых обязательств предполагает возврат долгов. В условиях парализованной экономики погашение долговых обязательств возможно за счет рефинансирования (выпуска большего объема ОВГЗ), так как необходимо погасить размер долга и проценты по долгу. Потом наступает время оплаты возросших долгов, государство выпускает еще больше ОВГЗ и т.д. до наступления момента, когда суммы привлеченных от продажи ОВГЗ не хватает для того, чтобы погасить долги, срок уплаты по которым уже наступил.

Особенно ярко проявилась эта картина в России 17 августа 1998 года, когда С. Кириенко, будучи премьер-министром России, объявил невозможность государства оплатить долги.

В Украине эта ситуация была более мягкой по целому ряду причин (основным держателем ОВГЗ были внутренние кредиторы и сам национальный банк; пример России позволил Украине провести упредительные меры и т.д.)

Но суть явления – одна и та же.

Динамика расходов по обслуживанию государственного внутреннего долга: (млн. грн.) в Украине характеризуется следующим образом [23, с.7]:

Таблица 10.9 - Динамика расходов по обслуживанию государственного внутреннего долга: (млн. грн.)

1995	1996	1997	7 мес. 1998
171	445	930	1190

С каждым годом все большую часть нищего бюджета приходилось отвлекать для расчетов с кредиторами. Если в 1995 г эта сумма составляла 1,4 % государственного бюджета, в 1997 г. –4,2 %, 1998 г. –12,2 %.

Данный инструмент мог бы проявить свою эффективность и создать условия для экономического подъема при наличии благоприятного инвестиционного климата. Нет инвестиций – нет экономического роста.

Существовавшая практика погашения бюджетного дефицита, кроме нарастания государственного долга имела еще одно *негативное последствие*: отвлечение инвестиций из реального сектора экономики.

В 1 и 2 кварталах 1995 года все кредиты направлялись в реальный сектор экономики, во втором квартале 1998 года – лишь 20%. Остальное уходило на покупку ОВГЗ. Схема такова: банки привлекают вклады, которые потом должны выгодно разместить. В ту пору, пока не было ОВГЗ, все кредитные ресурсы направлялись в реальный сектор экономики (кредиты промышленности, торговле, сфере услуг). Подобное кредитование всегда отличается определенной степенью риска, тем более в наших условиях. Поэтому, когда появилась возможность покупать ОВГЗ (безрисковые вложения, доход по которым первое время не облагался налогом) банки, естественно, предпочли данную форму вложений.

Период с 1991 года в Украине характеризовался также ростом внешнего долга. Общая сумма внешнего долга к середине 1999 года составила \$12,4 млрд. [24, с.15].

Таблица 10.10 - Структура внешнего долга Украины по состоянию на 1.06.99г.

Кредиторы	Долг, %
Япония	1
МВФ	23
Россия	26
Туркменистан	3
ЕБРР	1
ЕС	2
Всемирный банк	5
ОВГЗ	9
Коммерческие кредиты	13
Кредитные линии	7

Характеризуя динамику роста внешнего долга, специалисты выделяют четыре этапа по некоторым характерным признакам [24,с.16].

1. 1991 год - первая половина 1994 года. Этот период характеризуется хаотическим образованием внешнего долга путем предоставления правительственных гарантий по иностранным кредитам. Только в 1993 году внешний долг вырос в 8 раз – до \$ 3,6 млрд. Это произошло за счет увеличения гарантированного долга по экспортным (товарным) кредитным линиям, но, преимущественно, за счет признания долга перед Россией на общую сумму \$2,7 млрд. Всего в 1992 – 1994 годах под государственные гарантии было привлечено около \$1 млрд., из которых только \$104,9 млн. были погашены в этот период.

На начало 1994 года внешний долг составил \$3,6 млрд.

2. Вторая половина 1994 года – первая половина 1997 года. Кроме того, что продолжается предоставление государственных гарантий, внешний долг в этот период возрастает за счет получения кредитов от международных финансовых организаций, а также – за счет роста задолженности Украины за энергоносители. Темпы роста долга в этот период также были значительными. По сравнению с 1994 г. в 1995 г. внешний долг возрос на 70 % (на \$ 3,4 млрд.). 39 % такого увеличения связано с началом получения средств от международных организаций, и 34 % - рост долга перед странами СНГ. По состоянию на 1 июля 1997 года внешний долг составлял уже \$8,892 млрд.

3. Вторая половина 1997 года – первая половина 1998 года. Украина активно заимствует на внешних рынках капитала, что было обусловлено более низкой стоимостью таких денег (по сравнению с ценой заимствований на внутреннем рынке), а также тем, что такие кредиты не являются "связанным" (т.е. кредиторы не связывают предоставление средств с выполнением каких-либо программ, как, например, МВФ). На первое июля 1998 г. внешний долг Украины достиг \$10,65 млрд.

4. Вторая половина 1998 г. – до нынешнего времени. Начиная со второй половины 1998 г., правительство Украины резко сокращает заимствования на внешних рынках в связи с азиатским, а затем и российским кризисами, которые отбили желание инвесторов вкладывать средства в растущие рынки, ограничив, таким образом, возможности заимствований. Украина попала в ряд стран, которые значительно пострадали от кризиса, и для нивелирования его последствий страна должна была отказаться от заимствований.

Таблица 10.11 - Планы правительства Украины по погашению и обслуживанию внешнего долга.

Квартал	Месяц	Сумма, млн. \$	Источники платежа, млн. \$
1	Январь-февраль, март	340 742,3	400 – Нацбанк, 100 – Всемирный банк, 500 «внешние рынки капитала», 48 - ЕС
2	Апрель, июню	123,9; 116,1	155 – ЕС и Всемирный банк
3	Июль, сентябрь	190; 343	35 – Япония, 100 – Всемирный банк
4	Октябрь, ноябрь-декабрь	128; 125	55 – ЕС, 100 – Всемирный банк

Рост государственного долга порождает проблему *управления этим долгом*. Это означает необходимость проведения государством определенных мер по изучению конъюнктуры на кредитном рынке, выпуску новых займов и разработки условий их размещения, выплате процентов по ранее выпущенным займам, конверсии и т.д.

В условиях крупных бюджетных дефицитов и роста процентных платежей по государственным обязательствам, правительство предпринимает меры для того, чтобы максимально отодвинуть во времени выплату задолженности. С этой целью широко применяется практика конверсии государственных займов. Эти мероприятия сводятся к тому, чтобы отсрочить погашение займа, и по возможности превратить краткосрочные обязательства государства в долгосрочные и среднесрочные. Подобные меры были предприняты правительством Украины в сентябре 1998 года, когда в обмен на облигации внутреннего государственного займа были выпущены конверсионные облигации. Такого рода меры дают обычно краткосрочный эффект и облегчают на время финансовое положение правительства. Но они, естественно, не создают основы для устойчивой стабилизации бюджета, поскольку связаны с дальнейшим ростом процентных ставок и возрастанием общей суммы задолженности.

Однако целью государственного финансового регулирования является не только достижение сбалансированности бюджета. Оно направлено, прежде всего, на смягчение циклических колебаний в экономике.

Поэтому нельзя однозначно ответить на вопрос о том, означает ли дефицит бюджета неблагополучие в экономике, а бездефицитность – ее здоровье.

Изучая вопросы фискальной политики, мы определили, что государственный бюджет сводится с дефицитом в периоды спада и имеет положительное сальдо в периоды оживления и подъема. Это означает, что применение активной фискальной политики, не может дать сбалансированный бюджет в каждом году.

В экономической теории определено несколько концептуальных подходов к проблеме бюджетного дефицита.

1. *Бюджетный дефицит должен быть ежегодно сбалансирован.* Несколько десятилетий тому назад (в США – до 30-х годов) ежегодно балансируемый бюджет считался целью государственных финансов во многих странах с рыночной экономикой. Очевидно, что такое состояние бюджета исключает или в значительной степени уменьшает эффект фискальной политики государства, имеющей антициклическую направленность. Более того, ежегодно балансируемый бюджет углубляет колебания экономического цикла.

Допустим, экономика находится в состоянии безработицы и снижающихся доходов. Очевидно, сокращаются налоговые поступления. Чтобы сбалансировать бюджет, правительство должно либо повысить ставки налогов, либо сократить государственные расходы, либо сочетать эти меры. Однако следствием осуществления всех этих мер будет еще большее сокращение совокупного спроса и еще больший спад деловой активности.

В условиях же подъема ежегодно балансируемый бюджет будет стимулировать дальнейший подъем в экономике и инфляцию. При повышении денежных доходов автоматически увеличиваются налоговые поступления. Для ликвидации предстоящего превышения доходов над расходами правительство должно либо снизить ставки налогов, либо увеличить собственные расходы, либо сочетать эти меры. В результате произойдет дальнейший рост и усилится инфляция.

2. Содержание второй концепции заключается в балансировании бюджета в ходе экономического цикла. В этом случае правительство осуществляет антициклическое регулирование и одновременно балансирует бюджет.

Для того, чтобы противостоять спаду, правительство снижает налоги и увеличивает расходы, то есть сознательно провоцирует дефицит. В ходе последующего инфляционного подъема правительство повышает налоги и снижает правительственные расходы. Возникающее положительное сальдо бюджета может использоваться на покрытие государственного долга, возникшего в период спада. Таким образом, фискальная политика государства реализует антициклические меры и балансирует бюджет, но не ежегодно, а в течение нескольких лет.

Уязвимое место данной концепции заключается в том, что спады и подъемы в экономическом цикле могут быть неодинаковыми по глубине и продолжительности. Например, длительный и глубокий спад может смениться в экономике коротким периодом подъема. Появления большого дефицита в период спада может не покрыться небольшим положительным сальдо периода подъема.

3. Третья концепция включает в себе идею функциональных финансов. В соответствии с ней цель государственных финансов состоит в

обеспечении сбалансирования экономики, а не бюджета. При этом достижение макроэкономической стабильности может сопровождаться как устойчивым положительным сальдо бюджета, так и значительным бюджетным дефицитом. Сбалансированность бюджета – второстепенная проблема. Почему? 1. Налоговые поступления автоматически возрастают по мере ускорения экономического роста; макроэкономическая сбалансированность стимулирует этот рост, следовательно, дефицит бюджета будет автоматически ликвидироваться. 2. При правах правительства устанавливать налоги и создавать деньги возможность правительства финансировать дефицит бюджета практически безгранична. 3. Проблемы, связанные с государственным долгом не так уж и обременительны для богатой нации с относительно стабильной экономикой.

Тема 11. Социальная политика государства

Основные вопросы.

1. Рыночный механизм формирования доходов населения и необходимость социальной политики государства.
2. Механизм социальной защиты.
3. Показатели неравенства доходов.

1. Рыночный механизм формирования доходов населения и необходимость социальной политики государства

Поскольку в рыночной экономике основная часть потребительских благ продается, уровень потребления населения определяется главным образом уровнем доходов.

Доход можно определить как *общую сумму денег, получаемую в течение какого-либо периода (например, годовой доход) и предназначенную для приобретения товаров и услуг в целях личного потребления.*

Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода.

Номинальный доход (NI) - количество денег, полученное отдельными лицами в течение определенного периода.

Располагаемый доход (DI) - номинальный доход за вычетом налогов и платежей.

Реальный доход (RI) - количество товаров и услуг, которые могут быть куплены на располагаемый доход в течение определенного времени.

Распределение доходов в соответствии с законами рынка обуславливает существенное их неравенство, ибо он признает лишь одну справедливость: получение доходов владельцами факторов производства в зависимости от конъюнктуры и их предельной производительности. Рынок предъявляет одинаковые требования ко всем людям: к старым и молодым, здоровым, и больным, к людям, имеющим наследованный капитал, и нет.

Поэтому основные источники доходов – это доходы от участия в труде и предпринимательской деятельности в форме заработной платы и прибыли и так называемые нетрудовые доходы, полученные на законном основании, от владения собственностью в форме процентов, дивидендов, арендной платы и пр.

В странах с высоким уровнем экономического развития в последнее десятилетие происходит быстрый рост нетрудовых доходов, что обусловлено многократным увеличением числа держателей акций среди различных слоев населения. В совокупности такие доходы представляют собой оплату тех факторов производства, которые в нем задействованы.

Таким образом, неравенство в доходах домохозяйств заведомо предопределено наличием или отсутствием факторов производства в качестве объектов собственности. Существует значительное неравенство между домохозяйствами в “накопленном имуществе”, а значит, и в получаемом от него доходе. Именно доходы от собственности определяют положение домохозяйств на самой верхушке пирамиды доходов. Право наследования и факт “порождения богатства богатством” усиливают роль неравенства владения собственностью в увеличении неравенства в доходах.

Но, кроме того, причинами неравенства доходов являются различия в способностях, уровне образования, профессиональных вкусах и готовности рисковать.

Однако по мере развития экономики в промышленно развитых странах все большее распространение получают концепции, в соответствии с которыми, государство должно обеспечивать права человека на определенный стандарт уровня жизни. И государство осуществляет целый ряд мер по социальной защите населения.

Поэтому в реальной жизни формирование доходов в странах рыночной экономики осуществляется *не только под воздействием рыночного механизма, но и посредством государственного регулирования доходов.*

Существенное влияние на формирование доходов населения оказывают выплаты по программам государственной помощи: пенсионное обеспечение, содержание временно нетрудоспособных, выплата различных пособий.

В США, например, номинальный доход, формируется из заработной платы, дивидендов, процентов, трансфертных платежей (пособий по социальному обеспечению и безработице).

Некоторые авторы полагают, что в доход следует включать стоимость товаров и услуг, предоставленных в рамках правительственных программ, субсидии на оплату жилья и продовольственных талонов, помощь на образование, доходы от увеличения стоимости акций, облигаций и недвижимого имущества.

Налогообложение населения выступает в качестве самостоятельного рычага формирования и распределения доходов как одно из направлений социальной политики государства.

Так, для защиты интересов малоимущих граждан и недопущения снижения уровня жизни ниже предельно допустимого в данных условиях государство устанавливает уровень минимального дохода, не облагаемого налогом. Для более высоких доходов устанавливается прогрессивная шкала налогообложения. Поэтому с помощью прямых налогов государство смягчает дифференциацию доходов.

Уровень доходов членов общества является важнейшим показателем их благосостояния. Факторами, оказывающими непосредственное влияние на величину доходов населения, кроме размера заработной платы, являются динамика розничных цен, степень насыщенности потребительского рынка товарами и др.

Регулирование государством социально-экономических условий жизни общества составляет понятие **социальной политики государства**. Она направлена на повышение благосостояния и уровня жизни членов общества, создание социальных гарантий в формировании экономических стимулов для участия в общественном производстве.

Основными направлениями социальной политики являются:

- подготовка и реализация программ занятости;
- помощь наиболее социально уязвимым слоям населения;
- обеспечение доступности к культурным ценностям;
- развитие образования, медицины, социального страхования.

2. Механизм социальной защиты

Социальная защита – это определенные обязательства общества по отношению к своим гражданам в рамках существующей конституции. Меры социальной защиты направлены на выполнение этих обязательств. Действенность их и масштабы зависят от уровня экономического развития, общественных приоритетов, конкретных моделей национальной экономики той или иной страны.

Механизм социальной защиты включает меры, относящиеся *ко всем членам общества, а также – адресованные отдельным социальным группам.*

К числу первых относятся:

- обеспечение системы эффективной занятости;
- установление уровня прожиточного минимума;
- защита интересов потребителей;
- система формирования доходов;
- индексация доходов и пр.

Результативность социальной политики оценивают при сравнении *уровня и качества жизни* населения различных стран. Применительно к

конкретной стране целесообразно выявлять тенденции за определенный период времени.

Уровень жизни – это степень обеспеченности населения материальными и духовными благами. Для оценки уровня жизни используют совокупность показателей:

- величина реальных доходов,
- потребление основных продуктов питания на душу населения,
- обеспеченность населения промышленными товарами,
- структура потребления,
- продолжительность рабочего и свободного времени и его структура,
- уровень развития социальной сферы и пр.

Среди показателей уровня жизни можно выделить обобщающие, к которым относятся *объем потребляемых благ и услуг, распределение населения по уровню доходов* и др.

Среди названных показателей важнейшим является *показатель уровня реальных доходов населения*. Динамика реальных доходов определяется уровнем заработной платы, размеров доходов от предпринимательской деятельности и личного подсобного хозяйства, величиной трансфертных платежей, налоговой политикой государства и уровнем инфляции.

Для оценки уровня жизни необходим стандарт, с которым следует сравнивать фактические показатели. Таким стандартом является **потребительская корзина**, включающая набор товаров и услуг, удовлетворяющих функциональные потребности человека в определенное время в конкретных условиях данной страны с учетом реальных возможностей экономики.

Потребительская корзина формируется из следующих основных статей:

- питание;
- одежда, белье, обувь;
- предметы санитарии, гигиены, лекарства;
- мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения;
- жилищные и коммунальные услуги;
- культурно-просветительные мероприятия и отдых;
- бытовые услуги, транспорт, связь;
- содержание детей в дошкольных учреждениях;
- налоги, обязательные платежи, накопления;
- прочие расходы.

Различают *минимальную потребительскую корзину*, которая обеспечивает минимально нормальный уровень потребления, и *рациональную потребительскую корзину*, содержащую рациональный набор потребностей.

В рамках социальной политики определяется также показатель **прожиточного минимума** – размер денежного дохода, удовлетворяющий минимально допустимые потребности. Он является базовым нормативом для отнесения граждан к малоимущим группам населения, находящимся за «чертой бедности».

Для обеспечения минимального прожиточного уровня государство устанавливает и регулирует **величину минимальной заработной платы**, которая является минимальной величиной денежного вознаграждения, получаемого работником за определенное рабочее время (час, день, неделю, месяц). Регламентированный уровень минимальной заработной платы устанавливается законодательно.

В официальных документах международной организации труда понятие минимальной заработной платы трактуется как законодательно утвержденная низшая граница заработной платы, которая зафиксирована законодательно в результате определенного процесса согласования с участием государственной власти.

Становление и развитие института обоснования минимальной заработной платы имеет свою историю, зарождение которой относят к концу XIX – началу XX столетия. Первый закон о минимальной заработной плате был принят в Австралии (1894 г.) и Новой Зеландии (1896 г.). В Великобритании первый закон о минимальной заработной плате был принят в 1909 г., во Франции – в 1915, в Норвегии и Австрии – в 1918, в Германии – в 1923, Испании и Бельгии – соответственно, в 1926 и 1934 г., в США – в 1938, в Японии – в 1959 г..

В законах были определены сферы распространения гарантий минимальной заработной платы по отраслям и профессиональным группам. Однако в процессе исторического развития были расширены сферы распространения гарантий (в США, например, в 1938 году действия закона распространялись на 43% наемных работников, а в 1978 – уже на 84%), а также увеличены уровни минимальной заработной платы (МЗП) (25, с.33).

Таблица 11.1 - *Минимальная заработная плата (дол./час) и её соотношение с фактической заработной платой в обрабатывающей промышленности США*

Год	МЗП	Соотношение, %	Год	МЗП	Соотношение, %
1950	0,75	54	1980	3,1	44
1967	1,4	50	1993	4,25	36
1970	1,6	49	1995	4,25	35
1975	2,1	45	1996	5,15	-

Пересмотр минимальной заработной платы в зарубежных странах предваряет серьезная аналитическая работа с участием представителей

сторон социального партнерства, специально созданных комиссий и рабочих групп.

В Украине впервые правовая норма по определению минимальной заработной платы была включена в Закон УССР «О внесении изменений в Кодекс законов о труде Украинской ССР при переходе республики к рыночной экономике» от 20 марта 1991 года. В ней было предусмотрено, что уровень МЗП не может быть ниже установленного государством прожиточного минимума.

3 июля 1991 года был принят Закон Украины «О минимальном потребительском бюджете», в соответствии с которым, минимальный потребительский бюджет определяется как набор продовольственных и непродовольственных товаров и услуг в натуральном и стоимостном выражении, который обеспечивает удовлетворение основных физиологических и социально-культурных потребностей людей. В Законе определены принципы формирования, структура, порядок разработки и утверждения минимального потребительского бюджета. Однако не установлена конкретная зависимость размера МЗП от стоимостной величины минимального потребительского бюджета.

В Декрете Кабинета Министров Украины «Об оплате труда» от 31 декабря 1992 года предусмотрено (ст. 10), что МЗП регулируется с учетом уровня экономического развития, производительности труда, средней заработной платы и стоимостной величины минимального потребительского бюджета (таблица 11.2). Минимальная заработная плата устанавливается Кабинетом Министров Украины.

С учетом международных трудовых норм в Законе Украины «Об оплате труда» сформулированы условия расчета МЗП:

- стоимостная величина минимального потребительского бюджета;
- среднего уровня заработной платы, производительности труда, уровня занятости и др.

Размер МЗП в соответствии со статьей 10 устанавливается Верховной Радой Украины, как правило, один раз в год при утверждении Государственного бюджета Украины и может пересматриваться в зависимости от роста тарифов и индекса цен на потребительские товары. [25, с. 35].

Таблица 11.2 - *Соотношение уровней минимальной заработной платы (МЗП), прожиточного минимума и средней заработной платы в Украине.*

Дата введения МЗП	МЗП (крб., грн.)	Прожиточный минимум (по официальным расчетам) на начало введения нового размера МЗП (крб., грн.)	Средняя зарплата в экономике на начало введения нового размера МЗП (крб., грн.)	Отношение МЗП к прожиточному минимуму, %.	Отношение МЗП к средней зарплате, %.
01.10.91	185	256	495,4	72,3	37,3
01.12.91	400	1 776	1 293	22,5	30,9
01.05.92	900	2 824	3 773	31,9	23,9
01.11.92	2 300	7 483	14 302	30,7	16,1
01.01.93	4 600	15 609	16 935	29,5	27,2
01.06.93	6 900	66 501	65 025	10,4	10,6
01.09.93	20 000	200 817	219 814	10,0	9,1
01.12.93	60 000	924 490	884 762	6,5	6,8
01.03.96	1 500 000	8 512 000	12 933 000	17,6	11,6
01.01.98	45	73,7	152,2	61,1	29,6
01.07.98	55	73,7	173,33	74,6	31,7

Качество жизни оценить сложнее, но основными показателями могут быть условие и безопасность труда, наличие и использование свободного времени, состояние экологии, здоровье и физическое развитие населения и др.

Уровень и качество жизни в различных странах существенно различаются.

Таким образом, доходы населения формируются из доходов на факторы производства и трансфертных платежей. Причем, их соотношение играет важную роль в формировании у населения стимулов к труду и предприимчивости.

3. Показатели неравенства доходов

Однако, несмотря на перераспределение доходов государством, и осуществление им целого ряда мер, в национальных экономиках сохраняются условия неравенства доходов населения, а значит, и уровня жизни различных социальных слоев и групп.

Для оценки уровня жизни в той или иной стране могут использоваться показатели объема национального производства и дохода на душу населения. Однако усредненный показатель среднедушевого дохода не отражает неравномерности его распределения среди членов общества. Для оценки

неравномерности необходимо сравнивать значения среднедушевого дохода в обществе и дохода в данной группе населения.

В экономической теории для оценки неравенства в распределении совокупного дохода общества между различными группами населения используется целый ряд показателей и инструментов, а именно: *коэффициент концентрации доходов, соотношение минимальной и средней заработной платы, децильный коэффициент, кривая Лоренца*.

Децильный коэффициент показывает соотношение между средними доходами 10 % наиболее высокооплачиваемых категорий работающих и средними доходами 10 % наименее обеспеченных. В промышленности Украины, например, его значение увеличилось с 1:6 в 1990 г. до 1:13 в 1998 г. Можно предположить, что фактически существует еще большая дифференциация, если учесть доходы теневой экономики.

Следует отметить, что дифференциация доходов аналогичных групп населения в Японии составляет 6, в Германии – 7 раз при значительно более высоком уровне минимальной заработной платы.

Кривая Лоренца (рис. 11.1.) иллюстрирует степень неравенства в распределении национального дохода между различными группами населения.

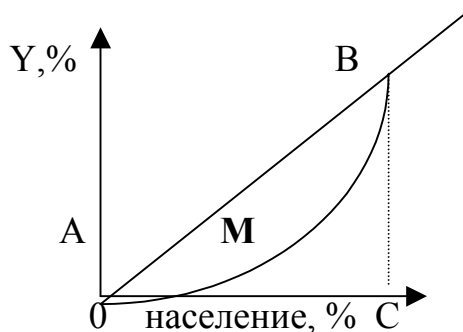


Рисунок 11.1. Кривая Лоренца (Y- доход)

На горизонтальной оси обозначены процентные группы населения, располагающих определенным уровнем дохода, а на вертикальной – доли совокупного дохода, приходящиеся на соответствующую группу.

Если бы в распределении доходов существовало абсолютное равенство, то 20 % населения получали бы 20 % доходов, 50 % - 50 % и т.д. Линия-биссектриса АВ как раз и изображает такое равенство. Абсолютное неравенство означает, что 20 %, 50 % и т.д. не получают никакого дохода за исключением единственного человека, который получает 100 % дохода. Фактическое распределение дохода изображается кривой АСВ. Чем больше отклоняется эта линия от биссектрисы, тем большее неравенство в доходах населения страны.

Количественно степень неравенства в распределении доходов можно определить с помощью *коэффициента Джинни*, названного по имени итальянского экономиста и статистика К. Джинни (1884 – 1965). Коэффициента Джинни определяется как отношение площади **М** к площади фигуры ABC (рис. 11.1). Очевидно, чем больше отклоняется кривая Лоренца от биссектрисы, тем больше площадь фигуры **М**, тем больше значение коэффициента Джинни будет приближаться к единице. В большинстве развитых стран коэффициент Джинни колеблется в пределах 0,27 – 0,33.

Информация о дифференциации официальных доходов в Украине приведена ниже [26, с.35].

Таблица 11.3 - *Распределение населения в Украине по уровню среднедушевого месячного денежного дохода*

1991 год		1998 год	
Среднедушевой доход за месяц, крб.	Удельный вес группы, %	Среднедушевой доход за месяц, грн.	Удельный вес группы, %
До 75	0,1	До 20	0,2
75,1-100	0,1	20,1-30	0,9
100,1-125	0,5	30,1-60	14,6
125,1-150	1,7	60,1-90	28,2
150,1-175	3,5	90,1-120	23,8
175,1-200	5,5	120,1-150	13,9
200,1-250	15,9	150,1-180	7,9
250,1-300	18,3	180,1-210	4,5
300,1-350	16,5	210,1-240	2,3
350,1-400	12,8	240,1-270	1,5
Свыше 400	25,1	270,1-300	0,8
		Свыше 300	1,4

Однако официальные доходы, учитываемые государственной статистикой, далеко не полностью характеризуют уровень и дифференциацию фактических доходов населения Украины. Выводы, сделанные в ходе исследования этих проблем В. Мандыбурой [26, с.37-38], заключаются в следующем.

Во-первых, существование теневой экономики обуславливает появление теневых доходов. Причем основными категориями населения, получающими основную долю теневых доходов, являются богатые и богатейшие.

Так, 40 % населения страны получает приблизительно 10 % совокупных денежных доходов (в которых приблизительно 10 % “теневых”); 30 % населения – около 20 % совокупных денежных доходов (из них приблизительно треть - “теневые”); 20 % населения – до 30 % доходов (из которых приблизительно две трети находятся в “тени”); 10 % населения имеют доходы, которые достигают 40 % объёмов совокупных доходов, получаемых населением страны (из которых порядка 90 % - “теневые”).

Последний и предпоследний уровень ранжирования характеризует сверхвысокие доходы, происхождение которых в большинстве случаев являются “криминально-черными” и, которые по каким-либо обстоятельствам, не стремятся к сотрудничеству с налоговой и правозащитной системой страны. В определении среднего совокупного дохода 10 % беднейших людей (то есть тех слоёв, которые принадлежат к нижнему маргинальному уровню) не возникает осложнений. Определение же среднего совокупного дохода 10 % богатейшей части населения Украины усложняется по указанным причинам. Аналогичная ситуация касается и оценки имущественного положения слоёв населения, которые принадлежат к группе, имеющей высший уровень доходов.

Реальную картину существующего разделения совокупных денежных доходов (учитывая также и валютные) среди социальных слоёв населения Украины можно схематически изобразить на рис. 11.2.

Во-вторых, разделение теневых доходов между населением выявлено по признаку численности жителей в населенных пунктах. Большая часть “теневых” доходов приходится на население, проживающее в городах с численностью более 250 тыс. человек. Поскольку именно здесь были сконцентрированы наибольшие объёмы материального и финансового национального богатства, которые и были перераспределены.

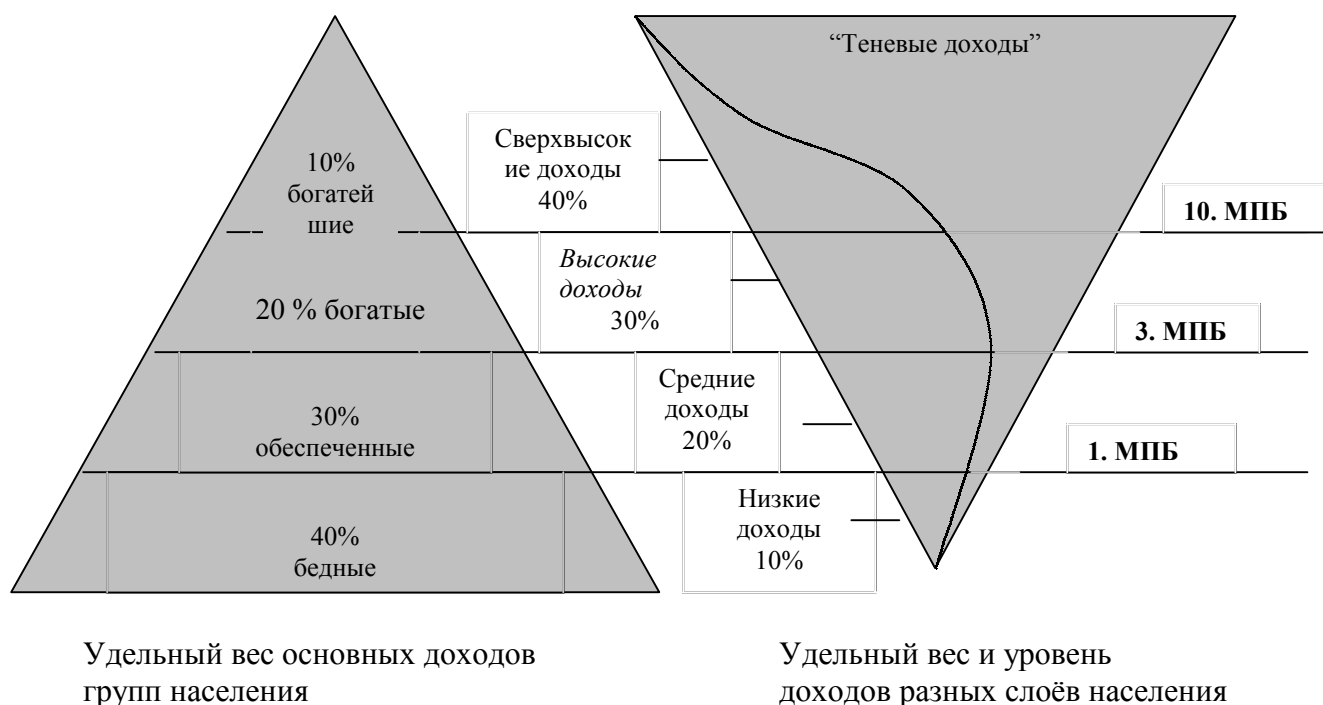


Рис. 11.2. Уровень и удельный вес доходов, которые получают группы населения с разным жизненным уровнем

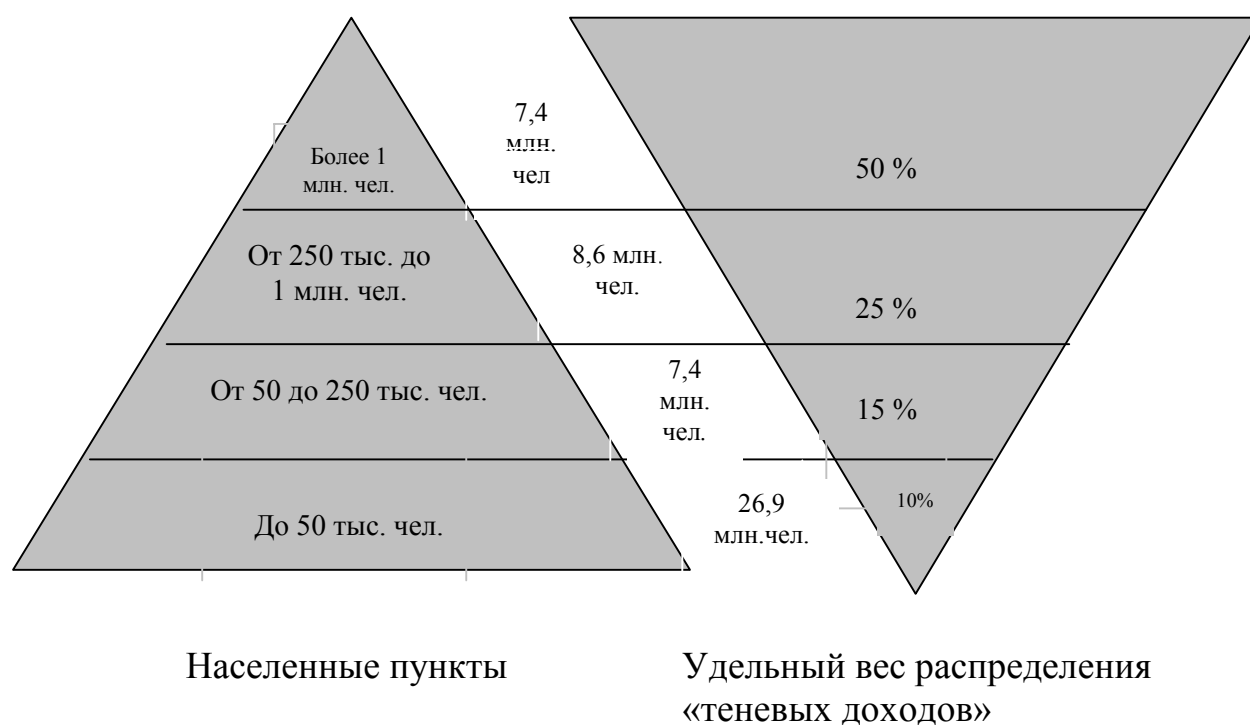


Рис. 11.3. Распределение теневых доходов по признаку проживания в населенных пунктах, имеющих различную численность населения.

Схематически такое разделение «теневых» доходов изображено на рис. 11.3. Видно, что в городах, где проживает 31,7 % населения, распределяется и перераспределяется около 75,5 % «теневых» доходов.

Расчёты децильных коэффициентов, которые периодически проводят органы государственной статистики на основании использования традиционных методик выборки и данных баланса доходов и затрат, по сути дают представление только о процессе дифференциации легальных доходов. Это, преимущественно, относится к занятым в государственном, «прозрачном» частном и кооперативном секторах экономики. Кроме того, это - доходы, которые поступают от системы социального страхования, а также те, источником которых является домашнее хозяйство.

В Украине отмечается устойчивая тенденция усиления дифференциации доходов. В 1993 г. средний денежный доход «зажиточных» граждан превышал доход 10 % граждан с наименьшим доходом в 6,7 раза, в 1994 г. - в 9 раз, в 1995 г. - в 12 раз, в 1996 г. - в 13 раз. В декабре 1998 г. 10 % граждан с «наивысшими» доходами получили треть средней суммы всех денежных доходов населения, которые фиксировались официальной статистикой. Реальная же величина указанных коэффициентов с учётом «теневых» доходов как минимум на порядок превышает те, что официально приводятся органами госстатистики (26, с.38).

Рост дифференциации доходов ведет к социальному расслоению общества, появлению не только богатых, но и бедных, что предполагает осуществления мер со стороны государства для преодоления социальной напряженности. Особенно тяжелы последствия усиления дифференциации доходов населения в условиях продолжительного спада.

Различия в уровне потребления зависят также от состава семьи, соотношения количества работающих и иждивенцев, состояния здоровья, географических и климатических условий и т.д.

Целью перераспределения национального дохода является обеспечение благоприятных условий жизни для всех членов общества. Формой реализации данной цели являются: распределение продуктов и услуг, трансфертные выплаты, государственные программы стабилизации доходов.

Чрезмерно активное вмешательство государства в перераспределительные процессы, выравнивание доходов ведет к снижению деловой активности в обществе и сокращению эффективности производства в целом. Но сокращение роли государства в регулировании доходов населения ведет к росту дифференциации доходов, социальной напряженности, обострению социальных конфликтов и в итоге - падению производства и снижению его эффективности.

Проблемы неравенства в распределении доходов и социальная политика государства вновь стали предметом оживленных теоретических дискуссий в конце 70-х - начале 80-х годов, в период неоконсервативного сдвига в государственном регулировании.

Американский экономист П. Хейне отмечает: действительно, люди, имеющие яхты, богаты; люди, роющиеся в мусорных ящиках, бедны. Но если будут введены новые правила, согласно которым, каждый владелец яхты будет облагаться ежегодным налогом 10 тыс. долл. в специальный фонд «помоечников», и если каждый из «помоечников» получит право на получение из этого фонда ежегодного пособия в 2000 долл., то, скорее всего, произойдет следующее: число владельцев зарегистрированных яхт сократится, а число лиц, называющих себя «помоечниками», удивительно быстро возрастет [27, с. 371].

Тема 12. Экономический рост

Основные вопросы:

1. Содержание понятия и факторы экономического роста.
2. Модели экономического роста.

1. Содержание понятия и факторы экономического роста

В самом общем виде **экономический рост** означает количественное и качественное изменение результатов производства и его

факторов (их производительности). Свое выражение экономический рост находит в увеличении потенциального и реального валового национального продукта (ВНП), в возрастании экономической мощи страны. Это увеличение можно измерить двумя взаимосвязанными показателями: *ростом за определенный период времени реального ВНП или ростом ВНП на душу населения*. В связи с этим статистическим показателем, отражающим экономический рост, является годовой темп роста ВНП в процентах.

Проблемы экономического роста занимают в настоящее время центральное место в экономических дискуссиях. Дело в том, что растущий объем реального производства позволяет в какой-то степени разрешить проблему, с которой сталкивается любая хозяйственная система : ограниченностью ресурсов при безграничности человеческих потребностей. Раздвигая границы наличных ресурсов, экономический рост способствует одновременному решению задач, связанных как с ростом текущего потребления, так и осуществлением новых инвестиций.

Типы экономического роста. История национальных экономик знает два основных типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. При **экстенсивном** типе экономический рост достигается за счет использования большего количества используемых факторов производства : труда, капитала и земли при сохранении его прежней технической основы. При этом типе экономического роста прирост продукции достигается за счет количественного роста численности и квалификационного состава работников и за счет увеличения мощности предприятия- роста числа единиц оборудования. В результате производительность труда – выпуск продукции в расчете на одного работающего – остается неизменным.

Интенсивный тип экономического роста характеризуется увеличением масштабов выпуска продукции, который основывается на использовании более эффективных и качественно совершенных факторов производства. Это, как правило, применение более совершенной техники, передовых технологий, достижений науки.

Под интенсивным типом понимается такое развитие, когда преобладающая часть прироста продукции достигается за счет увеличения эффективности использования факторов производства.

Факторы экономического роста.

Экономический рост можно оценить с помощью системы взаимосвязанных показателей, отражающих изменение результата производства и его факторов. Как известно, в теории рыночной экономики к факторам производства относятся труд, земля, капитал. Поэтому совокупный продукт (Y) есть функция от затрат труда (L) , капитала (K), и земли (природных ресурсов- N) (20).

$$Y = f(L, K, N) \quad (20)$$

где, Y - совокупный продукт; L - функция от затрат труда, K - капитала, и земли, N - природных ресурсов.

Для характеристики экономического роста используется ряд показателей, с помощью которых измеряется результативность применения отдельных факторов производства.

Во-первых, производительность труда - отношение объема продукции к затратам живого труда - Y/L .

Во-вторых, производительность капитала, или капиталотдача – отношение объема продукции к величине использованного капитала - K/Y .

В-третьих, - производительность природных ресурсов - отношение объема продукции к затратам природных ресурсов - земли, энергии и т. д. - Y/N .

Кроме указанных отношений между выпуском продукции и отдельными факторами производства исследуются и зависимости между факторами производства. Например, соотношение между затратами капитала и затратами труда - **капиталовооруженность труда**.

При анализе экономического роста важное значение имеют показатели **предельной производительности**, которые определяют размер прироста каждого отдельного фактора в зависимости от прироста каждого отдельного фактора при неизменных остальных факторов производства. Показатели предельной производительности труда, капитала и природных ресурсов выражают определенный вклад каждого фактора производства в увеличение общего объема выпуска продукции.

Одним из главных инструментов анализа экономического роста является **производственная функция**, которая выражает зависимость между максимальным выпуском продукции и затратами факторов производства.

$$Y = f(a_1, a_2, \dots, a_n) \quad (21)$$

где, Y - ВВП или НД, а $a_1, a_2, \dots, a_n$ - ресурсы.

В странах с развитой рыночной экономикой экономический рост за период с 1870 года по 1990 год характеризовался увеличением ВВП и ВВП на душу населения. Так, реальный ВВП более всего - в 61 раз вырос в Канаде, в 60 раз в Японии, в США - более, чем в 50 раз, в Великобритании - в 45 раз и т.д.

Таблица 12. - *ВНП ведущих стран мира в 1995 г. [28,70]*

Страны	Млрд. дол.	%	На душу населения, долл.	%
США	7 247	100	27 550	100
Япония	5 153	71,0	41 160	149,0
КНР	2 759	38,0	2 303	8,4
Германия	2 172	30,0	26 190	95,0
Франция	1 521	21,0	26 290	95,4
Великобритания	1 110	15,3	19 000	69,0
Италия	1 082	15,0	18 850	68,0
Россия	664	9,0	4 478	16,0

Среднегодовые темпы прироста ВВП значительно выше, чем среднегодовые темпы прироста ВВП на душу населения.

При анализе факторов экономического роста выделяют факторы со стороны совокупного спроса и совокупного предложения. К факторам совокупного предложения относят:

- количество и качество природных ресурсов,
- количество и качество трудовых ресурсов,
- объем основного капитала,
- уровень научно-технического прогресса (технология).

Факторы же совокупного спроса обеспечивают реализацию возросшего «национального пирога».

То есть все элементы совокупного спроса ($C + I + G + X_n$) должны обеспечить полную занятость всех увеличившихся ресурсов.

Существуют экономические исследования (Эдвард Денисон «Исследование различий в темпах экономического роста», 1967 г.), которые количественно определяют долю каждого фактора производства в ежегодном приросте национального продукта.

В учебнике «Курс экономической теории» под ред. М. Н. Чепурина на стр. 594-595 приведена информация о распределении темпов роста реального национального дохода между факторами роста и о воздействии факторов на рост реального национального дохода США (исследования Э. Денисона).

С 1929 года по 1982 год увеличение трудовых затрат обеспечило прирост одной трети прироста реального национального дохода, а две трети его достигалось за счет повышения производительности труда. Приблизительно такие же результаты были получены и в других развитых странах.

В Украине реализация политики экономического роста признана основной стратегической задачей на период с 2000 года по 2005 год. В названной политике выделяют два этапа: на первом (2000-2001 гг.) ставится задача роста ВВП в 2000 г. на 2 %, 2001 г. – на 4 %; на втором этапе (2002-2004 гг.) рост ВВП должен составить в среднем за год 6,5 % [9, с.5]. В качестве приоритетной меры, обеспечивающей такой рост на первом этапе, является утверждение в экономике максимально благоприятной инвестиционной среды.

2. Модели экономического роста

Современные модели экономического роста сформированы на основе двух теоретических направлений в макроэкономике - кейнсианской теории макроэкономического равновесия и неоклассической теории производства.

Кейнсианские модели динамического равновесия. После Второй мировой войны последователи Дж. М. Кейнса создали макроэкономические

модели, объясняющие различные состояния динамического равновесия. Наиболее известными являются неокейнсианские модели экономического роста Р. Харрода (Англия) и Е. Домара (США), которые основаны на двух посылах : рост национального дохода является только функцией накопления капитала, а все остальные факторы исключаются. Определяющим фактором экономического роста и его темпов, по мнению неокейнсианцев, является *рост инвестиций*.

Неоклассическая модель экономического роста. Модель неоклассиков в отличие от неокейнсианской является многофакторной. Они разрабатывают свою модель на основе следующих посылок:

- а) стоимость продукции создается всеми производственными факторами;
- б) каждый из них имеет свою долю дохода;
- в) существует количественная зависимость между выпуском продукции и ресурсами, используемыми для ее производства;
- г) взаимозаменяемость факторов.

Неоклассическая модель, исследующая воздействие НТР на темпы и качество экономического роста, основана на использовании широко известной функции Кобба-Дугласа (1928 год - оценка вклада различных факторов производства в увеличение объема производства или национального дохода).

Модель межотраслевого баланса (“затраты - выпуск”). Она является одной из важнейших моделей экономического роста. Теоретические основы межотраслевого баланса разрабатывались в СССР в годы, предшествовавшие первой пятилетке, однако в оформленном виде впервые представлены американским экономистом В. Леонтьевым под названием “затраты - выпуск”. Сам метод основан на количественных отраслевых связях в экономике, которые устанавливаются через **технологические коэффициенты**.

Использование метода «затраты – выпуск» межотраслевого баланса позволяет не только изучить взаимосвязь между различными отраслями экономики, проявляющуюся во взаимовлиянии цен, объемов производства, капиталовложений и доходов, но и осуществлять прогнозирование развития экономики страны, так как задав рост одного или группы продуктов, можно определить масштабы роста остальных отраслей экономики страны, а, следовательно, и темпы экономического роста и его отраслевую структуру.

Концепция нулевого экономического роста. В начале 70-х годов нашего столетия некоторые экономисты выступили с концепцией неизбежности “глобальной катастрофы” при сохранении существующих тенденций развития общества. Исследовательская группа Массачусетского технологического института США под руководством профессора Д. Медоуса подготовила доклад, в котором отмечалось, что обостряются противоречия между быстро растущим населением Земли, бурным ростом инвестиционных

товаров и быстро истощающимися природными ресурсами планеты. Каждый день продолжающегося таким образом экономического роста приближает мировую систему к пределам этого роста. Фаза роста должна закончиться в течение ближайших ста лет.

По мнению автора доклада при существующих тенденциях приближение к этой границе будет сопровождаться стихийным сокращением численности населения и промышленного производства в результате голода, разрушения окружающей среды, истощения ресурсов и т.д. В этой ситуации, по мнению авторов доклада, единственным выходом является поддержание «нулевого роста». Технический прогресс и экономический рост приводят к целому ряду отрицательных явлений современной жизни: загрязнению окружающей среды, промышленному шуму, выбросу отравляющих веществ, ухудшению облика городов и т.д. Экономический рост должен целенаправленно сдерживаться.

Тема 13. Экономическая безопасность страны

Основные вопросы:

1. Содержание экономической безопасности.
2. Механизм обеспечения экономической безопасности.

1. Содержание экономической безопасности

Проблема экономической безопасности в последние годы заняла важное место в теоретических исследованиях и реальном механизме управления всех стран. США к анализу проблем привлекли ЦРУ, в России создана экономическая разведка, во Франции – специальные разведывательные подразделения.

В Украине в настоящее время эти вопросы находятся в поле зрения специалистов. По данной тематике ими опубликован ряд работ, в том числе и монографий. В Совете национальной безопасности и обороны при Президенте Украины создано Управление экономической безопасности. Национальный институт стратегических исследований и Национальный институт украинско-российских отношений также работают в этом направлении. Кабинет Министров Украины издал распоряжение от 25 мая 1998 г. (№ 345-р) о создании рабочей группы, перед которой была поставлена задача разработки Национальной программы обеспечения экономической безопасности Украины до 2005 года.

Очевидно, что для Украины данная проблема приобретает особую актуальность. Авторы многих работ оценивают положение Украины как «порог национальной катастрофы» [29, с.6].

Динамика важнейших показателей свидетельствует о разрушении экономического потенциала.

Таблица 13.1 - *Динамика макроэкономических показателей в Украине*
[29, с.6].

Показатели	Годы				
	1990	1996	1997	1998	1999 (прогноз)
ВВП, млрд. дол. США	157,9	60,63	49,7	40,8	30,9
Процент к 1990 г.	100,0	38,4	31,5	25,8	19,6
Уровень падения ВВП	-	61,6	68,5	74,2	80,4
Заработная плата, дол. США	200	9,0	83,9	69,2	49,5

Согласно исследованию Мирового банка 1/3 граждан Украины оказались за чертой бедности, причем обобщенный уровень их потребления почти на 10 % ниже черты физического выживания [30, с.7]. По данным народного депутата Украины, доктора экономических наук, профессора М. Павловского 80 % населения страны живет за чертой бедности [29, с.6]. Согласно информации Статистического Бюро Европейской Комиссии, индекс покупательной способности граждан Украины является одним из самых низких в Европе, составляя 17 % от принятого за европейскую норму [30, с.6].

В начале реформ Украина входила в первую десятку наиболее индустриально развитых стран, а через семь лет она оказалась на 102 месте. Потери экономического потенциала за этот период составили более 70 %, в то время, как за четыре года второй мировой войны – 40 %. Безработица вместе со скрытой составляет в целом в национальной экономике 40 %, а в науке – 90 %.

Средняя продолжительность жизни мужчин сократилась на 14 лет и составляет 56 лет; из 100 детей только 20 рождаются с удовлетворительным состоянием здоровья. Население Украины уменьшилось физически на 2 млн. человек [29, с.6].

По данным ООН в 1997 году Украина заняла 95 место среди стран мира по индексу развития (рассчитывается исходя из уровня жизни, ее продолжительности и образования населения), тогда как в 1994 г. она была на 45 месте [30, с.7].

Специалисты, однако, полагают, что обеспечение экосистейта (экономической безопасности) в Украине вполне реально.

Экономическая безопасность страны является качественной характеристикой экономической системы, определяющей ее способность к эффективному воспроизводству всех ее элементов на всех уровнях (микро, мета, макро).

Экономическая безопасность является составной частью национальной безопасности наряду с такими элементами, как обороноспособность страны, социальный мир в обществе, защита от экологических бедствий. Все элементы взаимосвязаны, но базисная роль принадлежит экономической безопасности.

Сама структура экономической безопасности является достаточно сложной, но при изучении данной проблемы экономисты чаще всего определяют три ее важнейших элемента:

экономическую независимость, которая означает возможность контроля государства за национальными ресурсами, достижение конкурентного на мировом рынке уровня производства, участие страны как равноправного субъекта в международной экономической интеграции;

стабильность и устойчивость национальной экономики, которая основывается на защите прав собственности, создании условий для предпринимательской активности, сдерживании дестабилизирующих факторов (борьба с криминализацией, недопущение большой дифференциации доходов, способной вызвать социальные потрясения в обществе и т.д.);

способность к саморазвитию и прогрессу, предполагающую создание благоприятных условий для инновационной деятельности, роста образовательного, профессионального и общекультурного уровня работников.

Таким образом, **экономическая безопасность** - это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность, устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию.

Проблема национальной безопасности обостряется и приобретает особую актуальность в условиях глубоких кризисов, крупномасштабных социально-экономических преобразований. В этих условиях *критерием* экономической безопасности может быть «минимум совокупного ущерба, наносимого обществу, экономике, человеку». Его конкретизация проявляется в определении пограничной “черты”, являющейся признаком критического или порогового состояния социально-экономической системы, за пределами которого возникает угроза или фактически происходит деградация и разрушение этой системы.

Для определения пороговых значений необходимо определить:

- а) основные условия функционирования экономической системы,
- б) показатели, характеризующие эти условия,
- в) факторы ее дестабилизации,
- г) возможность наступления различных критических ситуаций,
- д) пути предотвращения угрозы безопасности и поддержания стабильности.

Наряду с оценкой вероятности наступления той или иной критической ситуации необходима и *оценка потерь (ущерба)* в случае ее возникновения. Экспертные прогнозы издержек, необходимых для возмещения ущерба от возникновения критической ситуации, позволяют заблаговременно сформировать ресурсы общества для восстановления и поддержания стабильности и устойчивости социально-экономического развития.

В структуре органов государственного управления в Украине существует государственный комитет резервов, целью которого является создание резервов на особый период и для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (аварий, катастроф, стихийных бедствий).

Экономическая безопасность обеспечивается как чисто экономическими методами, так и средствами неэкономического характера: политическими, военными и иными. Безопасность последних в значительной степени обеспечивается экономическими средствами, в том числе привлечением денежных и материальных ресурсов.

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что *экономическая безопасность является предметом государственного регулирования и часть обеспечения национальной безопасности.*

Поскольку экономическая система представляет собой сложную иерархическую систему, в качестве объектов экономической безопасности выступают подсистемы следующих уровней:

- а) макроэкономического - национальная экономика в целом;
- б) регионального и отраслевого - экономика регионов и отраслей;
- в) микроэкономического - экономика хозяйствующего субъекта;
- г) домохозяйств.

Непосредственную угрозу экономическим интересам объектов экономической безопасности создают *экономические угрозы, которые могут быть классифицированы как внешние и внутренние.*

Что же есть «угроза»? Угрозой считают действие, прямо или косвенно направленное на уменьшение уровня стабильности, то есть нарушение условий устойчивого существования и развития государства. В науке об экономической безопасности выделяют следующие состояния стабильности:

- неполной стабильности;
- полной нестабильности;
- динамичной стабильности [31,23-24].

К внешним факторам, представляющим угрозу экономической безопасности Украины, могут быть отнесены:

- а) преобладание в структуре экспорта сырьевых товаров;
 - б) зависимость Украины от импорта многих видов продукции;
 - в) увеличивающиеся внешние долги государства;
 - г) нестабильность национальной валюты;
 - д) неконкурентоспособность украинских товаров на мировом рынке
- и др.

Резкое падение цен на экспортные товары или, наоборот, резкое повышение цен на импортируемые товары при высокой степени зависимости от внешнего рынка опасны для состояния экономики. Высокая степень финансовой зависимости от иностранных государств и организаций (МВФ, ЕБРР и др.) позволяет кредиторам навязывать экономическую политику и условия осуществления внешнеэкономических связей.

К внутренним факторам, представляющим угрозу экономической безопасности, относятся:

- структурная деформированность экономики;
- отсталость технологической базы большинства отраслей, высокая энерго и ресурсоемкость и, как следствие, - неконкурентоспособность национальной экономики;
- низкий уровень доходов и инвестиционная активность;
- высокая степень монополизации экономики;
- ухудшение научно-технического потенциала страны;
- криминализация экономики и коррупция в области управления экономикой;
- растущий внутренний долг государства и многое другое.

Внутренние факторы можно подразделить на связанные с закономерностями циклического развития и не связанные с ним.

Продолжающийся уже несколько лет экономический кризис привел к резкому сокращению производства. Уже сами по себе масштабы спада представляют серьезную угрозу.

Однако большую опасность таит в себе утрата позиций отечественных производителей не только на мировом, но и на внутреннем рынке вследствие спада. Развитие процессов в данном направлении может приобрести необратимый характер, когда даже при мощной поддержке производство нельзя будет восстановить вследствие отсутствия рынков сбыта.

Очень серьезную угрозу экономической безопасности страны представляют свертывание фундаментальных исследований (объем финансирования по сравнению с 1991 г. уменьшился в одиннадцать раз), распад высокопрофессиональных научно-исследовательских коллективов, проектных и конструкторских бюро, “утечка мозгов” из Украины и т.д.

2. Механизм обеспечения экономической безопасности

Обеспечение экономической безопасности - исключительная прерогатива государства. При этом решающее значение имеет упреждение только зарождающихся опасностей, а не пассивное следование за событиями. В целях принятия государственными органами обоснованных решений необходима организация мониторинга индикаторов экономической безопасности, который предполагает прежде всего, фактическое отслеживание, анализ и прогнозирование важнейших групп экономических

показателей. Выделяют следующие общие показатели экономической безопасности:

- уровень и качество жизни;
- темп инфляции;
- уровень безработицы;
- экономический рост;
- дефицит бюджета;
- государственный долг;
- внешний долг и т.д.

Обеспечение экономической безопасности должно строиться на основе **государственной стратегии**. Государственная стратегия в области обеспечения экономической безопасности основана на вариантах прогноза экономического и социального страны и должна корректироваться в зависимости от развития событий.

Многовариантная стратегия имеет определенные преимущества, в частности, возможность «переключения» на тот или иной вариант в зависимости от конкретного развития ситуации без принятия экстренных мер, недостаточно проработанных и взаимоувязанных решений.

В среднесрочной перспективе должны решаться следующие задачи:

- поддержка эффективных и конкурентных производств при последовательном свертывании бесперспективных и устаревших;
- обеспечение более эффективного использования ресурсов;
- сохранение наиболее ценных элементов накопленного научно-технического потенциала;
- преодоление структурных деформаций, согласование структуры производства и платежеспособного спроса;
- диверсификация экспортного потенциала;
- повышение экологической безопасности;
- создание условий для развития отечественного производства.

Решение этих задач позволит предотвратить одну из самых главных угроз экономической безопасности Украины – неконкурентоспособность украинской экономики.

На **макроуровне** должны решаться следующие задачи:

- повышение совокупного спроса;
- увеличение норма сбережений и обеспечение условий трансформации накоплений в инвестиции;
- стимулирование перелива всех видов ресурсов из стагнирующих секторов в секторы роста;
- увеличение валовых инвестиций;
- стимулирование экспорта;
- регулирование импорта в целях защиты отечественных производителей;

На **микроуровне** в ходе осуществления структурной перестройки необходимо решить следующие задачи:

- поддержка и стимулирование развития экономически эффективных предприятий;
- ликвидация или реорганизация неэффективных экономических структур;
- допущение возможности появления новых монополий;
- стимулирование и регулирование развития фондового рынка для обеспечения межотраслевого перелива капиталов;
- организация согласительного процесса в целях торможения роста цен.

Важнейшим стратегическим направлением обеспечения экономической безопасности страны является развитие и эффективное использование научно-технического потенциала. Необходимо разработать **долгосрочную государственную программу научно-технического развития** страны, определить на ближайший период приоритеты государственной научно-технической политики, в первую очередь в тех областях, где у страны имеются достаточные преимущества перед другими странами.

Наука должна быть признана одним из важнейших приоритетов страны, требующих от государства проведения соответствующей политики по ее поддержке и финансированию.

Стратегически важным направлением является и **социальная политика**, которая должна содействовать консолидации общества, повышению уровня жизни населения, недопущению чрезмерной дифференциации доходов, которая таит угрозу социальных конфликтов.

Приложение.

1. Структура производства продукции промышленности Украины по основным отраслям (%) [32, 17]

	Удельный вес отраслей (по годам)				Разница между 1998 и 1991 гг.
	1991	1994	1996	1998	
Вся промышленность, в т.ч.	100	100	100	100	X
- электроэнергетика	3,6	11,5	12,6	14,7	+11,1
- топливная	3,8	11,2	12,1	11,5	+7,7
- черная металлургия	9,9	19,9	21,6	23,1	+13,2
- химическая и нефтехимическая	5,9	6,9	7,3	6,5	+0,6
- машиностроение и металлообработка	26,4	17,0	15,0	15,5	-10,9
- лесная	2,9	2,4	2,2	1,7	-1,2
- деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	3,7	4,0	3,3	3,3	-0,4
- стройматериалов	12,3	4,4	2,1	1,5	-10,8
- легкая	24,4	17,1	16,3	15,0	-9,4
- пищевая	7,1	5,6	7,5	7,2	+0,1
- другие отрасли					

2. Динамика реального ВВП Украины и дефицит бюджета.

Показатели	Годы					
	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Реальный ВВП (млрд. грн. по ср. с 1990 г.)	137,4	100,5	60,3	55,9	52,6	52,3
Изменение ВВП (в % к предыдущему году)	-	-26,9	-40,0	-7,3	-5,9	-0,6
Реальный баланс бюджета	17,4	6,29	7,62	4,15	2,35	3,5
Реальные расходы бюджета	64,1	44,8	43,1	25,06	22,0	24,4
Баланс бюджета (в % к ВВП)	12,2	6,5	10,5	7,9	4,6	7,1

4. Основные экономические показатели зарубежных стран

Соединенные штаты Америки.

Основные экономические показатели [33, с.119-120].

Показатели	Годы					
	1992	1993	1994	1995	1996	1996 в % к 1995 г.
1	2	3	4	5	6	7
ВВП						
I*	6244,4	6550,2	6935,7	7253,8	7561,6	104,2
II*	6244,4	6383,8	6608,7	67,42,9	6902,1	102,4
Потребительские расходы населения						
I	4219,8	4454,1	4700,9	4924,9	5162,8	104,8
II	4219,8	4339,7	4473,2	4577,8	4698,8	102,6
Государственные текущие расходы и инвестиции						
I	1263,8	1289,9	1314,7	1358,3	1403,1	103,3
II	1263,8	1260,5	1260,0	1260,2	1268,6	100,7
Валовые частные капиталовложения						
I	790,4	871,1	1014,4	1065,3	1094,2	102,7
II	790,4	857,3	979,6	1010,2	1037,9	102,7
в т.ч. в промышленность						
I	557,9	598,8	667,2	738,5	773,6	104,8
II	557,9	593,6	652,7	714,3	750,3	105,0
в жилые фонды						
I	225,6	251,7	287,7	289,8	305,8	105,5
II	225,6	242,7	268,9	262,8	274,0	104,3
в прирост запасов						
I	7,0	20,6	59,5	37,0	14,8	-
II	7,3	19,1	58,9	33,1	13,9	-
Чистый экспорт товаров и услуг						
I	29,5	64,9	94,4	94,7	98,5	-
II	29,5	74,4	105,7	107,6	117,1	-
Масса денег в обращении (на конец периода)	1024,4	1128,6	1148,0	1123,0	-	-
Сальдо платежного баланса (по текущим счетам)	-61,5	-99,9	-148,1	-148,1	-150,0	-
Сальдо товарного баланса (по платежному)	-96,1	-132,6	-166,1	-173,4	-	-

I* - в текущих ценах;

II* - в ценах 1992 г.

5. Основные экономические показатели США. Среднегодовые темпы прироста (%) [35, 76]

	1997	1998	1997	1998
ВВП	3,9	3,9	3,6	4,275
Потребительские расходы	3,4	4,8	4,5	5,2
Частные капиталовложения	10,7	11,9	9,4	12,575
Жилищное строительство	2,5	10,4	3,9	12,775
Государственные расходы	1,3	1,0	0,75	1,775
Потребительские цены	1,9	0,8	1,2	0,7
Дефлятор ВВП	1,8	1,0	1,15	0,925
Располагаемые личные доходы	2,8	3,2	2,65	3,5

6. Среднегодовой уровень с сезонной корректировкой (млрд. дол.)

	1997	1998	1997	1998
Доходы федерального бюджета	1719,9		1752,55	1835,33
Дефицит (-), процент	-21,1		0,95	75,07
Доходы штатных и местных бюджетов	1094,3		1108,7	1136,47
Профицит	134,1		139,0	143,4
Платежный баланс (млрд. долл.)	-155,215		-41,5685	-54,908

7. Основные экономические показатели США [18, 62]

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997 оценка
Темпы прироста, %							
ВВП	-0,9	2,7	2,3	3,5	2,0	2,8	3,7
Промышленное производство	-2,0	3,2	3,4	5,0	3,3	2,8	4,7
Розничные цены	4,0	3,0	3,0	2,6	2,8	2,9	2,4
Дефицит федерального бюджета, % ВВП	-4,6	-4,7	-3,9	-3,0	-2,3	-1,4	-0,4
Млрд. дол.							
Экспорт товаров	416,9	440,4	456,8	502,5	575,9	612,1	686,1
Импорт товаров	491,0	536,5	589,4	668,6	749,4	803,2	876,1
Сальдо платежного баланса	-9,5	-62,5	-99,9	-151,2	-129,1	-148,2	160,0
% ВВП	-0,2	-1,0	-1,5	-2,2	-1,8	-1,9	-2,0

8. Прирост реального ВВП в ведущих индустриальных странах
[34, с.102].

Страны	Годы		
	1995	1996	1997
США	2,0	2,4	2,3
Япония	0,9	3,5	2,7
Германия	1,9	1,3	2,4
Франция	2,2	1,3	2,4
Италия	3,0	1,1	2,2
Великобритания	2,5	2,2	3,0
Канада	2,3	1,4	3,2
«Группа семи»	2,0	2,2	2,5

9. Среднегодовые темпы роста ВВП, % [37, 82]

Страны	Период высоких темпов роста (1961- 1973 гг.)	Стагфляция		Возрожде ние роста (1986- 1988 гг.)	Кризис (1991- 1993 гг.)	Подъем	
		1974- 1979 гг.	1980- 1985 гг.			1994- 1997 гг.	1998 г. оценк а
США	4,1	2,6	2,1	3,4	-0,9	3,0	2,7
Германия	4,4	2,4	1,3	2,5	-1,2	2,0	2,7
Франция	5,6	2,8	1,5	2,6	-1,3	2,2	2,9
Италия	5,3	2,6	2,1	3,3	-1,2	1,6	2,4
Англия	3,1	1,4	1,3	3,0	-2,0	3,1	1,7

10. Государственные расходы (в том числе социальные), % к ВВП [37, 85]

	1980г.		1997г.
	Все расходы	в т. ч. социальные	Все расходы
США	33,7	15,0	47,7
Германия	48,3	26,0	54,1
Франция	46,1	22,6	50,6
Италия	41,9	41,9	39,7
Англия	44,9	16,4	32,0

11. Дефицит государственного бюджета (центральных и местных органов
власти), % к ВВП [37, 85]

	1980г.	1985г.	1990г.	1995г.	1996г.	1997г.
США	-1,3	-3,2	-2,7	-1,9	-1,1	0,0
Германия	-2,9	-1,2	-2,1	-3,3	-3,4	-2,6
Франция	0,2	-2,9	-1,6	-5,0	-4,0	-3,0
Италия	-11,5	-12,6	-11,1	-7,7	-6,7	-2,7
Англия	3,5	-2,8	-1,2	-5,6	-4,7	-1,9

12. Безработица в странах ОЭСР [37, 21]

	В среднем за 1985-95гг.	1996г.	1997г.	1998г.
% к экономически активному населению				
Всего ОЭСР	7,5	7,6	7,3	7,0
В том числе:				
США	6,8	5,4	4,9	4,5
Канада	9,9	9,7	9,2	8,4
Япония	2,5	3,4	3,4	4,2
Мексика		5,5	3,7	5,1
Зап. Европа	9,3	10,6	12,4	9,8
ЕС:	9,6	10,9	10,4	10,1
Германия	7,8	8,9	10,1	9,7
Франция	9,9	12,4	12,4	11,9
Великобритания	9,2	8,2	7,0	6,3
Испания	19,3	22,2	20,8	18,8
Нидерланды	7,6	6,3	5,2	4,0
Швеция	3,5	9,6	9,9	8,2
Чехия		3,5	4,5	5,4
Млн. человек				
Всего ОЭСР	29,2	36,4	35,4	34,0
В том числе:				
США	8,0	7,2	6,7	6,2
Япония	1,7	2,2	2,3	2,8
Зап. Европа	17,0	18,9	18,7	17,6

3. Государственный долг Украины на конец года, который подлежит обслуживанию, % от ВВП [22, 24]

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
1. Государственный внутренний долг	0,00	0,00	0,00	0,46	2,87	9,38	10,74
1.1. Задолженность перед юридическими лицами по внутренним займам	0,00	0,00	0,00	0,46	2,87	9,38	10,74
2. Государственный внешний долг	5,07	30,81	41,79	27,04	20,48	19,43	37,85
2.1. Перед странами СНГ	0,00	23,24	29,82	16,41	9,74	7,57	11,92
2.2. Перед международными финансовыми организациями	0,00	0,00	4,13	6,91	7,42	7,46	14,76
2.3. Перед другими странами	0,00	0,00	0,00	0,36	0,98	1,02	1,57
2.4. По международным кредитным линиям	5,07	7,58	7,84	2,45	1,99	2,06	3,45
2.5. Перед иностранными коммерческими банками (фидуциарные займы)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,14	5,83
2.6. Перед другими кредиторами	0,00	0,00	0,00	0,90	0,34	0,19	0,31
Весь государственный долг	5,07	30,81	41,79	27,50	23,35	28,82	48,59

Список литературы

1. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Макроэкономика.- СПб., 1994.
2. Курс экономической теории / Под. ред. М.Н Чепурина., Е.А Киселевой.- Киров: Вятка, 1994.
3. Лейард Р. Макроэкономика. Курс лекций для российских читателей. – М.: «Джон Уайли энд Санз», 1994.
4. Макконелл К.Р., Брю С.А. Экономикс: принципы, проблемы, политика: в 2 т.- М.: Республика, 1992.
5. Мэнкью Н. Макроэкономика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994.
6. Основы рыночной экономики: Учебное пособие для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.
7. Райзберг Б.А. Рыночная экономика. – М.: Деловая жизнь, 1995.
8. Самуэльсон П. Экономика. – М.: Машиностроение, 1994.
9. Украина: поступь в XXI век. Стратегия экономической и социальной политики на 2000-2004 гг. Послание Президента Украины к Верховной Раде Украины 2000 год. // Голос Украины.-2000.- № 19.- С.3-10.
10. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1993.
11. Экономика: Учебник / Под. ред. А.С. Булатова. – М.: БЕК. 1995.
12. Макроэкономика: Учебное пособие / Под ред. Н.И. Базылева, М.Н. Базылевой, С.П. Чурко и др. –Минск: БГЭУ, 1998.
13. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой.- М.: ИНФРА-М, 1997.
14. Статистический ежегодник Украины за 1998 год. Киев. - Техника, 1999.- 576 с.
15. Крючкова И., Приходько Т., Зинкевич Л. Тенденції та пропорції зміни ВВП. //Економіст - 1999. - № 8.- С. 21.
16. Правительство знает, что с нами делать. Вопрос лишь в том, а нужно ли нам это. //Бизнес – 1998. - № 44. - С.21.
17. Ющенко В. Мы девять лет жили аморально //Жизнь, 2000, 19.01. С.2-3.
18. Богачева О. США: шестой год стабильного экономического подъема // МЭиМО.-1998.- № 8.- С. 62-68.
19. Устинов А. Три года и 2,5 раза //Негоциант. 1999. - № 30. С.10.
20. Закон Украины «О местном самоуправлении в Украине».
21. Лунина И. Местные бюджеты Украины. Поиск новых подходов к проведению реформирования //Экономика Украины.- 1998.- №3.- С. 31-41.
22. Вахненко Т. Фінансова стійкість держави.// Економіст.- 1999.- № 7.- С.22-27.
23. Пинзеник В. Не такой годовщины мы ожидали //Зеркало недели.-1998.- 5.09. - С.6-7.

- 24.Власюк И. Министерство финансов Украины намерено полностью и своевременно выполнять свои обязательства перед внешними кредиторами. //Бизнес. – 1999. - № 38. - С.15-16.
- 25.Колот А, Анішина Н. До проблеми вдосконалення практики застосування мінімальної заробітної плати // Економіст.- 1999.- № 7.- С. 30-38.
- 26.Мандибура В. Тіньова складова життєвого рівня населення України. //Україна: аспекти праці. Науково-економічний та суспільно-політичний журнал: Київ.- 1999.- № 5.- С.32-39.
- 27.Хейне П. Экономический образ мышления. М. - 1991.
- 28.Российский экономический журнал. 1999. - № 7. - С.70.
- 29.Павловский М. На пороге национальной катастрофы //Голос Украины.- 1999.- 10 марта. - С.6.
- 30.Мочерный С. Плотников А. Экономическая безопасность в контексте государственного суверенитета Украины //Экономика Украины.- 1998.- №4.- С.4-12.
- 31.Пастернак-Таранушенко Г. Результаты исследования путей обеспечения экономической безопасности Украины // Экономика Украины.-1999.- №2.- С.21-28.
- 32.Чумаченко Н. Направления инвестиционной политики в промышленности //Экономика Украины.- 1999.- №11.- С. 12-18.
- 33.Богачева О. Экономический подъем в США – второе дыхание // МЭиМО.- 1997.- №3.- С.118-124.
- 34.Комлев С. Канада: за финансовым оздоровлением – подъем // МЭиМО.- 1997.- № 4.- С.100-108.
- 35.Кириченко Э., Марцинкевич В. США: наивысшая точка подъема? //МЭиМО.-1999.- № 8.- С.76.
- 36.Осадчая И. Государство в постиндустриальной экономике и социал-демократия // МЭиМО.-1998.- № 7.- С.79-88.
- 37.Вишневская И. Рынок рабочей силы – новые тенденции //МЭиМО.-1999.- № 8.- С.21-27.

Учебное издание

Введение в макроэкономику

Учебное пособие

Казакова Ольга Константиновна

Редактор Р.В. Щадько

Подписано в печ. 26.02.2001. Формат 60х84 1/14. Бумага офсет.
Печать офсет. Усл. – печ. л. 9. Тираж 350 экз. Заказ №
Донецкий национальный университет, 83055, г. Донецк – 55,
Университетская, 24.

Лаборатория компьютерных технологий

Отзыв на учебное пособие «Введение в макроэкономику»

Учебное пособие «Введение в макроэкономику» содержит 12 тем, раскрывающих основные макроэкономические закономерности.

Изложение вопросов построено на основе сопоставления воззрений на макроэкономические процессы двух важнейших школ: кейнсианской и классической, причем четко просматривается исторический подход к исследованию макроэкономических закономерностей.

Учебное пособие отличается логичностью рассматриваемых вопросов, простотой изложения, иллюстрацией теоретических положений большим массивом информации о макроэкономических показателях Украины и зарубежных стран, анализом макроэкономических проблем Украины.