

Б. А. РАЙЗБЕРГ, Л. Ш. ЛОЗОВСКИЙ

ШКОЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

МОСКВА
 **ИНФРА•М**
1999

УДК 33
ББК 65
Р 12

Р 12 Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш.
Школьный экономический словарь. — М.: ИНФРА-
М, 1999. — 312 с.

ISBN 5-16-000048-8

Словарь содержит более тысячи наиболее распространенных терминов экономического содержания, часто встречающихся как в школьных учебных пособиях по экономике, так и в повседневной жизни. Статьи изложены понятным языком, доступным для восприятия учащимися средних и старших классов школы, детьми в возрасте от 12 лет.

Книга рассчитана на учащихся школ, лицеев, гимназий, колледжей, преподавателей, а также всех интересующихся современной экономикой.

ISBN 5-16-000048-8

ББК 33

© Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., 1999

А

АВАНС (фр. *avance*) — предварительная частичная выплата заказчиком товаров, работ, услуг определенной суммы денег в счет предстоящей оплаты этого заказа. Чаще всего в виде аванса наниматель выплачивает работнику часть его будущей заработной платы или покупатель частично оплачивает продавцу купленные, но еще не доставленные ему товары. Обычно аванс составляет до половины общей суммы оплаты. Выдача аванса служит определенной гарантией будущей оплаты товаров, работ. В случае расторжения договора между работником и нанимателем, продавцом и покупателем аванс подлежит полному или частичному возврату. В качестве аванса предоставляются также денежные суммы для расходов в командировке. Аванс засчитывается как часть оплаты при окончательном расчете заказчиков, покупателей с исполнителями, продавцами товаров, работ, услуг. Предоставление аванса называют **авансированием** или **предоплатой**. Наряду с термином «аванс» используется близкое к нему по значению русское слово **задаток**.

^
АВЕРС (фр. *avers*, от лат. *adversus* — обращенный лицом) — лицевая сторона монеты, медали; синоним — орел.

^
АГЕНТ (от лат. *agentis* — действующий) — физическое или юридическое лицо, гражданин или организация, выступающие в роли доверенного лица, посредника, уполномоченного совершать определенный круг действий от имени другого лица (принципала), по поручению и в интересах этого лица. Необходимость в услугах

агента возникает, если производитель товаров, их продавец по каким-либо причинам не способен вступить в непосредственный контакт с покупателями, потребителями. В этом случае фирма-производитель или торговая фирма нанимает **агента-посредника**, выполняющего ее поручения, устанавливающего прямую связь с покупателями товара, продаваемого фирмой. Такой агент помогает фирме найти клиентов, убеждает их приобрести товар. За это агент получает от фирмы денежное вознаграждение, называемое иногда **комиссионные**. Наиболее распространены **торговые агенты**, которых называют **маклерами, брокерами, трейдерами**. Агентами называют также уполномоченных должностных лиц; например, **налоговый агент** осуществляет контроль за уплатой налогов со стороны налоговой инспекции, **страховой агент** оформляет операции по страхованию.

АГЕНТСТВО (англ. agency) — 1) представительство, отделение более крупного учреждения, предприятия, фирмы, ведающее их делами в данном регионе и выполняющее определенный круг их поручений. Например, фирма может иметь агентство, способствующее распространению и продаже ее продукции; 2) учреждение, выполняющее определенную государственную, общественную, социальную функцию. В качестве примера можно назвать агентства по охране прав потребителей, рекламные агентства, творческие агентства.

АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС, АПК —

совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли, тесно связанные с сельскохозяйственным производством: осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохо-

зяйственной продукции, поставку ее потребителям, а также обеспечивающие сельское хозяйство техникой, удобрениями, химикатами, обслуживающие сельскохозяйственное производство.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ —

способы и формы управления, в основе которых лежит «голое» администрирование, распорядительство, опирающееся на приказы, распоряжения, спускаемые сверху установки.

АДМИНИСТРАЦИЯ (от лат. *administratio* —управление, руководство; англ. *administration*) — руководство фирмы, предприятия, организации, аппарат управления фирмой, круг лиц, уполномоченных осуществлять оперативное управление, выступать в качестве юридического лица, официально представлять организацию, учреждение. К администрации предприятия, фирмы принято относить руководителя фирмы (президента), его заместителей (вице-президентов), исполнительных директоров, главного бухгалтера, ведущих менеджеров (топ-менеджеров). Директоров (президентов) или нанимают собственники, учредители фирмы, или назначают их из своего состава, других администраторов приглашают на работу уже назначенные директора. Следует различать функции, выполняемые администрацией фирмы и владельцами, учредителями, собственниками той же компании. Ответственность за текущие, оперативные управленческие решения и их результаты ложится на администрацию, владельцы компании вправе увольнять администраторов, допускающих ошибки, плохо ведущих дело. Однако убытки компании, недополучение прибыли ложатся на собственников, они же отвечают по долгам компании. В широком смысле администрацией

называют также исполнительные и распорядительные органы государства, в том числе территориальные. Например, существует Администрация президента страны, администрация области, города.

АДРЕС ЮРИДИЧЕСКИЙ — официально зарегистрированный адрес юридического лица, занесенный в реестр, зафиксированный при регистрации.

АККРЕДИТИВ (от лат. *accredo* — доверяю, англ. *letter of credit*) — денежный документ, содержащий поручение о выплате определенной суммы денег предъявителю этого документа, в соответствии с условиями, указанными в документе. Выплату производит банк по предъявлении аккредитива. Денежные аккредитивы являются именными; они позволяют получить указанную в них сумму полностью или частями в течение определенного периода времени. На основе аккредитивов могут производиться также безналичные расчеты между предприятиями и организациями. Банк плательщика дает поручение банку, обслуживающему получателя платежа, оплатить требуемую сумму в оговоренный срок на основе условий, предусмотренных в аккредитивном заявлении плательщика; такой способ платежей носит название **аккредитивная форма расчетов**.

АКСЕЛЕРАТОР (от лат. *accelero* — ускоряю) — макроэкономический показатель, коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастают новые инвестиции (капиталовложения) в производство в результате увеличения объема производства. Обычно увеличение объема производства приводит к еще более быстрому возрастанию инвестиций, происходит акселерация, ускорение их роста.

АКТ (от лат. *actus* — действие) — официальный документ, имеющий юридическую силу. В зависимости от того, кем и на каком уровне управления выпускается (принимается) акт, и от его содержания принято различать государственные, ведомственные, нормативные, региональные акты. Актом называют также протокол, фиксирующий определенный факт, например акт ревизии, акт о недостатке товара, акт о передаче материальных ценностей. **Нормативными** называют акты, документы, выпущенные государственными органами власти в виде законов, положений, правил, постановлений.

[^]
АКТИВЫ (от лат. *activus* — действенный, англ. *asset, assets*) — совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию, фирме, компании: здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, вложения в ценные бумаги, патенты, авторские права, в которые вложены средства владельцев, хозяев компании, их собственность. В широком смысле — любые ценности, обладающие денежной стоимостью, оцениваемые в деньгах. Активы принято делить на **материальные**, вещественные (осязаемые) и **нематериальные** (неосязаемые, не являющиеся физическими объектами), к последним относятся интеллектуальный продукт, технологии, патенты, долговые обязательства других компаний по отношению к данной, особые права на использование ресурсов. В состав активов компании, предприятия (англ. *enterprise's assets*) включают: **долгосрочные активы** (основные средства, незавершенные строительные объекты, долгосрочные финансовые вложения компании); **нематериальные активы** (принадлежащие предприятиям и организациям ценные бумаги, патенты, арендные права, тех-

нологические и технические новшества, другие объекты интеллектуальной собственности); **текущие активы** (малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, производственные запасы, готовая продукция, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения компании, задолженность других компаний).

АКЦЕПТ (от лат. *acceptus* — принятый, англ. *assentance*) — обязательство (подтверждение согласия) плательщика, банка оплатить в установленный срок запрошенную, истребованную сумму денег. Акцепт оформляется в форме надписи **акцептовано** (англ. *accepted*) на платежном требовании и подписью акцептанта, плательщика. Когда говорят, что документ акцептован, это означает, что есть согласие плательщика (банка) на его оплату. Акцептом называют также согласие одной из договаривающихся сторон на заключение договора по предложению (оферте) другой стороны.

^Λ
АКЦИЗ (фр. *accise*) — один из видов налогов, вносимых продавцом товара. Представляет не связанный с получением дохода продавцом косвенный налог на продажу определенного вида товаров массового потребления. Акциз включается в цену товара и изымается в государственный и местный бюджеты. Чаще всего акцизным налогом (сбором) облагаются винно-водочные изделия, пиво, табачные изделия, деликатесы, предметы роскоши, автомобили. Реальными плательщиками акциза являются потребители, приобретающие товары, облагаемые акцизным сбором, так как они оплачивают продавцу цену, в которую включен налог, а продавец затем передает его в бюджет.

/•

АКЦИИ (от гол. *actie*, нем. *Aktie*, англ. *shares, stocks*) — ценные бумаги, выпускаемые акционерными компаниями, обществами на неограниченный срок. Акция удостоверяет внесение ее владельцем (**акционером**) доли в акционерный капитал (уставный фонд) общества. Акция дает ее владельцу следующие права: на ежегодное получение части прибыли в виде дивидендов, на продажу акции на рынке ценных бумаг, на участие в управлении акционерным обществом, на получение части имущества в случае ликвидации общества. Акции могут быть **предъявительскими** (на любого предъявителя) либо **именными, свободно продаваемыми** либо подлежащими закрытой подписке, продаже (закрытое акционерное общество), **обыкновенными**, именуемыми также простыми, голосующими, так как они дают право голоса на собрании акционеров, и **привилегированными**, не дающими права голоса, но обеспечивающими более устойчивыми и высокими дивидендами. Акция выпускается на определенную обозначенную на ней сумму, представляющую ее первоначальную, номинальную стоимость.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО — объединение нескольких человек, предпринимателей, предприятий в единое хозяйственное общество, формирующее свой первоначальный капитал посредством выпуска и продажи акций этого общества. **Открытое** акционерное общество распространяет свои акции посредством их открытой продажи на рынке. **Закрытое** акционерное общество распространяет собственные акции путем закрытой подписки, то есть продает их ограниченному кругу подписчиков по решению учредителей, создателей общества. Денежный капитал такого общества, образуемый от продажи его акций, называют **акционерным капиталом**.

АМОРТИЗАЦИЯ (от лат. *amortisatio* — погашение) — исчисленный в денежном выражении износ основных средств (капитала) в процессе их применения, производственного использования. Амортизация есть одновременно средство, способ, процесс перенесения стоимости изношенных средств труда на произведенный с их помощью продукт. Инструментом возмещения износа основных средств являются амортизационные отчисления в виде денег, направляемых на ремонт или строительство, изготовление новых средств. Сумма амортизационных отчислений включается в издержки производства (себестоимость) продукции и тем самым переходит в цену. Производитель обязан накапливать амортизационные отчисления, откладывая их из выручки за проданную продукцию. Накопленные амортизационные отчисления образуют амортизационный фонд, предназначенный для воспроизводства, воссоздания изношенных основных средств. Величина годовых амортизационных отчислений предприятия определяется в виде доли первоначальной стоимости объектов основных средств.

АНАЛИЗ СИСТЕМНЫЙ — см. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ.

АНАЛИЗ ФАКТОРНЫЙ — см. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы. В экономике анализ применяется с целью выявления закономерностей, тенденций экономических и социальных процессов, хозяйственной деятельности на всех уровнях (в стране, регионе, на предприятии, в частном бизнесе, в семье).

Анализ служит исходной отправной точкой прогнозирования, планирования, управления экономическими объектами и протекающими в них процессами. Экономический анализ призван обосновывать с научных позиций решения и действия в области экономики, социально-экономическую политику, способствовать выбору лучших вариантов действий. **Макроэкономический анализ** охватывает экономику страны или даже мировую экономику, целые отрасли хозяйства и социальную сферу. **Микроэкономический анализ** распространяется на отдельные объекты и процессы, чаще всего имеет место в форме анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, фирм, включая анализ объемов производства, издержек, прибыльности. **Ретроспективный анализ** представляет изучение сложившихся в прошлом тенденций. **Перспективный анализ** направлен на изучение будущего.

^А
АРБИТРАЖ (фр. arbitrage) — 1) способ разрешения споров посредством обращения спорящих сторон к независимым арбитрам, выполняющим роль судей-экспертов. Арбитры либо избираются самими спорящими, либо назначаются по взаимному согласию, либо назначаются в порядке, установленном законом. Арбитражем называют также государственный орган, учрежденный для разрешения имущественных споров между предприятиями, организациями, учреждениями, а также исков в связи с невыполнением договоров; 2) биржевой арбитраж — сделки на бирже, в результате которых прибыль получается от одновременной покупки товаров, валюты, ценных бумаг по низким ценам на одних рынках и продажи их по более высоким ценам на других рынках.

^Λ
АРЕНДА (польск. *arenda*) — предоставление хозяином принадлежащего ему имущества, земельного участка другим лицам за плату на обусловленный договором срок. Того, кто арендует имущество, берет его в аренду, именуют **арендатором**, а предоставляющий имущество в пользование арендатора становится **арендодателем**. Арендодатель и арендатор заключают между собой договор об аренде, в котором указывается, что именно сдается в аренду, на какой срок, на каких условиях. В результате между арендатором и арендодателем возникают арендные отношения. Арендатор вносит арендодателю ежегодную или ежемесячную **арендную плату** за право пользования предоставляемым имуществом. Особый вид аренды — **лизинг**. Лизингом называют аренду машин, технологического оборудования для изготовления продукции, товаров, вещей.

АССИГНОВАНИЯ — денежные средства, выделенные из государственных и иных источников на определенные нужды, цели или определенным организациям, лицам.

АССОРТИМЕНТ (фр. *assortiment*) — группа, набор, состав, разновидности имеющихся в магазине, продаваемых видов однородных товаров единого назначения. Ассортиментом называют также перечень наименований товаров, выпускаемый фирмой.

АССОЦИАЦИЯ (от лат. *associatio* — соединение) — добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов. Ассоциация представляет наиболее «мягкую» форму объединения,

совместных действий, взаимопомощи экономических субъектов.

АУДИТ — изучение, анализ, контроль денежного состояния предприятий, организаций, фирм, их доходов и расходов, прибыли и выработка советов по улучшению хозяйственной деятельности. Такой анализ выполняют квалифицированные специалисты в области бухгалтерии, финансов, называемые **аудиторами**. Иногда аудитора приглашают на фирму ее руководители для проверки того, насколько успешно ведет фирма свое хозяйство, чтобы узнать, как улучшить работу. Бывает, что аудиторов направляют государственные органы контроля для ревизии, если возникает подозрение, что в своей финансовой деятельности, в бухгалтерском учете фирма нарушает законы.

АУКЦИОН (от лат. *auctio* — продажа с публичного торга) — публичная продажа товара с использованием торгов; товар продается в присутствии многих желающих приобрести его покупателей, а цена товара определяется в процессе того, как покупатели торгуются между собой за право купить товар. Товар на аукционе продается единичными образцами или партиями — **лотами**. Аукцион обычно проводится в установленном и объявленном месте, в заранее обозначенное время, чтобы собрать побольше покупателей. Покупатели имеют право предварительно, до начала аукциона осмотреть товар, ознакомиться с ним. Аукцион проводит специальный, подготовленный к нему человек, такого человека называют **аукционист**. При **английском аукционе**, наиболее распространенном, аукционист вначале называет небольшую цену, по которой товар соглашаются купить многие участники. После этого цена повышается и количество согласных

сделать покупку по такой цене сокращается. Участники аукциона, желающие купить товар, публично объявляют все более высокую цену, которую они готовы за него заплатить. Торг ведется до тех пор, пока один из участников не объявит самую высокую цену, ему и продается товар. При **голландском аукционе** аукционист называет первоначально самую высокую цену, а затем постепенно снижает ее до тех пор, пока не найдется покупатель, согласный купить товар по объявленной цене. О продаже товара аукционист оповещает стуком специального молотка. **Добровольный** аукцион проводится по инициативе владельца товара, желающего его продать. **Принудительный аукцион (продажа «с молотка»)** проводится по решению судебных органов с целью взыскания долга, продажи конфискованного или невостребованного имущества.

АФЕРА (фр. affaire — дело) — сделка сомнительного свойства, жульническая бизнес-операция, мошенничество.

Б

БАЛАНС (фр. balance — весы) — количественное соотношение, состоящее из двух частей, которые должны быть равны друг другу, так как представляют поступление и расходование одного и того же количества денег, товара. Например, при равенстве экспорта и импорта товара из страны и сохранении его запасов наблюдается баланс производства и потребления этого

товара в течение определенного периода времени. Балансы составляются **в натуральной форме** (в физическом измерении) и **в денежной форме** (в денежном измерении). Самые разнообразные балансы используются в целях анализа, учета, планирования хозяйства всей страны (**бюджетный баланс, платежный баланс, межотраслевой баланс**), хозяйства, фирмы (**бухгалтерский баланс, баланс доходов и расходов, баланс основных средств, финансовый баланс**), домашнего хозяйства (**баланс доходов и расходов семьи, потребительский бюджет**). Баланс называют **активным**, если поступление денег превышает их расходование, то есть создается положительный остаток средств (**положительное сальдо** баланса). Баланс считают **пассивным**, если поступление денежных средств меньше их расхода (**отрицательное сальдо** баланса). Балансом называют также документ, в котором отражен, представлен балансовый отчет фирмы (бухгалтерский баланс). Балансы принято составлять за год, полугодие, квартал, месяц.

БАЛАНС ПЛАТЁЖНЫЙ — см. ПЛАТЁЖНЫЙ БАЛАНС.

БАНК (от итал. banco — скамья менялы) — финансовая организация, учреждение, которое хранит денежные средства вкладчиков, предоставляет деньги в долг, в кредит за определенную плату (за банковский процент), обменивает деньги, валюту, контролирует денежные операции граждан, фирм, хранит, покупает и продает ценные бумаги (в частности, облигации), оказывает финансовые услуги правительству, государственным органам, предприятиям и организациям, населению, другим банкам. Вначале зародившиеся банки занимались хранением сберегаемых денег, драгоценностей, обменом и разменом денег,

выдачей денежных ссуд под заклад ценностей. Среди всех банков страны имеется один главный, **центральный банк**, называемый «банком банков». Именно он, и только он, обладает правом выпуска денег. Центральный банк регулирует деятельность всех остальных банков. Основную часть банков страны представляют негосударственные, **коммерческие**, частные банки, обслуживающие фирмы, организации, граждан. Основные функции коммерческих банков — прием депозитов (вкладов) и предоставление кредитов, ведение счетов, осуществление безналичных платежей, выплата денег по вкладам, покупка и продажа ценных бумаг, валюты, оказание услуг. Коммерческие банки могут быть универсальными и специализированными: **сберегательными, инвестиционными, ипотечными.**

БАНК КОММЕРЧЕСКИЙ — банк, занимающийся кредитованием и финансированием предприятий, организаций, фирм, граждан за счет денежных капиталов, привлеченных в форме вкладов и путем выпуска собственных акций и облигаций. Такие банки выполняют обширный круг банковских операций и обслуживают самых разных клиентов.

БАНК УПОЛНОМОЧЕННЫЙ — банк, имеющий специальное разрешение правительственных органов на проведение некоторых видов банковских операций или уполномоченный представлять интересы правительства страны в международных валютно-финансовых организациях.

БАНК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ — главный государственный банк страны, наделенный особыми функциями: правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности коммерческих банков. Центральный банк

является «банком банков», органом, помогающим государству, правительству налаживать денежное обращение, управлять бюджетом.

БАНКНОТЫ (англ. bank notes) — банковские билеты, денежные знаки разного достоинства, выпускаемые в обращение центральным банком страны; также называют среднесрочные банковские облигации, долговые обязательства.

БАНКОМАТ — аппарат для выдачи наличных денег по пластиковой банковской карточке в пределах определенной, ограниченной банком суммы. Такие аппараты устанавливаются в крупных магазинах, на вокзалах, на улицах, в других людных местах. Владелец пластиковой карточки вставляет ее в специальное окошко банкомата и набирает с помощью клавишей, расположенных на аппарате, свой код и запрашиваемую сумму денег, после чего банкомат проверяет данные через компьютерную сеть и при их подтверждении автоматически выдает деньги и квитанцию.

БАНКРОТСТВО (от итал. banco — скамья и rotto — сломанный) — неспособность должника платить по своим обязательствам, вернуть долги в связи с отсутствием у него денежных средств для оплаты. Банкротство фирм возникает чаще всего в связи с тем, что в течение длительного времени их расходы превышают доходы при отсутствии источника покрытия убытков. Официально предприятие становится **банкротом** после решения суда о его несостоятельности как должника и неспособности расплатиться с кредиторами. Если с заявлением в суд о своей несостоятельности обращается сам должник, то банкротство считается **добровольным**. Иногда фирмы сами заявляют

о своем банкротстве, чтобы утаить долговые деньги и оставить их у себя, такое банкротство называют **фиктивным, злостным**. Если с заявлением в суд обращаются кредиторы, которым не возвращен долг, то банкротство называют **принудительным**. По решению суда несостоятельное предприятие может быть реорганизовано, то есть ему дается срок для выхода из состояния банкротства, погашения долгов, а иногда оказывается помощь в этом. Но возможна и ликвидация обанкротившегося предприятия с продажей принадлежащего ему имущества, вырученные от продажи деньги используются для погашения долга.

БАРТЕР (англ. barter) — прямой, непосредственный обмен вещами, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты, по схеме «товар на товар», то есть натуральный обмен. Само слово «бартер» на английском и французском языках означает «обменивать». Бартерный обмен или, как принято говорить в бизнесе, **бартерные сделки** осуществляются чаще всего между отдельными предпринимателями, фирмами, но иногда к таким сделкам прибегают и государства.

БАРЬЕР ТОРГОВЫЙ — искусственное ограничение свободной торговли между странами в виде высоких таможенных пошлин, ограничений импорта и экспорта, введения жесткого валютного контроля.

БЕГСТВО КАПИТАЛОВ — стихийный, не регулируемый государством отток денежных средств предприятий и населения (валюты) за рубеж в целях более надежного и выгодного их помещения, инвестирования, а также для того, чтобы избежать их экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции.

[^]
БЕГСТВО ОТ ДЕНЕГ — стремление людей и фирм избежать накоплений и хранения неустойчивой валюты, обесценившихся денег путем быстрее их превращения в материальные ценности, то есть посредством покупки движимого и недвижимого имущества, ценностей.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (англ. economic security) — проводимые государством меры и создаваемые условия, предотвращающие нанесение хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз, опасностей. Например, создание резервов, охрана объектов, защита природных источников. Экономическая безопасность фирмы обеспечивается посредством сохранения коммерческой тайны, охраны конфиденциальной экономической информации, обеспечения надежной производственной и коммерческой деятельности.

[^]
БЕЗРАБОТИЦА — социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Безработица обусловлена превышением числа людей, желающих найти работу, над числом имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места. Безработными считаются трудоспособные граждане, ищущие работу, зарегистрированные на бирже труда и не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профилем, трудовыми навыками. В большинстве стран современного мира наблюдается уровень безработицы, составляющий примерно 5% от общего числа занятых. Принято выделять **фрикционную** безработицу, обусловленную изменениями в производстве; **структур-**

ную безработицу, вызванную структурными изменениями; **сезонную** безработицу и циклическую безработицу, связанную с наличием циклов спада производства.

БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ — режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им.

БИЗНЕС (англ. business — дело, деятельность) — самостоятельная, инициативная деятельность человека или группы людей, проводимая за собственный счет, под свою ответственность, под свой страх и риск. Бизнесом занимаются с целью получения устойчивого, длительного денежного дохода, извлечения выгоды, прибыли. Получение прибыли — главная цель бизнеса, но бизнес одновременно позволяет энергичным, деятельным людям проявить себя, приложить свои способности к делу. Поэтому бизнес направлен на развитие собственного дела, улучшение имиджа, повышение статуса фирм. В русском языке бизнес называют **предпринимательством, предпринимательской деятельностью**. Основные признаки предпринимательства, отличающие его от других форм экономической деятельности: самостоятельность, ответственность, инициатива, риск, динамичность, активный поиск решений. Предпринимательство охватывает производство, торговлю, финансы, оказание услуг, посредничество, страховое дело. Бизнесом принято называть не только предпринимательскую деятельность, но и фирмы, предприятия, осуществляющие эту деятельность. Обычно это экономически обособленные малые и средние предприятия, формирующие структуру и объем производства под воздей-

ствием покупательского спроса на товары и услуги. **Индивидуальное предпринимательство** и небольшие фирмы, на которых работают не более нескольких десятков человек, называют **малым бизнесом**. Наряду с малым существует и большой, крупный, в том числе международный бизнес. Бизнес может стать не только видом деятельности, но и профессией человека, предпринимателя.

БИЗНЕС ВЕНЧУРНЫЙ — вид бизнеса, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений, еще не опробованных на практике. Этот вид бизнеса связан с большим риском, поэтому венчурный бизнес часто называют **рисковым**.

БИЗНЕС ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ — см. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БИЗНЕС.

БИЗНЕСМЕН (англ. businessman) — человек, занимающийся бизнесом, **предприниматель**. Чаще всего это деловой, инициативный, предприимчивый, смелый, трудолюбивый человек, вкладывающий свои деньги в дело. Бизнесмен — это хозяин дела, который может работать сам, но чаще нанимает работников, которым платит за работу. Сам же он занят организацией, налаживанием дела, финансированием предпринимательства, поиском новых возможностей, обеспечением прибыльности своего бизнеса.

БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЯ — совокупность действий, процедур, составляющих содержание одного завершённого цикла, акта бизнес-деятельности. Бизнес-операция обычно начинается с производства или закупки партии товара по заранее намеченному плану действий

и завершается продажей товара и получением прибыли. Бизнес-операции называют также **сделками**. Основные элементы, составные части бизнес-операции: **генерация идеи**, определяющей общее направление сделки; **формирование замысла**, формулирование целей, установление содержания сделки; **планирование операции** — сопоставление поставленных задач и располагаемых факторов предпринимательства с целью минимизации издержек, составление бизнес-плана; **заключение контракта**; установление видов и источников **ресурсного обеспечения**; **получение и реализация товаров, услуг**.

БИЗНЕС-ПЛАН — программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы; содержит сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-операций и их эффективности, прибыльности. Такой план составляется в целях получения четкого представления об этапах и путях проведения предпринимательской операции, ее выгоды. Но бизнес-план имеет и другое назначение. Он зачастую используется в качестве инструмента убеждения кредиторов в целесообразности предоставления бизнесмену, фирме денежного кредита, необходимого для осуществления намеченной им сделки, операции.

БИРЖА (нем. Borse от лат. bursa — кошелек, англ. exchange) — регулярно функционирующий, организационно оформленный оптовый рынок однородных товаров, на котором с участием и с помощью посредников заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара по договорным ценам; особая форма оптовой торговли товарами массового применения. В отличие от магазинов сам товар на бирже непосредственно не продается, можно только заключить дого-

вор о его купле-продаже. Первая товарная биржа возникла в Антверпене в середине XVI в. В России первая биржа была открыта Петром I в 1703 г. Биржа, играя роль связующего звена в торговых операциях, способствует установлению контактов между продавцами и покупателями товара и формированию оптовых рыночных цен посредством биржевых торгов. Такие цены называют **биржевыми**. В зависимости от вида представленных на бирже товаров различают:

товарные биржи, торгующие материальными ценностями, преимущественно однородными стандартизованными сырьевыми товарами, такими, как зерно, нефть, металлы; **фондовые биржи**, торгующие ценными бумагами; валютные биржи, торгующие валютой. Выделяют **универсальные биржи**, торгующие разнообразными товарами. Особое место занимают **биржи труда**, которые способствуют трудоустройству безработных и лиц, желающих сменить место работы. Эти биржи ставят на учет, регистрируют безработных, чтобы найти им работу. Биржа — одна из форм современного рынка.

БЛАГА — все, что нужно человеку, приносит ему пользу, создает удовольствие, жизненный комфорт, благополучие, достаток, способно удовлетворить жизненные потребности людей. **Естественные** блага достаются людям от природы в практически готовом виде. Это свободная земля, воздух, вода рек, озер, морей, океанов, растительный и животный мир, так называемые природные богатства. Естественные блага называют бесплатными, так как они доступны для всех и люди не платят за пользование этими благами. **Экономические блага** создаются трудом людей, являются результатом их производственной деятельности. Поэтому экономические блага платны, покупаются и прода-

ются, наследуются, могут быть дарованы, предоставлены государством нуждающимся в них людям.

[/]
БЛАГОСОСТОЯНИЕ — мера, степень обеспеченности людей жизненными благами, средствами существования. Благосостояние характеризует уровень жизни людей.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ — бесплатная материальная и денежная помощь, содействие, оказываемые нуждающимся людям, детям, детским домам, инвалидам, престарелым, организациям культуры, образования, здравоохранения. Помощь в виде благотворительности оказывают люди, семьи, организации, заботящиеся о других по зову души, из сострадания, желания поделиться богатством с теми, кто беден, у кого нет средств.

БЛОКАДА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (англ. economy blockade) — экономическая изоляция страны со стороны других стран посредством ограничения или запрета на торговлю всеми или отдельными товарами с этой страной. Решение о такой блокаде принимается на государственном или международном уровнях.

[^]
БОГАТСТВО — природные, а также созданные и накопленные людьми, странами материальные и духовные ценности; все, что представляет ценность для людей, общества, государства. Богатство всей страны называют **национальным богатством**.

[^]
БОНУС (лат. bonus — добрый, хороший) — 1) дополнительное вознаграждение, поощрение, надбавка к выплате, премия; 2) дополнительная скидка с цены товара, предоставляемая продавцом или в соответствии

с условиями договора о купле-продаже, или постоянным покупателям.

БРОКЕР (англ. broker) — торговый агент, помогающий, способствующий продаже товаров, ценных бумаг, выступая в роли посредника, связующего звена между продавцами и покупателями на биржевом или другом рынке. К услугам брокеров прибегают оптовые покупатели. Например, покупатель большой партии товара обращается к брокеру биржи и поручает ему заключить договор о покупке. Брокер находит продавцов нужного товара и оформляет с ними торговую сделку. За это он получает вознаграждение от покупателя. В качестве брокеров могут выступать и отдельные люди, и целые **брокерские фирмы**. Брокеров в немецкоязычных странах называют **маклерами**, во франкоязычных — **куртье**.

БУМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (англ. economic boom) — кратковременный, иногда искусственно возбуждаемый подъем производства, торговли, деловой активности.

БУХГАЛТЕР — в переводе с немецкого языка буквально означает «держатель книг», где имеются в виду книги учета денег и материальных ценностей; служащий организации, предприятия, который ведет учет поступающих и расходуемых денежных средств, материалов, оборудования, запасов, следит за соответствием расходов и доходов, составляет балансы, заполняет бухгалтерские счета, на которых числятся все средства организации.

БУХГАЛТЕРИЯ (от нем. Buch — книга и halten — держать) — отдел фирмы, предприятия, учреждения, который ведет учет материальных и денежных цен-

ностей, осуществляет денежные расчеты с другими фирмами и организациями, с банками, взимает налоги, начисляет заработную плату работникам. Одновременно бухгалтерия контролирует движение денежных средств, занося их в специальные бухгалтерские счета. Каждый бухгалтерский счет фиксирует, отмечает наличие и изменение определенных видов денежных средств. Таким образом бухгалтерия ведет **бухгалтерский учет**. Бухгалтерию возглавляет **главный бухгалтер**.

^
«БЫКИ» — биржевые игроки на фондовых биржах, играющие на повышение курса продаваемых на рынке ценных бумаг. «Быки» заранее скупают ценные бумаги, курс которых должен повыситься, чтобы затем продать их по более высокой цене. Кличка «быки» отражает стремление таких игроков поднять цены повыше, «на рога».

БЮДЖЕТ (англ. budget — букв.: денежная сумка) — таблица, в одной части которой указаны денежные доходы, а в другой — расходы за тот же период времени. Так что бюджет — это роспись, смета денежных расходов и доходов, составляемая для того, чтобы заранее знать источники доходов и направления расходов денег и достичь их соответствия, баланса. Бюджет можно назвать денежным планом семьи (**семейный бюджет**), организации (**бюджет предприятия**), города, территории (**региональный бюджет**), страны (**государственный бюджет**). Если в составленном бюджете ожидаемые доходы меньше намеченных расходов, то бюджет построен с дефицитом, равным разности между величиной расходов и доходов; если в бюджете доходы превышают расходы, то налицо профицит, равный разности между доходами и рас-

ходами. Государственный бюджет обычно составляется на один год и утверждается законодательными органами страны. Государственный бюджет может быть составлен и принят с определенным дефицитом, составляющим от 5 до 20% доходной части бюджета.

БЮДЖЕТ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ — часть бюджета страны с федеративной формой государственного устройства, которой распоряжается центральное правительство.

БЮДЖЕТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ — дополнение к принятому, утвержденному бюджету, принимаемое в особых ситуациях.

БЮДЖЕТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ — учреждения, финансируемые преимущественно или целиком из средств государственного и местного бюджетов. К ним относятся органы государственного и местного управления, армия, суды, прокуратура, многие учреждения социально-культурной сферы, науки, образования, здравоохранения.

БЮЛЛЕТЕНЬ КУРСОВ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ — в РФ издаваемый Центральным банком документ, содержащий сведения о курсе иностранных валют по отношению к рублю. Данные, публикуемые в бюллетене, отражают курс за определенный период времени, установленный по результатам торгов на валютной бирже. Публикуемые курсы валют используются при взаимных расчетах с государственными органами, уплате налогов, государственных пошлин.

БЮРОКРАТИЯ (от фр. bureau — бюро, канцелярия и греч. kratos — власть) — система управления, основанная на формализме, превалировании формального над сущностным, на административной волоките.

В

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ, ВВП — макроэкономический показатель, выражающий исчисленную в рыночных ценах совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров и услуг), созданного в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам. Для расчета ВВП по статистическим данным годовой отчетности используются три метода по доходам, по расходам, по добавленной стоимости (условно чистой продукции)

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, ВВП — макроэкономический показатель, представляющий исчисленную в рыночных ценах стоимость произведенного страной в течение года конечного (готового) продукта (продукции, товаров, услуг) В ВВП включается стоимость продукта, созданного как в самой стране, так и за рубежом с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране ВВП может быть рассчитан методом суммирования добавленных стоимостей, методами потока расходов и потока доходов

[^]
ВАЛЮТА (ит. *valuta*) — денежная единица страны, официальная государственная национальная денежная единица, используемая в данной стране Например, российская валюта — это рубль, американская — доллар США, германская — немецкая марка, английская — фунт стерлингов, французская — франк, японская — иена, европейская (стран европейского

союза) — евро Валюта **национальная** — денежная единица страны **Иностранной** валютой, в отличие от национальной, называют денежные знаки других стран, иностранных государств, а также другие кредитные и платежные средства в виде векселей, чеков, банкнот, которые данная страна использует в международных расчетах Например, для России доллар США, немецкая марка являются иностранной валютой А для Германии российский рубль — иностранная валюта

ВАЛЮТА ЗАМКНУТАЯ — валюта страны, в которой имеют место ограничения на обмен, ввоз и вывоз иностранной и национальной валюты, то есть существует множество запретов на операции с валютой

ВАЛЮТА РЕЗЕРВНАЯ — 1) валюта страны, в которой центральные банки других государств накапливают и хранят резервы средств для международных расчетов; 2) национальные кредитные деньги ведущих государств, используемые для обслуживания международных расчетов

ВАЛЮТА СВОБОДНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ — национальная валюта, которая без ограничений обменивается на любую другую валюту, валюта, курс которой по отношению к ведущим валютам мира остается практически неизменным или меняющимся в узких пределах Синоним — **валюта твердая**.

ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ — накопленные страной запасы иностранной валюты, которыми располагает центральный банк и финансовые органы страны, предназначенные для международных расчетов и регулирования внутреннего валютного рынка В валютные

резервы включают также золотой запас страны и другие возможные источники получения иностранной валюты.

ВАЛЮТНЫЕ РЕСУРСЫ — см. ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ.

ВАУЧЕР (англ. voucher — расписка, оправдательный документ, ручательство) — 1) в начале 1990-х гг. в РФ приватизационный чек, документ, дающий право на участие в приватизации посредством его обмена на акции приватизируемого предприятия; 2) письменное свидетельство, поручение, гарантия.

ВЕДОМОСТЬ ПЛАТЁЖНАЯ — бухгалтерский кассовый документ, на основе которого производятся выплата заработной платы работникам предприятия и другие виды денежных выплат.

ВКСЕЛЬ (нем. Wechsel, букв.: обмен) — вид ценной бумаги; письменное, составленное по определенной форме денежное долговое обязательство. Вексель дает безусловное, гарантированное законом право лицу, которому он выдан (кредитору, заимодавцу, **вкселедержателю**), получить назад предоставленный им на фиксированный срок и на определенных условиях долг. Заемщик, должник, выдавший вексель, именуется **вкселедателем**. **Простой** вексель удостоверяет обязательство заемщика, вкселедателя уплатить заимодавцу, вкселедержателю положенный к возврату долг в оговоренный срок. **Переводный** вексель, именуемый **траттой**, выписывается **вкселедержателем (трассантом)** в виде письменного поручения, приказа **вкселедателю (трассату)** заплатить заимствованную сумму с процентами третьему лицу (**ремитенту**). Тем самым ремитент становится новым вкселе-

лдержателем. Например, кредитор *A* предоставил деньги в долг лицу *B*, но перевел свой вексель на имя третьего лица — *B*, которому *B* и должен вернуть долг. В данной ситуации лицо *A* — первичный векселедержатель, трассант, *B* — векселедатель, трассат, а *B* — вторичный векселедержатель, ремитент.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЕЛЬНАЯ — приращение величины, экономического показателя, обусловленное увеличением на единицу фактора, от которого зависят величина, показатель.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ — количество товара или услуг определенного вида, которое производитель, продавец может и желает предложить к продаже на рынке по конкретной цене в течение определенного периода времени. Величина предложения зависит в основном от цен на товары и услуги, издержек производства и обращения, состояния технологии производства, производственных возможностей, цен на товары-заменители и дополняющие товары. Величина предложения, наряду с величиной спроса, служит определяющим фактором, влияющим на уровень рыночных цен. Объем предложения регулируется, в частности, количеством продавцов товара, а также числом торговых точек, предлагающих одинаковый товар.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА — количество товара или услуг определенного вида, которое покупатель способен и желает купить на рынке по данной цене в течение определенного периода времени. Величина спроса зависит от доходов покупателей, цен на товары и услуги, цен на товары-заменители и дополняющие товары, ожиданий покупателей, их вкусов и предпоч-

тений. Величина спроса, наряду с величиной предложения, является определяющим фактором формирования свободных рыночных цен.

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС — см. БИЗНЕС ВЕНЧУРНЫЙ.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ — товары, применение одного из которых требует одновременного использования другого товара, дополняющего первый. Например, дополняющим товаром к зубной пасте служит зубная щетка, а к зубной щетке — футляр для нее. При изменении спроса на один из таких товаров спрос на другой меняется аналогичным образом.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ — товары, способные в определенной степени заменять друг друга благодаря тому, что выполняют аналогичные функции, удовлетворяют те же потребности. Например, мясо как продукт питания можно заменить рыбой или грибами, фрукты — ягодами, одни виды одежды — другими. При повышении цены на один из таких товаров растет спрос на другой товар. См. также ЗАМЕНИТЕЛИ.

ВЗИМАНИЕ — принудительное изъятие, обязательная уплата денег, например, взимание налогов.

ВЗНОСЫ ЦЕЛЕВЫЕ — внесение денежных средств для проведения мероприятий, нуждающихся в финансовом обеспечении путем привлечения этих средств.

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ (от лат. vice — вместо, взамен) — одно из высших должностных лиц на фирме, в корпорации, замещающее президента.

ВКЛАД — денежные средства, внесенные на хранение в банк или в другое финансовое учреждение. Лицо, внесшее вклад, именуют **вкладчиком**. Существуют **именные вклады и вклады на предъявителя**. Вкладом на предъявителя вправе пользоваться любое лицо, предъявившее документ, удостоверяющий вложение средств, что обеспечивает вкладчику особую конфиденциальность. По срокам хранения различают вклады **до востребования**, которые вносятся без указания срока хранения, могут быть востребованы вкладчиком в любое время, и **срочные вклады**, вносимые на определенный срок. Вклады называют также депозитами. См. также ДЕПОЗИТ.

ВКЛАДЫ ЦЕЛЕВЫЕ — денежные сбережения, предназначенные для приобретения определенных дорогих предметов, вещей долговременного пользования.

ВЛАДЕНИЕ — фактическое, реальное, документально подтвержденное обладание землей, зданиями, жилой площадью, имуществом, вещами, то есть их принадлежность определенным лицам, людям, организациям, основанная на праве собственности. Те, кто владеет имуществом, кому оно принадлежит, называются **владельцами**. Владелец может быть собственником имущества, владеющим этим имуществом бессрочно или владеющим временно, в течение определенного срока, на который собственник предоставил имущество владельцу. Владение на основании права собственности называют **законным**, а владение без законного права — **незаконным**.

ВМЕНЁННЫЕ ДОХОДЫ — величина доходов предпринимателя, установленная государственными налоговыми органами для определения базы налогообложе-

ния, исходя из наблюдений за его деятельностью; средняя величина доходов для данной категории предпринимателей.

ВМЕНЁННЫЕ ИЗДЕРЖКИ — вынужденные внутренние издержки, затраты самого предпринимателя, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности. Возмещаются как часть прибыли, получаемой предпринимателем, в виде так называемой нормальной прибыли.

ВНЕДРЕНИЕ — распространение нововведений, достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований в хозяйственной практике.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — один из видов экономической деятельности государства, предприятий, фирм, связанный с внешней торговлей (экспортом и импортом товаров), иностранными кредитами и инвестициями, международным научно-техническим сотрудничеством, осуществлением совместных с другими странами проектов.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ — торговля с другими странами, экспорт товаров из страны и импорт в страну.

ВОЗМЕЩЕНИЕ — возврат, восполнение того, что было утрачено, потеряно. Если люди понесли убытки, потерпели ущерб не по своей вине, а государство или виновник ущерба вернули им стоимость утраченных ценностей, то это и называют **возмещением ущерба, убытков**. Если кто-то нанес вред другому лицу, то он обязан возместить потери этого лица полностью или частично, в виде вещей или денег. А **возмещение за-**

трат, расходов означает возврат затраченных средств тому, кто их затратил не для себя, а для других. Например, если человек ездил по поручению другого лица, скажем, в командировку, то пославший его обязан возместить расходы. **Страховое возмещение** означает выплату страховой компенсации пострадавшим людям. **Возмещение износа** основных средств производства называют амортизацией,

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ДЕНЕЖНОЕ — денежная оплата труда работников в виде заработной платы и премиальных выплат. При **комиссионном вознаграждении** торговых работников, посредников оплата их труда зависит от денежного оборота, от денежной выручки при продаже товаров.

ВОРОТНИЧКИ БЕЛЫЕ, СЕРЫЕ, СИНИЕ — термины, обозначающие отдельные категории лиц наемного труда применительно к их профессиональной принадлежности: **белые воротнички** — служащие, чиновники, работники аппарата управления, менеджеры, инженерно-технические работники, работники умственного труда, входящие в состав так называемого «непроизводственного персонала» предприятий, организаций, фирм. В индустриально развитых странах «белые воротнички» составляют основную массу работников, превосходящую по количеству производственных рабочих — «синих воротничков»; **серые воротнички** — работники обслуживающих подразделений; **синие воротнички** — квалифицированные рабочие.

ВОСПРОИЗВОДСТВО — воссоздание израсходованных факторов производства (природных ресурсов, рабочей силы, средств производства) посредством постоянного возобновления производства.

ВРЕМЯ СВОБОДНОЕ — время, свободное от работы и других обязательных занятий и дел, используемое полностью по своему усмотрению.

ВЫБОРКА — часть совокупности экономических объектов или показателей, отобранных для изучения, чтобы сделать заключение о всей совокупности. Выборка должна быть составлена таким образом, в таком количестве, чтобы быть статистически представительной (репрезентативной), то есть отображать исследуемую совокупность. Например, чтобы изучить спрос, предложение, цены на рынке, достаточно обследовать только часть, отдельные сегменты рынка.

ВЫГОДА — получаемая людьми польза, достижение преимущества, получение дополнительных денежных поступлений, дохода, прибыли в результате осуществления успешных хозяйственных действий, удачного проведения предпринимательских операций, сделок. **Выгодность** дела означает, что затраты на это дело будут полностью возмещены, возвращены и участники дела получают сверх того доход в виде денег, материальных ценностей, благ.

ВЫГОДА УПУЩЕННАЯ — неполученные, упущенные доходы вследствие неожиданного неблагоприятного поворота дела; неосуществленные возможности, потери дохода, прибыли за определенный период, возникающие в связи с неудачным выбором способа действий, приносящего меньшую прибыль в сравнении с потенциально возможной.

ВЫКУП — вторичное приобретение за деньги вещей, ценностей, которые ранее принадлежали человеку,

фирме, организации, но были ими проданы, переданы другим собственникам, сданы в залог. Выкупом называют также покупку арендатором арендованного им имущества у арендодателя,

ВЫПЛАТЫ — выдача денежных средств лицам за выполненную ими работу, в оплату за проданный товар, в виде процентов за предоставленный кредит,

ВЫПУСК ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ — изготовление и введение в обращение денежных знаков, ценных бумаг (акций, облигаций).

ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ, ТОВАРОВ — производство готовых предметов, вещей и распространение их для продажи, применения, пользования

ВЫРУЧКА — денежная выручка от продажи товаров или услуг; деньги, полученные за определенный период магазином, фирмой, предпринимателем от покупателей за счет продажи им товаров. Выручка показывает, сколько денег получено бизнесменом, фирмой, торговым предприятием.

ВЫТЕСНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — действия одного конкурента в отношении другого, предпринимаемые с целью потеснить его на рынках сбыта товаров, вытеснить с рынка

ВЫХОД НА РЫНОК — первое предложение фирмой-производителем либо торговой компанией своих товаров на рынке

Г

ГАРАНТ (фр. garant — поручитель от garantir — обеспечивать, ручаться) — лицо, выдающее, предоставляющее гарантию, поручитель. В качестве гаранта могут выступать государство и его органы, учреждения, акционерные предприятия, фирмы, банки, отдельные предприниматели, частные лица.

ГАРАНТИЙНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — 1) письменное свидетельство (гарантийное письмо), выдаваемое гарантом тому лицу, которому он гарантирует выполнение определенных обязательств. Например, лицо *А* гарантирует лицу *Б* в гарантийном письме, что оно обязуется оплатить в определенный срок и в определенной сумме высланный ему лицом *Б* товар. Гарантийное обязательство может выдать и третье лицо. Например, лицо *В* может выдать лицу *Б* гарантийное обязательство, состоящее в том, что лицо *А*, взявшее деньги в долг у лица *Б*, вернет эти деньги в срок. Если же лицо *А* не вернет деньги лицу *Б*, то долг обязано вернуть лицо *В*, поручившееся за лицо *А*; 2) документ, подтверждающий соответствие качества поставляемого, продаваемого товара условиям договора о купле-продаже, контракта на поставку. Гарантийное обязательство призвано гарантировать надежную работу машины, прибора, оборудования при его надлежащем использовании.

ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК — период времени, в течение которого изготовитель товара или его продавец гарантирует его соответствие требованиям договора, показателям качества, пас портным данным. Гарантия

нормальной бесперебойной работы, надежного функционирования, сохранения требуемых свойств, пригодности к использованию в течение гарантийного срока выдается при условии соблюдения покупателем, потребителем условий хранения и использования товара. Гарантийный срок устанавливается для товаров относительно длительного пользования. Различают: а) гарантийный срок хранения продукции, товаров, склонных утрачивать необходимые качества в процессе хранения; б) гарантийный срок эксплуатации продукции, товаров (машин, оборудования, приборов, мебели), изменяющих необходимые им качества, свойства в процессе производственного и бытового применения; в) гарантийный срок годности товаров, потребительские свойства которых уменьшаются, снижаются во времени.

ГАРАНТИЯ — см. ГАРАНТИЙНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — директор крупной, многопрофильной фирмы, заместители которого выступают в роли директоров, руководителей отдельных подразделений или направлений деятельности фирмы.

ГИЛЬДИЯ (нем. *Gilde* — корпорация) — различные объединения людей однородной профессии. В России гильдии существовали до 1917 г. преимущественно как сословные объединения купцов, которые различались по уровням в зависимости от размера капитала. В начале 1990-х гг. возрождение началось с гильдий творческих работников, специалистов в области финансов, биржевого дела, рынка недвижимости и др.

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ (от греч. *hyper* — над, сверх и лат. *inflatio* — вздутие) — резкое, крутое обесценение де-

нег, быстрое снижение их покупательной способности, проявляющееся в значительном росте цен.

ГОДОВОЙ ОТЧЁТ — финансовый отчет фирмы или отчет о ее хозяйственной деятельности за год.

ГОНОРАР (от лат. *honorarium* — вознаграждение за услуги) — денежное вознаграждение, выплачиваемое автору литературного, музыкального, научного произведения, изобретения, открытия, за публикацию и использование произведений.

«ГОРЯЧИЕ» ДЕНЬГИ — см. ДЕНЬГИ «ГОРЯЧИЕ».

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАЗНА — денежные средства государственного бюджета.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОШЛИНА — денежные суммы, взимаемые уполномоченными государственными органами, учреждениями за совершение процедур, действий в интересах предприятий, организаций, граждан и за выдачу документов.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ — занесение в государственный регистр (официальный список) вновь созданных или преобразованных организаций, выдача им регистрационных удостоверений. Такая регистрация проводится с целью проверки законности создания организаций, их учета и придания юридической силы деятельности таких организаций. Регистрация организаций в государственных финансовых органах ставит своей задачей их учет как новых потенциальных налогоплательщиков.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — форма собственности, которой от лица государства распоряжа-

ются органы государственной власти. Объектами государственной собственности могут быть земля, природные ресурсы, основные средства, предприятия, здания, материальные ресурсы, финансы, драгоценности, информация, культурные и духовные ценности.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА — ценная бумага в виде облигации, казначейского векселя, сберегательного сертификата, выпускаемая правительством страны или местными органами государственной власти с целью привлечения денежных средств в государственную казну.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ — воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы и участвующих в них лиц; осуществляется, чтобы придать процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, обеспечить соблюдение законов, отстаивать государственные и общественные интересы. Государственное регулирование в широком смысле включает прогнозирование, планирование, финансирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учет, контроль. Государственное регулирование имеет место как в централизованно управляемой, так и в рыночной экономике.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАЙМЫ — привлечение государством денежных средств банков, предприятий, населения в разных формах с условием их последующего возмещения. Займы представляют важный способ получения государственных доходов, однако приводят к образованию государственного долга. Наряду с

внутренними используются внешние государственные займы, получаемые из других стран, от международных банков, финансовых организаций.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ — денежные средства, пособия, финансовая помощь, выделенные из государственного бюджета местным органам власти, предприятиям, населению и предназначенные на строго определенные цели.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БАНК — банк, находящийся в собственности государства и управляемый государственными органами. К числу таких банков относится, прежде всего, центральный банк страны. Однако государственными могут быть и коммерческие банки, а также другие специальные кредитные учреждения. См. также БАНК.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ — смета доходов и расходов государства на определенный период, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования средств. Государственный бюджет составляется правительством и утверждается высшими законодательными органами. В процессе исполнения бюджета может иметь место его частичный пересмотр. См. также БЮДЖЕТ.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ — сумма задолженности государства внутренним (внутренний долг) и внешним кредиторам (внешний долг).

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ ВНЕШНИЙ — суммарные денежные обязательства страны, выражаемые денежной суммой, подлежащей возврату внешним кредиторам на определенную дату, то есть общая задолжен-

ность страны по внешним займам и не выплаченным по ним процентам. Внешний государственный долг есть совокупная задолженность государства международным банкам, правительствам других стран, частным иностранным банкам. Различают **текущий внешний долг** данного года, который надо вернуть в нынешнем году, и **общий государственный внешний долг** (накопленный), который предстоит вернуть в текущем году и в последующие годы.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ ВНУТРЕННИЙ — внутренняя задолженность государства банкам, предприятиям и населению, образовавшаяся в связи с привлечением их средств для выполнения государственных программ и заказов, в связи с выпуском в обращение бумажных денег, государственных облигаций и других государственных ценных бумаг, а также вследствие наличия подлежащих возврату вкладов в государственных банках.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ — выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство. Такой заказ может выполняться не только государственными, но и другими предприятиями. Заказ обычно выдается на конкурентной, конкурсной основе.

ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ — продукция, завершенная в производстве и подготовленная к продаже или отправке заказчику, к вывозу с предприятия-изготовителя.

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС, ГК — свод, совокупность законодательных положений, регулирующих отноше-

ния собственности, договорные обязательства, имущественные и неимущественные отношения, предпринимательскую деятельность, в которых участвуют граждане и юридические лица

ГРАНТ (англ. grant — букв.: субсидия, дотация) —

1) оплачиваемый, субсидируемый государственный заказ на выполнение научных исследований и разработок; 2) денежные средства, выделяемые в порядке благотворительности для финансовой поддержки Научных исследований, ученых, авторов произведений литературы и искусства

ГРУЗООБОРОТ — экономический показатель работы грузового транспорта, равный произведению веса перевозимого за определенное время груза на расстояние перевозки. Грузооборот измеряется в тонно-километрах. Например, если разные суда перевезли в течение года 5 млн. т груза на среднее расстояние 150 км, то годовой грузооборот составляет $5 \times 150 = 750$ млн. тонно-километров.

Д

^А
ДВИЖИМОСТЬ — движимое имущество, имущественные ценности, не связанные непосредственным образом с землей и не прикрепленные к ней (в противоположность недвижимости). Это перемещаемые вещи, деньги, ценные бумаги.

ДВОЙНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ — 1) обложение дважды одного и того же вида дохода, одной и той же его суммы разными налогами. Например, если заработная плата работника облагается подоходным налогом, то дополнительный налог на фонд заработной платы (суммарную заработную плату всех работников) предприятия, в который входит и заработная плата работника, приводит к ее двойному налогообложению; 2) обложение одного и того же дохода идентичным налогом в разных странах. Например, у гражданина, работающего за рубежом, налог на его доход может взиматься в стране его гражданства и за рубежом по месту работы, чего желательно избегать. Для защиты от двойного налогообложения заключаются межправительственные соглашения, вводятся нормативные акты, законы.

ДЕБЕТ (от лат. *debet* — он должен) — одна из сторон (левая) бухгалтерского счета. В активных счетах в дебете отражается увеличение учитываемых сумм, а в пассивных счетах — уменьшение.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ (от лат. *de* — понижение и *valeo* — иметь значение, стоять) — снижение курса национальной валюты страны по отношению к твердым валютам, международным расчетным единицам, уменьшение реального золотого содержания денежной единицы. Девальвация может быть признана правительством страны официально, в законодательном порядке. При такой **открытой** девальвации правительство превращает ее в средство укрепления своей валюты путем изъятия из обращения части денежной массы или обмена обесценившихся денег. При **скрытой** девальвации происходит фактическое обесценение бумажных денег, снижение их золотого содержания,

хотя изъятие части денежной массы из обращения не производится.

ДЕКЛАРАЦИЯ (от лат. *declaratio* — объявление, провозглашение) — предусмотренные законом объявление, уведомление, сообщение гражданином государственным органам требуемых ими данных о доходах, имуществе или количестве провозимого товара через границу, необходимые для установления величины налогов, пошлин. **Налоговые** декларации содержат сведения о налогооблагаемых доходах, **таможенные** декларации — о провозимых через границу товарах, **имущественные** декларации — об имуществе, облагаемом налогом.

ДЕКЛАРАЦИЯ НАЛОГОВАЯ — см. НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ.

ДЕКЛАРАЦИЯ ТАМОЖЕННАЯ — см. ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ.

ДЕЛОВАЯ ИГРА — имитация, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной экономической ситуации в игровой форме. В деловой игре каждый ее участник играет роль, выполняет действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игры. Деловые игры применяются в качестве метода и средства практического обучения экономике, бизнесу, средства познания норм экономического поведения, освоения процессов принятия экономических решений. Деловые игры чаще всего бывают групповыми, коллективными.

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ — оценка фирмы, предприятия, бизнесмена со стороны их смежников, контрагентов,

потребителей; представление партнеров о фирме, благоприятствующее ее деятельности и учитываемое в условиях хозяйствования; «**доброе имя**» фирмы. Рассматривается как составляющая авуаров, нематериальных активов в одном ряду с авторскими правами, торговой маркой, ноу-хау. Обычно деловая репутация фирмы оценивается качественными показателями, но применимы и количественные показатели, например в виде разности между прибылью, получаемой фирмой, и средним уровнем прибыли в отрасли, выпускающей аналогичную продукцию.

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА — правила и нормы служебного поведения, деловых отношений.

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР (англ. financial or trade center) — место, где могут совершаться финансовые или хозяйственные сделки. Решения о проведении финансовых операций могут приниматься где угодно, однако их осуществление производится лишь в некоторых городах. Обычно деловым центром становится населенный пункт, инфраструктура и большой организованный рынок, условия которого позволяют успешно проводить экономические и финансовые операции.

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО — ведение документации организации, предприятия, фирмы; прием, заполнение, оформление, отправка документов, учет и контроль за их движением и исполнением, обновление документов.

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ — проводимая государством и его органами политика, направленная на сдерживание монополизма и развитие конкуренции. Основным инструментом такой политики является принятие

антимонопольных законов, способствующих созданию и существованию конкурирующих предприятий, фирм, компаний.

^А
ДЕМПИНГ (англ. dumping — сбрасывание) — продажа товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам, иногда более низким, чем себестоимость. Демпинг проводится с целью проникновения на рынок, завоевания места на нем, вытеснения конкурентов. Демпинг осуществляется в расчете на возмещение текущих убытков в будущем, когда будет достигнуто прочное положение на рынке. Однако довольно часто и фирмы, и государства прибегают к демпингу как к разовому мероприятию, способу быстрого получения необходимых денежных, валютных средств. Во многих странах разработаны антидемпинговые законодательства, установлены противодемпинговые пошлины.

ДЕНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ — передача объектов государственной собственности в частные руки (в противовес национализации), проводимая чаще всего в связи с низкой эффективностью использования ресурсов государственными предприятиями.

ДЕНЕЖНАЯ ЕДИНИЦА СТРАНЫ — законодательно установленный в стране денежный знак, представляющий единицу денежного измерения, счета; национальная валюта. Денежной единицей России является рубль, поэтому в рублях измеряются, исчисляются денежные суммы, ведутся денежные расчеты.

ДЕНЕЖНАЯ МАССА СОВОКУПНАЯ — полный объем выпущенных в обращение денег, включая наличные деньги, чеки, денежные средства предприятий и на-

селения, хранимые на счетах в банках, безусловные (подлежащие безусловной оплате) денежные обязательства. См. также ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ.

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ УСТОЙЧИВОЕ — состояние оборота наличных денег, характеризующееся соответствием товарной и денежной массы, наличием денег в обращении в количестве, требуемом законом денежного обращения, функционированием денег с необходимой скоростью.

ДЕНЕЖНОЕ ПОКРЫТИЕ — степень наличия у фирмы денежного обеспечения, необходимого для осуществления всех ее платежей в положенные сроки.

ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ — виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, то есть возможностью быстрого превращения в наличные деньги. Показатели структуры денежной массы. Состав денежных агрегатов различен по странам. Чаще всего используются агрегаты М0 (наличные деньги) в виде денежных знаков, М1 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования), М2 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования и небольшие срочные вклады), М3 (наличные деньги, чеки, вклады), L (наличные деньги, чеки, вклады, ценные бумаги).

ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ — разные виды денежных поступлений, получения денег за определенный период времени (например, за месяц, за год), выраженные в денежных единицах. **Денежные доходы семьи** состоят из заработной платы членов семьи, получаемых ими пенсий, стипендий, пособий, доходов от ведения домашнего хозяйства, от побочных заработков, от

продажи семейного имущества, а также от получения процентов по вкладам. Предприятия получают денежные доходы за счет продажи продукции, товаров, услуг, имущества, предоставления кредита. **Государственные денежные доходы** возникают за счет взимания налогов, получения платежей за использование государственного имущества, доходов от внешней торговли, взимания платы за услуги органов государственной власти и из ряда других источников.

ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ — формы, в которых представлены, существуют и используются деньги. В настоящее время применяются два основных вида денежных знаков: бумажные денежные знаки, именуемые также **купюрами**, банкнотами, и металлические монеты. Денежный знак характеризуется не только материалом, из которого изготовлены деньги, но и геометрической формой, изображенными на деньгах надписями и рисунками, красками, водяными знаками, защитой от подделки.

ДЕНЕЖНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА — 1) обязательства предприятия, фирмы по оплате счетов, возвращению банковских ссуд и процентов по ним, выкупу выпущенных облигаций и других долгов, выплате начисленных заработной платы, налоговых платежей, объявленных дивидендов; 2) денежные обязательства государства — обязательства по оплате государственных заказов и закупок, выплате социальных пособий, выкупу облигаций, денежных сертификатов и оплате процентов по ним, возврату полученных кредитов. Денежные обязательства, подлежащие неукоснительному исполнению, называют безусловными.

ДЕНЕЖНЫЙ НАЧЁТ — мера воздействия, применяемая к должностному лицу за определенные хозяйствен-

ные или дисциплинарные нарушения. Начет имеет форму денежного штрафа, налагаемого на провинившееся лицо и призванного частично возместить нанесенный им ущерб.

ДЕНОМИНАЦИЯ (от лат. *denominatio* — переименование) — укрупнение денежной единицы страны без изменения ее наименования, проводимое в целях облегчения денежного обращения и придания большей полноценности деньгам. Например, в 1961 г. «старые» деньги в СССР в течение нескольких недель через пункты обмена были заменены на «новые» таким образом, что 10 «старым» рублям соответствовал 1 «новый» рубль. В 1998 г. коэффициент обмена при деноминации был равен 1000, а сам обмен растянут на многие месяцы и не требовал личной явки в пункт обмена: старые и новые деньги участвовали в обращении равноправно, а при инкассации, выплате заработной платы, пенсий заменялись на новые. Благодаря деноминации удастся значительно сократить число денежных купюр и монет, находящихся в обращении и в ряде случаев упростить наличные расчеты. Вместе с тем проведение деноминации влечет затраты на ее осуществление, подрывает доверие людей к деньгам, национальной валюте.

ДЕНЬГИ — особый, исключительно широко используемый универсальный товар, который можно сравнить по ценности с любым другим товаром, обменивать на любой товар. Деньги — это средство измерения величины стоимости товара, обмена, осуществления платежей, расчетов, накопления богатства. Деньги используются как товар-посредник, позволяющий обменивать одни товары на другие, продавая один товар за деньги и покупая за полученные деньги дру-

гой товар. Деньги обладают покупательной способностью, поэтому говорят, что деньги — это товар, который можно на них купить. С помощью денег устанавливается цена товара. Деньгами называют не только наличные деньги в виде банкнот и монет, но и безналичные деньги на счетах в банках. Благодаря деньгам удастся достигать эквивалентного обмена товаров, сопоставлять, сравнивать их ценность количественным образом.

[^] **ДЕНЬГИ БЕЗНАЛИЧНЫЕ** ^г — деньги, существующие не в виде денежных знаков, банковских билетов, монет, а на банковских счетах как записи в банковских документах, сберегательных книжках, во вкладах. Термин «безналичные деньги» свойствен в основном российской практике. Безналичные деньги используются для банковских расчетов, совершаемых путем перечисления денежных сумм со счета того, кто платит деньги, на счет того, кто их получает. Такие перечисления можно производить с помощью чеков. Плательщик выписывает чек на имя получателя денег, а банк оплачивает чек. Для безналичных расчетов созданы специальные пластиковые, в частности кредитные, карточки. Такую карточку выдает банк на основании банковского счета владельца карточки. Карточка позволяет владельцу производить оплату покупок со своего счета, не прибегая к наличным деньгам, и получать деньги в особых аппаратах — банкоматах.

[^] **ДЕНЬГИ БУМАЖНЫЕ** ^г — наличные деньги, изготовленные на специальной бумаге, на которых указана величина их денежного достоинства, стоимость и нанесены разные изображения и водяные знаки для обеспечения неподдельности. Каждая страна выпус-

кает свои денежные знаки разного достоинства. В отличие от разменных монет бумажные деньги обладают большей в сравнении с монетами величиной стоимости. Право выпускать бумажные деньги имеет только государство. В процессе исторического развития бумажные деньги заменили металлические монеты. Хотя бумажные деньги появились в Китае еще до новой эры, в Европе они применяются с XVII в.

^{*} /
ДЕНЬГИ «ГОРЯЧИЕ» — денежные средства, капиталы, владельцы которых срочно перемещают их из одной области применения или из одной страны в другую с целью избежать последствий инфляции или получить более высокую прибыль.

[^] [^]
ДЕНЬГИ НАЛИЧНЫЕ — термин, имеющий разное, двоякое значение: а) в сложившейся с советских времен экономической практике наличными называют деньги в их натуральном виде, то есть бумажные денежные знаки и монеты; б) в зарубежной практике наличными считают все имеющиеся деньги, как в виде денежных знаков, монет, так и на банковских счетах; синоним — **наличность**.

ДЕНЬГИ ПЛАСТИКОВЫЕ — см. КАРТОЧКА ПЛАСТИКОВАЯ; ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ.

[^]
ДЕПОЗИТ (от лат. depositum — вещь, отданная на хранение) — многозначный термин, имеющий следующие значения: а) денежные вклады в банки (банковские депозиты); б) ценные бумаги и денежные средства, передаваемые на хранение в кредитное учреждение; в) взносы денежных средств в различные учреждения, производимые в качестве платежей, для обеспечения требуемой оплаты; г) записи в банковских

книгах, содержащие или подтверждающие требования клиентов к банку.

[^]
ДЕПОЗИТАРИЙ (англ. depository) — 1) физическое или юридическое лицо, которому вверены на хранение депозиты; 2) склад, хранилище ценностей.

[^]
ДЕПОНЕНТ (от лат. deponentus — откладывать) — 1) физическое или юридическое лицо, которое передало на хранение в кредитное учреждение (банк) деньги или ценные бумаги; 2) лицо, не получившее своевременно причитающиеся ему денежные доходы и выплаты, которые тем самым и стали депозитами; например, не полученная своевременно работником и не переведенная на его банковский счет заработная плата переводится в депонент организации, которая должна выплатить заработную плату, и хранится на депоненте до востребования в течение определенного срока.

[^]
ДЕПРЕССИЯ (от лат. depressio — подавление) — застой в экономике, характеризуемый отсутствием подъема производства и деловой активности, низким спросом на товары и услуги, безработицей. Обычно депрессия возникает после и в результате экономического кризиса и свидетельствует о том, что следует ожидать оживления, а затем и подъема экономики.

«ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ» — структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей экономической системы, программы, плана, в которых выделены: а) генеральная цель («вершина дерева»); б) подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней. Каждая цель верхнего уровня

представлена в виде подцелей следующего уровня. Название «дерево целей» связано с тем, что схематически представленная совокупность распределенных по уровням целей напоминает по виду перевернутое дерево. Пример «дерева целей»: генеральная цель — удовлетворение потребностей человека в пище; подцели первого уровня — удовлетворение потребностей в белках, жирах, углеводах, витаминах; подцели второго уровня — удовлетворение потребностей в хлебе, молоке, масле, овощах, фруктах и т. д.

ДЕРЖАТЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ — владелец акций, облигаций, денежных сертификатов и других ценных бумаг.

ДЕТЕЗАВРАЩЕНИЕ — использование накопленных денежных средств в целях потребления и на инвестиционные нужды.

ДЕФИЦИТ (от лат. deficit — недостает) — недостаточность средств, ресурсов, товаров в сравнении с ранее намечавшимся, запланированным или необходимым уровнем. Применительно к бюджету дефицитом называют превышение расходов над доходами.

ДЕФЛЯТОР (англ. deflator) — коэффициент, используемый для пересчета экономических показателей, исчисленных в денежном выражении, с целью приведения их к уровню цен предыдущего периода; численно равен индексу роста цен. Например, если считать, что средняя заработная плата в 1998 г. составила 900 руб. в месяц, а за период с 1991 по 1998 гг. цены возросли в 6 раз, то есть индекс роста цен составил 6, то, чтобы выразить заработную плату 1998 г. в ценах 1991 г., надо разделить ее на дефлятор, равный 6. Поэтому можно

говорить, что средняя заработная плата в 1998 г. в ценах 1991 г. составит $900 : 6 = 150$ руб.

[^]
ДЕФЛЯЦИЯ (от лат. *deflatio* — сдувание) — изъятие из обращения части денежной массы с целью предотвращения ее роста и подавления инфляции. Дефляция осуществляется в основном посредством увеличения налогов, предотвращения роста заработной платы или ее замораживания, снижения расходов государственного бюджета, продажи государственных ценных бумаг.

[^]
ДЕФОЛТ (англ. *default*) — невыполнение обязательств по возврату долгов, например, прекращение выплаты процентов на ценные бумаги в ситуации, когда компания оказывается в процессе ликвидации. Возможное написание термина — дифолт.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ — передача функций управления от центральных органов власти местным органам, расширение круга полномочий нижестоящих органов управления за счет вышестоящих.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ (от лат. *diversus* — разный и *facere* — делать) — 1) диверсификация **производства**: расширение ассортимента продукции, производимой предприятием, одновременное развитие многих, не связанных друг с другом, видов производств с целью повышения эффективности производства, предотвращения банкротства; 2) диверсификация **кредитов**: распределение вкладываемых в экономику или ссужаемых денежных капиталов между разнообразными объектами с целью снижения риска потерь и получения более высокого дохода.

ДИВИДЕНДЫ (от лат. *dividendum* — то, что надлежит разделить) — доход, деньги, приобретенные в виде платы, процентов за вложенный капитал. Люди вначале зарабатывают деньги, выполняя определенную работу. Из этих денег они создают накопления, образуют свой собственный денежный капитал. А уже затем вкладывают этот капитал в дело и получают дивиденды. Наиболее распространенный современный способ получения дивидендов — покупка акций предприятий, фирм, представляющих акционерные общества. Купивший акцию акционерной компании становится ее акционером и приобретает право получать часть ее прибыли; это и есть дивиденды. Обычно дивиденды по акциям выплачиваются раз в год.

ДИКТАТ (нем. *Diktat*, от лат. *dictatus* — предписанный) — навязывание экономическому субъекту определенного образа действий помимо его воли, по принуждению, закрепление неравноправных условий в договоре более сильной стороной.

ДИЛЕР (англ. *dealer*) — 1) частное лицо или фирма, члены фондовой биржи, ведущие биржевые операции не в качестве посредников (брокеров), а действующие от своего имени и за собственный счет, то есть вкладывающие в дело собственные деньги, осуществляющие самостоятельно куплю-продажу ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов; 2) физическое или юридическое лицо, закупающее продукцию оптом и продающее ее более мелкими партиями или в розницу.

ДИРЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ — методы, основанные на том, что субъект управления, управляющий орган вырабатывают директивы, команды,

распоряжения, подлежащие неукоснительному исполнению со стороны объекта управления, подчиненных субъекту лиц. Директивные методы управления называют также административными, распорядительными, командными.

[^]
ДИРЕКЦИЯ — орган управления деятельностью предприятия, организации, учреждения.

[^]
ДИСКОНТ (англ. discount, от итал. sconto) — в самом общем смысле — скидка, ценовая скидка; в узком смысле: а) разница между текущим курсом ценной бумаги и ее номиналом или ценой погашения. Например, акция номиналом в 1000 долл. куплена на бирже за 950 долл., дисконт составляет $1000 - 950 = 50$ долл.; б) разница между форвардным курсом валюты (курсом, зафиксированным в момент заключения сделки, но с оплатой по нему в будущие сроки) и курсом при немедленной уплате; в) разница между ценами на товар, обусловленная разными сроками его поставки; г) скидка с цены товара вследствие несоответствия его качества условиям стандарта либо договора.

ДИСКОНТИРОВАНИЕ ЗАТРАТ — приведение будущих затрат к нынешнему периоду, установление сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем. Современная стоимость будущей суммы определяется с помощью дисконтирующего множителя, зависящего от нормы банковского процента и срока, периода дисконтирования. Например, вы планируете приобрести через 2 года гараж, на что потребуется 6000 руб. Исходим из того, что нынешние деньги вы поместили в банк, выплачивающий 30% годовых. Тогда ваша сумма за 2 года увеличится в $1,3 \times 1,3 = 1,69$ раза. Это и есть **дисконтирующий множитель**,

или коэффициент дисконта. Нынешний эквивалент будущей суммы 6000 руб. составляет $6000 : 1,69 = 3550$ руб.

ДИСКРЕДИТАЦИЯ (от фр. *discrediter*) — умышленные действия, направленные на лишение экономического субъекта доверия к нему, на подрыв его авторитета, имиджа.

ДИСКРИМИНАЦИЯ (от лат. *discriminatio* — различие) — ущемление или лишение прав одних экономических субъектов (государств, предприятий, граждан) в сравнении с другими. В результате дискриминируемый субъект оказывается в невыгодном положении.

ДИСТРИБЬЮТОР (от англ. *distribution* — распределение) — фирма, предприниматель, осуществляющие оптовую закупку и сбыт товаров определенного вида, как правило, на региональных рынках. Обычно дистрибьюторы обладают преимущественным правом и возможностями приобретать и продавать такие виды товаров, как технологическое оборудование для производства, технические новинки, программное компьютерное обеспечение. Фирма может иметь собственного дистрибьютора по продаже своих товаров за рубежом, где он является ее единственным представителем (генеральный, эксклюзивный дистрибьютор). Одновременно дистрибьютор оказывает посреднические услуги продавцам и покупателям, а также услуги по монтажу и наладке оборудования, обучению пользованию им. Такие услуги называют **дистрибьюторскими**. Отношения между дистрибьютором и его заказчиком строятся на договорной основе. Возможное написание термина — дистрибутор.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ — разница в уровне денежных доходов различных слоев и групп населения. Обычно распределение доходов характеризуется разностью средних годовых доходов 10%-ной группы наиболее низкодоходных граждан и 10%-ной группы наиболее высокодоходных граждан. Используется также отношение условно максимального и минимального доходов или соотношение между минимальным и максимальным уровнями оплаты труда.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ — часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме. Определяется как разность между выручкой от продажи продукции, товаров, услуг, произведенных фирмой, и ее затрат на закупку материалов и полуфабрикатов.

ДОВЕРЕННОСТЬ — документ, которым доверяющее лицо подтверждает, что оно уполномочило своего представителя (доверенное лицо) совершать определенные, указанные в документе действия от имени доверителя, то есть от своего имени. Доверенность составляется в письменном виде, обычно на определенный срок. Пример простейшей доверенности: «Я, Сидоров Михаил Евгеньевич, доверяю Петрову Михаилу Ивановичу получить в кассе предприятия «Вымпел» причитающуюся мне заработную плату в сумме девятьсот (900) рублей. Доверенность выдана на срок до 1 апреля 1999 года». Доверенность скрепляется подписью доверителя, обычно подтверждаемой печатью учреждения.

ДОГОВОР — добровольное соглашение двух или нескольких лиц (экономических субъектов), заключаемое на предмет выполнения каждым из них прини-

маемых на себя обязательств по отношению к другим участникам. Договор обычно содержит сведения о его участниках, изложение предмета, сущности сделки, обязательства договаривающихся сторон, условия осуществления договора, способы оплаты за предоставленные друг другу товары, работы, услуги, формы ответственности участников за невыполнение принятых обязательств, условия расторжения или продления договора, юридические адреса сторон. Договор скрепляется подписями полномочных представителей договаривающихся сторон и печатями (если участник договора — юридическое лицо). Договоры называют также **контрактами**. Существует множество видов договоров, определяемых их предметом, содержанием и тем, кто в них участвует. Договор, содержащий заказ одного лица на выполнение работ или изготовление продукции другими лицами, называют договором-заказом. Участников договора именуют **договаривающимися сторонами**.

ДОКУМЕНТ (от лат. documentum — свидетельство) —

- 1) деловая бумага, юридически подтверждающая определенные права ее обладателя, фиксирующая, удостоверяющая определенные факты, события;
- 2) информация, сведения, данные, зафиксированные на материальном носителе (бумаге, плёнке и т. п.), имеющие официальный характер и подлежащие использованию или последующей обработке и передаче.

ДОЛГ (англ. debt) — денежная сумма, взятая в займы на срок на определенных условиях, подлежащая возврату. Лицо, имеющее долг, называют должником. Долговые обязательства, подлежащие погашению в первую очередь, **именуют первоочередными долгами**.

Долги, получить, возвратить которые практически невозможно, называют **безнадежными**.

ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — документальное подтверждение факта получения денег в долг и обязанности их возврата. Выдается заемщиком, берущим деньги в долг, заимодавцу, кредитору. В обязательстве указывается сумма долга и предельный срок его возврата. По истечении этого срока заимодавец может возбудить дело о принудительном взыскании долга. Следует знать, что долговые расписки, не оформленные в соответствии с установленными правилами, не обладают силой долгового обязательства.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ — период, который в макроэкономике применительно к процессам в масштабе экономики страны исчисляется временем более одного года. Долгосрочные планы и прогнозы составляются на период свыше пяти лет.

ДОЛЖНОСТНОЙ ОКЛАД — месячная заработная плата, тариф оплаты труда, предусмотренный для лиц, занимающих данную должность.

ДОЛЛАР — денежная единица США, Канады. Название «доллар» происходит от слова «талер», так называлась германская монета, применявшаяся в средние века. Доллары США выпускают в виде бумажных денежных знаков достоинством от 1 до 100 долл. Доллар делится на 100 центов.

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО — имущество, денежные средства, орудия труда, используемые людьми в домашних условиях; деятельность людей во вне рабочее время, на дому, связанная с осуществлением домаш-

них дел, домашним приготовлением пищи, уборкой помещений, мелким ремонтом, уходом за домашними животными, содержанием приусадебного участка, а также с отдыхом и другими формами использования свободного времени. Домашнее хозяйство охватывает экономические процессы, происходящие по месту жизни людей, семей.

[^]
ДОПЛАТА—денежная сумма, выплачиваемая дополнительно, например сверх установленного норматива, тарифных ставок, в связи с особыми условиями.

ДОТАЦИИ ЭКСПОРТНЫЕ — средства государственного бюджета, выделенные экспортером в целях поощрения экспорта.

[^]
ДОХОД — в широком смысле любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью. В **валовой доход предприятия** принято включать выручку от продажи товаров и услуг, выполнения работ, от продажи имущественных ценностей, проценты, получаемые за счет предоставления денег в кредит, и другие денежные или материальные поступления. **Доход государства** образуют в основном налоги, платежи, отчисления, поступающие в казну. **Доход граждан** формируется за счет заработной платы, пенсий, стипендий, дивидендов, продажи продуктов домашнего хозяйства. Иногда употребляется словосочетание «чистый доход», представляющий разность между общим, валовым доходом и затратами материальных ресурсов. В еще более узком смысле доход ассоциируется с прибылью. Для уяснения, в каком смысле применено слово «доход», необходимо рассматривать его вместе

с сопровождающим эпитетом или с присоединяемыми к нему разъяснительными словами.

ДОХОД ПРЕДЕЛЬНЫЙ — см. ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД.

ДОХОД РАСПОЛАГАЕМЫЙ — реальный денежный доход, которым его получатель может распоряжаться по своему усмотрению.

ДОХОДЫ ДЕНЕЖНЫЕ — см. ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ.

ДОХОДЫ РЕАЛЬНЫЕ — денежные доходы граждан, исчисленные с учетом реальных цен на товары и услуги и взимаемых налогов. Реальный доход человека при постоянных денежных поступлениях снижается, если увеличиваются цены, и возрастает при уменьшении цен. Реальные доходы принято определять количеством благ, которые могут быть приобретены на полученные денежные доходы.

ДОХОДЫ ФИСКАЛЬНЫЕ — доходы государственной казны, государственного бюджета.

ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — юридически самостоятельное предприятие, отделившееся от основного (материнского) предприятия и учрежденное им посредством передачи части своего имущества. Часто выступает в роли филиала учредившей его головной фирмы. Учредитель дочернего предприятия утверждает его устав и сохраняет по отношению к нему некоторые управленческие, в том числе контрольные, функции.

ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ — золото, серебро, платина и металлы платиновой группы.

ДУОПОЛИЯ (от лат. duo — два и греческого poleo — продаю) — частный случай ограниченной конкуренции, при котором на рынке действуют в основном два независимых продавца идентичной продукции (при множестве покупателей).

ДУОПСОНИЯ (от лат. duo — два и греч. psonia — покупка) — рыночная ситуация, при которой на рынке имеется множество продавцов и только два независимых покупателя идентичного товара.

Е

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ ЕДИНИЦА, ЕВРО — валютная единица, используемая в европейской валютной системе. В момент возникновения европейской валютной единицы было присвоено название **ЭКЮ** (аббревиатура английских слов — European Currency Unit, ECU), которое затем (с 1998 г.) заменено на «евро». Соотношение (паритет) евро с валютами других стран определяется исходя из того, что евро служит представителем всей совокупности «корзины валют» стран, входящих в европейскую валютную систему.

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ, ЕС — действующее (с 1995 г.) название Европейского сообщества. См. также ЕВРОПЕЙСКОЕ СООБЩЕСТВО.

ЕВРОПЕЙСКОЕ СООБЩЕСТВО, ЕС — группа из 12 западноевропейских государств (Бельгия, Великобрита-

ния, ФРГ, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Франция), объединившихся с 1993 г. в соответствии с Маастрихтским (Нидерланды) договором с целью создания единого социального и экономического пространства в Европе. Основу Союза создают Европейские сообщества, образованные в 1950-е гг. (Европейское объединение угля и стали — ЕОУС, Европейское экономическое сообщество — ЕЭС и Европейское сообщество по атомной энергии — Евроатом), совместная внешняя политика, в том числе в области международной безопасности, а также сотрудничество во внутренней политике и правовой сфере. С 1995 г. в состав ЕС вошли еще 3 страны — Австрия, Финляндия и Швеция и введено новое официальное название — **Европейский союз**. В соответствии с договором о Европейском союзе каждое европейское государство может ходатайствовать о вступлении в ЕС.

ЕВРОПЕЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО,

ЕЭС — одно из трех основных европейских сообществ (наряду с Европейским объединением угля и стали и Евроатомом), составляющих основу Европейского союза (ЕС); создано группой европейских стран, осуществивших интеграцию своих экономик и объединившихся в экономический союз в 1957 г. В Европейском экономическом сообществе создан единый внутренний рынок, сняты ограничения на свободное перемещение товаров, капиталов, рабочей силы между странами, образована единая валютная система, отменены таможенные пошлины. В большинстве стран ЕЭС с 1999 г. введена в безналичный оборот единая европейская валюта — евро, полная замена национальных валют на евро в наличном обороте предполагается с 2002 г.

ЁМКОСТЬ РЫНКА — потенциально возможный объем продаж определенного товара на рынке в течение заданного периода, зависящий от спроса на товар, уровня цен, общей конъюнктуры рынка, доходов населения, деловой активности. Ёмкость рынка изменяется во времени.

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ — официально признанная неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения. Так, естественная монополия возникает в тех областях, где действует авторское право, ибо автор — монополист по закону. С другой стороны, в интересах всего государства выгодно иметь единые трубопроводные, энергетические сети, железнодорожные магистрали. Государственная монополия возникает также в тех сферах, где ее наличие обусловлено соображениями общественной безопасности.

Ж

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА — период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам. Принято считать, что жизненный цикл товара состоит из следующих этапов: а) поступление товара в широкую

продажу, выход его на рынок; б) рост объема продаж товара вследствие наличия и увеличения спроса; в) период зрелости, когда достигается максимальный объем продаж; г) насыщение рынка данным товаром, снижение спроса, д) резкий спад объема продаж, снижение прибыли.

3

[^]
ЗАБАСТОВКА — массовое прекращение работы трудящимися отдельного предприятия, группы предприятий на определенный или неограниченный срок (бессрочная забастовка) с выдвижением требований к администрации предприятия, региона или правительству. В отдельных ситуациях законы страны ограничивают проведение забастовок, наносящих значительный ущерб экономике.

[^]
ЗАВЕЩАНИЕ — составленное в соответствии с действующим законодательством и по определенной форме, нотариально заверенное письменное распоряжение владельца имущества, ценностей, денежных вкладов о том, в чье владение они должны быть переданы в случае его смерти.

[^]
ЗАДАТОК — гарантийный взнос в виде денежной суммы или имущественных ценностей, передаваемых одним лицом, экономическим субъектом (заказчиком) другому (исполнителю заказа) в качестве гарантии выполнения принятых обязательств по отношению к

тому, кому выдан задаток. Если субъект, давший задаток, не выполняет принятых им обязательств, то задаток переходит к тому, кому он выдан в качестве гарантии. Если же обязательства выполнены, то задаток возвращается либо засчитывается в оплату за исполнение обязательств. Например, субъект *А* заказал субъекту *Б* сшить ему пальто и принял на себя обязательство оплатить готовое пальто. В качестве гарантии последующей оплаты *А* выдает *Б* задаток в виде части стоимости готового пальто. Если заказчик *А* отказывается от приобретения сшитого ему пальто без достаточных к тому оснований, портной *Б* вправе не возвращать ему задаток. См также АВАНС.

ЗАДАЧА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — задача с экономическим содержанием. В отличие от математических задач часто не обладает полной однозначностью, не содержит четкого разделения известных и неизвестных величин. Условия задачи могут обладать неопределенностью, устраняемой только в ходе решения самой задачи. Многие экономические задачи не формализуются, не сводятся к чисто математическим расчетам, требуют для своего решения применения эвристических методов, экспертных оценок, использования интуиции опытных работников, применения аналогий.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ — денежные долги, подлежащие возврату в определенный срок. Если к этому сроку задолженность не погашена, она становится просроченной, что дает основание выдвигать требования к должнику о возврате долга.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ДЕБИТОРСКАЯ — сумма долгов, причитающихся предприятию (фирме, компании) со

стороны других предприятий, а также граждан, являющихся его должниками (дебиторами).

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПРОСРОЧЕННАЯ — своевременно не произведенные платежи предприятий, организаций поставщикам, кредитным учреждениям, финансовым органам, работникам.

ЗАЕМ — договор, согласно которому одна сторона (**заемодатель**) передает другой стороне (**заемщику**) в собственность деньги либо вещи, а через определенный срок заемщик обязан вернуть равную сумму денег или вещи эквивалентной значимости. Договор займа» как правило, безвозмездный, взимание процентов по нему допускается в предусмотренных законом случаях (например, по заемным операциям кредитных учреждений, ломбардов). Различают следующие **виды займов**: а) **внешний** — предоставленный иностранным заемщикам или полученный от иностранных кредиторов; б) **внутренний** — размещаемый внутри страны в национальной валюте; в) **выигрышный**, по которому доход выплачивается в виде выигрыша; г) **гарантийный**, погашение которого обеспечивается определенными ценностями; д) **государственный**, сделанный государством для покрытия государственных расходов или проведения целевых мероприятий (целевой заем), на которые у государства нет средств; е) **облигационный**, осуществляемый путем выпуска заемщиком облигаций; ж) **процентный**, по которому доход выплачивается в виде твердого процента.

ЗАЁМНЫЕ СРЕДСТВА — денежные средства, полученные в виде ссуды на определенный срок; деньги, взятые займы.

ЗАЙМЫ ИНОСТРАННЫЕ — займы, полученные из-за рубежа, от других стран.

ЗАКАЗ — предложение покупателя, потребителя изготовить, продать ему продукцию, товар или выполнить работу, оказать услуги. Заказ должен содержать сведения о запрашиваемых товарах и услугах (их количество, нужные свойства, качества), сроках его выполнения, форме и величине оплаты. Заказ обычно оформляется документально и считается принятым, если подтвержден лицом, которому направлен. Такое подтверждение называют акцептом.

ЗАКАЗЧИК — юридическое или физическое лицо, обратившееся с заказом к изготовителю, продавцу, поставщику товаров и услуг (подрядчику). В качестве заказчика могут выступать правительство, государственные органы, учреждения, организации, предприятия, граждане.

ЗАКЛАД — недвижимость, ценный предмет, передаваемые в качестве обеспечения залога под взятую в долг денежную сумму лицу, которое предоставило деньги в долг. Например, лицо *А* взяло у лица *Б* в долг тысячу рублей, а взамен предоставило лицу *Б* в качестве залога свой велосипед, это и есть заклад. Когда лицо *А* вернет долг, оно получит обратно заклад, а если не сможет вернуть деньги в договорной срок, то велосипед станет собственностью лица *Б*.

ЗАКЛАДНАЯ — юридический документ, свидетельствующий о залоге должником принадлежащего ему недвижимого имущества (земли, строений). Выдается кредитору (лицу, давшему деньги в долг) и находится у него до окончательного расчета с должником. В слу-

чае неуплаты долга в срок кредитор обладает правом продать заложенное имущество, стать его собственником. Закладная составляется в нотариальной конторе и регистрируется в кадастровой книге.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА — завершающая стадия оформления сделки, соглашения между договаривающимися сторонами, подписание документов и совершение других необходимых формальностей, после чего возникают взаимные права и обязанности сторон, участвующих в соглашении.

ЗАКОН — в области экономики юридический закон представляет собой установленный государством свод обязательных правил и норм экономического и общественного поведения всех субъектов на территории данной страны, включающий перечень запретов и ограничений. Законы представлены в виде принимаемых законодательными органами государственной власти или президентом страны в установленном конституцией порядке нормативно-правовых актов, обладающих высшей юридической силой по отношению к другим нормативным документам (постановлениям, инструкциям, предписаниям, правилам). Следует отличать юридические законы страны от экономических законов, имеющих объективный, всеобщий характер, действующих вне зависимости от решений органов власти.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ — экономический закон, согласно которому величина, объем предложения товара на рынке увеличиваются с ростом цены товара при прочих равных условиях (издержках производства, инфляционных ожиданиях, качестве товара).

ЗАКОН СПРОСА — экономический закон, в соответствии с которым величина, объем спроса на рыночный товар уменьшаются с ростом цены товара при прочих равных условиях (мода, доходы потребителей, цены на аналогичные товары, качество).

ЗАКОН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — установленная на основе опыта, практической деятельности, выявленная путем научных исследований устойчивая, существенная связь, взаимозависимость между экономическими явлениями, процессами, отношениями, характеризующими их величинами и показателями. Природа человека как разумного существа проявляется в его экономическом поведении, обусловленном не только объективными законами, но и субъективной волей людей. Поэтому экономические законы, выявляющие самые общие, типичные свойства и признаки процессов производства, распределения, обмена и потребления, следует считать закономерностями. Они не носят абсолютного характера, отдельные люди и группы людей могут в своем экономическом поведении отклоняться от линии, диктуемой экономическими законами. К тому же совокупность экономических законов не установлена однозначным образом экономической наукой. Широко известны такие экономические законы, как закон спроса, закон предложения, закон убывающей доходности, закон возрастающих предельных издержек, закон возвышения потребностей и ряд других.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО — 1) деятельность государственных органов по разработке и принятию законов;
2) совокупность действующих в стране законов, регулирующих общественные, экономические, гражданские отношения (гражданское законодательство, уголовное законодательство).

ЗАКУПКА — приобретение товаров за рубежом или внутри страны крупными партиями. Закупки, проводимые государственными органами, называются **государственными**.

ЗАЛОГ — способ обеспечить выполнение обязательств возврата предоставленных займы денег. Кредитор, владелец денег, предоставляющий их в долг, опасается, что должник не вернет деньги. Даже если между кредитором и должником заключен договор и должник дал письменное обязательство своевременно возвратить деньги, сохраняется опасность невозврата. Залог — это имущество, ценности, передаваемые должником в собственность кредитора (лица, предоставившего долг) на срок до возвращения долга. В случае невозврата долга залог становится собственностью кредитора как компенсация потерянному долгу. Залог служит гарантией возврата денег и средством удовлетворения кредитора при невыполнении обязательств должником. В залог могут передаваться земля, дом, вещи, драгоценности, ценные бумаги (акции, облигации, векселя). Залогом может стать не только вещь, но и документ, дающий право собственности на закладываемую вещь. Залог земли и недвижимости называют еще и **ипотекой**. Должника, предоставившего залог своему кредитору, называют **залогодателем**, а кредитора, получившего залог, именуют **залогодержателем**. См. также ЗАКЛАД.

ЗАМЕНИТЕЛИ (англ. substitutes) — 1) группа товаров и услуг, для которых рост цены на один из них приводит к увеличению спроса на другие, полностью или частично заменяющие первый, цена на которые не увеличилась. К взаимозаменяемым товарам относятся, например, чай и кофе, мясо индейки и мясо курицы,

масло и маргарин. Подобная переориентация спроса происходит и под влиянием рекламы, моды, медицинских заключений; 2) товары, заменяющие более привычные, но обладающие характерными свойствами, отличающими их от заменяемых товаров, например низкокалорийный заменитель сахара, концентрат сока, порошок молока. Синоним — **субституты**.

ЗАМЕЩЕНИЕ — 1) в экономике замена производства и потребления одного товара другим, близким ему по свойствам и качеству заменителем; 2) исполнение должностных обязанностей одного лица другим лицом на период отпуска, командировки, болезни основного лица.

ЗАМОРАЖИВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ — фиксация ее на достигнутом уровне; может иметь место на основе соглашения между профсоюзами и администрацией, предпринимателями. Термин «замораживание» может быть употреблен и по отношению к ценам.

ЗАНЯТОСТЬ — общественно полезная деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая им, как правило, заработок. К занятым относятся работающие по найму; лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой (предприниматели, фермеры); учащиеся; все, кто проходит службу в любых родах войск. **Уровень** занятости зависит от соотношения численности трудоспособного населения и рабочих мест, а также соответствия рабочих мест возможностям работников использовать их, ограниченным профессией, специализацией, опытом работы, знаниями. **Полная** занятость означает практически полное обеспечение

трудоспособного населения рабочими местами. **Частичная** занятость подразумевает возможность устроиться на работу на неполный рабочий день, на сезонный период. **Неполная** занятость служит источником безработицы.

ЗАПАСЫ — сырье, материалы, продукция, товары, денежные средства, другие ценности, неиспользуемые в данный момент времени, хранящиеся на складах или в других местах, и предназначенные для последующего использования. Запасы нужны, чтобы в случае непредвиденных обстоятельств, прекращения или уменьшения производства, трудностей доставки материалов, товаров можно было воспользоваться тем, что имеется в запасе. Важнейшие государственные запасы, резервы именуют **стратегическими**. Для отдельных видов материалов, товаров существуют нормы производственных и других запасов.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — денежное вознаграждение за труд; часть стоимости созданного трудом продукта, дохода от его продажи, выдаваемая работнику предприятием, учреждением, в котором он работает, или другим нанимателем. Величина заработной платы зависит, как правило, от количества и качества труда, устанавливается либо в виде должностного оклада, либо по тарифной сетке (ставке), либо в соответствии с контрактом, но не может быть ниже уровня **минимальной заработной платы**. Верхний предел заработной платы в условиях экономики рыночного типа обычно не ограничивается, но должностные оклады имеют верхний предел.

ЗАТРАТЫ — затрачиваемые ресурсы, расходы (включая затраты времени) на производство, приобретение товаров, услуг. См. также ИЗДЕРЖКИ.

ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК — экономико-математическая балансовая модель, на которой базируется межотраслевой баланс производства и распределения продукции, основана на сравнении стоимости выпускаемой продукции и суммарных затрат в денежном выражении на ее выпуск.

ЗАТРАТЫ-ЭФФЕКТИВНОСТЬ — распространенный способ анализа экономических процессов (и одновременно критерий их оптимальности), основанный на сравнении вариантов, исходя из соотношения затрат ресурсов и получаемого при этом эффекта. Аналогичный смысл имеет термин **соотношение «цена-качество»**.

ЗАЩИТА ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ — предохранение денег и ценных бумаг от подделки.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ — официально установленные законом и другими нормативными документами правила, охраняющие потребителя, предотвращающие продажу ему некачественного товара, позволяющие компенсировать убытки потребителя от недобросовестной торговли.

ЗАЯВКА — заблаговременно заявленное в устной или письменной форме намерение приобрести товары и услуги или участвовать в проходимом мероприятии (например, аукционе).

ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЕ — юридически оформленные права собственности на земельный участок. Землевладельцами могут быть как юридические, так и физические лица.

ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ — установленный законом или исторически сложившийся свод правил использования земли как средства производства и в других целях.

ЗЕМЛЯ, [^]земельные ресурсы — важнейший вещественный фактор производства, являющийся основным средством сельского и лесного хозяйства, используемый также в качестве опорных поверхностей дорог, зданий, сооружений. Земля является практически невозпроизводимым средством производства.

ЗНАК ТОВАРНЫЙ — см. ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

ЗОЛОТАЯ АКЦИЯ [^] — условная акция, сохраняемая в руках государственного органа, ведающего приватизируемым государственным предприятием, преобразуемым в акционерное общество. Такая акция дает на определенный период времени государственному органу решающий голос на собрании акционеров, что необходимо для сохранения влияния государства на некоторые акционерные предприятия.

ЗОЛОТО [^] — драгоценный металл, долгие годы применявшийся в качестве денег, служивший материалом для изготовления золотых монет. В настоящее время золото редко используется как деньги, но многие страны создают золотые запасы, которые можно в нужный момент продать и выручить деньги.

ЗОЛОТОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДЕНЕЖНОЙ ЕДИНИЦЫ — весовое содержание чистого золота, закрепленное законом за денежной единицей страны. С середины 1970-х гг. золотое содержание денежных единиц большинства стран отменено, в России оно также не фиксируется.

ЗОЛОТОЙ ЗАПАС — централизованный резервный фонд золота в слитках и монетах, находящийся в распоряжении центрального банка или казначейства страны. К середине 1990-х гг. суммарный золотой запас развитых, развивающихся стран и международных организаций превышал 40 тыс. т золота, из них более 80% приходилось на долю развитых стран.

ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — см. СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА.

«ЗОНТИК» ЦЕН — поддержание цен, установленных фирмой-лидером, товарным монополистом. Эти установленные цены и образуют своеобразный «зонтик» в виде ограничения уровня цен для всех фирм, продающих данный товар.

И

ИГРА НА БИРЖЕ — проведение спекулятивных операций на бирже посредством скупки и продажи ценных бумаг и других объектов биржевой торговли с целью получения прибыли. При простейшей игре используется разность котировок и курсов на различных рынках; игроки скупают биржевой товар на тех рынках, где он дешевле, и тут же продают там, где он дороже (биржевой арбитраж). Более сложная игра состоит в предвидении изменения курсов и котировок и заблаговременной скупке или продаже биржевых товаров, фондовых ценностей и фьючерсных контрактов на

выгодных началах. Различают игру на повышение курса (таких игроков называют «быками») и игру на понижение курса (таких игроков называют «медведями»).

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НОМЕР НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА, ИНН — уникальный цифровой номер, который присваивается каждой компании при ее регистрации в налоговой инспекции для ее идентификации. Этот номер затем указывается на всех документах компании, на бланках, счетах, отчетах.

ИЗДЕЛИЕ — созданный готовый продукт, производство которого на данном рабочем месте, предприятии целиком завершено. Изделие представляет собой сделанную вещь, готовую к продаже, употреблению, дальнейшему использованию в виде конечного продукта или части другого продукта.

ИЗДЕРЖКИ — затраты в денежной форме, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов в процессе производства и обращения продукции. Различают следующие виды издержек. **Постоянные издержки** — затраты производства вне зависимости от его объемов. К ним относятся затраты на содержание зданий, административного аппарата, на обслуживание. **Переменные издержки** — затраты на производство, непосредственно связанные и изменяющиеся в зависимости от его объема. Это, например, затраты на материалы, сырье, полуфабрикаты, сдельная оплата работников. **Полные (общие, валовые)** издержки — сумма постоянных и переменных издержек. **Издержки производства** — затраты живого и овеществленного труда на производство продукции (материальные затраты, заработная плата,

амортизация оборудования, дополнительные расходы) . **Издержки обращения** — расходы, связанные с доведением товара до потребителя (закупка, хранение и транспортировка товаров, оплата труда продавцов, расходы на обслуживание покупателей). **Предельные издержки** — приращение полных, валовых издержек производства и обращения при увеличении производства и продажи товара на одну единицу.

ИЗДЕРЖКИ ПРЕДЕЛЬНЫЕ см. ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ.

ИЗЛИШКИ РЕСУРСОВ — превышение наличных средств и товарных запасов по отношению к необходимому уровню, обусловленному производственными потребностями или нормативами.

^А
ИЗНОС — старение, изнашивание вещей, предметов, потеря первоначальных качеств, свойств, которыми они обладали. Вследствие износа средства производства теряют свою работоспособность, ценность, полезность; приходится затрачивать средства на их восстановление, ремонт. Износом **основных средств** называют старение, изнашивание зданий, оборудования в процессе их производственного использования. Различают **физический износ**, характеризующийся постепенной потерей первоначальных качеств, разрушением конструкций, и **моральный износ**, связанный с последовательным отставанием ранее созданных основных средств производства от современного технического уровня (**моральное старение**). См. также АМОРТИЗАЦИЯ.

ИЗЪЯТИЕ ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ ИЗ ОБРАЩЕНИЯ — уменьшение объема обращающихся денег и

ценных бумаг с целью сокращения денежной массы для сохранения или повышения курса валюты, снижения инфляции, замены денег и ценных бумаг одного вида на другие, устранения фальшивых денег и ценных бумаг.

[/]
ИМИДЖ (англ. image) — формируемый у потребителя образ производителя или продавца продукции, товаров, услуг. Высокий имидж фирмы характеризует известность и популярность, устойчивое позитивное отношение покупателей к фирме, ее товарам, услугам, и атрибутам фирменного стиля — товарному знаку, марке фирмы. Формирование имиджа фирмы, предпринимателя достигается распространением престижной рекламы; проведением презентаций и пресс-конференций; публикацией коммерческих и некоммерческих материалов; проведением юбилейных мероприятий; спонсорством в области искусства, науки и спорта; участием в мероприятиях с благотворительными целями. Высокая репутация фирмы позволяет продавать ее товары по повышенным ценам.

[^]
ИМПОРТ (от лат. importo — ввожу) — ввоз в страну закупленных за границей иностранных товаров или других ценностей для их употребления, использования в стране. Страны импортируют то, в чем они нуждаются, не могут произвести в нужном количестве сами и что выгоднее покупать за рубежом.

ИМПОРТНАЯ КВОТА — 1) нетарифное, то есть не связанное с ценами и налогами, количественное ограничение ввоза определенных видов товаров в страну, устанавливаемое правительством в целях ограждения собственной экономики, защиты внутреннего рынка; 2) показатель, характеризующий объем импорта оп-

ределенного товара в сравнении с потребностями в нем и объемами собственного производства. См. также КВОТА.

ИМПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ — платежи, взимаемые за ввоз в страну импортируемых товаров при пересечении границы.

ИМУЩЕСТВО — 1) материальные ценности, вещи, находящиеся во владении юридических и физических лиц; различают движимое, перемещаемое имущество и недвижимое в виде земли и прикрепленных к ней объектов; 2) имущественные права и обязанности юридических и физических лиц, например, наследственное имущество, имущество, находящееся на балансе предприятия, ответственность за сохранность имущества.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ (от лат. *inventarium* — хозяйственные предметы) — периодический переучет наличного имущества, товаров на предприятии, фирме, в магазине с целью проверки их наличия и сохранности, а также установления их соответствия ведомостям учета материальных ценностей. Данные инвентаризации вносятся в инвентарную (инвентаризационную) опись.

ИНВЕСТИЦИИ (нем. *Investition*, от лат. *investio* — одеваю) — долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом в предприятия разных отраслей, предпринимательские и инновационные проекты, социально-экономические программы. Различают следующие **виды** инвестиций: **государственные**, образуемые из средств государственного бюджета, из государственных финансовых источников;

частные, образуемые из средств предприятий, организаций, граждан, включая как собственные, так и привлеченные средства; **реальные**, в виде долгосрочных вложений в объекты отраслей материального производства или в другие материальные объекты;

прямые, вкладываемые непосредственно в производство определенного вида продукции; **финансовые (портфельные)**, вкладываемые в акции, облигации и другие ценные бумаги. Инвестиции служат одним из главных источников экономического роста, развития производства, поэтому их мировой объем растет. Удачные инвестиции приносят их владельцам весомую прибыль.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ — организация в лице кредитно-финансового института (учреждения), аккумулирующая денежные средства частных инвесторов, привлекаемые посредством продажи собственных ценных бумаг. Привлеченные денежные средства инвестиционная компания размещает в своей стране и за рубежом путем покупки акций и облигаций предприятий.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ — компании, организации, вкладывающие денежный, инвестиционный капитал в ценные бумаги (преимущественно в акции) других компаний. Инвестиционные фонды создаются обычно в виде открытых акционерных обществ представляют одну из разновидностей инвестиционных компаний.

ИНВЕСТОР (англ. investor — вкладчик) — юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции, вкладывающее собственные, заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты.

Инвестиционный капитал, вкладываемый инвестором, может быть представлен в виде финансовых ресурсов, имущества, интеллектуального продукта. Инвесторы не просто вкладывают капитал в дело, подобно бизнесменам, но осуществляют долговременные вложения в достаточно крупные проекты, связанные со значительными производственными, техническими, технологическими преобразованиями, новшествами.

/

ИНДЕКС (от лат. index — указатель, список) — экономический и статистический показатель, характеризующий в относительном виде изменение экономических величин, параметров экономических и социальных процессов во времени, за определенный период. Индексы могут быть **индивидуальные** (частные), **групповые** и **общие** (агрегатные). Групповые и общие индексы чаще всего представляют собой некоторую взвешенную среднюю из индивидуальных индексов. В экономической статистике применяются индексы **базисные** (с постоянной, неизменной во времени базой) и **цепные** (с переменной базой, то есть получаемые путем сопоставления индексируемой величины в каждый данный срок с ее величиной в предшествующий промежуток времени). Наиболее распространены **индексы цен, промышленного производства, уровня жизни, стоимости жизни**. Например, если индекс промышленного производства в России в 1990 г. принять за 100%, то в 1998 г. он составил примерно 50%, что соответствует спаду объема производства в 2 раза.

ИНДЕКС ЦЕН — соотношение цены на товар или группу товаров в данном году с ценой базисного года. Ценовой индекс показывает, во сколько раз увеличились

или уменьшились цены на товары, услуги за определенный период времени, начиная с определенного года.

ИНДЕКСАЦИЯ — один из способов защиты населения потребителей от инфляции, состоящий в том, что государство увеличивает денежные доходы и сбережения граждан в соответствии с ростом цен на потребительские товары и услуги. Тем самым поддерживаются покупательная способность и средние реальные доходы населения.

ИНДИКАТОР (от лат. *indicator* — указатель) — ориентирующий экономический показатель, измеритель позволяющий в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развития экономических процессов.

ИНДОССАМЕНТ (англ. *endorsement*) — передаточная надпись на обороте или на добавочном листе долгового обязательства или ценной бумаги (векселя, чека), удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ — перевод экономики страны на промышленные рельсы, создание крупного машинного производства в народном хозяйстве или отдельной его отрасли, значительное увеличение доли промышленного производства в экономике. Индустриализация отдельной отрасли, например сельского хозяйства, означает перевод ее на промышленную (машинную) основу.

ИНДУСТРИЯ (от лат. *industria* — усердие) — промышленность, предприятия, производящие материал

машины, оборудование, а также другие виды продукции.

ИНЖИНИРИНГ (англ. *engineering*, от лат. *ingenium* — изобретательность) — инженерно-консультационные услуги, работы исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления, реализации продукции. Такие работы и услуги выполняют на платной основе по контракту специальные независимые инжиниринговые компании.

ИНКАССАТОР — должностное лицо, работник банка или специализированной организации, уполномоченный собирать денежные поступления в кассах разных организаций и перевозить их в банк, а также развозить деньги из банков в кассы предприятий, организаций, учреждений.

ИНКАССО (итал. *incasso*) — вид банковской операции по передаче денежных средств от одних клиентов другим, от плательщиков получателям. В банк от лица клиентов, которые обязаны оплатить купленные ими товары и предоставленные им услуги, переводятся по разным платежным документам (чекам, векселям и другим) причитающиеся в оплату денежные средства. Банк зачисляет эти средства на счета тех своих клиентов, которые их должны получить в оплату за выполненные работы и услуги. Так что инкассо — это посредническая банковская операция по передаче денежных средств от плательщика к получателю через банк с зачислением этих средств на счет получателя. Клиент, отправивший товар, оказавший

услугу другому клиенту, за что ему полагается оплата, предъявляет в банк на инкассо для оплаты платежное требование к клиенту-плательщику. За проведение инкассовой операции банк взимает плату с клиентов.

ИННОВАЦИИ (англ. innovation — новшество) — новинки, нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, реализующие эти новшества в самых разных областях и сферах деятельности; экономические и технические новшества. Предусматривают запуск в производство новых товаров, внедрение новых производственных процессов, методов, применение прогрессивных форм организации производства, предпринимательства, маркетинга.

ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (от лат. integratio — восстановление, восполнение) — объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция имеет место как на уровне национальных хозяйств, отдельных стран, так и между предприятиями, фирмами, компаниями, корпорациями. Она проявляется как в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятия взаимных барьеров.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ — результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности человека. Включает изобретения, открытия, патенты,

научные отчеты и доклады, проекты, описания технологий, литературные, музыкальные, художественные произведения, творения искусства.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ (от лат. *intensio* — напряжение, усиление и *facio* — делаю) — повышение интенсивности производства путем более полного использования каждой единицы ресурсного потенциала, за счет роста производительности труда, более полного использования материалов, повышения отдачи основных средств, лучшего использования времени.

ИНТЕРВЕНЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (от лат. *interventio* — вмешательство) — экономическое воздействие одного субъекта на дела и действия другого, проводимое посредством проникновения в сферу этих действий, вложений и размещения в ней собственных денежных средств. Обычно интервенционные операции проводятся центральными банками, казначействами путем массовой продажи или скупки валюты, ценных бумаг, предоставления кредитов в целях нормализации состояния финансовой системы,

ИНТЕРЕСЫ (от лат. *interest* — имеет значение, важно) — заинтересованность, побудительные мотивы действий экономических субъектов. Принято выделять материальные, духовные, денежные, имущественные интересы.

ИНТЕРНЕТ (англ. *Internet*) — глобальная система соединенных компьютерных сетей, иногда сама называемая Сетью (с заглавной буквы). Составными частями Интернета, помимо прочего, выступают электронная почта, служба конференций и Всемирная паутина WWW. Кроме того, неотъемлемым компонентом яв-

ляется аппаратное обеспечение — информационные каналы, по которым информация передается, всевозможные серверы. С помощью Интернета осуществляются такие операции, как передача файлов от компьютера, установленного в Париже, на компьютер в Токио; пересылка за считанные секунды электронного письма из Москвы в Пекин; проведение тематических конференций о судьбах африканских слонов, участники которых находятся в разных уголках земного шара. По Интернету можно смотреть телевизионные программы, слушать радио. Поставщика услуг Интернета, подключающего пользователей сети через свои компьютеры, называют **провайдером**. В России действует ряд компаний, предоставляющие подобные услуги, различающиеся ценами и, соответственно, качеством услуг.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ — предполагаемые прогнозируемые, ожидаемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители продавцы и покупатели строят свою будущую денежную и ценовую политику, просчитывают доходы, расходы, прибыль, кредиты.

ИНФЛЯЦИЯ (от лат. *inflatio* — вздутие) — обесценение денег, проявляющееся в росте цен на товары и услуги, не обусловленном повышением их качества. Инфляция вызывается прежде всего переполнением каналов денежного обращения избыточной денежной массой при отсутствии адекватного увеличения товарной массы. Различают следующие формы и **вид**) проявления инфляции: **инфляция издержек**, вызываемая ростом цен на ресурсы, факторы производства вследствие чего растут издержки производства, а ними и цены на выпускаемую продукцию; **инфляция**

спроса, проявляющаяся в превышении спроса над предложением, что ведет к росту цен; **подавленная (скрытая) инфляция**, возникающая вследствие товарного дефицита, сопровождающегося стремлением государственных органов удержать цены на прежнем уровне (в этой ситуации происходит «вымывание» товаров на открытых рынках и их отток на теневые, «черные» рынки, где цены уже значительно выше);

ползучая инфляция, проявляющаяся в длительном, постепенном росте цен; **галопирующая инфляция**, гиперинфляция, характеризующиеся резким и глубоким повышением цен.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ — создание информационных условий функционирования системы; информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в банке данных информационно-управляющих систем, а также средства и приемы поиска, получения, хранения, передачи, обработки и использования информации.

ИНФОРМАЦИЯ (от лат. informatio — разъяснение, изложение) — 1) сообщение о чем-либо; 2) сведения, данные, значения экономических показателей, используемые в процессе анализа и выработки экономических решений, в управлении; 3) один из видов ресурсов, используемых в экономических процессах; 4) одна из трех фундаментальных субстанций (вещество, энергия, информация), составляющих сущность мироздания и охватывающих любой продукт мыслительной деятельности, прежде всего знания, образы.

ИНФРАСТРУКТУРА (от лат. infra — ниже и structura — строение, расположение) — совокупность отраслей (предприятий и организаций, входящих в эти отрасли,

видов их деятельности), носящих подчиненный, вспомогательный характер и обеспечивающих условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей. **Различают производственную и социальную инфраструктуры.** В инфраструктуру включают дороги, связь, транспорт, складское хозяйство, внешнее энергоснабжение, водоснабжение, спортивные сооружения, озеленение, предприятия по обслуживанию населения. Иногда к инфраструктуре относят науку, образование, здравоохранение.

ИНЪЕКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ (от лат. *injectio* — вбрасывание) — разовые вливания в экономику страны, конкретной фирмы денежных средств, капиталовложений.

ИПОТЕКА (греч. *hipotheke* — залог) — залог недвижимого имущества, главным образом земли и строений, с целью получения ипотечной ссуды. При ипотечном залоге закладываемое имущество не передается в руки кредитора, а остается у должника. Под ипотекой понимают также закладную и долг по ипотечному кредиту.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА — количественный и качественный анализ одного рынка или совокупности рынков, проводимый с целью изучения потенциального объема рынка, спроса на товары и услуги, конкурентной среды, цен; составная часть маркетинга.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ — существующие и ожидаемые источники получения финансовых ресурсов, перечень экономических субъектов, способных предоставить такие ресурсы.

К

КАДАСТР (фр. *cadastre* — лист, реестр) — систематизированный, официально составленный на основе периодических или непрерывных наблюдений свод (реестр) основных сведений об экономических ресурсах страны, государства. Кадастр содержит данные о расположении ресурсных источников и объектов, их величине, качественных характеристиках, содержащих оценку стоимости и доходности объектов. Наиболее известен **земельный кадастр**, но есть и **водный кадастр**, и кадастры отдельных промыслов, и более мелких объектов. Информация, содержащаяся в кадастрах, используется при установлении налогов, платы за пользование природными ресурсами, для оценки стоимости объектов при их аренде, залоге, продаже.

КАЗНА (от тюрк. —хранилище денег) — 1) финансовые ресурсы государства, централизованные государственные источники финансов; 2) хранилище денег и драгоценностей правителей, королей, царей, монастырей в историческом прошлом.

КАЗНАЧЕЙСКИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА — государственные ценные бумаги, размещаемые на добровольной основе среди населения. Такая бумага удостоверяет внесение ее держателем денежных средств в государственный бюджет, благодаря чему владелец бумаги приобретает право на получение фиксированного денежного дохода в течение всего срока владения обязательством. Выплата дохода производится ежегодно по купонам или при погашении обязательства путем начисления процентов к номиналу. Выпускаются

долгосрочные казначейские обязательства на период от 5 до 25 лет, среднесрочные — от 1 до 5 лет и краткосрочные — до 1 года.

КАЗНАЧЕЙСТВО — специальный государственный финансовый орган, существующий обычно при министерстве финансов страны или в его составе. В функции казначейства входят составление проекта государственного бюджета и управление его исполнением, а также управление государственным долгом и эмиссия государственных ценных бумаг. В ходе исполнения государственного бюджета казначейство отслеживает сбор налогов, пошлин и других поступлений в бюджет, открывает бюджетные кредиты и предоставляет бюджетные средства в соответствии с утвержденными ассигнованиями.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ (от лат. *calculatio* — счет, подсчет) — представленный в табличной форме бухгалтерский расчет затрат (расходов) в денежном выражении на производство и сбыт единицы изделия или партии изделий, а также на осуществление работ и услуг. Калькуляция служит основой для определения средних издержек производства и установления себестоимости продукции. Калькуляция может быть прогнозной, плановой, отчетной.

КАМПАНИЯ (англ. *campaign*) — организованные, спланированные действия, обычно разового, единовременного характера, направленные на достижение конкретных целей, например в рекламе, сбыте. Кампании проводятся обычно при возникновении ситуаций, требующих быстрой реакции производителя, продавца на такую ситуацию.

КАМПАНИЯ РЕКЛАМНАЯ — осуществление комплекса рекламных мероприятий, рассчитанных на определенный период, район действия, рынок, круг лиц.

КАНАЛЫ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И ДЕНЕГ — пути и способы распространения товаров от производителей к потребителям и их оплаты потребителями. Каналы движения товаров и денег называют также **товаро-проводящими каналами** и **каналами распределения**.

КАПИТАЛ (нем. Kapital — главное имущество, от лат. capitals — главный) — термин, имеющий очень широкий смысл, в общем виде его следует понимать как «все, что способно приносить доход», или «ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг». В более узком смысле — вложенный в дело, работающий источник дохода. Подразделяется на физический капитал — средства производства, денежный капитал — денежные средства, на которые приобретается физический капитал. Различают также **основной капитал**, представляющий часть капитальных средств, участвующих в производстве длительное время, в течение многих циклов, и **оборотный капитал**, участвующий и полностью расходуемый в течение одного производственного цикла.

КАПИТАЛ РАЗРЕШЁННЫЙ — величина акционерного капитала, зафиксированного в уставе акционерного общества. Определяет максимальную сумму акций, которые вправе выпустить акционерная компания.

КАПИТАЛ СОБСТВЕННЫЙ см. СОБСТВЕННЫЙ
КАПИТАЛ КОМПАНИИ.

КАПИТАЛ СТАРТОВЫЙ — см. НАКОПЛЕНИЯ ПЕР-
ВОНАЧАЛЬНЫЕ.

КАПИТАЛ УСТАВНЫЙ — см. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ФИНАНСОВЫЙ — см. ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ — см. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ.

КАПИТАЛИЗМ — экономическая система, в которой широко распространена частная собственность на факторы и средства производства, а распределение произведенного продукта, товаров, благ, услуг осуществляется в основном посредством рынка. Капитализму свойственны свободное предпринимательство, конкуренция, стремление производителей и продавцов товаров к извлечению прибыли.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ — капитальные вложения, денежный и вещественный капитал, направляемый на воссоздание основных средств производства — зданий, сооружений, машин, оборудования. См. также ИНВЕСТИЦИИ.

КАРТЕЛЬ (фр. cartel, итал. cartello от carta — документ) — форма объединения производителей или потребителей, гласное или негласное соглашение группы близких по профилю предприятий, фирм, компаний об объемах производства и продажи, ценах, рынках сбыта. Цель создания картелей — увеличение прибыли путем устранения, ограничения и регламентации конкуренции внутри объединения и подавления «внешней» конкуренции со стороны не участвующих в данном соглашении. В ряде стран заключение картельных соглашений запрещено антимонопольным законодательством или ограничено узкими рамками отдельных отраслей и видов производства или особых условий.

КАРТОЧКА ПЛАСТИКОВАЯ (англ. plastic card) — пластинка из пластикового материала с нанесенной на нее магнитной полосой или встроенным элементом памяти, которую можно использовать вместо денег для платежей, а также для получения наличных денег. Используют различные виды платежных карточек. **Кредитная** карточка предназначена для безналичной оплаты при приобретении товаров и услуг в торговле, службе быта, сфере развлечений. Кредитная карточка позволяет оплачивать покупки на сумму, даже превышающую наличие денег на счете ее владельца. Наиболее распространены в России карточки международных платежных систем «Виза», «Мастер-кард», «Америкен-экспресс». **Дебетовые** карточки позволяют получать наличные деньги в банкомате только в пределах суммы, имеющейся на счете владельца. **Дисконтная** карта обеспечивает скидки с цены приобретенного товара для постоянных покупателей, такие карты можно получить в крупных торговых фирмах. **Клубная** карта позволяет ее владельцу пользоваться всеми благами закрытого клуба, где люди могут проводить досуг, заниматься спортом. **Телефон-карта** обеспечивает возможность разговора с телефона-автомата, рассчитана на определенное количество стандартных единиц длительности разговора. См. также ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ.

КАРТОЧКА УМНАЯ (англ. smart-card) — пластиковая банковская расчетная, кредитная или платежная карточка со встроенным микропроцессором, чипом. Синоним — **смарт-карта**.

КАССА (итал. cassa от лат. capsa — вместилище, ящик) —
1) подразделение предприятия, организации, банка, выполняющее операции с наличными деньгами и дру-

гими ценностями, а также сами наличные деньги, находящиеся на хранении в этом подразделении. Выдачу и прием денег в кассе производит **кассир**; 2) специально оборудованное помещение для хранения, приема и выдачи денег; 3) бухгалтерский счет, отражающий поступление, движение, выдачу наличных денег; 4) кредитное учреждение; 5) пункт приема денег и выдачи чеков на покупку в магазине, место расчетов за покупку.

КАССОВЫЙ ОРДЕР — денежный документ, с помощью которого осуществляется и оформляется кассовая операция по приему и выдаче наличных денег. Деньги выдаются по **расходному** ордеру или заменяющему его документу (платежная ведомость, счет на оплату). Деньги принимаются кассой по **приходному** ордеру.

КАЧЕСТВО — свойство и признаки продукции, товаров, работ, услуг, труда, характеризующие их способность удовлетворять потребности людей, соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям. Качество определяется мерой, в которой товар соответствует лучшим образцам, стандартам.

КВОТА (лат. *quota*) — 1) доля, часть, пай, приходящийся на одного из участников общего дела; 2) количественные ограничения (производства, сбыта, потребления, экспорта, импорта товаров), вводимые на определенный период времени. Ограничительные меры называют **квотированием**. См. также **ИМПОРТНАЯ КВОТА**; **ЭКСПОРТНАЯ КВОТА**.

КЕЙНСИАНИЗМ — одно из главных направлений современной экономической мысли, основа которого — макроэкономическая теория выдающегося англий-

ского экономиста Дж.М. Кейнса, исходящая из необходимости государственного регулирования рыночной экономики посредством воздействия на денежную массу и спрос.

КИБЕРНЕТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (от греч. *kybernetike* — искусство управления) — наука об общих закономерностях управления экономическими объектами, процессами и системами, об использовании информации в процессах управления.

КЛИЕНТ — лицо, пользующееся услугами кредитного учреждения, нотариуса, адвоката (например, клиент банка); постоянный покупатель или заказчик.

КЛИРИНГ (англ. *clearing*) — система безналичных расчетов между странами, компаниями, предприятиями за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги; осуществляется путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей. Например, одна сторона поставяет хлопок по цене 500 долл. за тонну, а другая сторона — автомобили по цене 5 тыс. долл. за штуку. Тогда, при поставке одной стороной 200 т хлопка, а другой стороной — 20 автомобилей соблюдается баланс взаимных платежей и денежные расчеты становятся излишними. Банковский клиринг представляет систему межбанковских безналичных расчетов, осуществляемых через расчетные палаты и основанных на взаимном зачете равных платежей. **Валютный** клиринг — порядок проведения международных расчетов между странами, основанный на взаимном зачете платежей за товары и услуги, обладающие равной стоимостью, исчисленной в так называемой **клиринговой валюте** по согласованным ценам.

КОД (фр. code) — система условных, сокращенных обозначений и названий товаров, вещей, предметов, их символическое изображение, содержащее информацию об этих объектах

КОД ТОВАРА ШТРИХОВОЙ — нанесенные на товаре штриховые метки в виде полосок разной толщины, по которым можно установить страну производства, вид товара, его принадлежность к определенной товарной группе, качественные характеристики. Предназначен для использования в автоматизированных системах идентификации товара путем считывания кода оптическими сканирующими устройствами.

КОЛЕБАНИЯ КУРСА валюты, ценных бумаг — изменение биржевых цен на валюту, ценные бумаги под воздействием меняющихся спроса, предложения и иных рыночных факторов.

КОМИССИЯ (от лат. comissio — поручение) — договор, согласно которому одна сторона (**комиссионер**) принимает обязательство перед другой стороной (**комитентом**) заключить с третьим лицом сделку от своего имени, но в интересах и за счет комитента. Договор комиссии заключается в письменной форме. В роли комиссионера выступают, например, комиссионные магазины. В банковской практике комиссия — это платежные, переводные, инкассовые, торговые и прочие операции, выполняемые физическим или юридическим лицом по поручению другого лица, и вознаграждение за выполнение таких поручений.

КОММЕРСАНТ (фр. commercant, от лат commercium — торговля) — лицо, занимающееся частной торговлей, коммерцией, бизнесом.

КОММЕРЦИЯ (лат. commercium) — торговля и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействии продаже товаров и услуг, в более широком смысле — предпринимательская деятельность.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА — право предприятий, организаций, фирм не разглашать, сохранять в тайне сведения и документы о своей деятельности, чтобы предотвратить возможность нанесения ущерба фирме ее конкурентами. К коммерческим тайнам относят изобретенные новые составы, рецепты, виды материалов, продуктов питания, лекарственных средств; особые способы изготовления продукции, товаров; данные о клиентах фирмы; производственные и финансовые планы фирмы. Предприниматель имеет право сохранять свою коммерческую тайну, защищать ее от похищения. Закон не разрешает пользоваться чужими коммерческими тайнами без согласия их обладателя

КОММИВОЯЖЁР (фр. commisvoyageur) — сбытовой посредник, разъездной представитель торговой фирмы, предлагающий покупателям товары по образцам, каталогам.

КОММУНИЗМ (от лат. communis — общий) — гипотетический общественный и экономический строй, основанный на полном равенстве, общественной собственности на средства производства, реализующий принцип: «от каждого по способностям — каждому по потребностям».

КОМПАНИЯ (фр. compagnie) — одна из широко распространенных форм организации крупного бизнеса, юридически оформленное объединение участников

совместного предпринимательства, юридических и физических лиц. Компания — это, как правило, большая фирма, занимающаяся разными видами бизнеса, например, производственным, торговым, финансовым. Слово «компания» чаще применяется по отношению к фирмам за рубежом, тогда как в Российской Федерации компании обычно называют предприятиями, хозяйственными товариществами и обществами. Широко распространены компании в виде акционерных обществ, называемые также **акционерными компаниями**. Компания способна объединять в своем составе несколько фирм.

КОМПАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ см. ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ.

КОМПАНИЯ МАТЕРИНСКАЯ — компания, владеющая контрольным пакетом акций, обладающая полномочиями управления по отношению к своим дочерним, зависящим от нее **(аффилированным)** компаниям, филиалам.

КОМПАНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ
см ТРАНС-НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ.

КОМПАНИЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ — см. УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ.

КОМПАЬОН (фр. *compagnon* — подмастерье) — совладелец предприятия, фирмы. Так называется каждый из участников, соучредителей предприятия, независимо от размеров паевого взноса, числа акций или доли в уставном фонде. Компаньоны — это лица, люди, совместно владеющие и управляющие одной компанией, ведущие общую предпринимательскую деятельность, соучастники общего дела.

КОМПЕНСАЦИЯ (от лат. *compensatio* — возмещение, уравнивание) — возмещение потерь, понесенных убытков, расходов **Компенсационные соглашения**, сделки строятся на принципе компенсации закупок одних товаров встречной поставкой других или на другом способе взаимного удовлетворения интересов. Компенсационные выплаты представляют денежное возмещение неиспользованного отпуска, затрат на переезд в другой регион и т.д. Возможна также денежная компенсация нанесенного морального ущерба.

КОНВЕРСИЯ (от лат. *conversio* — изменение, превращение) — существенное преобразование, изменение условий, замена одних объектов производства другими или одних ценных бумаг на другие. Основные виды конверсии¹ конверсия валют и ценных бумаг — обмен одной валюты на другую (или одних видов акций на другие) по действующему курсу. Конверсия займа — замена ранее выпущенного займа новым с целью изменения его сроков и размера заемного процента. Конверсия внешнего долга — сокращение общей величины внешней задолженности государства посредством изменения условий предоставления кредита, форм и сроков его возвращения, процентных ставок. Конверсия военного производства — процесс перевода предприятий оборонных отраслей на выпуск гражданской продукции.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВАЛЮТЫ — способность денежных единиц одной страны обмениваться на денежные единицы других стран в определенном соотношении.

КОНДОМИНИУМ (лат. *con* — вместе и *dominium* — владение) — совместное владение, обладание единым

объектом, чаще всего домом, недвижимым имуществом, при котором каждому из владельцев принадлежит отдельная часть большого дома.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ — способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами и, с другой — ценами, устанавливаемыми продавцами товаров. Кроме того, на конкурентоспособность влияют мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса.

КОНКУРЕНЦИЯ (позднелат. *concurrentia*, от *concurrere* — сталкиваться) — состязание, соревнование, соперничество между производителями (продавцами) товаров за лучшие результаты, а в общем случае между любыми экономическими, рыночными субъектами; борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод. Конкуренция представляет цивилизованную, легализованную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике. Различают следующие виды конкуренции: чистая, идеальная, **совершенная** конкуренция имеет место на рынке схожего, взаимозаменяемого товара с множеством мелких продавцов и покупателей. В такой ситуации ни один из продавцов и покупателей не способен оказать решающего влияния на цену и масштабы продаж. **Монополистическая** конкуренция складывается на рынке с относительно большим количеством продавцов и покупате-

лей при значительном разнообразии предложенных товаров, продаваемых по разным ценам. При **олигополистической** конкуренции небольшое количество крупных продавцов товара способно оказывать существенное влияние на цены, по которым продается данный товар. Участники **недобросовестной** конкуренции нарушают принятые на рынке правила и нормы конкуренции, вступают в сговор против других конкурентов, стремятся их опорочить, дискредитировать, используют ложную рекламу своей продукции, устанавливают дискриминационные, иногда демпинговые цены. Недобросовестную конкуренцию в наиболее злостных формах называют хищнической. **Несовершенная** конкуренция — конкуренция в условиях рынка, значительно отличающихся от идеальных, не соответствующая теоретическим представлениям о чистой конкуренции.

КОНКУРЕНЦИЯ СОВЕРШЕННАЯ — конкуренция между производителями (продавцами) товаров, имеющая место на так называемом идеальном рынке, где представлено неограниченное число покупателей и продавцов однородного товара, свободно общающихся между собой. Представляет собой теоретическую абстракцию, в реальной жизни практически не встречается.

КОНОСАМЕНТ (фр. *connaissance*) — документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю. По своей сути коносамент есть договор о перевозке груза и относится к ценным бумагам. Коносаменты бывают ценными, с указанием имени получателя груза, ордерными, содержащими

указание о выдаче груза по приказу отправителя или получателя, «на предъявителя», согласно которому груз выдается предъявителю коносамента.

КОНСАЛТИНГ (англ. consulting — советоваться, справляться) — деятельность специальных компаний по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в области экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций. Консалтинговые фирмы могут специализироваться по региональному, отраслевому и другим принципам.

КОНТРАБАНДА (итал. contrabando) — незаконный провоз через границу запрещенных товаров, ценностей, предметов. Товар, провозимый незаконным образом, при наличии запрета, называют контрабандным, а лиц, перевозящих такой товар, —контрабандистами.

КОНТРАКТ (от лат. contractus) — см. ДОГОВОР.

КОНТРОЛЬ (фр. controle) — наблюдение за людьми, объектами, работой, проверка правильности действий лиц, выполняющих определенные обязанности; элемент управления. Принято контролировать качество производимых и продаваемых товаров, их соответствие стандартам, а также действия людей, их соответствие законам, правилам, установленным нормам. Лица, осуществляющие контроль, именуются **контролерами**.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ — часть, доля общего количества выпущенных акционерным обществом обыкновенных акций, сосредоточенная в руках одного лица и дающая ему возможность осуществлять

фактический контроль над деятельностью акционерного общества, управлять этой деятельностью, принимать нужные решения. Теоретически абсолютный контрольный пакет акций составляет не менее половины всех выпускаемых голосующих акций, то есть 50% плюс 1 акция. Практически при широком распространении акций владение уже более 20% акций дает в руки их владельца контрольный пакет, так как не все акционеры представлены на собрании и не все будут голосовать против предложений такого владельца. Иногда контрольный пакет включает всего 5—7% акций, что имеет место при значительном их распространении, распылении

КОНЦЕНТРАЦИЯ (от лат. *concentratio* — средоточие) — сосредоточение производства, капитала в одном месте или в одних руках, преобладание на рынке одной или нескольких фирм.

КОНЦЕРН (англ. *concern* — участие, интерес) — крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности. Часто такая группа предприятий объединяется вокруг сильного головного предприятия (холдинга, материнской компании), которое обладает акциями этих предприятий. Номинально входящие в концерн предприятия, производящие отдельные товары, расположенные в разных регионах, сохраняют хозяйственную самостоятельность, остаются юридическими лицами, являясь дочерними компаниями, филиалами головной компании. Фактически в рамках концерна наблюдается высокая степень централизации управления и хозяйственного подчинения, особенно в области управления финансами, инвестициями. Международные концерны как мини-

мум двух стран, работающие через третью страну, известны под названием **транснациональных**; концерны, в которые входят участники из многих стран, именуются **мультинациональными**.

КОНЦЕССИЯ (от лат. *concessio* — разрешение, уступка) — 1) форма привлечения иностранного капитала в значительных размерах для освоения национальных ресурсов; осуществляется в виде договора о передаче в эксплуатацию на время, на срок иностранным фирмам, частным лицам принадлежащих государству, местным органам власти источников природных богатств, предприятий, других хозяйственных объектов, представляющих, как правило, крупные объекты вложений капитала. Современная концессия отличается более коротким сроком разведки и эксплуатации сырьевых месторождений (обычно 10—15 лет вместо 50—100, как было ранее), более строгим контролем за инвестициями и гибкостью платежей, возможностью пересмотра условий и участием правительства страны в управлении концессионными предприятиями, обязательством концессионеров способствовать комплексному развитию региона. Согласно международному праву государство может прекратить действие концессии по истечении договорного срока; 2) вознаграждение, получаемое банками за организацию продажи вновь выпущенных ценных бумаг.

КООРДИНАЦИЯ (от лат. *co* — совместно и *ordinatio* — упорядочение) — составная часть процессов управления, состоящая в согласовании, упорядочении действий разных частей управляемой системы.

КОПЕЙКА — древняя российская разменная монета. Названа так, поскольку поначалу на ней изображался

всадник с копьём. Копейка представляет сотую часть рубля.

^А
КОРРЕЛЯЦИЯ (от лат. *correlatio* — взаимосвязь) — наличие связи между явлениями, процессами и характеризующими их величинами, наличие и глубина подобной связи устанавливаются посредством экономико-статистического анализа.

^Л
КОРРУПЦИЯ — распространенная преступная практика, при которой хозяйственная деятельность обеспечивается с помощью взяток, подкупа соответствующих чиновников государственного аппарата, ответственных лиц. Одним из первых международных скандалов в связи с коррупцией было «дело Локхид» о продаже в Японию в 1970-х гг самолетов американской фирмы благодаря подкупу компаний высших государственных чиновников. Для прикрытия взяток часто используется практика выплаты комиссионных при крупных сделках. Условие противодействия коррупции — цивилизованное ведение дел и безусловное отделение государственных служб от денежных отношений с бизнесом.

КОТИРОВКА (от фр. *coter*, букв.: нумеровать, метить) — установление курсов иностранных валют, ценных бумаг или цен товаров на биржах в соответствии с действующими законодательными нормами и сложившейся практикой. Котировку осуществляют специальные органы на товарных, фондовых или валютных биржах, крупные компании и банки — на неорганизованном рынке. **Полная** котировка включает курс (цену) покупателя и курс (цену) продавца, согласно которым котирующий купит (продаст) валюту, ценные бумаги или товары. Разница (**маржа**)

между курсами (ценами) покупателя и продавца и есть источник дохода, за счет которого котирующий покрывает издержки по осуществлению сделки. Сведения о котировках публикуются в специальных таблицах и бюллетенях.

КРЕДИТ (от лат. credit — он верит) — правая сторона бухгалтерских счетов. В активных счетах запись в кредите показывает уменьшение, а в пассивных счетах — увеличение средств.

КРЕДИТ (от лат. creditum — ссуда, от credo — верю, доверяю) — ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности и, как правило, с уплатой процента. Различают следующие основные формы кредита: а) **краткосрочный**, охватывающий ссуды, сроки которых, как правило, не превышают 12 месяцев; предназначается преимущественно для формирования оборотных средств предприятий, фирм; б) **долгосрочный**, предоставляемый в виде ссуд банками и отдельными кредитными институтами небанковского типа на срок от 5 лет и более; используется в основном в качестве инвестиционного капитала; в) **государственный**, представляющий кредитные отношения, в которых одной из сторон выступает государство, а другой — физические и юридические лица, приобретающие государственные ценные бумаги (облигации, казначейские сертификаты и др.); г) **банковский** кредит является основной формой кредита, при которой денежные средства во временное пользование предоставляются банками; д) **потребительский** кредит служит средством удовлетворения потребительских нужд населения; е) **коммерческий** кредит предоставляется в товарной форме продавцами покупателям в

виде отсрочки платежа за проданные товары; ж) **международный (иностраный)** кредит предоставляется зарубежными кредиторами, инвесторами.

КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ (англ. credit history) — накопленные в течение длительного времени сведения о получении и возвращении заемщиком банковских кредитов. Такие сведения позволяют судить о надежности исполнения заемщиком принятых им обязательств о возврате полученных средств. Кредитная история учитывается финансово-кредитными учреждениями при обращении клиента за ссудой, что позволяет уменьшить кредитный риск.

КРЕДИТОР (от лат. creditor — заимодавец, веритель) — субъект (юридическое или физическое лицо), предоставляющий ссуду и имеющий право требовать от должника, дебитора исполнения обязательств.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ — наличие у заемщика предпосылок, возможностей получить кредит и вернуть его. Кредитоспособность зависит от экономического положения заемщика, состояния его дел.

КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ — кривая, каждая точка которой представляет сочетание двух товаров при условии, что потребителю безразлично, какое из них выбрать. Кривая безразличия отражает возможный набор комбинаций этих товаров (благ), обладающих одинаковой полезностью, и используется для анализа потребительских предпочтений.

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — представленная в графической форме зависимость между величиной предложения товара на рынке и его ценой (чем больше товара предлагается, тем обычно при прочих неизменных

факторах ниже его цена, и наоборот — чем выше цена, тем больше величина предложения).

КРИВАЯ СПРОСА — представленная в графической форме зависимость величины спроса на товар (количество товара, которое могут и хотят приобрести покупатели по данной цене) от его рыночной цены при неизменности прочих (неценовых) факторов, влияющих на спрос. Обычно отражает общее известное правило: чем выше цена, тем ниже величина спроса, и наоборот.

КРИЗИС ФИНАНСОВЫЙ — см. **ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС**.

КРИЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (от греч. *krisis* — решение, поворотный пункт, исход) — резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге — в снижении жизненного уровня, благосостояния населения

/

КРИТЕРИИ (от греч. *kritenon* — средство для суждения) — показатель, признак, на основании которого формируется оценка о качестве экономического объекта, процесса; мерило оценки. **Критерий эффективности** характеризует уровень результативности системы, а **критерий оптимальности** — насколько система близка к наилучшему состоянию.

КУПОН (фр. *coupon* — отрезной талон), **купонный лист** — часть ценной бумаги в виде отрезного талона, которая отделяется от ценной бумаги и передается, предъявляется для оплаты по нему процентов или

дивидендов, право на получение которых дает ценная бумага. От этого слова произошло выражение «стричь купоны».

КУПЮРА (фр. *couper*, от *couper* — резать, отрезать) — общее название единичного экземпляра денежного знака или ценной бумаги.

КУРС ВАЛЮТНЫЙ (от лат. *cursus* — бег, движение) — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Например, если валютный курс английского фунта стерлингов составляет 1,2 долл. США, это означает, что на валютном рынке фунт и доллар обмениваются в такой пропорции. Различают **биржевой** (колеблющийся, плавающий) курс, устанавливаемый на биржевых торгах, и **фиксированный** курс, вытекающий из установленного международными органами валютного паритета (соотношения между валютами) **Плавающий** валютный курс — свободно меняющийся, колеблющийся курс валюты, величина которого определяется рыночной конъюнктурой, спросом и предложением, другими рыночными факторами. **Официальный** (обычно фиксированный) валютный курс — курс иностранной валюты, официально устанавливаемый государством, его центральным банком. Курс валютный **товарный (реальный)** — курс валюты, рассчитанный исходя из соотношения цен на определенные товары. Например, если 1 т нефти на мировом рынке стоит 100 долл., а на российском рынке 650 руб., то товарный курс доллара, рассчитанный по товару «нефть», составляет $650 : 100 = 6,5$ руб. за 1 долл.

КУРС ЦЕННЫХ БУМАГ — курсовая цена, по которой продаются и покупаются ценные бумаги на фондовой

бирже. Курсовая цена рассчитывается, оценивается путем умножения номинальной цены, указанной в бумаге, на отношение приносимого дивиденда (в процентах к номиналу) к текущему уровню банковского ссудного процента.

КУРСОВАЯ ПРИБЫЛЬ — доход, полученный на разнице курсов реализации и покупки ценных бумаг.

Л

ЛАГ (англ. lag — запаздывание) — экономический показатель, характеризующий временной интервал между двумя взаимосвязанными экономическими явлениями, одно из которых является причиной, а второе — следствием. Например, существует лаг между началом производства товаров и их массовой продажей, выделением капиталовложений на строительство и вводом в действие строительных объектов. Используемый в экономико-математических моделях распределенный лаг учитывает наличие разных промежутков времени между разными частями явления-следствия и явления-причины, например поступление в продажу товаров частями с разными интервалами времени (лагами).

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ (от лат. liberahs — свободный) — расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие ограничений на экономическую деятельность, раскрепоще-

ние предпринимательства. **Либерализация цен** — переход от назначаемых государственных цен к системе свободных рыночных цен, к рыночному ценообразованию.

[^]
ЛИЗИНГ (англ. leasing, от lease — сдавать, брать в аренду) — долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором. Лизинг осуществляется на основе долгосрочного договора между лизинговой компанией, приобретающей оборудование за свой счет и сдающей его в аренду на несколько лет, и фирмой-арендатором, которая постепенно вносит арендную плату за использование лизингового имущества. После истечения срока действия договора арендатор может возвратить имущество лизинговой компании, может продлить срок действия договора (заключить новый договор), а может и выкупить имущество по остаточной стоимости. Международный лизинг — договор между арендатором и арендодателем, находящимися в разных странах,

[^]
ЛИКВИДНОСТЬ (от лат. liquidus — жидкий, текучий) — 1) способность превращения активов фирмы, ее ценностей в наличные деньги; 2) способность своевременного выполнения долговых обязательств; 3) способность рынка поглощать продаваемые ценные бумаги.

ЛИМИТ ЦЕН — вводимые на некоторых биржах, рынках ценных бумаг предельно допустимые изменения цен в течение одной биржевой сессии для предотвра-

щения чрезмерных колебаний цен и смягчения влияния спекулятивных факторов на цены.

ЛИЦЕНЗИЯ (от лат. *licentia* — разрешение, право) — разрешение на осуществление экспортно-импортных операций, ввоз и вывоз товаров в ограниченных пределах, выдаваемое государственными органами;

2) предоставление организациям и лицам права использования защищенных патентами изобретений, технологии, технической и коммерческой информации; 3) разрешение на осуществление разнообразных видов деятельности в определенных пределах, выдаваемое государственными органами применительно к тем видам, которые нуждаются в ограничении, или для взимания платежей за выдаваемое разрешение.

ЛИЧНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — вещи, предметы, имущество, деньги, принадлежащие одному человеку и предназначенные для удовлетворения индивидуальных, личных потребностей, используемые в личном, домашнем хозяйстве. Предметы личной собственности могут быть также частью семейной собственности. Личную собственность называют еще и частной, когда предметами собственности служат дом, земля, предприятие, денежный капитал.

ЛОББИ, лоббизм, лоббирование (англ. *lobby* — кулуары) — действия государственных органов, законодательных, исполнительных, судебных властей, направленные на поддержку отдельных отраслей и сфер экономики, регионов, предприятий, социальных групп, продиктованные не объективной необходимостью, а заинтересованностью, иногда — подкупом должностных лиц. Лоббисты в лице представителей власти способствуют своим подопечным в получении

выгодных государственных заказов, кредитов, помощи, льгот, лицензий, благоприятных условий экономической, коммерческой деятельности, в создании и регистрации новых организаций, в подавлении конкурентов. Принято выделять **аграрное, промышленное, военное и финансовое лобби.**

ЛОГОТИП (от греч. *logos* — слово и *typos* — отпечаток) — оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы. Специально разрабатывается фирмой с целью привлечения внимания к ней и к ее товарам.

ЛОТ (англ. *lot*) — партия товара, часть его общего количества, продаваемая или поставляемая по договору. В аукционной торговле предлагаемый к продаже товар разделяется на лоты, состоящие из одного или нескольких однородных по качеству предметов, наборов. Аукционному лоту присваивается определенный порядковый номер, на каждый лот в ходе торга устанавливается своя аукционная цена. **Полный** лот представляет фиксированную по количеству партию товара, ценных бумаг, продаваемых на бирже, например 1200 акций. **Неполный** лот представляет партию, отличающуюся по количеству единиц товара от полного лота. См. также АУКЦИОН.

ЛЬГОТЫ — преимущества, дополнительные права, предоставляемые определенным категориям граждан или отдельным организациям, предприятиям, регионам. Чаще всего такие преимущества имеют форму полного или частичного освобождения от уплаты налогов (**налоговые льготы**) и от внесения других обязательных платежей (например, бесплатный проезд в общественном транспорте), а также освобождения от

выполнения общих для всех обязанностей или форму дополнительных выплат (повышение пенсии, стипендии, пособия). Адресные (именные) льготы предоставляются конкретным лицам или организациям по решению государственных органов. Более распространены **функциональные** льготы по определенному признаку (отраслевые, региональные, возрастные, по инвалидности), предоставляемые всем лицам и организациям, обладающим данным признаком.

М

МАКРОЭКОНОМИКА (от греч. makros — большой, длинный и экономика) — раздел экономической науки, посвященный изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны в целом. Объектом изучения макроэкономики являются сводные обобщающие экономические показатели, такие, как национальное богатство, валовой национальный и валовой внутренний продукт, национальный доход, суммарные государственные и частные инвестиции, общее количество денег в обращении. Одновременно макроэкономика изучает средние по стране экономические показатели: средние доходы, среднюю заработную плату, уровень инфляции, безработицу, занятость, производительность труда, а также структурные пропорции и темпы экономического роста.

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — предприятие любой формы собственности, характеризующееся ограниченным чис-

лом работников (от 15 человек в торговле до 200 в промышленности и строительстве) и незначительным объемом выпускаемой продукции. Так как число малых предприятий единого профиля в крупной стране исчисляется десятками и сотнями тысяч, то вместе они способны производить до половины всей продукции страны. В России в 1998 г. было примерно 2 млн. малых предприятий, в США — 15 млн. К малым предприятиям относятся кооперативы, фермы, многие предприятия торговли, сферы услуг. Малым предприятиям оказывается государственная поддержка.

МАЛЬТУЗИАНСТВО — теория английского экономиста Т.Р. Мальтуса, в соответствии с которой экономическое благосостояние определяется не столько уровнем развития производства, сколько «естественным законом народонаселения». Согласно этому закону, темпы роста населения значительно выше темпов роста производства средств существования.

МАНУФАКТУРА, мануфактурное производство (от лат. *manus* — рука и *factura* — изготовление) — господствовавшие в Западной Европе в XVI—XVII вв. способ производства и тип предприятий, характеризующиеся разделением труда и его кооперацией при сохранении ручного труда, ремесленничества, низкого уровня используемой техники.

МАРЖА (от фр. *marge* — край, поле страницы) — разница между указываемой в биржевом бюллетене ценой продажи и покупки биржевого товара. От уровня маржи зависит прибыль, получаемая фирмами, покупающими и продающими эти товары. В более широком смысле в банковской, биржевой, торговой, страховой практике под маржой понимают разницу

между процентными ставками, курсами ценных бумаг, ценами товаров и другими аналогичными, однородными показателями, имеющую место в одно и то же время в разных условиях продажи, покупки, кредитования. По смыслу ближе к слову «маржа» стоят слова «разница», «прибыль». **Маржа банковская** — разница между ставками кредитного и депозитного процента, между кредитными ставками для отдельных заемщиков, между процентными ставками по активным и пассивным операциям.

МАРЖИНАЛИЗМ (от фр *marginal* — предельный) — экономическая теория, объясняющая экономические процессы и явления исходя из предельных величин или состояний. Маржинализм оперирует такими понятиями, как предельная производительность, предельные издержки, предельная полезность и т. д. Маржинализм широко использует экономико-математические методы и опирается на количественный анализ. Возможное написание термина — маргинализм.

[^]
МАРКЕТИНГ (англ *marketing*, от *market* — рынок) — исследования и организация деятельности на рынке товаров, услуг, ценных бумаг, направленной на обеспечение сбыта, продвижение товаров от производителя к потребителю. Маркетинг призван приспособить производство к требованиям рынка. Различают следующие виды маркетинга, дифференцированный, рассчитанный на использование нескольких сегментов рынка, конверсионный, создающий условия для преодоления отрицательного спроса, концентрированный, сосредоточивающий усилия на отдельных рынках, массовый, применяемый к товарам массового потребления, противодействующий, направленный

на ограничение иррационального спроса, развивающийся, ориентированный на превращение потенциального спроса в реальный, и др

МАРКСИЗМ — учение немецкого философа и экономиста К. Маркса; его теория капитализма основана на положениях о классовой борьбе в связи с присвоением прибыли капиталистами и эксплуатацией ими рабочего класса, К. Маркс вместе с Ф. Энгельсом провозгласили «Манифест Коммунистической партии», сформулировали призыв «Пролетарии всех стран, соединяйтесь' »

МАТЕРИАЛЫ — то, из чего изготавливают предметы, вещи, а также делают другие материалы. Материалы представляют одно из важных средств производства. Они отличаются от другого средства производства — производственного оборудования тем, что используются при изготовлении продукции однократно, один раз в течение одного производственного цикла и целиком переходят в произведенный продукт, тогда как оборудование изнашивается постепенно и служит много лет.

МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ — помощь, оказываемая нуждающимся работникам предприятий, учреждений или другим людям в вещественной или денежной формах.

«МЕДВЕДИ» — биржевые игроки, играющие на понижение цен товаров, курсов ценных бумаг, валюты. Они продают на срок (с поставкой через определенный период) биржевые товары, которых у них нет пока в наличии, по курсу (цене), зафиксированному в момент сделки, рассчитывая купить их до момента исполнения сделки по более низкой цене и тем самым

получить прибыль в виде разности цен (курсов). Слово «медведь» отражает тот факт, что они «заваливают» цены вниз, дают их. См. также «БЫКИ».

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА—специализация стран на производстве определенных видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешевые ресурсы и предпочтительные условия по сравнению с другими странами. При такой специализации потребности стран удовлетворяются не только собственным производством, но и посредством международной торговли.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ, МБРР — специализированное финансовое учреждение Организации Объединенных Наций. Основная деятельность МБРР — предоставление долгосрочных кредитов государственным и частным предприятиям при наличии гарантий их правительств, направление кредитов в развивающиеся страны и в региональные банки для их последующего распределения. МБРР основан в 1945 г., членами Банка могут быть только страны — участницы Международного валютного фонда.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД, МВФ — специализированная валютно-финансовая организация ООН, созданная в 1944 г. Основные задачи МВФ: содействие развитию международной торговли, поддержание платежных балансов членов МВФ и регулирование курсов их валют, разработка реформ по оздоровлению валютной системы мира. МВФ предоставляет кредитные ресурсы своим членам.

/

МЕНЕДЖЕР (англ. manager — управляющий) — специалист по управлению производством и обращением

товаров, наемный управляющий. Менеджеры организуют работу на фирме, руководят производственной деятельностью групп сотрудников. Менеджер является должностным лицом фирмы и входит в ее средний и высший руководящий состав.

МЕНЕДЖМЕНТ (англ. management) — управление производством и предпринимательством, совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления деятельностью и производственным персоналом предприятия, фирмы с использованием достижений науки и практики управления, передового опыта. Основная цель менеджмента — достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, обеспечивающего устойчивое положение в соревновании с конкурентами.

МЕНЯЛЬНАЯ КОНТОРА — учреждение, занимающееся обменом денег, конвертированием валют на платной основе. В современной России принят термин **обменный пункт**.

МЕРКАНТИЛИЗМ (от итал. mercante — торговец, купец) — одна из наиболее ранних целостных экономических теорий, относящаяся к XV—XVII вв., то есть к периоду раннего капитализма. Меркантилисты исходили из положения, что главенствующую роль в экономике, в создании прибыли играет сфера обращения, а богатство нации заключено в деньгах.

МЕТОД ДЕЛЬФИ (от назв. древнегреч. города Дельфы, известного своим оракулом, предсказателем) — метод экспертного прогнозирования путем организации системы сбора экспертных оценок, их математико-

статистической обработки и последовательной корректировки на основе результатов каждого цикла обработки. Синоним — **дельфийский метод**.

МЕЦЕНАТ — бескорыстный покровитель, способствующий развитию науки и искусства, выделяющий для них материальную помощь, финансовые ресурсы из личных средств.

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ (от лат. *migratio* — перехожу) — перемещение людей, связанное преимущественно с изменением места жительства и места работы. Различают виды миграции: безвозвратная — при окончательной смене постоянного места жительства, временная — при переселении на достаточно большой срок, сезонная — при перемещении в определенные периоды года, маятниковая — в виде регулярных поездок к месту работы или учебы в другой местности, внутренняя — внутри страны, внешняя — в виде перемещений за пределы страны (эмиграция — выезд и иммиграция — въезд в страну). Близкий по смыслу термин — **миграция трудовых ресурсов**.

МИКРОЭКОНОМИКА (от греч. *micros* — малый и *oikos* — экономика) — часть, раздел, область экономической науки, связанная с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном предприятий, фирм, предпринимателей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними. В центре внимания микроэкономики находятся производители и потребители, принятие ими решений в отношении объемов производства, продаж, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, затрат, прибыли. Микроэкономика изучает также рыночное поведение субъек-

тов, отношения между ними в процессе производства, распределения, обмена, потребления. В то же время объектом изучения микроэкономики служат отношения между производителями, предпринимателями и государством.

МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — официально устанавливаемый государством минимальный уровень оплаты труда на предприятиях любых форм собственности в виде наименьшей месячной ставки или почасовой оплаты.

МИРОВОЙ РЫНОК — международный рынок, в котором участвуют представители разных стран. В мировом рынке выделяют рынок труда (рабочей силы), сырья, топлива, сельскохозяйственной продукции, машин и оборудования, технологии, услуг, золота и других драгоценных металлов, алмазов, ссудных капиталов.

МОЗГОВАЯ АТАКА— см. МОЗГОВОЙ ШТУРМ.

МОЗГОВОЙ ШТУРМ — поиск путей решения проблем посредством массированного совместного их обсуждения группой из нескольких специалистов разного профиля. Мозговой штурм служит средством появления, генерации новых идей.

МОНЕТА (от лат. *moneta*, одно из имен богини Юноны — Juno Moneta, при храме которой в Древнем Риме был открыт первый монетный двор) — денежный знак определенной, чаще всего круглой, формы, изготовленный из золота, серебра, меди и разных металлических сплавов. В монете различают лицевую сторону (аверс, орел), обратную сторону (реверс, решка) и обрез, ребро (гурт), на которых имеются гербовые

(титульные) изображения и надписи (легенды), указывающие на достоинство монеты, название выпускавшего ее государства, год чеканки. С появлением бумажных денег и безналичного денежного обращения значение монет как денежного средства резко уменьшилось.

МОНЕТНЫЙ ДВОР — государственное предприятие, занимающееся чеканкой монет; изготавливает также ордена, медали, другие государственные знаки отличия. В России первый монетный двор возник в Москве в 1534г.

МОНОПОЛИЯ (от греч. моно — один и полео — продаю) — ситуация, при которой определенному лицу, фирме, предприятию предоставлено исключительное право на исполнение конкретной деятельности, будь то торговля или производство, промысел или использование какого-то товара. Иногда такая ситуация возникает сама по себе, естественно. Так бывает, например, с добычей редкого металла, минерала, месторождение которого уникально, присутствует в одном месте в стране и принадлежит одному владельцу. Владельца монополии именуют **монополистом**. Встречаются обстоятельства, когда единственному производителю товара на рынке соответствует единственный же потребитель данного товара, иногда говорят о **двухсторонней** монополии, поскольку обе стороны могут диктовать свои условия. Во множественном числе слово **монополии** означает особо крупные фирмы, достигшие господствующего положения на рынке определенного товара.

МОНОПОЛИЯ ЕСТЕСТВЕННАЯ — см. ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ.

МОНОПОЛИЯ ЧИСТАЯ — положение на рынке товаров и услуг, характеризующееся наличием одного продавца данного вида товара или услуги.

МОНОПСОНИЯ (от греч. monos — один и opsoma — покупка) — монополия покупателя, ситуация на рынке товаров и услуг, когда имеется только один покупатель и много продавцов. В широком смысле слова термин «монопсония» относят ко всем рынкам, где определяющее влияние на формирование цены оказывают покупатели, потребители товаров и услуг.

МОРСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА—часть морской территории, акватория, находящаяся за пределами территориальных вод и прилегающая непосредственно к ним. Ширина такой зоны составляет 200 морских миль, определяемых от исходных линий, ограничивающих территориальные воды. Устанавливается в целях сохранения и использования ресурсов, для защиты экономических интересов государства. Такие зоны установили 75 стран мира.

МОШЕННИЧЕСТВО ФИНАНСОВОЕ (англ. financial fraud) — совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения. К распространенным видам финансового мошенничества в период перехода к рыночной экономике относятся: перекачка безналичных денежных средств государственных и общественных организаций в наличные доходы; получение незаконных доходов от нарушений правил использования кредитов банка; извлечение незаконной прибыли от сокрытия фактических доходов и неуплаты налогов; извлечение незаконной прибыли за счет под-

логов, фальсификации учетных и расчетных платежных документов, получение незаконных доходов за счет обмана и злоупотребления доверием при оценке и страховании имущества граждан, общественных и государственных организаций, получение незаконной прибыли от выплаты заниженных и взыскания завышенных процентов по операциям кредитования, страхования, сбережения денежных средств либо от финансовых сделок между гражданами

МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ — максимально возможный объем выпуска продукции за определенный период (обычно за год, месяц) при полном использовании оборудования, производственных площадей и других ресурсов на данном предприятии

МУЛЬТИПЛИКАТОР (лат. *multiphicator* — умножающий, увеличивающий) — 1) экономический показатель зависимости изменения дохода (объема выпуска продукции и потребительского спроса на продукцию) от изменения инвестиций Численно инвестиционный мультипликатор M больше единицы и равен отношению $M = 1/(1 - ПСП)$, где ПСП—предельная склонность потребителя к потреблению данной продукции, 2) депозитный (кредитный) мультипликатор — повышенное воздействие небольшого изменения в банковских депозитах, вкладах на денежную массу в обращении и объем кредитования Такое воздействие происходит в связи с многократным использованием одних и тех же денег в банковской системе и на кредитных рынках

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ — органы местного самоуправления, обладающие правом принимать в рамках общих законов обязательные в пределах данного ре-

гиона решения, вводить местные налоги и платежи, формировать и распределять местные бюджеты, осуществлять социальные меры, направленные на поддержку жителей региона

Н

«НАБЕГ» НА БАНК — жарг массовое изъятие вкладчиками денег из банка в связи с сомнениями в его надежности

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ — избираемый общим собранием акционеров орган, контролирующий деятельность правления акционерного общества

НАДБАВКИ — 1) дополнительные выплаты работникам (надбавка к заработной плате) за особо сложные условия труда или высокое качество работы, 2) добавка к номинальной цене товара, обусловленная его особыми качествами, изготовлением по специальному заказу, то же, что наценка

НАДЁЖНОСТЬ — способность объектов, товаров сохранять требуемые свойства, безотказно выполнять свои функции в течение заданного срока

НАДЕЛ ЗЕМЕЛЬНЫЙ — земельный участок, предоставляемый бесплатно или за плату в пользование индивидуальному владельцу, фермеру, семье, ведущим крестьянское хозяйство

НАЕМ — 1) предоставление имущества его владельцем (наймодателем) по договору найма другой стороне (нанимателю) во временное пользование за определенную плату, см. также АРЕНДА; 2) наем рабочей силы, работников по найму

НАКЛАДНАЯ — 1) **товарная** — документ, в соответствии с которым происходит передача товара, материальных ценностей из одних рук в другие. В накладной указывается вид товара, его количество, цена, общая стоимость. Накладная скрепляется подписями передающей и принимающей сторон и представляет документ бухгалтерского учета; 2) **транспортная** — основной перевозочный документ, регулирующий отношения между отправителем, перевозчиком и получателем груза. Накладная содержит сведения о наименовании груза, числе мест, пунктах отправления и назначения, отправителе и получателе, дате приема к перевозке.

НАКОПЛЕНИЕ — откладывание части дохода на будущие нужды, увеличение запасов материалов, имущества, наращивание капитала, основных средств государством, предприятиями, предпринимателями, домашними хозяйствами. Деление дохода на части, расходуемые соответственно на накопление и текущее потребление, представляет одну из важнейших проблем структурной политики, проводимой хозяйствующими субъектами всех уровней. Опыт показывает, что в накопление следует откладывать примерно 20% дохода. Накопление является основным источником инвестиций.

НАКОПЛЕНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ — исходный капитал, необходимый предпринимателю для открытия

собственного дела, создания предприятия, фирмы по производству и продаже товаров, услуг.

НАЛИЧНЫЙ РАСЧЁТ — оплата товаров и услуг наличными деньгами сразу же после продажи, передачи или предоставления продавцом документов на получение этих товаров покупателю

НАЛИЧНЫЙ ТОВАР — фактически имеющийся у продавца товар, который может быть поставлен покупателю при оплате наличными немедленно или в обусловленные сроки

НАЛОГ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ — налог на физических и юридических лиц, вводимый государством в чрезвычайных ситуациях.

НАЛОГИ — обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с физических и юридических лиц; основной источник средств, поступающих в государственный бюджет. Одновременно налоги служат одним из средств регулирования экономических процессов, хозяйственной жизни. По уровню взимания налоги делятся на федеральные, субъектов Федерации и местные. По виду объектов налогообложения налоги делятся на прямые, взимаемые непосредственно с дохода (подходный налог, налог на прибыль, заработную плату и ее прирост), и косвенные — в виде надбавок к цене товаров и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость). Налоги и налоговые ставки различны в разных странах и периодически изменяются. Налоги взимаются в денежной форме, но возможны и натуральные налоги.

НАЛОГИ КОСВЕННЫЕ — налоги на товары и услуги, устанавливаемые центральными и местными органами власти в виде надбавок к цене товаров или тарифу на услуги и не зависящие от доходов налогоплательщиков (в отличие от прямых налогов, связанных с доходами) Производители и продавцы выступают в роли сборщиков налогов, уполномоченных на то государством, а покупатель становится плательщиком этого налога. Наиболее распространены косвенные налоги в виде акцизов, налога с продаж, пошлин, таможенных сборов

¹
НАЛОГИ ПРЯМЫЕ — налоги, взимаемые непосредственно с доходов и имущества налогоплательщика. К таким налогам относятся подоходный налог с физических лиц, налог на прибыль, налог на имущество.

НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ — официальное заявление налогоплательщика о полученных им подлежащих налогообложению доходах за определенный период времени и распространяющихся на них налоговых скидках и льготах Налоговые декларации служат одной из форм установления величины подлежащего уплате налога и контроля за уплатой налогов со стороны налоговой инспекции На основе налоговых деклараций облагаются доходы предпринимателей, лиц свободных профессий и взимается дополнительная (прогрессивная) часть подоходного налога с физических лиц

НАЛОГОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ — государственный орган, призванный следить за своевременной и полной уплатой налогов, применять меры наказания к лицам, уклоняющимся от уплаты налогов, способствовать

нормальному функционированию налоговой системы, вести налоговую документацию

НАЛОГОВАЯ ПОЛИЦИЯ — государственная организация, призванная способствовать деятельности налоговой инспекции, выявлять и привлекать к ответственности наиболее крупных и злостных неплательщиков налогов

НАЛОГОВАЯ СТАВКА — величина налога в расчете на единицу налогообложения. Если налог взимается с доходов в денежной форме, то налоговая ставка устанавливается в виде процента с облагаемого налогом дохода. Налоговые ставки могут также устанавливаться в виде денежной суммы, приходящейся на один объект налогообложения или на показатель, характеризующий этот объект, например налог на транспортное средство, или с единицы земельной площади, с кубического сантиметра объема двигательной установки. Различают **твердые** налоговые ставки — устанавливаются в абсолютной сумме независимо от величины дохода (реальные налоги), **пропорциональные** ставки — действуют в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины (**пропорциональное обложение**) и **прогрессивные** ставки — возрастают по мере роста облагаемого дохода (**прогрессивное обложение**). Возможны и регрессивные налоговые ставки

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ — частичное или полное освобождение определенного круга физических и юридических лиц от уплаты налогов. Чаще всего такие льготы устанавливаются для благотворительных организаций, инвалидов, пенсионеров, детских и образовательных учреждений, предприятий, осущест-

влияющих деятельность, крайне необходимую в интересах государства, предприятий и предпринимателей в сфере малого бизнеса, предприятий, оказавшихся в крайне тяжелом финансовом положении по не зависящим от них причинам.

НАЛОГОВЫЕ УБЕЖИЩА — небольшие по своим размерам государства или территории, как правило малые островные государства, финансовые центры, рынки, привлекающие иностранные капиталы посредством предоставления специальных налоговых и других льгот компаниям, зарегистрированным в стране расположения такой зоны при проведении финансово-кредитных операций с иностранными резидентами и в иностранной валюте. Предоставление финансовых услуг представляет собой самостоятельную отрасль экономики этих территорий. В подобные зоны часто устремляется иностранный капитал в поисках убежища от чрезмерных налогов в собственной стране. Иногда в таких зонах льготы распространяются не только на иностранные, но и на местные компании. В середине 1990-х гг. в мире существовали 7 официальных налоговых убежищ:

Багамы, Бахрейн, Каймановы Острова, Гонконг, Нидерландские Антильские Острова, Панама и Сингапур. Известны более 70 территорий, предоставляющих оффшор-услуги, среди них Бермуды, Гибралтар, Кипр, Лихтенштейн, Люксембург, Мальта, Острова Кука, Швейцария, Ямайка, однако эти зоны не имеют официального статуса оффшорных зон. Налоговые убежища именуют также налоговыми **гаванями, оффшорными центрами.**

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОГРЕССИВНОЕ — система налогообложения, построенная на принципе увели-

чения налоговых ставок в зависимости от роста уровня облагаемого налогом дохода налогоплательщика. Ставка налога повышается при достижении определенных уровней дохода и достигает затем максимальной величины.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ РЕГРЕССИВНОЕ — обложение налогами, при котором с увеличением дохода его доля, процент, изымается в виде налога, уменьшается, то есть тяжесть изъятия обратно пропорциональна доходу; характерно главным образом для косвенных налогов.

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКИ — юридические и физические лица, которые в соответствии с законом обязаны уплачивать налоги и в то же время вправе интересоваться, куда и на что расходованы уплаченные ими налоговые поступления.

НАРИЦАТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ — см. НОМИНАЛ.

НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО — экономика, хозяйство всей страны. Термин широко использовался в советский период российской истории, в настоящее время употребляется редко.

НАСЛЕДСТВО — имущество, денежные средства, права, которые переходят к наследникам умершего человека. Наследниками являются ближайшие родственники или лица, указанные умершим в его завещании.

НАТУРАЛЬНАЯ ФОРМА ОПЛАТЫ ТРУДА — выдача работникам всей или части заработной платы «натурой» в виде продукции, производимой предприятием, са-

ними работниками или приобретаемой предприятием, а также в виде оказываемых работникам услуг.

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО — хозяйство, удовлетворяющее свои потребности за счет собственного производства.

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ — показатели экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженные в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме). Синоним — **натуральные измерители**.

НАТУРАЛЬНЫЙ ОБМЕН — см. БАРТЕР.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС — возникновение передовых достижений науки, техники и технологий. Их внедрение в производство с целью повышения его эффективности и качества выпускаемой продукции. В современной экономической теории носит название **инновационного процесса**. См. также ИННОВАЦИИ.

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ (от фр., англ. nationalization) — отчуждение или передача имущества частных лиц в собственность государства. Национализация может осуществляться на основе государственных актов или выкупа государством имущества, реальных или финансовых активов компаний, фирм, домашних хозяйств. Национализация чаще всего распространяется на отрасли производства, в которых ведение хозяйства на основе коллективной и частной собственности становится неэффективным, невыгодным, нерентабельным.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД, НД — исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в стране в течение года совокупного продукта; равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износа основных средств) и косвенных налогов. С другой стороны, национальный доход можно определять как сумму всех доходов за год от использования факторов производства, получаемых в виде заработной платы, промышленной и торговой прибыли, процента на вложенный капитал и земельной ренты. Национальный доход — один из важнейших обобщающих показателей экономического развития страны.

НЕДВИЖИМОСТЬ — земельные и другие естественные угодья, другое имущество, прикрепленное к земле и прочно связанное с ней (здания, сооружения). К недвижимости относят также вещные права на землю.

НЕОКЛАССИЦИЗМ — современные экономические теории и течения, представляющие развитие классической школы, созданной трудами А. Смита и Д. Рикардо. Неоклассицизм ввел в экономическую науку категории спроса, предложения, полезности, маргинальное, всеобщего равновесия.

НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТЬ — потеря физическим лицом, фирмой или государством способности своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства, обусловленная их валютно-финансовым положением, отсутствием свободных средств, дефицитностью бюджета и платежного баланса.

НЕПЛАТЕЖИ — 1) неоплата предприятием, фирмой поставленной им продукции, выполненных работ,

предоставленных услуг. Подобная ситуация, которая создает «цепную реакцию» общих неплатежей, порождает бартерные отношения, взаимозачеты; 2) задолженность государства по заработной плате, стипендиям, выплачиваемым работникам государственных предприятий, военнослужащим, работникам просвещения, здравоохранения, студентам; задолженность пенсионного фонда по социальному обеспечению пенсионеров. Устойчивые неплатежи приводят к разрушительным экономическим последствиям, политической нестабильности в стране, общественным протестам.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА—условное название отраслей и видов деятельности; не составляющих материальное производство. В советской экономической статистике к непроизводственной сфере относили сферу бытовых услуг, науку, культуру, здравоохранение, просвещение, искусство, общественные организации, управление. В настоящее время термин «непроизводственная сфера» заменяется понятием «**социально-культурная сфера**».

НЕРЕЗИДЕНТ — 1) юридическое лицо, фирма, действующая в данной стране, но зарегистрированная в другой; 2) физическое лицо, гражданин, работающий, получающий доходы в одной стране, но постоянно проживающий в другой; 3) иностранные юридические и физические лица, а также лица данной страны и лица без гражданства, постоянно проживающие за границей и действующие на основе законодательства страны пребывания. Для нерезидентов могут устанавливаться особые правила налогообложения. См. также РЕЗИДЕНТ.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ — положение предпринимателя, компании, которые не имеют средств для выплаты заработной платы, оплаты приобретенных материалов, товаров, возврата долгов, уплаты налогов.

НЕТРУДОСПОСОБНОСТЬ — невозможность осуществлять постоянную трудовую деятельность в связи с состоянием здоровья, инвалидностью, преклонным возрастом. Различают временную, частичную и полную нетрудоспособность. В случае временной нетрудоспособности человек после выздоровления может вновь стать нетрудоспособным.

НЕУСТОЙКА — сумма штрафа, который должник обязан уплатить кредитору в случае ненадлежащего исполнения им договорных обязательств или обязательств, вытекающих из требования законов. Неустойка устанавливается в твердой сумме или в процентах от суммы неисполненного обязательства.

НЕФТЕДОЛЛАРЫ — государственные доходы страны — экспортера нефти, получаемые от экспорта энерго-ресурсов.

НОВОВВЕДЕНИЯ — см. ИННОВАЦИИ.

«НОЖНИЦЫ» ЦЕН — расхождение, разрыв в ценах на отдельные группы товаров на международных рынках, в первую очередь на готовые изделия, с одной стороны, и на сырье и топливо — с другой. Разбег цен обусловлен разной экономической выгодой, получаемой от производства и продажи разноименных товаров. Хотя цены на разнородные товары, строго говоря, несопоставимы, обычно цена на готовую продукцию более «выгодна», чем цена на сырье и топливо. В Российской Федерации с начала 1990-х гг.

существуют, в частности, «ножницы цен» на сельскохозяйственные машины и продукцию сельского хозяйства, невыгодные для аграрного сектора.

НОМЕНКЛАТУРА ТОВАРНАЯ — ассортимент товаров в торговой сети; перечень продукции, производимой на предприятии.

НОМИНАЛ [^] — исходная величина стоимости, нарицательная стоимость, указанная на денежных знаках, ценных бумагах, в прејскурантах.

НОРМА (от лат. norma — руководящее начало, правило, образец) — 1) узаконенное правило, установление, признанный обязательным порядок организации дела, осуществления действий; 2) установленная, документально подтвержденная норма расходования ресурсов, получения доходов, прибыли, затрат времени, выработки продукции.

НОРМАТИВ ^{/*} — универсальная, широко распространенная норма, относящаяся преимущественно к удельному расходу сырья, материалов, энергии на единицу продукции, на километр пробега, на другие единицы, характеризующие объект потребления ресурсов.

НОУ-ХАУ (англ. know how — букв.: знаю как) — совокупность знаний научно-технического, производственно-технологического, управленческого, финансово-экономического, коммерческого характера, а также опыта их применения на практике, еще не ставших общеизвестными. Обычно принято передавать ноу-хау на коммерческой основе, за плату посредством заключения лицензионных договоров между облада-

телями новшеств и желающими приобрести лицензию, дающую право на их использование, с одновременной передачей самого ноу-хау.

О

ОБЕСПЕЧЕНИЕ — создание материальных, финансовых, информационных условий производственной деятельности людей, предприятий, объектов.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ ТОВАРНОЕ — мера, в которой поступившие на рынок товары в стоимостном выражении соответствуют количеству наличных и безналичных денег предприятий, населения, которые могут быть предъявлены для их покупки в действующих ценах. Если объем имеющихся денежных средств для покупки товаров значительно больше стоимости этих товаров в текущих рыночных ценах, то такие деньги называют **товарно не обеспеченными**. Наличие товарно не обеспеченных денег служит одной из причин открытой или скрытой (подавленной) инфляции.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ — предоставление денежной и материальной помощи людям, которые не способны трудиться, находятся в тяжелом экономическом положении. Социальное обеспечение — это прежде всего предоставление пенсий, пособий, стипендий, других видов социальной, общественной помощи. Термин «социальное обеспечение» близок к понятию «социальная помощь».

ОБЕСЦЕНЕНИЕ ДЕНЕГ — снижение покупательной способности денег, то есть количества товаров данного качества, которое может быть приобретено на денежную единицу по сложившимся на рынке ценам (внутреннее обесценение) или снижение их валютного курса (внешнее обесценение). Возникает в связи с повышением цен на товары и иностранную валюту.

ОБЛИГАЦИЯ (от лат. obligatio — обязательство) — один из наиболее распространенных видов ценных бумаг на предъявителя. Облигация подтверждает, что ее владелец внес денежные средства на приобретение ценной бумаги и тем самым вправе предъявить ее к оплате как долговое обязательство, которое организация, выпустившая облигацию, обязана выкупить по номинальной стоимости, указанной на облигации. Такой выкуп называют погашением облигации. Кроме того, эмитент облигации обязан выплачивать их обладателю фиксированный процент от номинальной стоимости облигации либо доход в виде выигрышей или оплаты купонов к облигации. Облигации вправе выпускать государство, местные органы власти (муниципалитеты), предприятия, компании, корпорации на самые разные сроки (от 1 года до 25 лет). Облигации выпускаются с целью привлечения денежных средств, то есть представляют форму кредитования их эмитентов лицами, купившими облигации. Облигации могут продаваться и покупаться по свободному курсу на биржах.

ОБМЕН — экономическое действие, процесс, состоит в том, что одно лицо передает другому товар, получая взамен другой товар или деньги. Благодаря обмену возникает возможность, продавать свой продукт и

получать другой продукт. Обмен представляет одну из стадий воспроизводственного цикла.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА — наиболее подвижная часть капитала предприятия, которая в отличие от основных средств является более «текучей» и легко преобразуемой в денежные средства; часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла. Оборотные средства включают материалы, сырье, топливо, энергию, полуфабрикаты, запчасти, незавершенное производство, а также денежную наличность, легкорезализуемые ценные бумаги, материально-производственные запасы, не реализованную готовую продукцию, краткосрочную задолженность других предприятий данному предприятию. Стоимость оборотных средств определяется суммированием стоимостей их отдельных видов. Оборотные средства именуют также оборотными фондами, оборотным капиталом предприятия.

ОБРАЗ ТОВАРА — сложившееся у потребителя, покупателя конкретное представление о реально существующем или будущем товаре. Образ товара складывается на основе опыта его потребления, рекламы, отзывов о товаре других потребителей, иных информационных источников.

ОБРАЗОВАНИЕ — отрасль экономики, хозяйства страны, в задачи которой входят обучение, обогащение людей знаниями, воспитание, подготовка учащихся к трудовой деятельности, к активной жизни. Образование как отрасль включает дошкольные учебные заведения, школы, гимназии, лицеи, колледжи, техникумы, учебные институты, университеты, учебные академии. Образование позволяет пополнять багаж

знаний, расширять кругозор, развивать умственные способности, приобретать профессию, специальность, удовлетворять потребность в сведениях об окружающем мире. Образовательные учреждения, заведения могут быть как государственными, общественными, так и частными.

ОБРАТИМОСТЬ — см. КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВАЛЮТЫ.

ОБРАЩЕНИЕ ТОВАРОВ — обмен посредством купли-продажи, одна из форм движения ценностей в процессе их воспроизводства.

ОБСЛУЖИВАНИЕ — предоставление услуг, создание условий, облегчающих людям трудовую деятельность, передвижение, отдых, приготовление и принятие пищи, выполнение домашних работ и другие жизненные функции, процедуры.

ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА — выплата государством-должником государству-кредитору денежных платежей в погашение полученного кредита с процентами по долгу.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ — см. СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ 000 — хозяйственное общество, учрежденное одним или несколькими лицами, которые несут ответственность по принятым им обязательствам только в пределах своего вложенного в дело капитала. Такое общество представляет коммерческую организацию. Имущество общества, включая уставный

капитал, принадлежит обществу как юридическому лицу. Капитал общества делится на доли, паи участников. Высшим органом управления является общее собрание участников общества, которому подчинена дирекция. Общество с ограниченной ответственностью может быть реорганизовано в акционерное общество. Фирменное название такого общества содержит наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью» (LTD — в США и в Великобритании, A.G. и Gmbh — в ФРГ, SA и SARL — во Франции).

ОБЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ — коммерческая организация с разделенным на доли в соответствии с вкладами ее учредителей, участников уставным капиталом. Хозяйственное общество не предполагает обязательного участия учредителей в работе общества. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное хозяйственным обществом в процессе его деятельности, принадлежит обществу на правах собственности. Хозяйственное общество может быть создано в определенных случаях одним лицом, которое становится его единственным участником. Участники хозяйственного общества не отвечают по долгам компании и несут риск убытков лишь в пределах внесенного уставного капитала. В соответствии с законодательством Российской Федерации возможна организация хозяйственных обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью.

ОБЪЕДИНЕНИЕ — крупное предприятие, в которое включены несколько предприятий, организаций, например, производственное, научно-производственное, строительное объединение.

ОБЪЕКТ (от лат. *objectum* — предмет) — все то, что связано с экономической деятельностью, где сосредоточена и на что направлена хозяйственная деятельность. Объектами в экономике называют предприятия, организации, здания, сооружения, средства производства. По признаку принадлежности объектов определенным лицам, владельцам их называют также объектами собственности. Слово «объект» наиболее часто встречается в сочетаниях производственный, строительный, социальный, оборонный объекты, объекты финансирования, кредитования, страхования; содержание, создание, ликвидация объектов.

ОБЪЁМ — количественный экономический показатель, отражающий величину расходуемых ресурсов, затрат факторов производства, произведенного или потребляемого продукта, спроса и предложения товаров и услуг. Измеряется в натуральных (физических) или в денежных единицах. Например, объем производства продукции, товаров, услуг, работ, объем потребления, объем экспорта и импорта, объем работ.

ОБЫЧАЙ ДЕЛОВОЙ — не фиксируемые в законах, нормативных документах, договорах, но практически постоянно применяемые, соблюдаемые положения, порядок вещей, правила поведения в определенных сферах предпринимательской, коммерческой деятельности, в деловой жизни, к деловому, торговому обычаю обращаются в случаях, не предусмотренных в договоре, контракте. Иногда такие правила учитывают в ходе судебного разбирательства наравне с условиями официальных контрактов, поэтому такие правила называют также обычным правом или обыкновенным правом.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ БАНКОВ — денежные средства коммерческих банков и других кредитных организаций, которые хранятся в центральном банке как **гарантийный резерв**. Величина такого резерва определяется нормами, устанавливаемыми центральным банком

ОГРАНИЧЕНИЯ — 1) вытекающие из законов и других нормативных актов, из решений государственных органов пределы, границы, за которые не должна выходить деятельность экономических субъектов. Распространенной формой являются ограничения в области экспорта и импорта товаров, иммиграции, 2) в экономико-математическом моделировании ограничительные условия, накладываемые на переменные величины, вместе с целевой функцией образуют модель математического, в частности линейного, программирования. Такого рода ограничения вытекают из сути рассматриваемой задачи или связаны с установленными запретами. Они ограничивают, сужают область существования и поиска решений моделируемой проблемы, задачи.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ — экономический принцип, согласно которому ресурсы, находящиеся в распоряжении людей (природные, трудовые, материальные, денежные), ограничены, то есть недостаточны для производства получения желаемых благ, удовлетворения увеличивающихся потребностей людей, государства, общества.

ОЖИДАЕМЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН — размеры дохода, прибыли, инфляции и др., полученные в результате экономического прогноза или расчета.

ОКЛАД — см. ДОЛЖНОСТНОЙ ОКЛАД.

ОЛИГАРХИЯ (греч. oligarhia, от oligos — немногочисленный и arche — власть) — политическое и экономическое господство небольшой группы людей, правящих государством и его экономикой.

ОЛИГОПОЛИЯ (от греч. oligos — малочисленный и poleo — продаю, торгую) — господство небольшого количества фирм и компаний в производстве, а также в сбыте на рынке определенных товаров и услуг; регулирование воздействия на предложение данного товара на рынке, контроль предложения, осуществляемые незначительным количеством продавцов.

ОЛИГОПСОНИЯ (от греч. oligos — малочисленный и orsonia — покупка) — рыночная ситуация, для которой характерно значительное превышение количества продавцов (производителей) товара над ограниченным числом представленных на рынке покупателей.

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — 1) управление текущим событием, включающее оперативное планирование, оперативный учет и оперативный контроль;
2) управление государственным предприятием уполномоченными на то лицами без передачи им права собственности.

ОПЕРАЦИИ (от лат. operatic — действие) — 1) универсальный термин, обозначающий вид деятельности, предпринимательскую сделку, совокупность взаимосвязанных действий по решению единой экономической задачи или проблемы. В отличие от экономической программы, проекта бизнес-операция подразумевает менее масштабную, относительно непродолжитель-

ную последовательность действий. Принято выделять **коммерческие, банковские, биржевые, валютные, комиссионные** операции; 2) расчетные, информационные процедуры, проводимые в процессе составления и обработки данных, составления выписок, формирования биржевых, финансовых сводок.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДЕНЬ — часть рабочего дня банка, отведенная для обслуживания клиентов, приема платежных документов, выдачи денег.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ЗАЛ — 1) место проведения торгов на бирже; 2) помещение для работы с клиентами в банке.

ОПЛАТА АККОРДНАЯ (от итал. *accordo* — соглашение, договор) — сдельная разовая оплата завершенной работы, единовременная выплата организацией, фирмой заработной платы работникам за весь объем полностью выполненных работ по заранее установленной ставке оплаты. Обычно аккордная оплата применяется в условиях, когда работу надо выполнить срочно и заказчик готов оплатить ее по повышенному тарифу. Синоним — **аккорд**.

ОПЛАТА ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ — оплата, осуществляемая покупателем до поставки, передачи ему товара, выполнения услуги. Часто употребляется сокращение **предоплата**.

ОПЛАТА ТРУДА — форма материального вознаграждения наемного работника. Различают **сдельную** оплату труда, при которой заработок работника целиком зависит от объема выполненной работы, **повременную** оплату труда, основа которой — фактически от-

работанное время с учетом квалификации и условий труда. Заработная плата определяется умножением количества отработанных часов на часовую (дневную) тарифную ставку оплаты труда, установленную для данной категории работников.

ОПТИМИЗАЦИЯ (от лат. *optimus* — наилучший) — процесс выбора наилучшего варианта из возможных, определение значений тех экономических показателей, при которых достигается **оптимум**, то есть наилучшее состояние системы. Чаще всего оптимуму соответствует достижение наивысшего результата при данных затратах ресурсов или достижение заданного результата при минимальных ресурсных затратах, но могут использоваться и другие критерии оптимальности.

^А
ОПЦИОН (от лат. *optio* — выбор, желание, усмотрение) — право выбора условий сделки, получаемое за определенную плату. Наиболее часто Термин применяется в следующих его значениях: а) разновидность срочной сделки с правом ее необязательного исполнения; предоставляемое одной из договаривающихся сторон право выбора способа, формы, объема выполнения принятого ею обязательства или даже отказа от выполнения обязательства при возникновении обстоятельств, обусловленных договором; б) соглашение, предоставляющее одной из сторон, заключающих биржевую сделку купли-продажи, право выбора между альтернативными (вариантными) условиями договора, в частности право покупать или продавать ценные бумаги в заранее установленном объеме по твердой цене в течение того или иного срока; в) право купить новые ценные бумаги эмитента на оговоренных условиях.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА—вид и способ структурного построения предприятия, компании, корпорации, предусмотренные законами и другими правовыми нормами страны, в частности, Гражданским кодексом. Организационно-правовая структура зависит от формы собственности, меры ответственности владельцев, масштаба предприятия, путей формирования его капитала, характера соединения и соподчинения составных частей компании. Примерами организационно-правовых форм предприятий являются государственное предприятие, акционерное общество, товарищество, ассоциация. Синоним — **организационная структура**

ОРГАНИЗАЦИЯ (фр organisation, от лат. organize — сообщаю стройный вид, устраиваю) — 1) составная часть управления, заключающаяся в координации действий отдельных элементов системы, достижении взаимного соответствия функционирования ее частей; 2) форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры; учреждение, призванное выполнять заданные функции, решать определенный круг задач, например школа, институт, банк, правительственное учреждение.

ОРГАНИЗАЦИЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ — добровольное объединение граждан, создаваемое для удовлетворения их конкретных потребностей; организация, не ставящая в качестве основной цели своей деятельности получение, извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных фон-

дов. К таковым относятся также фонды содействия и помощи науке, культуре, образованию, здравоохранению, спорту; учреждения. Допускается создание объединений коммерческих и некоммерческих предприятий в форме ассоциаций и союзов. Некоммерческие организации обладают правом заниматься целевой предпринимательской деятельностью в рамках создаваемых ими хозяйственных обществ только в пределах, необходимых для выполнения их уставных целей, а полученный доход может использоваться только для основных целей деятельности некоммерческой организации, а не распределяться между учредителями.

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ — организации или части, подразделения, отделы организаций, учреждений, основным видом деятельности которых является управление работой, деятельностью других людей и производственно-экономической деятельностью в целом. Органы управления призваны принимать управленческие решения и следить за их исполнением.

ОРДЕР (нем. Order, фр. orde, от лат. ordo — ряд, порядок) — 1) официальный документ, содержащий приказ, предписание; 2) в бухгалтерии документ о выдаче его предъявителю товара, груза, денег или о праве проведения других операций.

ОРУДИЯ ТРУДА — инструменты, машины, механизмы, оборудование, с помощью которых человек осуществляет трудовой процесс, воздействует на предметы при выполнении им работы.

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА — длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки

амортизации. К основным средствам (фондам) относят землю, производственные здания, сооружения, машины, оборудование, приборы, инструменты, то есть физический капитал. Объем основных средств исчисляется в денежном, стоимостном выражении. В силу этого основные средства характеризуют иногда как денежные вложения в основные средства производства.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОЛИДАРНАЯ (англ. *solidarity* — букв.: взаимная выручка) — общая ответственность двух или нескольких лиц за выполнение совместно принятых солидарных обязательств.

ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА
ОТКРЫТАЯ.

см. ЭКОНОМИКА

ОТКРЫТИЕ СЧЕТА — осуществление банком установленных процедур при получении заявления об открытии счета, документа о создании предприятия, организации.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО, ОАО — акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами. Открытое акционерное общество обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков. См. также АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО.

ОТРАСЛЬ — совокупность предприятий, производств, обладающих общностью производимой продукции,

технологии и удовлетворяемых потребностей. Различают «чистую» отрасль, производящую монопродукт (уголь, нефть), хозяйственную многопродуктовую отрасль и административную отрасль — предприятия и организации, входящие в одно министерство.

ОТЧЁТНОСТЬ — периодическое составление предприятиями, организациями, компаниями отчетов о своей деятельности, представляемых в государственные статистические и финансовые органы. Статистическая отчетность позволяет установить статистические показатели экономической деятельности предприятий, отраслей, регионов, страны посредством сведения и сопоставления показателей работы отдельных звеньев экономики.

v

ОТЧИСЛЕНИЯ — разнообразные расходы предприятия, например амортизационные отчисления, отчисления на социальное страхование, отчисления из прибыли в резервный фонд. В основном отчисления предприятий изымаются из их доходов в государственный и местные бюджеты.

/

ОФЕРТА (от лат. off. ego — предлагаю) — письменное или устное предложение одного лица (оферента) другому (акцептанту) заключить с ним договор. Оферта имеет определенный срок действия, в течение которого акцептант вправе принять оферту и тем самым связать оферента договорными обязательствами, не противоречащими содержанию оферты. Если оферта принята (акцептована), о чем акцептант должен оповестить оферента письменно, то соглашение сторон вступает в силу. Различают свободную, гибкую и твердую, неизменяемую оферты. Возможное написание термина — офферта.

[^]
ОФИС (англ office) — официальная штаб-квартира фирмы, помещение, в котором находится официальное представительство фирмы, ее руководство Место расположения фирмы, ее юридический адрес, указывается при регистрации фирмы

ОФФШОР (англ off-shore вне берега) — см НАЛОГОВЫЕ УБЕЖИЩА

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ — охрана природы, экономические меры по предотвращению загрязнения и восстановлению сферы обитания людей, земной и водной среды, растительного и животного мира См. также ЭКОЛОГИЯ

ОХРАНА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ — общественное движение и правовые меры и действия государственных органов, направленные на защиту интересов потребителей.

[^] /
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ — определение стоимости, цены вещей, имущества, товаров, собственности перед их продажей или для учета имущества в денежном выражении Оценка стоимости имущества необходима также при установлении величины налогов на имущество, платы за аренду имущества, взносов за его страхование, зависящих от стоимости имущества Стоимость оценивается либо исходя из затрат на имущество с учетом его износа, либо на основании ожидаемого дохода от использования имущества Рыночная стоимость устанавливается исходя из цены данного или аналогичных товаров на свободном рынке.

ОЧЕРЕДНОСТЬ ПЛАТЕЖЕЙ — последовательность платежей, которую должны соблюдать юридические лица в условиях, когда имеющихся у них средств недостаточно для осуществления всех положенных платежей.

П

ПАБЛИК-РИЛЕЙШНЗ (англ. public relations — связи с общественностью) — система некоммерческих связей компаний, фирм с общественными организациями, воздействия на общественное мнение через средства массовой информации; вид имиджевой рекламной деятельности; применяется фирмами в целях повышения их популярности, известности, достижения взаимопонимания, расположения и сотрудничества между организацией и общественностью.

ПАДЕНИЕ КУРСА — снижение курса ценных бумаг, валюты.

ПАЕВОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД, ПИФ — инвестиционный фонд, не являющийся юридическим лицом, активы которого управляются лицензированной управляющей компанией. Собранные фондом денежные средства клиентов обычно размещаются в высоколиквидные ценные бумаги и депозиты с учетом рисков инвестиций. Со второй половины 1990-х гг. на российском рынке действовало более десятка паевых инвестиционных фондов, в том числе и руководимых зарубежными управляющими инвестиционными компаниями. Паявой фонд обычно не вкладывает собранные средства в один финансовый инструмент, а формирует комбинированный инвестиционный портфель с разной долей риска и, естественно, доходностью разных составляющих портфеля. Наименее доходный, но зато надежный способ вложений предусматривает инвестирование средств клиентов в го-

сударственные ценные бумаги и валютные депозиты крупнейших банков. Средний по доходности и риску фонд приобретает рублевые ценные бумаги, а самый доходный, но рискованный — акции крупных российских предприятий. Деятельность паевых инвестиционных фондов законодательно регламентируется, однако со второй половины 1998 г. их численность значительно сократилась.

ПАЙ — денежный взнос, внесенный определенным лицом в капитал компании или в кооператив. Пай может выражаться не только суммой внесенных денег, но и той частью, **долей**, которую они составляют в общем капитале. От величины пая зависит доход, получаемый тем, кто внес пай, **пайщиком**. Пай именуется также паевым взносом. При ликвидации компании пайщик получает компенсацию в виде денежных средств или части имущества в зависимости от величины пая. Имущественная доля пайщика называется **паевой** (долевой) **собственностью**. Паевые взносы образуют **паевой фонд** компании, кооператива. Внесение пая отражается в **паевом свидетельстве**.

ПАКЕТ ЦЕННЫХ БУМАГ — значительная партия ценных бумаг на крупную сумму, например пакет акций, облигаций.

ПАРИТЕТ (от лат. *paritas* — равенство) — 1) равноценность двух или нескольких целей, факторов, средств, равенство прав и обязанностей, платежей, положения на рынке разных экономических субъектов; 2) соотношение между денежными единицами различных стран, устанавливаемое либо по их золотому содержанию, либо по покупательной силе (способности). В последнем случае паритет представляет товарный

курс валюты (паритет покупательной способности). Например, если литр бензина стоит в РФ 2,5 руб., а в США — 0,5 долл., то паритет доллара и рубля составляет по данному товару 5:1.

ПАРТНЁР — напарник, соучастник, компаньон в общем деле, в предпринимательской деятельности.

ПАРТНЕРСТВО — юридическая форма организации совместной экономической деятельности нескольких физических или юридических лиц. Партнерство создается на основе договора, которым регулируются права и обязанности партнеров (пайщиков), участие в общих расходах, распределение прибыли, раздел имущества. В дореволюционной России партнерства возникали в форме товариществ.

ПАССИВ (от лат. *passivus* — недеятельный) — 1) совокупность долгов и обязательств предприятия (в противоположность активу); 2) часть бухгалтерского баланса, обычно правая сторона, обозначающая источники образования средств предприятия, его финансирования, сгруппированные по их принадлежности и назначению (**собственные резервы, займы других учреждений**).

ПАТЕНТ (от позднелат. *patens* — грамота, свидетельство) — 1) документ, свидетельство, выдаваемое государственными органами изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на использование собственного изобретения. Если патентное право на использование некоторого объекта принадлежит определенному лицу, то другое лицо не вправе использовать запатентованный объект без разрешения владельца патента; 2) документ, содержа-

щий разрешение на занятие каким-либо ремеслом или промыслом, хозяйственной деятельностью при соблюдении зафиксированных условий и внесении платежа (патентного сбора)

/

ПЕНСИЯ (от лат. *pensio* — платежи) — денежное обеспечение, регулярные денежные выплаты, которые получают граждане престарелого возраста, инвалиды, семьи, потерявшие кормильца, и другие предусмотренные законом лица из средств пенсионного фонда государства или из частных фондов.

ПЕНЯ (от лат. *poena* — наказание, англ. *fine*) — разновидность неустойки, санкция в виде денежного штрафа, накладываемого на должника за несвоевременное выполнение, просрочку денежных обязательств с целью заставить его выполнить свои обязательства. Пеня обычно устанавливается в виде процента от суммы просроченного обязательства и начисляется за каждый день просрочки в течение определенного периода, после которого взыскивается разовый штраф. Иногда может быть установлен и предельный размер пени в твердой сумме.

ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ — рынок, на котором реализуются, продаются вновь выпущенные ценные бумаги их эмитентом (выпустившей их организацией) . Первичная продажа ценных бумаг производится по подписке или в форме непосредственной продажи первичным покупателям.

^

ПЕРЕВОД — способ перечисления денег предприятия, организациями, учреждениями, гражданами при взаимных расчетах. Состоит в том, что один из субъектов дает указание о переводе, перечислении друго-

му субъекту денежной суммы через кредитные учреждения и предприятия связи. Соответствующие операции называют переводными. См. также ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ.

ПЕРЕДАТОЧНАЯ НАДПИСЬ — см. ИНДОССАМЕНТ.

ПЕРЕМАНИВАНИЕ КАДРОВ — действия предпринимателя, руководителя компании, предлагающего сотруднику другой компании расторгнуть действующий трудовой договор с другим предпринимателем, чтобы затем принять его к себе на работу. Обычно переманивание сопровождается обещанием повысить заработную плату.

ПЕРЕОЦЕНКА — изменение оценки, новая оценка стоимости товаров, основных средств, имущества, изменение нарицательной стоимости вкладов в связи с материальным и моральным износом, инфляцией, подвижностью цен.

ПЕРЕПРОДАЖА — покупка товара не для собственных нужд, а с целью его продажи другим лицам по более высокой цене и получения за счет этого прибыли.

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ — изъятие части доходов у одних лиц с целью их передачи другим лицам или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся. Перераспределение доходов в масштабе государства и регионов осуществляется посредством налогов, в масштабе отраслей — перераспределением средств через бюджет, на предприятиях — путем передачи средств и в масштабе домашних хозяйств — распределением общего дохода семьи между ее членами.

ПЕРЕРАСХОД — превышение расхода денежных средств в сравнении с ранее намеченным, запланированным уровнем.

ПЕРЕРАСЧЁТ — повторный, вторичный расчет заработной платы, налогов, платежей, производимый при обнаружении ошибок в первичном расчете или в связи с изменением условий, обстоятельств, влияющих на рассчитываемую величину (цен, тарифов, налоговых ставок, процентов).

ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД — период времени, в течение которого экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы.

ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ — перевод денежных средств с одного счета на другой; форма безналичных расчетов. См. также ПЕРЕВОД.

[^]
ПЕРИОД — в экономике означает продолжительность протекания экономического процесса или время, на которое разработан график работ, рассчитаны планы, программы. В макроэкономике период продолжительностью до одного года считается **краткосрочным**, от года до пяти лет — среднесрочным и свыше пяти лет — **долгосрочным**.

ПЕРСОНАЛ — личный состав учреждения, предприятия, фирмы. Персонал может делиться на производственный и управленческий.

[^]
«ПИРАМИДА» — мошеннический способ наживы, применяемый финансовыми компаниями и состоящий в том, что крупные поступления денежных средств от продажи компаний, банком ценных бумаг (или дру-

гого товара) вовлекаемым в аферу лицам, образующим нижние слои «пирамиды», частично выплачиваются, возвращаются в виде дивидендов тем лицам, которые ранее приобрели ценные бумаги и образуют верхние слои «пирамиды». В то же время основная часть этих средств уходит на неумную рекламу и в доход финансовой компании. «Пирамида» раньше или позже обречена на разрушение, при этом участники нижних слоев, вступившие в игру позже, и те, кто не успел реализовать приобретенные ценные бумаги, теряют свои вложения, а компания либо терпит крах, либо приступает к построению новой «пирамиды». Способ создания пирамид может быть самым разным: от распространения необеспеченных акций до продажи товаров по принципу «каждому третьему покупателю товар продается за бесценок», либо «тому, кто приведет трех покупателей, товар предоставляется бесплатно». Законодательством ряда стран пирамидальные финансовые операции запрещены. См. также МОШЕННИЧЕСТВО ФИНАНСОВОЕ.

ПИРАТСТВО (англ. piracy) — форма нарушения авторского права в отношении литературных произведений, аудио- и видеопродукции, компьютерных программ. Особенное распространение получили пиратские копии лазерных компьютерных дисков с программами и играми, а также копии звукозаписей. Незаконная расклейка рекламы на мачтах освещения, витринах и стенах домов является видом пиратской рекламы.

ПЛАН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — описание, картина, модель намечаемого будущего состояния экономической системы, хозяйства страны, регионов, отраслей, предприятий, компаний. План фиксирует показатели, характеризующие состояние системы в конце плано-

вого периода, определяет пути, способы достижения желаемых рубежей, необходимые для этого ресурсы.

ПЛАНИРОВАНИЕ — составная часть управления экономической системой и решения перспективных и текущих задач развития экономики. Охватывает разработку и практическое осуществление планов, пути и средства их достижения. Планы делятся на перспективные (долгосрочные, сроком на 10—15 лет), среднесрочные (на 3 — 5 лет) и текущие (краткосрочные, на период до 1 года). Различают планы директивные, подлежащие строгому исполнению, и индикативные, то есть советующие планы, близкие к прогнозам (см. ПЛАНИРОВАНИЕ ИНДИКАТИВНОЕ). Планы разрабатываются на уровне всего хозяйства страны (**государственные, национальные планы**), по отдельным отраслям и регионам, на уровне предприятий, фирм. Кроме того, выделяется планирование отдельных видов ресурсов (например, финансовое планирование), социальное планирование. Планирование в директивной форме присуще централизованно управляемой экономике, где ведущую роль играют государственные планы. В экономике рыночного типа гораздо более распространено планирование на уровне компаний, фирм в форме бизнес-планов. В планировании используются как экономико-математические, балансовые методы, так и экспертные оценки. Особой формой планирования является **программное** (программно-целевое) планирование.

ПЛАНИРОВАНИЕ ИНДИКАТИВНОЕ (от англ. indicative — указывающий) — недирективное, рекомендательное, ориентирующее планирование на государственном уровне. Индикативные планы (планы-прогнозы) составляются с целью помочь хозяйствующим объек-

там, фирмам ориентироваться, разрабатывать собственные планы, исходя из видения экономического будущего государственными органами и привлеченными ими научными организациями.

ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТЬ — способность государства, юридических и физических лиц полностью выполнять свои обязательства по платежам, наличие у них денежных средств, необходимых и достаточных для осуществления платежей.

ПЛАТЕЖИ — уплата денежной суммы, внесение денег одним лицом другому лицу. Так же называют и саму уплачиваемую сумму денег. Платежи вносят в обмен на продаваемые товары, услуги. К **регулярным** относятся коммунальные платежи, плата за квартиру и пользование телефоном. **Разовый** платеж может быть всего раз в жизни, например штраф за переход улицы в неположенном месте. **Предстоящий** платеж есть сумма денег, которые еще надо будет выплатить, например, за полученные товары или выполненные работы. Особое место в этой категории понятий занимают **платежи в бюджет**, то есть взносы граждан и фирм в государственный или местный бюджет, к таковым относят налоги, штрафы.

ПЛАТЁЖНЫЙ БАЛАНС — таблица, ведомость, отражающая движение денежных средств в виде платежей из страны и в страну. Платежный баланс характеризует соотношение сумм платежей, произведенных страной за границей в течение определенного периода и поступивших в страну в течение того же периода. Частью платежного баланса является торговый баланс. Платежный баланс, в котором поступления из-за рубежа превышают заграничные расходы и пла-

тежи, называется активным, в противоположном случае — пассивным.

ПОГАШЕНИЕ ССУД — возврат заемщиком средств, полученных им от кредиторов. Погашение производится сразу целиком или отдельными частями. Синоним — **погашение долгов**.

ПОГЛОЩЕНИЕ — форма слияния двух или нескольких фирм, в итоге которого поглощающая фирма остается юридическим лицом, а поглощаемая ликвидируется, передав первой все имущество, обязательства, долги. Поглощающая компания в результате такой операции увеличивает свои активы на сумму чистых активов поглощаемой компании, а ее акционерам предоставляется право приобрести новые акции пропорционально долевого участию каждого. Чаще всего поглощение происходит принудительно.

ПОДОТЧЕТНЫЕ СУММЫ — денежные суммы, выданные авансом работающим на предприятии, в организации лицам для предстоящих расходов. Под отчет выдаются деньги только в случае производственной необходимости предстоящих расходов, подотчетные суммы могут использоваться только по назначению. Выдача денег под отчет оформляется расходным кассовым орденом. Подотчетные суммы после того, как они затрачены, списываются бухгалтерией в расходы на основании проверенных и утвержденных авансовых отчетов подотчетных лиц.

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ — основной вид прямых налогов, взимаемый в виде процента с доходов юридических и физических лиц. См. также **НАЛОГИ**; **НАЛОГИ ПРЯМЫЕ**.

ПОДРЯД — договор, по которому одна сторона — подрядчик обязуется под свою ответственность выполнить по заданию другой стороны — заказчика определенную работу с использованием собственных материалов или материалов заказчика за установленную плату. По договору подряда оплачивается только готовый результат, сданный заказчику. Подрядчик вправе привлекать к исполнению заказа и других лиц, которые становятся субподрядчиками, а подрядчик превращается в генерального подрядчика. Подрядчик несет ответственность за сохранность предоставленных заказчиком материалов, оборудования, переданной для переработки (обработки) вещи или иного имущества, оказавшегося во владении подрядчика в связи с исполнением договора подряда. Подрядчик обязан передать заказчику вместе с результатом работы информацию, касающуюся эксплуатации или иного использования предмета договора подряда.

ПОДХОД СИСТЕМНЫЙ — см. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД.

ПОЗИЦИЯ — многогранный биржевой термин, характеризующий состояние биржевого рынка определенного товара, взаимоотношение продавцов и покупателей этого товара, а также финансовое положение компаний и банков. В терминологии биржевых игроков игру на повышение курса акций называют **длинной позицией**, а на понижение — **короткой позицией**.

ПОКАЗАТЕЛИ СИНТЕТИЧЕСКИЕ (от греч. *syntheticos* — соединение) — обобщающие показатели, характеризующие систему в целом. Большинство макроэкономических показателей являются синтети-

ческими, полученными посредством синтеза микро-экономических показателей.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — величины, критерии, уровни, измерители, индикаторы, которые позволяют судить о состоянии экономики страны, региона, предприятия, домохозяйства и изменении этого состояния, об экономическом развитии, росте, подъеме или спаде. Принято различать количественные и качественные показатели, а также единичные и групповые (агрегированные, синтетические, обобщенные). Само слово «показатель» говорит о том, что он «показывает» состояние экономической системы, экономического объекта. В зависимости от области применения показатели делятся на **аналитические, прогнозные, плановые, расчетные, отчетные, статистические.**

ПОКАЗАТЕЛЬ СВОДНЫЙ — см. СВОДНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕГ — способность денежной единицы быть обмененной на определенное количество товаров и услуг; выражает наполненность денежной единицы в обороте массой товаров и услуг при данном уровне цен на товары и на услуги. Иначе говоря, измеряется количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на денежную единицу в конкретный момент времени.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ — количество товаров и услуг, которое население способно приобрести в соответствии с имеющимися денежными средствами и при сложившемся уровне цен на товары и тарифов на услуги.

ПОЛ (англ. floor) — нижний ценовой или объемный, количественный предел. Положение «пола» свидетельствует, что достигнут минимальный уровень определенного экономического показателя, значения его величины. С другой стороны, «пол» может быть установленным ограничением, величиной, лимитирующей снизу допустимое сокращение, например, количества предоставляемых благ, выплат, заработной платы или цены. При достижении «пола» цены включаются регулирующие механизмы в виде, скажем, скупки товара, чтобы вызвать повышение спроса на этот товар. Противоположной термин — «потолок».

ПОЛЕЗНОСТЬ — способность товаров и услуг приносить удовольствие, удовлетворение. Полезность представляет субъективную категорию, ибо у каждого человека есть свое восприятие удовлетворения и свой круг потребностей. Однако в оценке степени удовлетворенности разных людей от потребления благ и услуг и зависимости меры удовлетворенности от количества потребляемых благ обнаруживаются закономерности, которые служат предметом изучения теории предельной полезности, представляющей современную ветвь экономической науки. В теории полезности вводится понятие об условных единицах полезности — ютилях, выражающих меру удовольствия, получаемого от потребления единицы блага.

ПОЛЕЗНОСТЬ ПРЕДЕЛЬНАЯ — см. ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ.

ПОЛИПОЛИЯ (англ. polypoly) — рыночная ситуация, в которой существует значительное количество крупных продавцов, достаточное для поддержания условий конкуренции.

ПОЛИС (фр. police, от итал. polizza — расписка, квитанция) — документ (как правило, именной), выдаваемый страховым обществом застрахованному в нем лицу или учреждению, подтверждающий сделку.

ПОЛИТИКА ФИСКАЛЬНАЯ — государственная политика в области налогообложения, государственного бюджета. Составная часть экономической политики государства.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ — название экономической теории, науки, изучающей закономерности протекания экономических процессов.

ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ — ситуация на рынке определенного вида товаров и услуг, характеризующаяся в первую очередь уровнем спроса и предложения на данный вид товаров и услуг и взаимной зависимостью между спросом и предложением.

ПОЛЬЗОВАНИЕ — употребление, применение, использование вещей в соответствии с их назначением. Право пользования означает, что пользователь получил от владельца или распорядителя вещи, объекта право на их использование в течение определенного периода и на условиях, установленных собственником-распорядителем или собственником-владельцем.

ПОМОЩЬ СОЦИАЛЬНАЯ — забота государства о гражданах, нуждающихся в помощи в связи с возрастом, состоянием здоровья, социальным положением, недостаточной обеспеченностью средствами существования. Проявляется в виде выплаты пенсий, пособий, предоставления материальной помощи, обслуживания больных и престарелых, заботы о детях. Гаранти-

рованная система материального обеспечения нетрудоспособных и больных называется социальным страхованием.

ПОРТФЕЛЬ (фр. portefeuille, от porter — носить и feuille — лист) — собирательное понятие, означающее совокупность форм и видов экономической, финансовой деятельности, соответствующих им документов, денежных средств, заказов, объектов. Например, редакционный портфель — совокупность рукописей, принятых редакцией, издательством для издания. **Портфель заказов** — совокупность внешних заказов на исполнение работ, которыми располагает предприятие, фирма, организация в данное время или на определенный период времени. **Портфель ценных бумаг** — совокупность ценных бумаг, которыми располагает инвестор (отдельное лицо, организация, фирма).

ПОРТФЕЛЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ — набор ценных бумаг, обеспечивающий максимальный доход от них при заданном риске или минимальный риск при заданном доходе.

ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — долгосрочное вложение средств в акции, облигации и другие ценные бумаги с целью получения прибыли.

ПОРУЧЕНИЕ ПЛАТЁЖНОЕ — расчетный документ, содержащий поручение предприятия обслуживающему его банку о перечислении определенной суммы денег со счета предприятия на счет получателя средств. Платежное поручение предъявляется в банк в порядке инкассо и должно быть подтверждено необходимыми документами.

ПОСОБИЕ — одна из форм материального обеспечения граждан, денежная помощь, оказываемая государством лицам, находящимся в тяжелом экономическом положении, например пособие по безработице.

^{1.}
ПОСОБИЕ ВЫХОДНОЕ — денежные выплаты лицам, уволенным с работы не по их вине.

ПОСРЕДНИК ТОРГОВЫЙ — связующее звено между производителем и потребителем, продавцом и покупателем товара. См. также **ТОРГОВЫЙ АГЕНТ**.

ПОСРЕДНИЧЕСТВО (англ. agency) — вид предпринимательской деятельности, комплекс операций, проводимых в период между созданием продукции и доведением ее до потребителя. К посредничеству относится деятельность по содействию заключению контрактов между поставляющей и потребляющей стороной; **посредник** заполняет разрыв в цепи «производство — потребитель». Посреднические операции совершаются по поручению поставщика или потребителя независимыми физическими лицами или специализированными предприятиями, фирмами. Многие фирмы избирают посредническую деятельность как одну из основных форм предпринимательства, их называют **брокерскими, маклерскими, дилерскими** или **агентскими фирмами**. Посреднические операции охватывают поиск партнеров, подготовку договорной и контрактной документации, совершение договоров по поручению клиентов, транспортно-экспедиционные операции, кредитно-финансовое обслуживание, страхование, рекламные услуги, послепродажное обслуживание покупателя. За осуществление посредничества выплачивается вознаграждение в виде определенного процента от выручки или дохода, прибыли,

получаемой в результате реализации товаров с помощью посредника.

ПОСТАВКА ТОВАРА — заключительный этап выполнения договора купли-продажи, на котором происходит возмездная передача товара продавцом покупателю. Поставка может иметь форму непосредственной передачи товара в руки покупателя или доставки транспортом в место, указанное покупателем. Фирма, осуществляющая поставку товара в адрес потребителя, именуется поставщиком.

ПОТОЛОК (англ. ceiling) — верхний предел цены либо количества, например предельное количество запасов, произведенной продукции, емкости рынка. «Потолок» может быть представлен верхними уровнями, квотами объема выпуска с заданной ценой либо квотами в отношении объема выдаваемых кредитов. Распространено понятие «потолка» заработной платы, пенсии. Установление предельных цен отражает государственное регулирование рынка с целью не допустить взвинчивания цен, например на продукты первой необходимости. Известный «потолок» на **валютном рынке** — верхняя граница валютного коридора, ограничивающего курс доллара по отношению к рублю (**«потолок курса»**). Противоположный термин — «пол».

ПОТРЕБИТЕЛЬ — лицо, семья, организация, потребляющие, использующие продукт чьего-либо производства, чьей-либо деятельности, включая и свой собственный продукт. Термин «потребители» часто выступает синонимом понятия «рынок», так как рынок неразрывно связан со спросом, который формируют

существующие и потенциальные, индивидуальные и массовые потребители.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА — расчетный набор, ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров и платных услуг, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчета минимального потребительского бюджета (прожиточного минимума), исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Потребительская корзина служит также базой сравнения расчетных и реальных уровней потребления.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ВКУСЫ — предпочтения потребителей в отношении тех ли иных товаров и услуг. Синоним — **потребительские предпочтения**.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ — виды товаров и услуг, предназначенные для конечного потребления, для личного, семейного, домашнего использования.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ СЕМЬИ — семейный бюджет, таблица доходов и расходов семьи за определенный период времени, чаще всего за месяц и год.

ПОТРЕБИТЕЛЬСТВО — страсть к потреблению, поведение людей, семей, общества, во главу угла которого ставится потребление товаров, услуг, тогда как духовные, моральные ценности, идеалы отодвигаются на другой план. Преобладание потребительских тенденций ведет к созданию «общества потребления», крут целей и задач которого предельно сужен интересами материального потребления, стремлением к облада-

нию материальными благами. Синоним — **потребительский подход**.

ПОТРЕБЛЕНИЕ — использование, употребление, применение продукции, вещей, благ, товаров, услуг в целях удовлетворения потребностей. Различают производственное потребление — расходование, использование ресурсов в процессе производства и непроизводственное, конечное потребление благ людьми, населением для удовлетворения общественных и личных потребностей. Потребление представляет конечную стадию воспроизводственного цикла.

ПОТРЕБНОСТИ — одна из фундаментальных категорий теоретической и прикладной экономики. Это виды продукции, товаров, услуг, вещей, творческой деятельности, в которых нуждаются люди, которые они желают, стремятся иметь и потреблять, использовать; внутренний побудитель активности. К потребностям относят не только то, что приносит людям пользу, крайне необходимо для жизни, но и реальные запросы на предметы, которые могут оказаться вредными для здоровья, но потребляются людьми в силу сложившихся привычек и получаемого ими удовольствия, удовлетворения. Потребности разделяются на биологические и социальные, последние обусловлены общественной природой человека. Кроме того, различают насыщаемые и ненасыщаемые потребности. К ненасыщаемым относится, например, потребность в знаниях, духовной пище, а иногда и потребность в деньгах, которых всегда мало.

ПОТРЕБНОСТИ СОЦИАЛЬНЫЕ — см. СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ.

ПОШЛИНЫ — особый вид налогов и сборов, взимаемых государством в лице государственных органов с юридических и физических лиц за определенные виды услуг (при заключении договоров об аренде, передаче ценных бумаг, регистрации предприятий, оформлении наследства, провозе товаров через границу и в ряде других случаев). Пошлины обычно существуют в виде регистрационных и гербовых сборов, почтовых, таможенных, судебных, наследственных, патентных, биржевых пошлин.

ПОШЛИНЫ ВВОЗНЫЕ — см. **ИМПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ**.

ПОШЛИНЫ ВЫВОЗНЫЕ см. **ЭКСПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ**.

ПОШЛИНЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ — см. **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОШЛИНА**.

ПОШЛИНЫ ИМПОРТНЫЕ — см. **ИМПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ**.

ПОШЛИНЫ ТАМОЖЕННЫЕ — см. **ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ**.

ПОШЛИНЫ ТРАНЗИТНЫЕ — см. **ТРАНЗИТНЫЕ ПОШЛИНЫ**.

ПОШЛИНЫ ЭКСПОРТНЫЕ — см. **ЭКСПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ**.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ — основное понятие маржинализма, выражающее зависимость между количеством имеющихся в наличии благ и их полезностью. При увеличении количества блага полезность каждой

последующей единицы этого блага становится меньше, чем полезность предшествующей единицы. Полезность последней наличной части блага и называется предельной полезностью. Если предельная полезность равна нулю (или отрицательной величине), то данное благо перестает быть экономическим, оно имеется в количестве, полностью удовлетворяющем потребность.

ПРЕДЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ — см. ВЕЛИЧИНА ПРЕДЕЛЬНАЯ.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — рост расходов предприятия, фирмы, предпринимателя, требуемых для увеличения выпуска продукции, товаров на одну единицу. Иначе — дополнительные затраты на производство единицы дополнительной продукции. Синоним — **предельные затраты, предельные расходы.**

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД — приращение дохода в результате увеличения продажи товара на одну единицу. Иначе — дополнительный экономический эффект (доход или прибыль), вызываемый дополнительной затратой единицы ресурса при неизменной величине остальных.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ — 1) стремление, желание производителя (продавца) предложить к продаже свои товары. Количественно выражается объемом предложения. Величина предложения характеризует количество товаров и услуг, которое производитель желает и может, способен продать по данной цене в определенный период времени. Величина предложения зависит от цены, но на предложение влияют и многие другие, так называемые неценовые, факторы (например, из-

держки, ожидания); 2) заявление о желании заключить договор, продать товар. См. ОФЕРТА.

ПРЕДМЕТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ — продукты труда, используемые для личного, семейного, домашнего потребления и других видов непроизводственного (социального) потребления, потребительские товары и услуги.

ПРЕДМЕТЫ ТРУДА — предметы, на которые работник воздействует с помощью орудий труда, обрабатываемые предметы, материалы.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ — лицо, самостоятельно, творчески занимающееся хозяйственной деятельностью, одна из центральных фигур в социально-экономической жизни современного общества, основанного на рыночной экономике. Побудительный мотив к действию предпринимателя — возможность получения прибыли, самовыражение, стремление начать собственное дело. Для современного предпринимателя характерны следующие личностные характеристики:

поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску, ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать связи, независимость и уверенность в себе. Синоним — **бизнесмен**.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — инициативная, самостоятельная, не противоречащая законодательству, осуществляемая под свою имущественную ответственность деятельность физических и (или) юридических лиц, направленная на получение дохода, прибыли,

повышения имиджа, статуса. По своему смыслу понятие «предпринимательство» близко родственному термину «бизнес». Предпринимательство — не только вид деятельности, но и стиль хозяйственного поведения, в основе которого лежат постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения задачи ресурсы из самых разнообразных источников. Предпринимательство известно с давних времен. Новая волна предпринимательства, охватившая первоначально США, широко распространилась на Западную Европу, Японию, новые индустриальные страны. С начала 1990-х гг. предпринимательство получило широкое распространение в России, где в советский период оно было ограничено до предела, практически запрещено. Предпринимательство в любых его формах ныне выступает важнейшим фактором экономических успехов не только хозяйственных единиц, но и целых стран. Именно открытие новых предприятий, перелив капитала, применение инноваций, смелость новых решений, составляющие сущность всякой предприимчивости, неразрывно связанной с осуществлением «новых комбинаций», делают возможным технологические и коммерческие прорывы. Все правительства, добившиеся экономического успеха, поддерживали предпринимательство. Предпринимательство считают четвертым фактором производства наряду с такими тремя фундаментальными факторами, как земля, труд, капитал.

ПРЕДПРИЯТИЕ — любое достаточно крупное хозяйство, организация, ведущая производственную, предпринимательскую деятельность, оказывающая услуги. Главный признак предприятия — самостоятельное хозяйствование при наличии определенного набора

прав осуществления хозяйственной деятельности. В условиях рыночной экономики многие предприятия можно купить или продать, сдать или взять в аренду. В состав имущества предприятия включают землю, на которой оно расположено, здания и сооружения, оборудование, готовую продукцию, сырье и материалы, денежные средства. **Корпоративное** предприятие основано на совместном участии его владельцев в осуществляемой деятельности, примером такого предприятия является акционерное общество. Предприятие **розничной торговли** продает гражданам товары, продукты в небольших количествах, а предприятие **оптовой торговли** занимается продажей крупных партий товаров, поставляет их в магазины. По виду собственности предприятие может быть государственным (унитарным, казенным), муниципальным (находящимся в собственности муниципалитетов), коллективным, семейным, индивидуальным. **Малым** предприятием называют фирму с небольшим количеством работников (как правило, от 5 до 100 человек) и небольшим объемом выпускаемой продукции. В странах с рыночной экономикой предприятия принято называть компаниями, фирмами. См. также КОМПАНИЯ; ФИРМА.

ПРЕДПРИЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ — предприятие, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами. Если государственное предприятие является бюджетным, то оно финансируется из средств государственного бюджета. Предприятия, находящиеся в непосредственном ведении государственных органов, называют казенными.

ПРЕДПРИЯТИЕ ЕДИНОЛИЧНОЕ — предприятие, находящееся в собственности одного лица или одной семьи. При такой форме хозяйствования владелец предприятия, с одной стороны, получает всю прибыль от его деятельности за вычетом налогов, а с другой — принимает на себя весь риск, возмещает все убытки. Обычно единоличными являются небольшие предприятия, фермерские хозяйства.

ПРЕДПРИЯТИЕ УНИТАРНОЕ — государственное или муниципальное предприятие в виде коммерческой организации, не наделенной правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Гражданский кодекс Российской Федерации различает унитарные предприятия, **основанные на праве хозяйственного ведения**, создаваемые по решению уполномоченных на то государственных или муниципальных органов, и унитарные предприятия, **основанные на праве оперативного управления (федеральные казенные предприятия)**, создаваемые по решению Правительства Российской Федерации на базе имущества, находящегося в федеральной собственности. Унитарное предприятие не несет ответственности по обязательствам собственника его имущества, имущество является неделимым

ПРЕДПРИЯТИЕ ЧАСТНОЕ — предприятие, имеющее одного хозяина, основанное на частной собственности индивидуального лица, владельца и распорядителя основных средств, капитала предприятия. Разновидностью частного предприятия является семейное предприятие.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО— 1) учреждение, представляющее в данной стране, регионе интересы предприятий,

фирм, банков, находящихся в другом месте, другой стране; 2) совершение сделок и иных юридических действий одним лицом (представителем) от имени и в интересах другого лица в соответствии с доверенностью, официальными полномочиями или в силу закона, административных актов.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ (англ. presentation, от лат. presentatio — представление, предъявление) — 1) официальное представление вновь созданного предприятия, фирмы, проекта, продукции кругу приглашенных лиц; 2) предъявление переводного векселя (тратты) лицу, обязанному по нему осуществить платеж (тратсату).

ПРЕЗИДЕНТ (от лат. praesident, praesidentis, букв.: сидящий впереди) — 1) глава государства в большинстве стран с республиканской формой правления; 2) выборный руководитель некоторых общественных учреждений; 3) высшее должностное лицо компании, корпорации — президент компании.

ПРЕИМУЩЕСТВО АБСОЛЮТНОЕ — преимущество в международной торговле, которое имеет страна, производящая товар для продажи на внешнем рынке с меньшими затратами ресурсов в сравнении с другими странами, производящими и продающими тот же товар. Благодаря меньшим затратам страна, обладающая абсолютным преимуществом, может продавать товар на мировом рынке по более низким ценам, чем конкуренты.

ПРЕИМУЩЕСТВО ОТНОСИТЕЛЬНОЕ — преимущество одного производителя нового товара перед другими, обусловленное минимальным уровнем его затрат на замену производства старого товара новым.

^J
ПРЕЙСКУРАНТ (нем. Preiskurant, фр. prixcourant, досл.:

prix — цена и courant — текущий) — сборник, справочник цен на продукцию, товары, услуги. Цены, зафиксированные в прейскурантах, называют прейскурантными. В условиях свободного рынка прейскурантные цены не являются неизменными, твердыми. Они могут использоваться справочно как цены-ориентиры.

[^]
ПРЕМИЯ (от лат. praemium — награда) — 1) денежное или иное материальное поощрение за достижения, заслуги в какой-либо области деятельности; 2) величина превышения одной цены над другой на один и тот же товар, в частности реальной цены над номинальной; 3) сумма, уплачиваемая покупателем опциона его продавцу за приобретаемое право продать или купить ценные бумаги, товары по заранее установленной цене в течение некоторого периода времени; 4) денежная сумма, уплачиваемая страхователем страховому обществу за страхование его имущества (страховая премия).

^{*}
ПРЕТЕНЗИЯ (от лат. praetensio — притязание, требование) — 1) притязание, заявление права на обладание чем-либо, получение чего-либо; 2) заявление кредитора, покупателя, заказчика, клиента об уплате долга, возмещении убытков, устранении обнаруженного недостатка в полученном товаре или в выполненной работе.

ПРИБАВОЧНЫЙ ПРОДУКТ — термин марксистской политической экономии, означающий часть продукта, созданного в процессе производства сверх необходимого продукта, возмещающего трудозатраты. Стоимость прибавочного продукта получила назва-

ние прибавочной стоимости. По своей сути прибавочная стоимость близка к прибыли, создаваемой трудом производителя товара.

ПРИБЫЛЬ — превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров; один из наиболее важных показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, предпринимателя. Прибыль исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении. Различают: **полную**, общую прибыль, называемую валовой (балансовой); **чистую** прибыль, остающуюся после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений; **бухгалтерскую**, рассчитываемую как разницу между ценой (доходами от продажи) и бухгалтерскими издержками, и **экономическую** прибыль, которая учитывает альтернативные, вмененные издержки. Обычно экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину некомпенсированных собственных издержек предпринимателя, не учтенных в себестоимости, в которые иногда включают упущенные возможности; кроме того, бывают и другие издержки, не отраженные в бухгалтерском балансе.

ПРИБЫЛЬ МОНОПОЛЬНАЯ — см. СВЕРХПРИБЫЛЬ.

ПРИБЫЛЬ ЧИСТАЯ — прибыль, полученная предприятием за определенный период за вычетом налогов.

ПРИВАТИЗАЦИЯ (от лат. *pri-vatus* — частный) — процесс, процедура перехода имущества, жилья, земли, природных ресурсов, средств производства из рук

государства в собственность частных лиц, фирм, акционерных обществ. Приватизация осуществляется посредством продажи объектов государственной собственности частным лицам либо передачи государственной собственности в акционерную собственность за небольшую плату, на льготных условиях, даже безвозмездно членам трудового коллектива приватизируемого предприятия. В результате приватизации на основе продажи государственной собственности бюджет может получить достаточно большие суммы, направить их на удовлетворение социальных нужд и на поддержку, реструктуризацию приватизируемых объектов. С помощью приватизации удастся оживить деятельность предприятий, сделать их прогрессивными, развивающимися, безубыточными, приносящими прибыль. Однако это удастся далеко не всегда, как свидетельствует российская практика приватизации. Приватизация должна приводить не только к формальной смене формы собственности, но и к смене собственника, к появлению умелых, энергичных хозяев, способных изменить, улучшить экономическую деятельность, поднять производство, обеспечить безубыточность, прибыльность работы приватизированного предприятия.

ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ АКЦИИ — акции, которые дают их владельцам право на первоочередное получение дивидендов по фиксированной ставке вне зависимости от уровня прибыли, полученной акционерным обществом в данном периоде.

ПРИВЛЕЧЁННЫЕ СРЕДСТВА — средства (чаще всего оборотные), не принадлежащие предприятию, полученные со стороны, но временно участвующие в

хозяйственном обороте. В условиях рыночной экономики это в основном кредитные средства.

¹
ПРИКАЗ — 1) акт руководителя органа государственного управления, государственного учреждения; 2) биржевой термин, означающий поручение заключить сделку, которое клиент дает брокеру.

ПРИНЦИПАЛ (от лат. *principalis* — главный) — 1) глава, хозяин; 2) лицо, участвующее в сделке за свой счет;
3) основной, главный должник в обязательстве;
4) лицо, от имени которого действует агент, представитель.

ПРИНЦИПЫ (лат. *principium* — основа, начало) — 1) основные, исходные положения какой-либо теории; основные правила деятельности; 2) установившиеся, укоренившиеся, общепринятые широко распространенные правила хозяйственных действий и свойства экономических процессов. Например, **принцип взаимности** в межгосударственных экономических отношениях означает, что государства предоставляют друг другу на своих территориях аналогичные права и обязанности. **Принцип рационального экономического поведения** означает, что экономический субъект стремится вести себя рациональным образом в экономическом отношении. Однако понятие «рациональность» не является однозначным.

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ — естественные, имеющиеся в природе экономические, производственные ресурсы в виде земли и земельных угодий, водных богатств, воздушного бассейна, полезных ископаемых, лесов, растительного и животного мира.

ПРИРОСТ — увеличение экономического показателя по отношению к его исходной величине, базовому значению.

ПРОГНОЗ (от греч. *prognosis* — предвидение, предсказание) — научно обоснованная гипотеза о вероятном будущем состоянии экономической системы и экономических объектов и характеризующие это состояние показатели. Разработку, составление прогнозов называют прогнозированием. Прогнозирование широко используется на предварительных стадиях разработки планов и программ как инструмент научного предвидения, вариантного анализа, получения дополнительной информации при выработке решений. Прогнозы применяются и в качестве планов-ориентиров. В рыночной экономике распространено прогнозирование спроса, рыночной конъюнктуры. Прогнозы незаменимы в тех случаях, когда необходимо оценить будущее протекание таких неуправляемых человеком процессов, как погода, рождаемость и смертность, миграция населения, научные открытия. Прогнозы, ориентированные на достижение заранее заданных целевых показателей, называют нормативными. В социально-экономическом прогнозировании широко используются экономико-математические методы и модели, экспертные оценки.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ — намечаемый в номенклатуре и объеме выпуск продукции компании; план производства продукции на определенный период времени (месяц, квартал, год).

ПРОГРАММА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — план действий, совокупность взаимоувязанных мер, направленных на достижение единой цели, решение одной проблемы.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — см. ПЛАНИРОВАНИЕ ИНДИКАТИВНОЕ.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ — один из видов планирования и управления, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей. Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели — пути — способы — средства». При программном управлении во главу угла ставится не сложившаяся организационная структура, а управление элементами программы, программными действиями.

ПРОГРЕСС ТЕХНИЧЕСКИЙ — см. ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС.

ПРОДАЖА В КРЕДИТ — продажа товаров и услуг с последующим внесением оплаты отдельными взносами через определенные периоды времени. Синоним — **продажа в рассрочку**.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ (англ. merchandising, promotion) — базовый элемент, генеральная цель маркетинга, состоящая в приспособлении характеристик товара к требованиям рынка; совокупность самых разных мер, усилий, действий, предпринимаемых производителями, продавцами товара, посредниками в целях повышения спроса, увеличения сбыта, расширения рыночного поля товара. В ходе продвижения товара определяются способы стимулирования его продаж, для чего устанавливается сотрудничество с торговыми представителями. Задача продвижения — максимально приспособить продукцию к потребностям и вкусам потребителей.

ПРОДУКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — результат человеческого труда, хозяйственной деятельности, представляемый в материально-вещественной форме (материальный продукт), в духовной, информационной форме (интеллектуальный продукт) либо в виде выполненных работ и услуг.

^А
ПРОДУКЦИЯ — результат, продукт производства, полученный чаще всего в виде вещественного предмета, имеющего физическое измерение (количество штук, массу, длину, площадь, объем) и денежную оценку (цену, стоимость). Продукция не всегда бывает материальной, она может быть духовной или информационной. Продукцию принято называть **конечной**, если она предназначена для конечного потребления, использования, и **промежуточной**, полуфабрикатом, если из нее делают другую продукцию, изготавливают другой товар, предназначенный для конечного использования. **Интеллектуальной** (информационной) продукцией называют произведенные вновь знания, научные результаты, проекты, планы, программы, творческие идеи, воплощенные в книги, журналы, газеты, музыкальные произведения, театральные постановки, кинофильмы.

ПРОДУКЦИЯ ТОВАРНАЯ см. ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.

ПРОДУКЦИЯ ЧИСТАЯ — см ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ — стоимость минимально необходимого человеку набора благ, средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность. См. также ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА — показатель эффективности использования ресурсов труда, трудового фактора. Измеряется количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное, фиксированное время (час, день, неделя, месяц, год). Производительность труда зависит от квалификации работников, их заинтересованности в получении высоких результатов, от уровня организации труда, от технической оснащенности производства.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА — условное название сферы материального производства, применявшееся в экономической науке советского периода.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ — экономико-математическая зависимость между количеством производимой продукции (W) и факторами производства в виде труда (L) и капитала (K). Чаще всего имеет вид степенной зависимости $W = a L^p K^r$, где a — коэффициент, а p и r — постоянные показатели степени.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БИЗНЕС — вид предпринимательства, основу которого составляет производство, как материальное, так и духовное, интеллектуальное; один из самых сложных видов бизнеса, цель которого — создание вещей, ценностей, благ, любого полезного продукта, необходимого потребителям и способного быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар. Производственный бизнес — это производство товаров, выполнение строительных работ, транспортировка грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, обучение, выпуск печатной продукции. **Схема производственного**

предпринимательства следующая предприниматель приобретает либо арендует основные средства — помещения и оборудование, закупает оборотные средства — материалы и комплектующие, привлекает рабочую силу, приобретает, получает необходимую информацию, осуществляет производство Выпущенный в результате производства товар продается предпринимателем либо непосредственно потребителю, либо торговому посреднику Задача предпринимателя состоит в том, чтобы производство окупилось, чтобы вырученный от продажи товара доход превысил расходы, включая налоги

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ (англ manufacturing cycle) — период времени между моментами начала и окончания производственного процесса применительно к конкретному изделию в пределах одного предприятия. Производственный цикл состоит из рабочего периода и времени перерывов в обработке изделия Рабочий период складывается из технологического времени обработки изделия и выполнения транспортных и контрольных операций, времени завершающей комплектации изделия **Длительность, продолжительность** производственного цикла зависит от формы специализации производственных подразделений, организации производственных процессов, прогрессивности средств труда и технологических процессов на всех стадиях производства, а также от уровня унификации изделия.

ПРОИЗВОДСТВО — процесс изготовления, создания разных видов экономического продукта, выпуск продукции, товаров, услуг. Процесс производства состоит в преобразовании исходных ресурсов сырья, материалов, энергии, полуфабрикатов — при одновремен-

ном использовании труда в итоговый продукт производства. Таким образом, в ходе производства происходит соединение факторов производства в виде природных ресурсов, материалов, труда, капитальных ресурсов (основных средств производства), информационных ресурсов и возникновение, создание на этой основе производимого продукта. Производство представляет главную, определяющую стадию цикла воспроизводства, воссоздания экономического продукта (воспроизводственного цикла), так как именно на этой стадии продукт создается, тогда как на остальных стадиях цикла он распределяется, обменивается, используется, потребляется. Без производства не может быть потребления, исключая разве что собирательство и употребление диких плодов, ягод. Поэтому источник экономических успехов таится в производстве.

ПРОИЗВОДСТВО МАССОВОЕ — производство в течение длительного периода времени значительного количества одного и того же вида продукции, типа изделий, опирающееся прежде всего на поточный принцип производства, использование конвейеров.

ПРОИЗВОДСТВО СЕРИЙНОЕ (от лат. series — ряд) — производство однородной продукции отдельными партиями в течение продолжительного времени.

ПРОЛОНГАЦИЯ (лат. prolongatio, от prolongo — удлинять) — продление срока действия договора, займа, векселя.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — ведущая, крупнейшая отрасль материального производства. Промышленность охватывает ряд отраслей, включает в себя добычу сырья,

производство и переработку материалов и энергии, изготовление машин, приборов и оборудования, производство одежды, обуви, других видов потребительских товаров. Различают тяжелую промышленность и легкую промышленность. Самой значительной частью промышленного производства является машиностроение, в котором сосредоточена и основная доля оборонной, военной промышленности

ПРОНИКНОВЕНИЕ НА РЫНОК — деятельность фирм по увеличению объема продаж товаров на рынке.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ (фр. protectionisme, от лат. protectio, букв.: прикрытие) — экономическая политика государства, проявляющаяся в целенаправленном ограждении внутреннего рынка своей страны от проникновения на него иностранных товаров. Такая политика ставит своей задачей поощрение развития национальной экономики и ее защиту от иностранной конкуренции путем установления высоких пошлин на ввозимые в страну товары или запрещение ввоза товаров.

ПРОФЕССИЯ (лат. professio, от profiteer — объявляю своим делом) — род трудовой деятельности человека, предмет его постоянных занятий, а также свидетельство наличия у него знаний и умений, опыта, позволяющих квалифицированно выполнять данный вид работ.

ПРОФИТ (англ. profit) — прибыль, выгода, барыш

ПРОФИЦИТ (от лат. proficit) — превышение, излишек средств, ресурсов, в сравнении с ранее намечавшимся, запланированным или необходимым уровнем.

Применительно к бюджету профицитом называют превышение доходов над расходами (**бюджетный профицит**). Противоположное по значению слово — дефицит.

ПРОЦЕНТ (от лат *pro centum* — за сто) — 1) сотая доля числа; 2) ссудная плата, которую заемщик должен вносить кредитору за пользование кредитом, ссуженными деньгами или материальными ценностями.

ПРОЦЕНТ СЛОЖНЫЙ — см СЛОЖНЫЙ ПРОЦЕНТ

ПРОЦЕНТ ССУДНЫЙ — см ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ.

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — размер процента за ссуду, кредит; относительная величина процентных платежей, выплачиваемых заемщиком кредитору за определенный период времени (месяц, год) От процентной ставки во многом зависит прибыль кредитора. В условиях инфляции процентная ставка увеличивается, так как включает в себя полностью или частично ожидаемый уровень инфляции Такая ставка называется **реальной** Процентная ставка, по которой Центральный банк страны предоставляет кредиты коммерческим банкам, именуется **учетной (дисконтной)** ставкой. См также СТАВКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ.

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ПЛАВАЮЩАЯ — процентная ставка по среднесрочным и долгосрочным кредитам, размер которой не фиксируется на весь период кредитования Такая ставка подлежит периодическому пересмотру через согласованные между кредитором и заемщиком промежутки времени в зависимости от складывающейся ситуации на кредитном рынке.

ПРЯМОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ — вложение реальных средств, капитала непосредственно в создание экономических и социальных объектов, предприятий, производств, отличается от портфельных инвестиций тем, что средства практически вкладываются в физические объекты

ПРЯМЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ — связи между предприятиями, фирмами, устанавливаемые без посредников, без промежуточных звеньев, на основе прямых договоров.

ПУЛ (англ. pool — общий котел) — форма объединения, соглашения между предпринимателями, обычно имеющая временный характер, при которой прибыль ее участников поступает в общий фонд и распределяется между ними согласно заранее установленным соотношениям.

ПУНКТ (от лат. punctum — точка) — мера, в которой определяются, измеряются колебания цены, курса ценных бумаг и валют на биржах. Так, на биржах США при котировке ценных бумаг пункт принят равным одному доллару, а в котировках валюты и товаров — одному проценту.

ПЯТЬ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ — основные вопросы, на которые призвана давать ответы экономическая наука: «что производить?», «как производить?», «как распределить общий объем произведенной продукции?», «как поддерживать полную занятость?», «как обеспечить гибкость экономической системы?» В более упрощенном представлении совокупность фундаментальных вопросов сводится к трем: «что производить?», «как производить?», «для кого производить?».

р

РАБОТА — 1) вид и место трудовой деятельности человека; например, строительные, монтажные, земляные, ремонтные работы; 2) осуществление трудовой деятельности, участие в труде, выполнение человеком, коллективом определенного круга поручений, заданий, занятость трудом.

РАБОТНИК — лицо, выполняющее работу, работающее на предприятии, в организации, учреждении.

РАБОТНИК НАЁМНЫЙ — человек, нанятый на работу, работающий по найму, по трудовому соглашению на предприятии, которым он не владеет. Хозяин, собственник предприятия (в лице государства или частных лиц) предоставляет наемному работнику средства производства и выплачивает ему заработную плату за использование наемного труда этого работника.

РАБОЧАЯ СИЛА — 1) в марксистской политической экономике термин, означающий способность человека к труду; 2) в современной экономической науке синоним понятия «экономически активное, трудоспособное население».

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ — 1) норма продолжительности труда, установленная законом, например, 7-часовой рабочий день; 2) время, затрачиваемое на выполнение определенного объема работ или время активного пребывания на работе, посвященное выполнению служебных обязанностей в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка, графиками

работы конкретного предприятия; 3) фактически про-
работанное время, то есть время нахождения работ-
ника на рабочем месте в распоряжении админист-
рации. Парный термин с противоположным значе-
нием — свободное время.

РАБОЧЕЕ МЕСТО — место и находящиеся на нем сред-
ства производства, орудия труда для выполнения ра-
боты, приспособленные к осуществлению трудовых
функций работником (группой работников) опреде-
ленной профессии; первичное звено предприятия.
Различают рабочие места рабочих, инженерно-техни-
ческого и административно-управленческого персо-
нала. Наличие рабочих мест для трудоспособного на-
селения страны — важнейшее условие обеспечения
занятости, предотвращения безработицы. В усло-
виях безработицы создание новых рабочих мест яв-
ляется одной из главных задач правительства страны.

РАВНОВЕСИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ — состояние эконо-
мической системы, рынка, характеризующееся наличи-
ем сбалансированности, уравниванием двух раз-
нонаправленных факторов. Например, равновесие
спроса и предложения, производства и потребления,
доходов и расходов. Равновесие может быть неустой-
чивым, кратковременным и устойчивым, длительным.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ — общий термин, обознача-
ющий абсолютное и относительное изменение мак-
роэкономических показателей, характеризующих
состояние экономики страны во времени в течение
продолжительного периода (года, нескольких лет).
Используемые для оценки уровня, степени развития
макроэкономические показатели именуют показате-
лями социально-экономического развития. Развитие

экономики понимается в основном как наличие экономического роста и благоприятное изменение структуры производства и потребления.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ — уменьшение функций, снижение роли государства в непосредственном управлении экономическими объектами при одновременной приватизации государственной собственности, передаче ряда полномочий государственных органов предприятиям, развитие частного предпринимательства.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА — дифференциация, специализация трудовой деятельности, приводящая к выделению и осуществлению различных ее видов. При вертикальном разделении труда происходит разделение и координация усилий и выполнения составляющих работу компонентов (управление и производство). Возникает разделение труда по уровням. Горизонтальное разделение труда разделяет работы в организации на составляющие компоненты на одном уровне управления. Разделение труда международное — сосредоточение производства отдельных видов товаров в тех странах, где их производство является экономически целесообразным в связи с географическим положением, климатом и наличием природных ресурсов, а также ресурсов труда и капитала. Международное разделение труда благодаря последующему обмену товарами оказывается выгодным для участвующих в нем стран и способствует лучшему удовлетворению потребностей, повышению занятости, однако приводит к взаимной зависимости государств.

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — термин экономической географии, характеризующий распределение

производственных объектов разных отраслей хозяйства по регионам.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ — распространение, передача, переход ценных бумаг от их эмитента в руки первого держателя посредством первичной продажи.

РАНТЬЕ (фр. *rentier*, от *rente* — рента) — лицо, основным источником дохода которого являются проценты от предоставленных в ссуду денег или от приобретенных ценных бумаг. Исторически деятельность рантье осуждалась в течение многих лет государством, обществом, церковью как аморальная, спекулятивная. Однако с развитием финансового предпринимательства позиция государства и населения по отношению к рантье изменилась.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ — разделение произведенного экономического дохода, прибыли на отдельные части, имеющие адресное назначение, предназначенные для передачи в отдельные фонды, отдельным лицам. Распределение — одна из стадий единого воспроизводственного цикла, следующая за производством продукта, созданием дохода. В централизованной экономике плановое распределение ресурсов, денежных средств, продукции служит важнейшим инструментом управления экономикой на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. В рыночной экономике функции распределения в основном принимает на себя рынок.

РАСПРОДАЖА — процесс активного сбыта продукции посредством предоставления различных ценовых скидок. Проводится в заранее оговоренные сроки и

сопровождается соответствующей рекламой. Часто вызвана необходимостью снижения затрат на хранение запасов товаров, их складирование.

РАССРОЧКА — способ оплаты товаров, услуг не в разовом порядке, а по частям. При рассрочке платежа между контрагентами возникают кредитные обязательства. См. также ПРОДАЖА В КРЕДИТ.

РАСТРАТА — противозаконное использование материальных или денежных средств лицом, которому они предоставлены в распоряжение, не по назначению, в личных целях, что приводит к потере этих средств для первичного владельца. Чаще всего имеется в виду растрата государственными служащими, распорядителями кредитов, бухгалтерами, кассирами.

РАСХОДЫ — затраты материальных и денежных средств, ресурсов в процессе производства и в целях потребления. Расходы существуют у государства, предприятий, населения. Государственные расходы связаны с удовлетворением государственных, общественных нужд, содержанием государственного аппарата, затратами на социальные цели. Предприятия расходуют деньги для приобретения материалов, закупок оборудования и его содержания, выплаты заработной платы работникам, уплаты налогов, аренды помещений. Человек, семья расходуют денежные средства в основном на приобретение потребительских товаров, оплату услуг

РАСХОДЫ НАКЛАДНЫЕ — расходы (затраты), сопровождающие, сопутствующие основному производству, связанные с ним. Это затраты на содержание и эксплуатацию основных средств, на управление,

организацию, обслуживание производства, на командировки, обучение работников и так называемые непроизводительные расходы (потери от простоев, порчи материальных ценностей и др.). Накладные расходы включаются в себестоимость продукции (издержки ее производства и обращения) в дополнение к материальным и трудовым затратам, амортизации основных средств

РАСХОДЫ ТЕКУЩИЕ — 1) расходы, осуществляемые и оплачиваемые в данный момент, 2) мелкие расходы банков и других учреждений из собственной сметы, не возмещаемые клиентами

РАСЦЕНКИ — нормативный уровень оплаты отдельных операций технологического процесса изготовления продукции, разных видов работы и услуг, производства одной единицы продукции. Расценки, используются при сдельной оплате труда

РАСЧЁТНЫЙ СЧЁТ — счет, открываемый банками юридическим лицам (предприятиям, организациям, учреждениям, фирмам), имеющим самостоятельный баланс, для хранения денежных средств и осуществления расчетов с другими юридическими и физическими лицами

РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ, УСЛУГ (от лат *realis* — вещественный) — продажа имущества произведенных товаров и услуг или их перепродажа, сопровождающаяся получением денежной выручки

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ — проданный и оплаченный покупателем товар.

РЕВАЛЬВАЦИЯ (от лат *re* — повышение и *valeo* — иметь значение, стоять) — повышение курса национальной валютно-денежной единицы по отношению к валютам других стран, международным валютно-денежным единицам. Ревальвация дает возможность стране приобретать дешевле иностранную валюту, что совпадает с интересами импортеров товаров и экспортеров капитала. Но ревальвация невыгодна экспортерам товаров, так как приводит к уменьшению выручки в соответствующей валюте. Ревальвация использовалась для регулирования валютного курса в странах с сильными валютами (ФРГ, Великобритания, Швейцария) при устойчивом активном платежном балансе.

РЕВЕРС (англ *reverse*, от лат *revertor* — поворачиваю назад, возвращаюсь) — 1) содержащее гарантии письменное обязательство одного лица перед другим лицом, удостоверяющее принятие на себя ответственности, риска. Например, обязательство выкупить вексель к сроку платежа, 2) оборотная сторона монеты, медали.

РЕВИЗИЯ (от лат *revisio* — пересмотр) — проверка финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций, учреждений или служебных действий должностных лиц, основанная на изучении первичных документов и бухгалтерских записей. Проводится уполномоченными на это органами на предмет соблюдения законов, правил, инструкций.

РЕГИОН (от лат *regiōns* — область) — область, район, территория, часть страны, отличающиеся совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических условий и национального состава населения.

РЕГИСТР (от лат. *registrum* — список, перечень) —

1) список, указатель, книга записей, учетный документ, имеющий правовое значение; 2) специальный орган, осуществляющий функции управления. Например, регистр Ллойда в Великобритании наблюдает за постройкой морских торговых судов, присваивает им класс, ежегодно издает списки судов морского торгового флота всех стран с указанием порта приписки.

РЕГИСТРАЦИЯ — документальная запись, подтверждающая, что имел место определенный факт, произошло зафиксированное событие. **Регистрация предприятия и фирмы** означает, что они получили официальное, подтвержденное государственными документами, свидетельством, признанное законом право на существование и проведение данного вида деятельности.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ — воздействие на экономику с целью поддержания экономических явлений и их связей на определенном уровне или предотвращения, подавления неблагоприятных процессов. Регулирование экономики может осуществляться в трех основных формах: директивного планирования, индикативного регулирования и рыночного саморегулирования.

РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ — условие экономических, торговых соглашений между странами, предусматривающее предоставление друг другу преимуществ, льгот в виде снижения пошлин, налогов, сборов, снятия ограничений, запретов, приоритетного допуска товаров в страну, осуществления государственных закупок.

РЕЗЕРВ (фр. *reserve*, от лат. *reservare* — сберегаю) — запас чего-либо на случай надобности (товаров, денежных средств, иностранной валюты), источник, из которого черпаются специально сохраняемые ресурсы в случае острой необходимости их использования. См. также ЗАПАСЫ.

РЕЗИДЕНТ (от лат. *residentis* — сидящий, остающийся на месте) — юридическое или физическое лицо, постоянно проживающее или зарегистрированное в данной стране. Резиденты обязаны в своих экономических действиях придерживаться законов данной страны, платить налоги в соответствии с законами и нормами этой страны. Противоположный по смыслу термин — нерезидент.

РЕИМПОРТ — обратный ввоз в страну ранее вывезенных за границу товаров, не подвергшихся там переработке. К таким товарам относятся, например, не проданные на иностранных аукционах, забракованные, возвращаемые за ненадобностью предметы.

РЕИНЖИНИРИНГ — 1) процесс оздоровления предприятий, фирм, компаний посредством подъема инжиниринга на качественно новый уровень; 2) деятельность по модернизации ранее реализованных технических решений на действующем объекте.

РЕЙТЕР (англ. *Reuters*) — одно из наиболее известных информационных агентств мира, поставляющих в режиме реального времени разнообразную информацию о всех рынках мира. Информационная система агентства «Рейтер» позволяет оперативно получать информацию о всех важнейших событиях, происходящих на мировых рынках, с помощью многообразных

технических приемов. Это дает возможность анализировать информацию, получаемую в текущем режиме и накопленную в базе данных. Кроме того, любой пользователь «Рейтер» может выставлять собственную информацию в систему, а также обмениваться сообщениями с другими пользователями. В России «Рейтер» широко используется банками в первую очередь для активизации торговли на рынках кредитов и ценных бумаг.

/

РЕЙТИНГ (англ. rating) — оценка значимости, масштабности, важности, в частности, фирмы, банка, а также показатель, характеризующий кредитоспособность компании.

РЕКЛАМА — открытое оповещение фирмой возможных покупателей, потребителей производимых и продаваемых ею товаров и услуг о качестве, достоинствах, преимуществах этих товаров и услуг, а также о заслугах самой фирмы, ее опыте, известности. Рекламирование товаров и услуг производится для привлечения покупателей, увеличения количества продаж. Реклама не должна порочить товары и услуги других фирм, иначе она становится недобросовестной, не соответствующей требованиям законодательства о рекламной деятельности. Основные принципы рекламирования: правдивость, избирательность, сопричастность к нуждам потребителей. Реклама представляет одно из самых эффективных средств маркетинга. Существуют специальные компании, занимающиеся рекламной деятельностью.

РЕКЛАМАЦИЯ (от лат. reclamatio — громкое высказывание) — заявление, содержащее обоснованную претензию по поводу недоброкачественного товара или ненадлежащего исполнения одной из сторон догово-

ра принятых на себя обязательств. Основанием для подачи рекламации изготовителю (поставщику) товара чаще всего служит несоответствие его качества и количества, нарушение порядка платежей, сроков доставки товара. Порядок заявления и рассмотрения рекламаций устанавливается заранее, при заключении договора, сделки. Рекламация может содержать требование об устранении недостатков, снижении цены, возмещении убытков, возврате товара или его обмене на качественный.

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ — лицо, предприятие, фирма, выдавшие заказ на рекламу, разместившие рекламу.

РЕМЕСЛО — 1) мелкое, преимущественно ручное производство товаров, требующее значительного мастерства; 2) владение искусством изготовления определенных видов вещей, наличие соответствующей профессии. От слова «ремесло» происходит слово «**ремесленник**» — человек, владеющий искусством ремесла и использующий свое умение в работе.

РЕНТА (нем. Rente, от лат *rendita* — возвращенная) —

- 1) доход, получаемый владельцем от использования земли, имущества, капитала, не требующий от владельца осуществления предпринимательской деятельности, затрат дополнительных усилий. Такой доход может быть получен, например, от сдачи земли или помещений в аренду, предоставления кредита;
- 2) денежная сумма, выплачиваемая ежегодно застрахованному лицу по страховому полису со стороны страхового общества.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ (от нем. *rentabel* — доходный, прибыльный) — эффективность, прибыльность, доходность предприятия или предпринимательской деятельности. Обычно характеризуется отношением

прибыли к себестоимости продукции или к капиталу компании.

РЕПРИВАТИЗАЦИЯ (от лат *re*, указывающего на повторное, возобновляемое действие, и лат *privatus* — частный) — повторная приватизация ранее национализированной частной собственности.

РЕПУТАЦИЯ — создавшееся общее мнение о качествах, достоинствах или недостатках человека, фирмы или товара

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ — глубокое преобразование структуры производства и организации управления в масштабах предприятия, компании, фирмы или целой отрасли, экономики страны, структурная перестройка. Применительно к задолженности, финансовым обязательствам — изменение условий возврата займов, согласованное с кредитором.

РЕСУРСЫ ПРИРОДНЫЕ см ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ.

РЕСУРСЫ ТРУДОВЫЕ — см ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ (фр. *ressource* — вспомогательное средство) — понятие экономической теории, означающие в общем источники, средства обеспечения производства. Экономические ресурсы принято делить на **природные, трудовые** (человеческий капитал), **капитальные** (физический капитал), **оборотные средства** (материалы), **информационные ресурсы, финансовые ресурсы** (денежный капитал) Однако такое деление не является строго однозначным

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛ-

ГА — погашение старой государственной задолженности путем выпуска новых займов, главным образом заменой краткосрочных обязательств долгосрочными ценными бумагами. Синоним — **рефундирование**

РЕФОРМА ДЕНЕЖНАЯ — глубокое преобразование

денежной системы страны, проводимое государством в связи с расстройством денежного обращения и в целях укрепления национальной валюты, стабилизации денежной единицы. Основные **виды** денежных реформ- а) полная или частичная замена денежных знаков с выпуском денег нового образца при сохранении их нарицательной стоимости, б) деноминация в виде укрупнения денежных единиц; в) деноминация с одновременной заменой денежных знаков или даже с изменением денежной единицы; г) единовременная девальвация или ревальвация денежной единицы страны

РЕФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ (фр. *reforme*, от лат.

reformo — преобразовываю) — радикальные преобразования системы управления экономикой, всего хозяйственного механизма, в процессе которых обычно изменяются структура экономики, формы и отношения собственности, финансовая система, система налогообложения и кредитования, оплаты труда, организационно-правовые структуры. Реформы связаны с переустройством, изменением планирования и управления как на общегосударственном (федеральном), так и на местном (муниципальном) уровнях, распространяются на управление предприятиями, регулирование предпринимательства, социальную политику. Экономические реформы проводятся в условиях, когда выявляется низкая эффек-

тивность экономической системы, возникают экономические кризисы, экономика недостаточно удовлетворяет потребности людей, страна отстает в своем экономическом развитии от других стран. В России проведение экономических реформ в 1990-е гг. связано с переходом к рыночной экономике.

РЕЦЕССИЯ (от лат. *recessus* — отступление) — относительно умеренный, некритический спад производства; замедление темпов экономического роста.

РЕШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЕ — способ, образ, направление экономических действий государства, регионов, предприятий, фирм, которые избирают их руководители в результате анализа вариантов, исходя из поставленных целей и с учетом наличия ограниченных ресурсов. Проекты решения обычно вырабатывают специалисты, системные аналитики, а утверждение решения производится руководителями, так называемыми лицами, принимающими решения (ЛПР).

РЕЭКСПОРТ — вывоз из страны ранее импортированных в нее сырьевых и других товаров в целях их перепродажи другим странам в том же виде или после незначительной переработки.

РИМЕЙК (англ. *remake* — букв.: сделать заново, повторить) — выпуск новой продукции, товара с использованием ранее встречавшихся, «старых» идей, например дизайна. Такой товар обладает современными характеристиками, потребительскими свойствами, а дополнительную привлекательность придает ему имидж «хорошо забытого старого», что способствует коммерческому успеху. Иногда таким термином называют и повторный выпуск товара без особых из-

менений, например переиздание книги. Применительно к новациям в сфере искусства, например использование забытых мелодий в новых вариантах песен, чаще применяют термин **ремикс**.

РИСК (от порт, *risko* — скала) — любая опасность возникновения непредвиденных потерь имущества, денег, здоровья или самой жизни. В экономической деятельности людей риск (угроза потерь) бывает вызван неблагоприятными обстоятельствами, например, связан с неожиданным падением цен на одни товары и ростом на другие, изменением условий работы, обстоятельств ведения собственного дела. Всегда существует опасность получить непредсказуемый результат, хуже ожидаемого, предусмотренного. Риск можно измерить, оценить тем, насколько часто возникают потери и какова величина убытков. Принято выделять следующие виды рисков: **банковский** риск, которому подвергаются банковские операции; **валютный** риск, связанный с изменением курса иностранной валюты; **кредитный** риск — вызванный опасностью несвоевременного возврата кредита; **процентный** риск — связанный с непредвиденным изменением процентных кредитных ставок. Особое положение занимает **политический** риск, когда изменение политических условий в стране может оказать губительное влияние на экономические процессы.

РИЭЛТОР (англ. *realtor*) — торговец недвижимостью, агент по продаже недвижимости.

РОСТОВЩИЧЕСТВО — предоставление денежных ссуд под высокий процент; кредитора в такой ситуации называют **ростовщиком**.

РОЯЛТИ (англ. royalty) — 1) периодический платеж за право пользования лицензией на изобретения, патенты, нововведения, выпуск книг, прокат, фильмов; обычно исчисляется в процентах от стоимости продаж; 2) плата за право разработки и добычи природных ресурсов. Возможное написание термина — ройялти.

РУБЛЬ — денежная единица России, введенная и используемая с XIII в. Термин «рубль» возник в северо-западных российских землях вначале как синоним термина «гривна» и обозначал основную денежно-весовую единицу, позднее за ним закрепилось название денежной единицы. В XIII в. рубль представлял собой серебряный слиток длиной до 20 см и весом примерно 200 г, который имел вид «отруба», почему и получил свое название. С возникновением чеканки серебряных денег в XV в. рубль превратился в счетную денежную единицу, один рубль стал равен ста деньгам. Реальными денежными единицами служили в то время новгородки и московки, а затем — копейки и деньги. Рубль в XVI в. был равен 100 копейкам, или 200 деньгам (то есть деньга составляла полкопейки). В 1704 г. началась регулярная чеканка серебряного рубля. Чеканились также медные и золотые рубли, с 1843 г. рубль стал выпускаться в виде бумажного казначейского билета.

[^]
РУЧНОЙ ТРУД — труд, в котором используется мышечная сила человека, как основной источник энергии; немеханизированный труд, осуществляемый без применения машин, оборудования.

[^]
РЫНОК — 1) место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок; 2) процесс купли-про-

дажи, экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена. Структура рынков чрезвычайно многообразна. По виду продаваемого товара выделяют: рынки сырья, материалов, драгоценностей, средств производства, недвижимости, потребительских товаров и услуг, информационного и интеллектуального (духовного) продукта, инноваций, капитала, валюты, ценных бумаг, труда, рабочих мест и рабочей силы. По масштабам охвата территории различают мировой, зональные, региональные, страновые рынки, а применительно к каждой стране — внутренние и внешние рынки. По уровню конкуренции рынки делятся на высококонкурентные (свободные), монополистической конкуренции, олигополистические, монополистические (закрытые). Различают также легальные (официальные) и нелегальные (теневые, черные) рынки. Рынки ценных бумаг делят на первичные и вторичные (на которых происходит перепродажа ценных бумаг).

РЫНОК ИДЕАЛЬНЫЙ — высококонкурентный рынок, обладающий следующими признаками: неограниченное число участников рынка; значительное число продавцов и покупателей; свободный вход на рынок и выход из него; свободные цены; однородность однородных представленных на рынке продуктов; отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим.

РЫНОК ПОКУПАТЕЛЯ — ситуация на рынке, когда предложение товара значительно превышает спрос.

РЫНОК ПРОДАВЦА — ситуация на рынке, при которой спрос значительно превышает предложение. Такая

ситуация выгодна для продавцов с точки зрения возможности повышения цен.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

^Λ
РЭКЕТ (англ. racket) — незаконное вымогательство денег от предпринимателей со стороны преступных элементов, рэкетиров.

С

САЛЬДО (итал. saldo — расчет, остаток) — разность между денежными поступлениями и расходами фирмы, предприятия за определенный промежуток времени; разность между стоимостью экспорта и импорта страны (сальдо торгового баланса), между платежами за границу и поступлениями средств из-за границы (сальдо платежного баланса страны). Положительное, активное сальдо означает превышение поступлений над расходами, а отрицательное — наоборот, расходов над поступлениями.

^Λ
САМООКУПАЕМОСТЬ — принцип хозяйствования предприятия, при котором все его расходы полностью

покрываются собственными доходами, основное условие коммерческого расчета.

САМОУПРАВЛЕНИЕ — управление предприятием, фирмой, бизнесом без вмешательства в него со стороны властей, государственных органов; самостоятельное управление.

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ — осуществление финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе собственных денежных ресурсов; в этом случае не только текущие расходы, но и инвестиции, расходы будущих периодов обеспечиваются из собственных источников

САНАЦИЯ (от лат *sanatio* — лечение, оздоровление) — система государственных мер по предотвращению банкротства предприятий (фирм), улучшению их финансового состояния посредством кредитования, реорганизации, изменения вида выпускаемой продукции или иным образом Синоним — **санирование**.

САНКЦИИ (от лат *sanctio* — строжайшее постановление) — меры воздействия по отношению к тем, кто нарушает законы финансовой, хозяйственной деятельности, не соблюдает нормы ведения бизнеса. Санкции по отношению к нарушителям проводят государственные органы, налоговая служба, банки. Это может быть денежный штраф, лишение права вести определенную хозяйственную деятельность либо частичное ограничение такого права, арест банковских счетов, называемый также их «замораживанием», запрет на занятие определенным бизнесом Штраф за несоблюдение обязательств договора носит название **договорных** санкций, нарушение клиентом банка

принятых им обязательств по взятому кредиту, например несвоевременный возврат его, приводит к **кредитным** санкциям со стороны банка; за укрывательство доходов при уплате налогов последуют **финансовые** санкции налоговой инспекции.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, банки — финансовые кредитные учреждения, привлекающие денежные средства населения в виде сберегательных вкладов, по которым выплачиваются проценты.

СБЕРЕЖЕНИЯ — часть денежных доходов населения, которую люди откладывают для удовлетворения будущих потребностей, для предстоящих крупных покупок или других расходов. Денежные сбережения представляют один из видов накопления. Сбережения могут храниться как в банках, так и «на руках» у населения.

СБОР РАЗОВЫЙ — однократный денежный сбор, взимаемый за предоставленные услуги, временное пользование благом. Например, плата продавца за предоставление ему места на рынке с правом торговать в течение, например, одного дня.

СБОР СТРАХОВОЙ (англ. insurance fee) — 1) включаемый в стоимость проездного документа, билета, обязательный страховой платеж пассажира, 2) включаемый в стоимость отправления платеж за пересылку денег, посылок, бандеролей ценных писем, взимается предприятиями связи.

^Λ
СБОРЫ — обязательные платежи, налоги, которые граждане и предприятия обязаны вносить в виде оп-

латы услуг, оказываемых им государственными органами, а также в соответствии с законодательством.

СБЫТ — массовая продажа продукции, товаров предприятиями, предпринимателями в целях получения денежной выручки, превращение произведенного товара в деньги.

СВЁРТЫВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — сокращение или прекращение производства определенных видов продукции, товаров, услуг на предприятиях в связи со снижением спроса, отсутствием требуемых ресурсов, нерентабельностью производства.

СВЕРХПРИБЫЛЬ — крайне высокий уровень прибыли, достигаемый за счет монопольного поведения предприятий— изготовителей товаров и поставщиков товаров на рынок.

СВИФТ (англ. SWIFT, Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications — общество международных межбанковских финансовых телекоммуникаций) — автоматизированная система осуществления международных денежных расчетов и платежей с использованием компьютеров и межбанковских телекоммуникаций. Используется с 1977г.

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА — территория, на которой действуют льготные налоговые, таможенные, инвестиционные и другие условия экономической деятельности для иностранных и отечественных предприятий и предпринимателей.

СВОДНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ — суммарный, обобщающий экономический показатель, в котором сведены мно-

гие составляющие его показатели, например сводный показатель объема производства зерна по всем хозяйствам страны.

СДЕЛКА — соглашение двух или нескольких экономических субъектов о проведении совместных, обычно взаимовыгодных действий, связанных с куплей-продажей имущества, денег, ценных бумаг, предоставлением ссуд, совместным производством, выполнением бизнес-операций. Сделка устанавливает, изменяет и прекращает экономические отношения между их участниками, придает им новые формы. Различают сделки в зависимости от их участников, предмета сделки, места ее заключения, объема проводимых операций, правовых форм и юридического обеспечения сделки, гарантий и ответственности сторон, участвующих в сделке, способа передачи ценностей от одних участников другим и вида оплаты. В сделках вправе участвовать как юридические, так и физические лица. Сделка может представлять и одностороннее действие, осуществляемое по воле одного из участников дела. Сделка может быть заключена в виде договора в письменной и устной формах.

СДЕЛКА СРОЧНАЯ — купля-продажа ценных бумаг (преимущественно акций), при которой ценные бумаги передаются покупателю в момент заключения сделки, а их оплата производится через некоторый срок, обычно в течение месяца, по курсу, зафиксированному в момент сделки.

СДЕЛКИ ТВЕРДЫЕ — сделки, условия которых не подлежат изменению.

СДР — см. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА ЗАИМСТВОВАНИЯ.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ — текущие затраты на производство и реализацию продукции, исчисленные в денежном выражении. Себестоимость включает материальные затраты, амортизацию основных средств, заработную плату основного и вспомогательного персонала, накладные расходы. Характеризует стоимость товара для самого производителя.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА (от лат. *segmentum* — отрезок) — разделение рынка на отдельные части (сегменты) по определенному признаку — видам продаваемого товара, типу используемой валюты, группам потребителей, географическому признаку. Сегментация рынка, будучи чисто маркетинговой деятельностью, позволяет производителю, продавцу товара выявить покупательные возможности разных секторов рынка и ускорить продажи.

СЕКВЕСТР (англ. *sequester* — налагать арест, конфисковать) — 1) наложение ареста на имущество, временная передача имущества, вещей, являющихся предметом спора между юридическими лицами, третьему лицу до решения спора о том, кому оно должно принадлежать. Местом хранения спорного имущества избирается обычно депозитарий, хранилище известного банка, а само решение о выдаче с хранения принимается по результатам рассмотрения спора в арбитраже; 2) применительно к бюджету пропорциональное сокращение, урезание расходных статей государственного бюджета, обусловленное невозможностью выполнения плана по доходным статьям.

СЕРТИФИКАТ (фр. *certificat*, от лат. *certifico* — удостоверить) — 1) финансовый документ, удостоверяющий факт внесения его владельцем определенной суммы

денежных средств и предоставляющий ему определенные права; разновидность облигаций; 2) документ, удостоверяющий качество товара (сертификат качества, товарный сертификат). Сертификат, выданный человеку, свидетельствует, подтверждает наличие у него необходимых знаний, умений, опыта в определенной области.

СЕРТИФИКАТ ДЕПОЗИТНЫЙ — документ, свидетельствующий о вкладе денежных средств в банке. Различают депозитный сертификат до востребования, по которому деньги могут быть изъяты из банка в любое время, и срочный депозитный сертификат, по которому деньги могут быть изъяты через определенный срок.

СЕРТИФИКАЦИЯ — подтверждение соответствия качественных характеристик действующему стандарту, например параметров изделия установленному стандарту качества.

СИНДИКАТ (от лат. *syndicatu*, *syndicus* — букв.: поверенный, представитель) — объединение ряда промышленных предприятий, выпускающих однородную продукцию, для организации коллективного сбыта такой продукции через единую торговую сеть. Синдикаты могут создавать и банки. Члены банковских синдикатов приобретают ценные бумаги, выпускаемые любым его участником.

СИНЕРГИЯ (от греч. *synergo's*—вместе действующий) — возрастание эффективности деятельности в результате соединения, интеграции отдельных частей в единую систему. Синоним — **синергический эффект**.

СИСТЕМА ДЕНЕЖНАЯ — совокупность элементов денежного обращения, включает денежные знаки страны, денежные единицы, порядок эмиссии и формы обращения денег в стране.

СИСТЕМА ТАРИФНАЯ — см. ТАРИФНАЯ СИСТЕМА.

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ — совокупность методов и средств исследования сложных, многоуровневых и многокомпонентных систем, объектов, процессов, опирающихся на комплексный подход, учет взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы. Системный анализ играет важную роль в процессе планирования и управления, при выработке и принятии управленческих решений, обеспечивая учет действия совокупности факторов, их комплексность. Применение системного анализа позволяет находить, вырабатывать эффективные, надежные решения проблем.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД — рассмотрение сложных экономических объектов как систем, состоящих из взаимосвязанных и взаимодействующих между собой частей, элементов, действия которых направлены на достижение единой цели. Синоним — **комплексный подход**.

СКИДКА — уменьшение цены товара, производимое в целях более быстрой продажи или в связи с обнаружением дефекта, порока в товаре. Скидка с цены осуществляется также, если товар морально устарел, вышел из моды. Скидка может иметь место, если покупатель приобретает значительное количество товара. Скидка **сбытовая** — скидка с оптовой цены, которая предоставляется сбытовой организации предприятием — изготовителем продукции.

СКЛАД — место длительного хранения значительного количества товаров.

СКОРОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ ДЕНЕГ — количество полных оборотов денежной единицы, используемой в качестве средства обращения и платежей, в течение одного года. Например, в стране продаются за один год товары и услуги на сумму 600 млрд. денежных единиц, при этом в обращении находится 100 млрд. денежных единиц. Скорость обращения денег в стране равна:

$$600 : 100 = 6 \text{ оборотов в течение года.}$$

СЛИЯНИЕ (англ. merger) — соединение двух или более организаций, их собственности, активов, пассивов в общих интересах с целью повышения эффективности, прибыльности, снижения конкуренции. В отличие от поглощения слияние происходит с согласия объединяющихся компаний. В результате слияния создается новая компания, в которой сосредоточено имущество вошедших в нее фирм. Акции новой компании распределяются пропорционально вкладам соединяющихся компаний и их собственников. Капитал новой компании равен сумме активов всех слившихся компаний. В некоторых случаях при возрастании курса

акций слившихся компаний между ними распределяются «премии» за слияние.

^А
СЛОГАН (англ. slogan — призыв, лозунг) — рекламный лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи.

СЛОЖНЫЙ ПРОЦЕНТ — начисление процентов на проценты, расчет процентов на два или большее число периодов таким образом, что процент начисляется не только на исходную сумму, но и на процент, начисленный в предыдущем периоде. Например, в банк помещен вклад величиной в 1000 долл под 20 сложных процентов за каждый период, например, год. После первого периода прирост вклада составит $1000 \times 0,2 = 200$ долл. После второго периода прирост составит $(1000 + 200) \times 0,2 = 240$ долл., после третьего периода $(1000 + 200 + 240) \times 0,2 = 288$ долл. и т.д. Схему такого расчета часто называют **формулой сложных процентов**.

СЛУЖАЩИЕ — работники умственного труда, занятые в различных учреждениях, конторах, ведущих деятельность, связанную с управлением, с подготовкой и обработкой разных документов.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА — экономика страны, в которой сочетаются черты рыночной и централизованной экономических систем. Реально любая экономика является в той или иной мере смешанной.

СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ — высший орган управления акционерным обществом. Различают учредительные, чрезвычайные, специальные и очередные

собрания. Право голоса на собраниях акционеров имеют обладатели обыкновенных (непривилегированных) акций по принципу «одна акция — один голос».

^Λ
СОБСТВЕННОСТЬ — принадлежность материальных и духовных ценностей, денежных средств, определенным лицам — **собственникам**; юридическое право на такую принадлежность. Собственностью называют также экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела и передела объектов собственности (отношения собственности).

СОБСТВЕННОСТЬ СЕМЕЙНАЯ — собственность, принадлежащая на общих началах членам семьи; разновидность частной собственности.

СОБСТВЕННОСТЬ СОВМЕСТНАЯ — общая собственность ряда лиц, не разделенная на доли, части.

СОБСТВЕННОСТЬ ЧАСТНАЯ — одна из основных форм собственности на землю, недвижимость, средства производства, деньги и ценные бумаги, рабочую силу, разнообразные товары, интеллектуальный продукт, заключающаяся в том, что эти объекты собственности принадлежат частным лицам, индивидам, семьям, группам лиц. К частной принято относить как **индивидуальную**, так и коллективную, **корпоративную**, акционерную, негосударственную собственность.

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ КОМПАНИИ — собственные, незаимствованные средства, активы, в первую очередь, ликвидные средства. Наличие значительного собственного капитала свидетельствует о надежности компании, ее невысокой зависимости от кредитов, уменьшает риск банкротства, неплатежеспособности.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ — избираемый акционерами высший исполнительный орган акционерного общества, решающий принципиальные вопросы управления обществом в период между собраниями акционеров и создающий правление для оперативного управления делами общества.

СОВЛАДЕЛЕЦ — владелец части имущества, ценностей, другой частью которых владеют иные лица.

СОВМЕСТИТЕЛЬСТВО — наличие наряду с основной должностью и выполнением основных обязанностей другой платной должности, связанной с регулярным выполнением работы.

СОГЛАШЕНИЕ — договор двух или нескольких лиц, подтверждающий их согласие действовать в соответствии с достигнутой между ними договоренностью.

СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ — цены на один и тот же товар или группу товаров в разные периоды времени, приведенные к уровню базового года с учетом прежде всего инфляции. Такое приведение необходимо для сопоставления объемов производства и потребления в различные годы. Например, если в 1990 г. потребление в расчете на одного человека составляло 1 тыс. руб. в год, а в 1998 г. — 8 тыс. руб. в год, а цены за 8 лет возросли в 10 раз, то уровень потребления в 1998 г. в сопоставимых ценах базового 1990 г. определяется путем деления 8 тыс. руб. на показатель инфляции, равный 10, и составляет, таким образом, 800 руб.

СОРТ (фр. *sorte*) — характеристика качества товара. Более качественные товары относят к высокому — первому или высшему сорту, а менее качественные —

к низкому, второму или третьему сортам. **Синоним** — сортность

СОЦИАЛИЗМ — в экономической теории общественно-политический и экономический строй, основанный на принципах равенства прав и возможностей людей, государственного регулирования экономики, значительной роли общественной собственности. Реальный облик социализма оказался весьма далек от теоретических представлений о нем, зачастую под видом социализма господствовали диктаторские режимы. Однако отдельные страны, например Швеция, показали примеры существования признаков либерального социализма в условиях рыночной экономики.

СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫЕ СЛОЙ НАСЕЛЕНИЯ —

граждане, семьи, обладающие низким уровнем дохода и накопленного богатства, не имеющие возможности легко справиться с повышением стоимости жизни, цен, расходов. К таким слоям относятся преимущественным образом пожилые и одинокие люди, инвалиды, многодетные и неполные семьи, а также семьи, потерявшие кормильца.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ — нужды, которые имеют общий характер для всех людей, общественные потребности. К социальным относят потребности в общественной безопасности, в общественном транспорте, в скорой медицинской помощи и многие другие. Социальные, общественные потребности включают нужды государства и населения страны, народа.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ — благоприятное воздействие на социальную среду, на удовлетворение социаль-

ных нужд Социальный эффект часто не может быть измерен в денежном исчислении. Синоним — социальный результат

СОЦИОЛОГИЯ — наука об обществе, общественных отношениях, закономерностях общественного развития, социальных группах и их взаимодействии, тесно граничит с экономической наукой

СПЕКУЛЯЦИЯ (от лат *speculatio* — высматривание) — покупка товара с последующей перепродажей того же товара по гораздо более высокой цене Чаще всего спекуляция имеет место на рынке валюты и ценных бумаг В российском общественном мнении спекулянты имеют низкую репутацию, так как в советское время спекуляция считалась преступлением и преследовалась. В связи с переходом к рыночным отношениям спекуляция уже не осуждается большинством населения страны. Сама по себе перепродажа товара вполне законна, возмущение может вызвать лишь стремление спекулянта получать слишком высокую прибыль за счет взвинчивания цен

СПЕКУЛЯЦИЯ БИРЖЕВАЯ — купля-продажа акций, облигаций, валюты с целью получения прибыли, возникающей в связи с разницей между ценой покупки и продажи. В условиях рыночной экономики не считается противозаконной, это обычная форма биржевой игры.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (от лат *species* — род, вид) — сосредоточение производства на относительно узких направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции, товаров, оказываемых услуг.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА ЗАИМСТВОВАНИЯ (англ. special drawing rights, SDR) — международные платежные и резервные средства, выпускаемые Международным валютным фондом (МВФ). Такие средства используются для безналичных международных расчетов между странами — членами МВФ и с МВФ путем записи на специальных счетах, являются международным резервным активом. Выпускаемые платежные средства, активы распределяются между странами в размерах, пропорциональных квоте последних в МВФ. Они выполняют ряд функций мировых денег в части регулирования платежных балансов, пополнения официальных валютных резервов, соизмерения стоимости национальных валют, но не имеют собственной стоимости и реального обеспечения. Термином «СДР» пользуются и для обозначения искусственной коллективной денежной единицы, курс которой определяется на основе средневзвешенного курса специального набора 5 валют: доллар США — 42%, германская марка — 19, японская иена — 15, английский фунт стерлингов и швейцарский франк — по 12%; удельные веса корректируются раз в 5 лет. Впервые были выпущены в январе 1970 г., а затем в 1979— 1981 гг. на общую сумму 21,3 млрд. долл. Используются и в качестве стоимостного эталона для предотвращения курсовых потерь, как и европейская денежная единица евро.

СПОНСОР (англ. sponsor, от лат. spondeo — ручаюсь, гарантирую) — 1) поручитель, гарант; 2) физическое или юридическое лицо, финансирующее экономический проект, проведение каких-либо мероприятий; 3) заказчик, организатор, устроитель крупного мероприятия.

СПРОС — фундаментальное понятие рыночной экономики, означающее намерение потребителей, обеспеченное платежными средствами, приобрести данный товар. Спрос характеризуется его величиной, означающей количество товара, которое покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени. Объем и структура спроса зависят как от цен на товар, так и от неценовых факторов, таких, как мода, доходы потребителей, а также от цен на другие товары, в том числе на товары-заменители. Различают **индивидуальный** спрос, **спрос на данном рынке товаров** и **совокупный спрос**.

СПРОС ИЗБЫТОЧНЫЙ — спрос, значительно превышающий предложение, приводящий к дефициту товаров и росту цен. Синоним — **спрос чрезмерный**.

СПРОС НЕРАЦИОНАЛЬНЫЙ — спрос на товары, вредные для человека, его здоровья.

СПРОС НЕЭЛАСТИЧНЫЙ — рыночная ситуация, при которой величина спроса на товар слабо реагирует на изменение цены товара.

СПРОС П^аДАЮЩИЙ — снижающийся спрос на товары и услуги.

СПРОС ПЛАТЁЖЕСПОСОБНЫЙ — спрос на товары и услуги, обеспеченный денежными средствами их покупателей.

СПРОС СЕЛЕКТИВНЫЙ (от лат. selector — сортировщик) — избирательный спрос на отдельные виды товаров при низком спросе на другие товары.

СПРОС СОВОКУПНЫЙ — общий объем спроса на товары и услуги в стране; зависит от доходов населения и фирм.

СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД — в экономике период продолжительностью от 1 года до 5 — 7 лет. Понятие «среднесрочный» принято относить к прогнозам, планам, срокам предоставления кредита.

СРЕДНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, величины — показатели, определяемые как средние за несколько лет по ряду экономических объектов или по всей совокупности производителей и потребителей. При этом такие показатели, как средние объемы производства, доходы и расходы населения, средняя заработная плата, определяются как средневзвешенные по всем производственным объектам, лицам и семьям, работникам, потребителям. Например, если один человек имеет годовой доход 5 тыс. руб., три человека по 15 тыс. и еще два человека — по 35 тыс. руб., то средний доход равен: $(5000 + 3 \times 15\,000 + 2 \times 35\,000) : 6 = 20\,000$ руб. на человека.

СРЕДСТВА ПРИВЛЕЧЁННЫЕ — см. ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА.

СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА — орудия и предметы производственной, трудовой деятельности людей; **основные средства** (производственные здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, приборы) и **оборотные средства** (сырье, материалы, энергия, малоценный инвентарь), используемые в производстве; все, что создано людьми и используется ими в производственной деятельности. В марксистской политической экономии средства производства ха-

рактируются как совокупность средств и предметов труда, используемых людьми в процессе производства. С помощью средств труда люди воздействуют на предметы труда **Средства труда** — производственные здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, земля **Предметы труда** — все, что подвергается обработке, на что направлен труд человека.

СРЕДСТВА СООБЩЕНИЯ — транспортные средства; любые средства, позволяющие производить перемещение людей и грузов из одного места в другое.

СРЕДСТВА СУЩЕСТВОВАНИЯ ЛЮДЕЙ — материальные и духовные ценности, потребительские товары и услуги, вещи, необходимые для существования людей, создающих условия их существования. Различают естественные, имеющиеся в природе, и искусственные, созданные людьми средства существования.

СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА, векселя — период времени, в течение которого договор, соглашение, ценная бумага, документ сохраняют свою силу.

ССУДА — предоставление одним лицом денег или материальных ценностей другому лицу в виде займа на условиях возврата в определенный срок с оплатой вознаграждения (ссудного процента) за пользование предоставленными средствами. См. также КРЕДИТ.

ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ — процент, взимаемый кредитором с заемщика. См. также ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА-УЧЕТНЫЙ ПРОЦЕНТ

СТАБИЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ (от лат. *stabilis* — устойчивый) — предотвращение, торможение эконо-

мического спада, поддержание состояния экономики на определенном уровне, меры по обеспечению устойчивости экономики.

СТАВКА — величина нормы оплаты, платежа. Ставка **заработной платы** определяет ежемесячную заработную плату, выплачиваемую работнику, занимающему определенную должность. Ставка **налога** устанавливает часть облагаемого налогом дохода, которую надо внести в виде налога. Ставка **процента** или процентная ставка представляет долю долга, которую надо уплатить тому, кто дал деньги в долг, или долю вклада, которую выдают вкладчику в виде вознаграждения за то, что он поместил вклад в банк. Ставка **платежа** характеризует величину денежного платежа, который надо внести за выполнение определенной услуги, или денежных выплат за осуществление определенной работы.

СТАВКА НАЛОГОВАЯ — см. НАЛОГОВАЯ СТАВКА.

СТАВКА ПРОЦЕНТНАЯ — см. ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА.

СТАВКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ — процентная ставка, по которой центральный банк предоставляет кредит коммерческим банкам с целью дать им возможность кредитовать предприятия, коммерческие фирмы, предпринимателей, использовать денежные средства для закупки государственных ценных бумаг и в иных целях.

СТАГНАЦИЯ (от лат. stagno — делаю неподвижным) — застой в экономике, производстве, торговле, предшествующий спаду, сопровождающий спад.

СТАГФЛЯЦИЯ (от лат. stagno — делаю неподвижным и inflatio — вздутие) — сочетание стагнации и инфляции, состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы; сочетание экономического кризиса с инфляцией.

СТАЖ РАБОТЫ — продолжительность трудовой деятельности работника. Различают **общий** стаж, **непрерывный** стаж работы на одном предприятии и стаж работы по определенной специальности.

СТАНДАРТ (англ. standart — норма, образец) — 1) официальный государственный или нормативно-технический документ отрасли, предприятия, фирмы, устанавливающий необходимые качественные характеристики, требования, которым должен удовлетворять данный вид продукции, товара, а также термины и определения. Стандарты Международной организации по стандартизации (ИСО) обычно принимают в качестве национальных; 2) образец, эталон, принимаемые за исходные, базовые, с которыми сравниваются другие подобные объекты.

СТАТИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (нем. Statistic, от итал. status — состояние дел) — наука, а также вид практической деятельности, направленной на сбор, обработку, анализ и публикацию сводных итоговых экономических показателей.

СТАТЬИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА — отдельные позиции бюджета, характеризующие разные виды доходов и расходов и соответствующие им суммы доходов и расходов. Суммарные доходы бюджета складываются из сумм доходных статей, а суммарные расходы — из сумм расходных статей.

СТИЛЬ РУКОВОДСТВА, управления — способ обращения руководителей с подчиненными, характер их взаимоотношений в процессе исполнения служебных обязанностей. Принято различать авторитарный, демократический, либеральный стили.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ (от лат. stimulus — стимул, букв.: остроконечная палка, которой погоняли домашних животных) — использование материальных стимулов, побудителей, способствующих ориентации производителей, потребителей на деятельность в интересах лиц, применяющих стимулирование.

СТОИМОСТЬ — ценность товаров, выраженная в деньгах, которые надо заплатить, чтобы купить этот товар. Таким образом, стоимость представляет денежные затраты, расход денежных средств на покупку товара, получение благ, выполнение работ и услуг. В этом смысле понятие «стоимость» аналогично понятию «цена» с той лишь разницей, что цена отражает денежную стоимость единицы товара, тогда как стоимость не обязательно относится к единице товара. Под стоимостью может пониматься не только денежная стоимость. Так, в трудовой теории стоимости стоимость характеризуется как овеществленный труд, то есть имеет предметную, вещественную, а не денежную основу.

СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ — стоимость товаров, жизненных благ и услуг, необходимых человеку для жизни, исчисленная в действующих ценах.

СТОИМОСТЬ КРЕДИТА (англ. cost of credit) — плата заемщика кредитору за пользование ссудой, назначае-

мая в виде процента. На практике применяют ставки ссудного процента, устанавливаемые в зависимости от сроков и размеров кредита, его обеспеченности, видов и форм кредитования, степени кредитного риска. Самая низкая ставка — **«прайм-рейт»** устанавливается для самых надежных заемщиков, и к ней привязаны остальные процентные ставки, в том числе других банков, следующих «за лидером». **Реальная ставка** обычно отличается от **расчетной процентной ставки** на величину процента инфляции. В том случае, если процентный уровень инфляции больше процентной ставки, стоимость кредита превращается в отрицательную величину, кредитор несет убыток. См. также ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА.

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ — термин марксистской политической экономии, означающий полезность вещи как предмета потребления, наличие у нее свойств и качеств, позволяющих удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

СТОРОНЫ ДОГОВОРНЫЕ — юридические и физические лица, заключающие между собой договор.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ (от греч. strategos — войско) — отдельные виды товаров, чаще всего вооружение, машины, оборудование, технические и технологические новшества, экспорт которых из страны ограничен или запрещен в целях предотвращения ущерба, который может быть нанесен безопасности государства-экспортера.

СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — долговременные, наиболее принципиальные планы правительства, администрации регионов, руководства предприятий в

отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты.

СТРАХОВАНИЕ (англ. insurance) — создание за счет денежных средств предприятий, организаций, граждан специальных страховых фондов, предназначенных для возмещения ущерба. Из средств страховых фондов при наступлении страхового случая (например, пожара, стихийного бедствия, аварии, потери здоровья, смерти) пострадавшим или их наследникам выплачивается определенная страховая сумма. Страхование осуществляется государственными страховыми обществами, частными компаниями. Застраховавшие свое имущество называются **страхователями**, а страховые компании именуются **страховщиками**. Объектами страхования могут быть жизнь, здоровье людей, имущество граждан и предприятий, транспортные средства. Особым объектом страхования является страхование ответственности перед третьими лицами. Например, врач может застраховать себя на предмет ответственности перед больным, которого он неудачно лечил. Страховщик может привлечь к страхованию еще и другого страховщика, такое вторичное страхование называют **перестрахованием**.

СТРАХОВАЯ МЕДИЦИНА — форма медицинского обслуживания населения с оплатой из страховых фондов, которые формируются на базе бюджетных ассигнований и взносов предприятий и граждан. В страховые фонды медицинского страхования поступают также денежные взыскания с предприятий и организаций, не обеспечивающих требуемые условия труда и техники безопасности, являющихся виновниками потери здоровья работников.

СТРИНГ (англ. string — ряд, серия) — группа однородных товаров, лотов, объединяемых на аукционном торге для продажи по единой цене. См. также АУКЦИОН.

СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ, производства, потребления, капитала, цены (от лат. structura — строение, расположение, порядок) — 1) состав, строение экономического объекта или категории; 2) выделение составных частей экономического объекта или категории по определенным признакам, установление взаимосвязей между этими составными частями.

СУБАРЕНДА (от лат. sub — под и польск. arenda) — передача арендатором части или всего арендованного имущества в аренду третьему лицу, при которой арендатор становится арендодателем по отношению к этому лицу, выступающему в роли арендатора.

СУБСИДИЯ (от лат. subsidium — помощь, поддержка) — пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств государственного бюджета или из специальных государственных фондов физическим и юридическим лицам, местным органам власти, другим государствам. Различают **прямые** субсидии — непосредственное предоставление средств и **косвенные** — установление налоговых или других льгот.

СУБСТИТУТ (от лат. substitutio — ставлю вместо, назначаю взамен) — см. в ст. ЗАМЕНИТЕЛИ.

СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ — республика, край, область, округ в составе Российской Федерации, а также города Москва и Санкт-Петербург.

СУБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (от лат. *subjectum* — лицо) — физическое или юридическое лицо, осуществляющее экономическую, хозяйственную деятельность.

СФЕРА (от греч. *sphaira* — шар) — в экономике область экономической деятельности, например, производственная сфера, сфера услуг.

СФЕРА СОЦИАЛЬНАЯ (от лат. *socialis* — общественный) — совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. Социальная сфера охватывает все пространство жизни человека от условий его труда и быта, здоровья и досуга до социально-классовых и национальных отношений. Задачи, **цели социальной сферы**: устройство благоприятных социальных отношений между группами, индивидами по поводу их положения, места и роли в обществе, образа и уклада жизни. Реализация этих целей осуществляется на основе **социальной технологии** — алгоритмов и процедур осуществления социальной практики. К социальной сфере относят прежде всего сферу услуг, образование, культуру, здравоохранение, социальное обеспечение, общественное питание, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь.

СФЕРА УСЛУГ — условное наименование совокупности отраслей экономики, предоставляющих услуги населению. В сферу услуг принято включать культуру, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание.

СЧЁТ — в широком смысле слова документ, в котором отражается движение денежных средств от одного лица к другому, между разными юридическими и физическими лицами. **Банковский счет** — это открываемая и ведущаяся банком учетная ведомость, в которую заносятся сведения о деньгах и денежных операциях лица, на которое заведен счет. В банковском счете отмечаются денежные поступления (приход средств), денежные расходы, остаток средств, проценты, начисленные за хранение вклада. Банк ведет **расчетные счета предприятий и лицевые счета граждан**. **Бухгалтерские счета** используются для бухгалтерского учета, движения товаров и денежных средств предприятия, компании. **Счет на оплату**, предъявляемый к оплате, — это документ, который предъявляется плательщику и в котором указано, сколько, за что и кому надо оплатить. В зарубежной экономической практике счет на оплату называют также **билл** (англ. bill).

СЧЁТ ТЕКУЩИЙ — счет, открываемый банком юридическому или физическому лицу для хранения денежных средств, которые могут быть легко изъяты со счета, и проведения расчетов; бюджетным организациям — для совершения операций с внебюджетными средствами; служит для аккумуляции свободных денежных капиталов, кассовых резервов компаний, а для частных лиц — еще и формой сбережений и накопления денег. Средства на текущих счетах — часть привлекаемых банковских ресурсов, по ним выплачивают проценты в соответствии с конъюнктурой рынка ссудного капитала. Открывая текущий счет, банки устанавливают кредитный лимит, в пределах которого допускаются платежи клиента за счет

ссуд банка — овердрафт. Если на счете отражаются и ссудные операции, он называется контокоррентным.

СЧЕТОВОДСТВО — бухгалтерское дело, ведение счетов. См. также БУХГАЛТЕРИЯ.

СЧЕТ-ФАКТУРА — счет, выписываемый продавцом на имя покупателя после приемки товара покупателем. Содержит сведения о проданном товаре и его стоимости.

СЫРЬЁ — добытые полезные ископаемые и другие природные ресурсы, а также произведенные из них материалы, подлежащие дальнейшей переработке.

Т

ТАБЕЛЬ (от лат. *tabula* — доска, таблица) — 1) список, перечень объектов и лиц, составленный в определенном порядке; 2) документ, в котором учитывается время прихода и ухода с работы, общее отработанное работниками время. Табельный учет ведут табельщики. Могут быть использованы специальные часы, отмечающие время прихода на работу и ухода с работы.

ТАБЛИЦА (польск. *tablica*, от лат. *tabula*) — сведения, данные, представленные в виде упорядоченной совокупности, разделенные по строчкам и столбцам.

^Λ
ТАКСА (нем. Taxe, от лат. taxare — оценивать) — четко установленный уровень тарифов, цен, оплаты за выполнение работ, оказание услуг.

ТАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (отгреч. taktika — искусство построения войск) — экономическое действие, рассчитанное на относительно кратковременный период, исходя из текущей ситуации.

ТАМОЖЕННАЯ «ВОЙНА» — конкурентная борьба между странами на мировом рынке, основным оружием которой служит введение или изменение величины таможенных тарифов.

ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ — документ, содержащий сведения о перемещаемом через границу грузе (экспортируемом и импортируемом товаре, пассажирском багаже, ручной клади, ценностях, валюте).

ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ — денежные сборы, взимаемые таможами с проводимых через государственную границу товаров по ставкам таможенного тарифа.

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ — систематизированный свод таможенных пошлин с наименованием облагаемых и не облагаемых ими товаров и указанием ставок и таможенной пошлины на единицу данного товара, а также перечнем товаров, запрещенных к ввозу, вывозу и транзиту.

ТАМОЖНЯ — государственная служба, контролирующая ввоз и вывоз товаров через границу страны. Таможня взимает таможенные пошлины. Таможей называют также контрольный пункт, в котором тамо-

женная служба производит проверку товаров, перевозимых через границу.

[^]
ТАРА (англ. tare) — разновидность упаковки, представляющая собой изделие, емкость, конструкцию для размещения продукции, транспортировки, складирования. Исполняется в виде: контейнеров, поддонов, ящиков, бочек. Подразделяется: **по материалу** — на деревянную, пластмассовую, металлическую, стеклянную; **по размерам** — на крупногабаритную и малогабаритную; **по обороту** — на разовую, возвратную, многооборотную; **по конструктивной жесткости** — на жесткую, мягкую и полужесткую; **по монтажным признакам** — на неразборную, разборную, складную и разборно-складную; **по герметичности** — на закрытую и открытую, герметичную изотермическую и изобарическую и негерметичную.

[^]
ТАРИФ (фр. tarif) — величина, ставка денежной оплаты за услуги, предоставляемые гражданам и предприятиям со стороны государства, коммерческих организаций, компаний, фирм. Существуют транспортные, телефонные тарифы, тарифы оплаты за электроэнергию, газ, отопление. Тарифом называют также денежные ставки оплаты труда.

ТАРИФ ТАМОЖЕННЫЙ — см. ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ.

ТАРИФНАЯ СИСТЕМА — совокупность нормативно устанавливаемых ставок, тарифных коэффициентов, в соответствии с которыми устанавливается и изменяется уровень заработной платы работников. Нормативные ставки устанавливаются в зависимости от профессии, стажа работы, квалификации, образования, условий труда. Синоним — **тарифная сетка**.

ТЕЗАВРАЦИЯ (от греч. thesauros — сокровище) —

1) накопление населением денег путем изъятия их из обращения; 2) накопление частными лицами золота в виде богатства, сокровища; 3) создание золотого запаса страны.

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ — показатель, фиксирующий уровень изменения состава работников вследствие увольнения и перехода на другую работу.

ТЕМП ПРИРОСТА — отношение прироста величины экономического показателя за определенный период времени к его исходному значению.

ТЕМП РОСТА — отношение величины экономического показателя в данное время к его исходному значению, принятому за базу отсчета.

ТЕНДЕНЦИЯ (от лат. tendentia — направленность) — выявленные в результате экономического анализа, устойчиво наблюдаемые соотношения, свойства, признаки, присущие экономической системе, экономике страны, предприятия, фирмы, показателям доходов, расходов, потребления семей, спросу и предложению на рынке товаров и услуг; сложившаяся направленность экономических процессов. На основе тенденций можно делать выводы о ходе экономических процессов в будущем, прогнозировать экономические показатели.

ТЕНДЕР (от лат. tend — обслуживать) — 1) конкурсные торги за право получения заказа (контракта) на выполнение работ, поставку товаров. Бывают тендеры открытого типа (публичные) или закрытого, для ограниченного числа участников. На тендер выставляются, как правило, крупные объекты (заказы), включающие

большой объем работ; 2) письменное предложение, заявление о подписке на ценные бумаги, о намерении заключить контракт или поставить товары. См. также ТОРГИ.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА — условное наименование экономических процессов, которые не афишируются, скрываются их участниками, не контролируются государством и обществом, не фиксируются официальной статистикой. Это невидимые со стороны процессы производства, распределения, обмена, потребления товаров и услуг, экономические отношения, в которых заинтересованы отдельные люди и группы людей. Теневая экономика включает: а) криминогенную, противозаконную деятельность; б) деятельность скрытую, укрываемую в целях избежания налогов или в связи с нежеланием экономических субъектов придавать известность своим действиям и доходам. Следует отличать теневую от **невидимой** экономики, к которой принято относить не подлежащую учету деятельность в личном домашнем хозяйстве, семейный бизнес. Дельцов подпольного бизнеса именуют теневиками.

ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН — разработанная российским экономистом Н.Д. Кондратьевым теория экономических циклов с большой продолжительностью периода колебаний, составляющей 50 — 60 лет. Циклы характеризуются сменой тенденций понижения и повышения без фазы кризиса перепроизводства. Синонимы — **теория больших циклов конъюнктуры, теория циклов Кондратьева.**

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КАЯ ТЕОРИЯ.

см. ЭКОНОМИЧЕС-

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС — процесс повышения качества, надежности, производительности машин, оборудования. Технический прогресс во многом сопряжен с **технологическим прогрессом**, совершенствованием технологии. См. также **ИННОВАЦИИ**.

ТЕХНОЛОГИЯ (от греч. *technē* — искусство, мастерство, умение и *logos* — слово, учение) — способ преобразования вещества, энергии, информации в процессе изготовления продукции. Технология включает в себя методы обработки материалов, сборки готовых изделий, режим работы, последовательность операций и процедур, она тесно связана с применяемым оборудованием, инструментами. Совокупность технологических операций образует технологический процесс. Современная экономическая наука использует термин «технология» и в таких сочетаниях, как «технология обучения, образовательного процесса, руководства».

ТОВАР — 1) любой продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме; 2) объект купли-продажи, рыночных отношений между продавцами и покупателями. Товар призван удовлетворять определенные потребности. Он характеризуется видом, величиной, целевым назначением, качеством, ценой. Товары классифицируются по различным критериям: товары конечного и промежуточного потребления, товары производственного назначения, товары длительного и краткосрочного пользования, товары повседневного и «интервального» пользования, товары пассивного и повышенного спроса, товары сезонного спроса, товары роскоши, сырьевые продукты и готовые изделия, экспортные товары, уникальные товары, новые и подержанные товары.

ТОВАР ХОДОВОЙ — товар, который пользуется повышенным спросом на рынке, легко находит сбыт.

ТОВАРИЩЕСТВО КОММАНДИТНОЕ (от фр. *commandite* — товарищество на вере) — хозяйственное товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полные товарищи — **комплементарии**), имеется один или несколько участников-вкладчиков (**коммандитистов**), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Синоним — **товарищество на вере**.

ТОВАРИЩЕСТВО ПОЛНОЕ — хозяйственное товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность на солидарных началах по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом. Имущество полного товарищества представляет собой общую долевую собственность и принадлежит всем участникам на паевой основе. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать имена (наименования) всех его участников либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания» и в любом случае слов «полное товарищество». Члены полного товарищества непосредственно участвуют в управлении его деятельностью, разделяя между собой его прибыль и покрывая убытки пропорционально своим долям в складочном капитале.

ТОВАРИЩЕСТВО ХОЗЯЙСТВЕННОЕ — коммерческая организация, объединяющая физических или юридических лиц с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на правах собственности. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме **полного товарищества и товарищества на вере** (смешанное или **коммандитное товарищество**). Участники несут ответственность по долгам товарищества в зависимости от его формы. См. также **ТОВАРИЩЕСТВО ПОЛНОЕ; ТОВАРИЩЕСТВО КОММАНДИТНОЕ**.

ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ — объем всей произведенной предприятием за определенный период (чаще всего за год) конечной продукции, исчисленный в денежном выражении.

ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ — термин марксистской политической экономии, означающий рыночные отношения.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК — зарегистрированное в установленном порядке обозначение, символика, позволяющие отличить товар данной фирмы от товаров других фирм. Обладатель товарного знака имеет исключительное право на его использование, охраняемое законом.

ТОВАРООБОРОТ — 1) движение товаров в сфере обращения, связанное с их обменом на деньги и переходом от производства к потреблению; 2) объем проданных и купленных товаров в денежном выражении

за определенный период времени; один из важнейших объемных показателей работы торговых организаций, торговой сети.

ТОЛЛИНГ (англ. tolling) — форма сотрудничества компаний, в том числе из разных стран, при которой компания передает другой компании сырье, комплектующие изделия на дальнейшую переработку, доработку, а затем получает обратно продукт, изготовленный из переданного сырья; товар при этом, как правило, освобождается от таможенных пошлин.

ТОРГИ — традиционная, широко распространенная форма торговли, при которой заключению торговой сделки между продавцом и покупателем предшествуют переговоры в виде торга по поводу цены товара. В итоге продавцы и покупатели заключают торговые сделки между собой на условиях, которые представляются каждой из сторон выгодными, либо сделка оказывается несостоявшейся. Благодаря торгам реализуется принцип конкурсных начал в торговле, ибо каждая из торгующих сторон, если только она не представлена в единственном лице, участвует в конкурсе на лучшую продажу или покупку. Даже при наличии одного продавца и покупателя при торге происходит своеобразный конкурс между ними за установление выгодной цены или других условий продажи товара. Различают два основных вида торгов:

а) открытые (публичные, гласные), которые проводятся гласно, в открытой форме, в присутствии участников торга; **б) закрытые** (негласные), к участию в которых допускается ограниченное число покупателей товара (государственного или иного заказа) или сами торги проводятся в отсутствие их прямых участников специальным тендерным комитетом (заказчиком,

если продается заказ), который рассматривает письменные предложения покупателей.

ТОРГИ ЗАКРЫТЫЕ — торги, в которых участие не является свободным, к которым допускается ограниченное число участников, отобранных устроителями торгов.

ТОРГИ МЕЖДУНАРОДНЫЕ — международные конкурсы на право получения заказов, связанных с поставкой оборудования, строительством объектов, выполнением инжиниринговых услуг (см. статью ИНЖИНИРИНГ) в разных странах. Условия таких конкурсов объявляются заранее. Синоним — **международные тендеры**. См. также ТЕНДЕР.

ТОРГИ ОТКРЫТЫЕ — торги, о которых широко оповещаются все желающие в них участвовать и на которые свободно допускаются участники.

ТОРГОВАЯ МАРКА — фирменный знак-символ для обозначения всех товаров данной фирмы. См. также ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

ТОРГОВАЯ ПАЛАТА — общественная организация, содействующая развитию экономики и торговли, в первую очередь — внешнеторговых отношений между странами. Торговые палаты стремятся объединить деловые круги, установить торговые связи, предоставляют необходимую информацию участникам торговых операций.

ТОРГОВЛЯ — 1) отрасль хозяйства, экономики и вид экономической деятельности, объектом, полем действия которых является обеспечение обращения товаров, товарообмен, купля-продажа товаров, а также

обслуживание покупателей в процессе продажи товаров и их доставки, хранение товаров и их подготовка к продаже; 2) коммерция, купля и продажа товаров. Различают оптовую торговлю крупными партиями товаров для производственного потребления или перепродажи и розничную торговлю единичными предметами или небольшим количеством, обслуживающую конечного потребителя. Товар, продаваемый в розницу, называют штучным.

ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ — торговля крупными партиями товаров; продажа товаров оптовым покупателям, потребляющим их в значительном количестве или продающим их затем в розницу. Оптовая торговля осуществляется через сеть оптовых и мелкооптовых покупателей-посредников (дилеров) по ценам, предусматривающим дилерские скидки и отличающимся от розничных в сторону уменьшения. Среди торговых компаний определенное их число занимается только оптовой торговлей.

ТОРГОВЛЯ ПРИГРАНИЧНАЯ — относительно ограниченный вид международной торговли в виде товарообмена, осуществляемого торговыми организациями приграничных районов сопредельных государств на основе локальных соглашений о торговле и платежах, ежегодно заключаемых протоколов.

ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ — торговля товарами поштучно или в небольших количествах для некоммерческого использования конечным потребителем.

ТОРГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ (от лат. *praeferentia*) — торговые льготы, предоставляемые одним государством другому на взаимной основе или в одностороннем порядке.

ТОРГОВЫЙ АГЕНТ — лицо, занимающееся сбытом товаров одной или нескольких фирм в определенном регионе, городе.

ТОРГОВЫЙ БАЛАНС ГОСУДАРСТВА — часть платежного баланса страны, баланс внешней торговли, характеризующий соотношения между экспортом и импортом товаров, услуг.

ТОРГОВЫЙ ДОМ — крупная торговая фирма, занимающаяся масштабными торговыми сделками по широкой номенклатуре товаров, использующая как собственный, так и привлеченный капитал. Часто осуществляют наряду с торговыми и другие экономические операции, тесно взаимодействуют с производителями товаров.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — уровень производства или другого вида экономической деятельности, при котором величина выручки от реализации произведенного продукта, услуг равна издержкам производства и обращения этого продукта. Чтобы получать прибыль, фирма, предприниматель должны иметь объем производства, превышающий величину, соответствующую точке безубыточности. Если же объем ниже соответствующего этой точке, деятельность становится убыточной.

ТРАНЗИТ (от лат. transitus — прохождение) — перевозка грузов, пассажиров через пункт, который является промежуточным, пересадочным между пунктами отправления и назначения.

ТРАНЗИТНЫЕ ПОШЛИНЫ — пошлины, взимаемые страной, через которую груз следует транзитом в другую страну.

ТРАНСАКЦИЯ (от лат. *transactio* — совершение, договор) — в широком смысле операция, сделка. Термин имеет ряд значений: а) банковская операция, состоящая в переводе денежных средств с одного счета на другой; платеж; б) дело, сделка, операция, соглашение, сопровождаемые обычно взаимными уступками; в) ведение дел, изменяющих финансовое положение компании; г) протоколы, деловые бумаги; д) в бухгалтерии — проводка; е) сделка с ценными бумагами; ж) пересылка, передача содержательной информации в автоматизированной системе.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ — компания, как правило, с зарубежными активами, осуществляющая основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких других странах.

ТРАНСФЕРТ (фр. *transfert*, от лат. *transfere* — переносить, переводить) — 1) перевод денег с одного счета на другой; 2) банковские операции по встречным переводам валют двух или нескольких стран, проводимые через клиринговую палату; 3) передача сертификата ценной бумаги с регистрацией перехода права собственности; 4) передача кредитором или заемщиком прав или обязанностей другому лицу; 5) перераспределительные денежные платежи, не связанные с куплей-продажей товаров и услуг. В первую очередь к таким трансфертам относят социальные выплаты из бюджетов всех уровней и различных благотворительных фондов. Возможное написание термина — трансфер.

ТРАССАНТ (нем. *Trassant*, от итал. *trassante*) — векселедержатель переводного векселя.

ТРАССАТ (нем. Trassat, от итал. trassare — переводить по векселю) — плательщик по переводному векселю — тратте; лицо, которому векселедатель дает приказ оплатить вексель,

ТРАСТ-КОМПАНИЯ (англ. trust company) — 1) компания, выполняющая доверительные функции, то есть действия по поручению лица, доверившего ей осуществлять эти действия; 2) доверенное лицо, управляющее имуществом по поручению владельца имущества; 3) компания в США, близкая по функциям к банку.

ТРАТТА (от итал. tratta) — переводный вексель.

ТРЕЙДЕР (от англ. trade — торговать) — 1) работник брокерской фирмы, непосредственно участвующий в биржевой торговле; 2) любое юридическое или физическое лицо, обладающее правом заключать сделки на бирже; 3) торговый агент.

ТРЕСТ (англ. trust) — 1) объединение предприятий, фирм, в котором его участники, вошедшие в состав треста, теряют свою производственно-торговую самостоятельность, руководствуются в этих областях своей деятельности решениями управляющего центра, материнской компании, которая стремится к монополии на данном рынке; в России в течение длительного времени были распространены строительные тресты; 2) форма картеля, устанавливающего монопольный контроль за производством или торговлей конкретными видами товаров.

ТРУД — осознанная, целесообразная деятельность людей, требующая значительных затрат физической и

умственной энергии, осуществления работы, завершающейся полезным, нужным результатом. Принято делить труд на **физический**, требующий мышечных усилий, и духовный, требующий умственных усилий, но часто оба эти вида трудовой деятельности объединены.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ — экономически активное, трудоспособное население, люди, способные к трудовой деятельности.

ТРУДОЁМКОСТЬ — затраты рабочего времени на производство единицы продукции. Трудоемкость обратно пропорциональна производительности труда.

ТРУДОСПОСОБНОСТЬ — способность человека участвовать в трудовой деятельности. Определяется возрастом и состоянием здоровья человека. В Российской Федерации трудоспособным считается возраст: для мужчин — 16-59 лет, женщин — 16-54 года (за исключением неработающих инвалидов 1-й и 2-й групп и пенсионеров, получающих пенсии по возрасту на льготных условиях).

У

УБЫТКИ — ущерб от хозяйственной деятельности, потеря денег, пропаша, разрушение или повреждение материальных ценностей в экономике и бизнесе. Так принято называть и расходы, которые фирма или

отдельный предприниматель должны произвести, понести для восстановления утраченного имущества. Помимо реального, имевшего место ущерба убытками считают также возможные, но не полученные доходы, так называемую **упущенную выгоду**. Убытком считают неудачное дело, проведение которого привело к тому, что расходы оказались больше доходов. **Прямые** убытки возникают из-за нарушения, например, договорных обязательств одним из участников контракта; эти убытки подлежат возмещению теми, кто нарушил контракт. **Убыточность** фирмы, предприятия означает ситуацию, когда результаты хозяйственной деятельности таковы, что в течение определенного времени денежные поступления не компенсируют расходы, не образуется прибыль, увеличиваются долги. Возникающая в этом случае величина разницы между расходами и доходами фирмы именуется **чистыми** убытками.

УЗАНЦИЯ (от лат. *usus* — привычка) — 1) торговый обычай, дополняющий в некоторых отношениях условия договора; деловая практика; 2) употребление, использование, применение опыта прошлых сделок при оформлении, заключении очередной. См. также **ОБЫЧАЙ ДЕЛОВОЙ**.

УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ — преднамеренная неуплата налогов, проявляющаяся обычно в сокрытии налогооблагаемых доходов юридическими и физическими лицами.

УПРАВЛЕНИЕ — сознательное, заранее продуманное воздействие со стороны одних людей (управляющих) на других людей (управляемых) и на экономические объекты. Такое воздействие осуществляется, чтобы

получить задуманный, желаемый результат. Тот, кто управляет, направляет в нужную ему сторону деятельность тех, кем он управляет. Управление помогает организовать совместные действия многих людей, упорядочить их деятельность, подчинить действия многих единому замыслу. Управляющее лицо именуется руководителем, менеджером, а управляемые лица — подчиненными. Управлять можно не только людьми, но и машинами, механизмами.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ — ветвь, часть управления, управленческой деятельности, связанная с управлением кадрами, людьми, работниками, приемом и увольнением, подбором и обучением кадров.

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ (англ. management company) — компания, созданная для управления другим предприятием, другой фирмой. Такая форма управления применяется обычно в том случае, когда кредиторы предприятия, попавшего в трудное положение, не соглашаются его финансировать в дальнейшем до тех пор, пока оно не взято под опеку более сильной, успешной профессиональной фирмой, выступающей в роли администрации. В роли такой компании может выступать и арендующая компания; часто эту функцию берет на себя финансовая компания, заинтересованная в коммерческом успехе управляемого субъекта.

УПРАВЛЯЮЩИЙ — лицо, входящее в руководящий состав фирмы, компании, менеджер фирмы, осуществляющий управление повседневными делами фирмы, каким-либо участком общей работы, деятельности подразделений фирмы и ее сотрудников. Синоним — **менеджер**.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ — уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей людей. Уровень жизни определяется количеством и качеством потребляемых товаров и услуг, условиями труда и жизни людей, денежными доходами.

УСЛУГИ (англ. services) — виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности. Таким образом, само оказание услуг создает желаемый результат. К услугам относят бытовое, коммунальное, транспортное обслуживание, обучение, лечение, культурно-воспитательную работу, уход за детьми и престарелыми.

УСЛУГИ КОММУНАЛЬНЫЕ — услуги, оказываемые населению и связанные с обеспечением и поддержанием бытовых условий в местах проживания людей (водоснабжение, теплоснабжение и др.).

УСТАВ ПРЕДПРИЯТИЯ — зарегистрированный и утвержденный в установленном законом порядке документ, определяющий взаимоотношения учредителей предприятия, его структуру, виды деятельности, отношения с другими лицами и государственными органами, права и обязанности.

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ — зафиксированный в уставе предприятия, общества его исходный капитал. Образуется за счет частных вложений, учредителей, выручки от продажи акций, государственных вложений.

Взнос в уставный капитал может осуществляться не только в виде денежных средств, но и в имущественной форме (в виде помещений, земли), а также объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий, проектов). Уставный капитал создает материально-вещественную, денежную, научно-техническую, информационную основу деятельности созданной организации.

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ — финансовое состояние предприятия, обеспечивающее выполнение всех его обязательств, соответствие доходов и расходов.

«УТЕЧКА УМОВ» — эмиграция научно-технических и других высококвалифицированных специалистов на постоянное или временное (на длительный срок) проживание. Синоним — **утечка мозгов**.

УТОПИЧЕСКИЙ СОЦИАЛИЗМ — социально-экономическое учение, возникшее в XV в., основанное на идеализированных представлениях о возможности существования гармонических экономических отношений в условиях обобществления производства.

УЧЁТ — неизбежная составная часть управления экономическими процессами и объектами, в целом общественными процессами. Суть учета состоит в том, что собирают сведения о состоянии дел в хозяйстве, о товарах, имуществе, деньгах и др. и фиксируют их в учетных документах — **регистрах**. **Аналитический учет** представляет собой детальный бухгалтерский учет хозяйственных операций, средств предприятий с последующим разбором, анализом причин появления тех или иных результатов хозяйственной деятельности. **Синтетический** учет обобщает данные анали-

тического учета. **Оперативный** учет регистрирует результаты бизнес-операций в ходе их совершения для получения дополнительной информации о ходе выполнения плана, программы. Учет ведется не только на предприятиях, но также в масштабах территории и целой страны — **статистический** учет. Учет необходим и в домашнем хозяйстве. Благодаря учету можно видеть и знать, чем обладает хозяйство, что создано и сколько истрачено.

УЧЁТ ВЕКСЕЛЯ — покупка банком векселя до истечения указанного в нем срока. В этом случае банк фактически кредитует, авансирует векселедержателя, за что взимает с него проценты. После наступления срока платежа банк предъявляет должнику вексель к оплате. Синоним — **дисконт векселя**.

УЧЁТНЫЙ ПРОЦЕНТ — 1) процент, под который центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам для пополнения их денежных резервов и кредитования клиентов; ссудный, кредитный процент, Чем выше учетная ставка центрального банка, тем более высокий процент взимают затем коммерческие банки за предоставляемый ими кредит, и наоборот; см. также **ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ**; 2) плата, взимаемая банками за авансирование денежных средств при покупке ими (учете) векселей, купонов, акций и облигаций, других ценных бумаг и долговых обязательств до наступления сроков оплаты по ним. Учетный процент равен разности между номиналом векселя (или другого долгового обязательства) и ценой, по которой вексель куплен банком.

/

УЧРЕДИТЕЛИ — организаторы дела, основатели фирмы, общества; физические и (или) юридические лица,

создающие новую организацию, акционерное общество по собственной инициативе и привлекающие к участию в нем вкладчиков капитала. Учредители могут и сами вносить свой капитал в создаваемое общество. Учредители разрабатывают документы, необходимые для регистрации и деятельности создаваемой компании, ассоциации, акционерного общества, осуществляют необходимую подготовительную работу.

УЧРЕЖДЕНИЕ — 1) орган государственного управления, государственной власти (государственное учреждение), выполняющий возложенные на него государственные функции, часть государственного аппарата; 2) организация, осуществляющая хозяйственную, социально-культурную деятельность в сфере услуг, в производстве духовного, информационного продукта (учреждения науки, культуры, образования, здравоохранения, бытовых услуг, финансовые учреждения) ; единственный вид некоммерческой организации, не являющейся собственником своего имущества.

УЧРЕЖДЕНИЕ ФИНАНСОВОЕ — учреждение, входящее в финансовую систему государства, осуществляющее операции с финансовыми ресурсами, регулирующие финансовые связи и отношения (финансовые фонды, банки, страховые компании, государственные финансовые учреждения)

[^]
УЩЕРБ — убытки, непредвиденные расходы, потери денег и другого имущества, понесенные людьми, предприятиями, регионами, страной вследствие возникновения неблагоприятных обстоятельств, потерянный доход, а также неполученный доход Вред, наносимый действиями какой-либо фирмы другой

фирме или природной среде, экологии, людям — тоже ущерб **Имущественный, материальный** ущерб предполагает потери имущества граждан и компаний, **моральный** ущерб — ущемление прав, оскорбление достоинства, подрыв репутации человека, фирмы вследствие противоправных действий других лиц. Различают **прямой** ущерб — видимое изменение состояния застрахованного имущества, и **косвенный** — скрытый ущерб, проявляющийся как следствие прямого ущерба. См также **УБЫТКИ**

УЩЕРБ МОРАЛЬНЫЙ — ущерб, нанесенный достоинству и чести лица, его имиджу, положению в обществе. Иногда моральный ущерб измеряется в денежном выражении, в виде понесенных денежных потерь в связи с этим ущербом

Ф

ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА — фазы, которые проходит экономика в результате циклической динамики. Различают следующие фазы **пик**, соответствующий периоду, в течение которого реальный выпуск достигает своего максимального значения; **кризис (сокращение)**, когда наблюдается снижение реального объема производства; **дно («подошва»)** — точка, в которой реальный выпуск доходит до своего минимального значения; **подъем** — период, характеризующийся ростом реального валового национального

продукта. Сокращение общего объема производства называют также **спадом** или **рецессией**; термин **депрессия** используют по отношению к длительным спадам.

ФАКТИЧЕСКИЕ ВЕЛИЧИНЫ — полученные из реальной практики значения экономических показателей, отражающие истинный ход экономических процессов (в отличие от расчетных, плановых, прогнозных показателей).

ФАКТОРИНГ (англ. factoring, от factor — агент, посредник) — вид финансовых услуг, оказываемых коммерческими банками, их дочерними фактор-фирмами, **фактор-компаниями** мелким и средним фирмам-клиентам. Суть **факторинговых услуг** состоит в том, что фактор-фирма, имеющая статус кредитного учреждения, приобретает у клиента право на взыскание долгов и частично оплачивает своим клиентам требования к их должникам, то есть возвращает долги в размере, как правило, от 70 до 90% долга, до наступления срока их оплаты должником. Остальная часть долга за вычетом процентов возвращается клиентам после погашения должником всего долга. В результате клиент фактор-фирмы получает возможность быстрее возратить долги, осуществить платежи, за что он выплачивает фактор-фирме определенный процент. При осуществлении факторинга клиент передает свое право получения долга от должника фактор-фирме. Факторинг возник как посредническая операция в торговле, затем приобрел форму кредитования.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ — метод исследования экономики и производства, в основе которого лежит анализ воздействия разнообразных факторов на

результаты экономической деятельности, ее эффективность.

ФАКТУРА (от лат. *factura* — обработка, строение) —

1) товарный документ в виде выписываемого продавцом на имя покупателя счета, содержащего данные о виде, количестве и стоимости проданного товара, а также отгрузочные реквизиты; синонимы — счет-фактура, фактура-спецификация; 2) фактические сведения, точные данные, реальное состояние предметов, вещей.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА США, ФРС

(англ. *Federal Reserve System, FRS*) — объединение 12 федеральных резервных банков, выполняющих в совокупности функции Центрального банка CD-LA, а также коммерческие банки (более 6 тыс.), являющиеся членами ФРС; учреждена в 1913 г. Федеральная резервная система управляет денежным обращением в США. Федеральные резервные банки осуществляют эмиссию банкнот, кассовое обслуживание федерального бюджета, куплю-продажу правительственных ценных бумаг, регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков, проводят операции на мировых валютных рынках.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГИ — налоги, устанавливаемые федерацией и поступающие в ее бюджет.

ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО (фр. *ferme*) — форма свободного предпринимательства, частного хозяйства в виде самостоятельного хозяйствующего субъекта с правом юридического лица. Такое хозяйство представлено отдельным гражданином, его семьей или группой объединившихся лиц, производящих, пере-

рабатывающих и продающих сельскохозяйственную продукцию, Фермерское хозяйство использует земельные наделы, находящиеся в собственности фермеров, в пожизненно наследуемом владении или взятые в аренду. Главой крестьянского хозяйства, представляющим его интересы, является один из дееспособных его членов. Хозяйство ведется на принципах экономической выгоды. Синоним — **ферма**.

ФИДУЦИАР (англ. fiduciary) — доверенное лицо, физическое или юридическое, которому поручено управление инвестициями, имуществом другого лица. Возможное написание термина — фидуциарий.

ФИДУЦИЯ (от лат. *feducia*) — сделка, договор, основанные на доверии.

ФИЗИЧЕСКИЙ ИЗНОС основных средств — материальное изнашивание основных средств производства; в результате износа снижается производительность и надежность машин. См также **АМОРТИЗАЦИЯ**.

ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО — гражданин, человек, участвующий в какой-либо деятельности, в том числе в экономической. К физическим лицам относят граждан данной страны, иностранных граждан, лиц без гражданства, которые действуют в экономике в качестве самостоятельных фигур, обладают правом лично вступать в отношения с другими физическими и юридическими лицами. Физическое лицо действует от собственного имени, не нуждается в создании и регистрации предприятия, что необходимо юридическим лицам

ФИКСИНГ (от англ. fix — укреплять, устанавливать) — цена или ценовая котировка товара, устанавливаемая, фиксируемая на бирже в данный момент времени.

ФИНАНСИРОВАНИЕ — обеспечение деньгами предприятия, предпринимателя, а также программ выполнения каких-либо работ Финансирование осуществляется из собственных средств либо за счет кредита, займов, привлеченных денег, инвестиций, предоставленных банками или другими людьми, фирмами.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЕ — выделение денежных средств целевым назначением для решения социально-экономических проблем, создания определенного объекта.

ФИНАНСОВАЯ ПАНИКА— ситуация, при которой многие люди пытаются одновременно и немедленно получить деньги, депонированные в кредитной системе и отсутствующие в ней на данный момент. Такое поведение людей приводит к банкротству банков и других финансовых институтов. Финансовая паника может возникать на основе реальной или ложной информации о финансовом состоянии учреждений, в которых депонированы средства вкладчиков; свидетельствует о недостаточной устойчивости финансовой системы, ненадежности возврата депозитов.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ФИРМЫ — наличие финансовых ресурсов, денежных средств, необходимых для поддержания нормальной работы и жизни, расчетов с другими людьми, с фирмами, с государством.

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА, ФПГ — зарегистрированная на федеральном уровне группа

юридически независимых предприятий, финансовых и инвестиционных институтов, объединивших материальные ресурсы и капитал. В 1998 г. в Российской Федерации действовали порядка 50 зарегистрированных ФПГ, получили развитие и региональные ФПГ. Головной организацией в ФПГ может быть как производственная структура, так и банк, финансовая компания

ФИНАНСОВЫЙ ГОД — период, на который разрабатывается и в течение которого действует государственный бюджет. Финансовый год может не совпадать с календарным

ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ — капитал в форме денежных средств, денежный капитал

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС — глубокое расстройство государственной финансовой, денежной системы, проявляющееся в резком несоответствии доходов бюджета их расходам, а также запланированных и фактических доходов бюджета; нестабильности и падении валютного курса национальной денежной единицы, курсов ценных бумаг; взаимных неплатежах экономических субъектов, несоответствии денежной массы в обращении требованиям закона денежного обращения; такой кризис часто сопровождается инфляцией. Обычно является частью более общего экономического кризиса, прежде всего кризиса производства.

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ — составная часть так называемого хозяйственного механизма; совокупность финансовых стимулов, рычагов, инструментов, форм и способов регулирования экономических про-

цессов и отношений Финансовый механизм включает прежде всего цены, налоги, пошлины, льготы, штрафы, санкции, дотации, субсидии, банковский кредитный и депозитный процент, учетную ставку, тарифы

ФИНАНСЫ — обобщающий экономический термин, означающий как денежные средства, финансовые ресурсы, рассматриваемые в их создании и движении, распределении и перераспределении, так и экономические отношения, обусловленные взаимными расчетами между хозяйственными субъектами, денежным обращением.

ФИРМА (итал. *firma*) — самое общее название предприятия, компании, хозяйственного общества, коммерческой организации, осуществляющих экономическую, хозяйственную, финансовую деятельность. Разновидности фирм' **аффилированная** — близкая, родственная фирма, присоединенная к более крупной материнской компании в виде одного из филиалов, дочерней фирмы, **брокерская** — посредническая фирма, преследующая коммерческие цели и действующая по поручению и за счет клиентов; **венчурная** — мелкая или средняя инвестиционная фирма, финансирующая научные исследования, инженерные разработки; **инвестиционная** — занятая инвестированием и операциями с ценными бумагами; **инжиниринговая** — специализирующаяся на предоставлении инженерно-консультационных услуг; **инновационная** — созданная для отработки новых технологий на базе результатов научно-исследовательских работ; **консалтинговая** — сферой деятельности которой являются консультации в различных сферах, **производственная** — занятая изготовлением конкретной продукции; **торговая** — занимающаяся

торгово-посреднической деятельностью; **риэлтор-ская** — занимающаяся операциями в сфере недвижимости

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК см. ТОРГОВАЯ МАРКА; ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ (англ. firm style) — 1) совокупность изобразительных, визуальных, информационных средств, с помощью которых фирма подчеркивает свою индивидуальность; 2) дизайнерские средства информационного характера, выражающие единство внутреннего и внешнего оформления предлагаемых данной фирмой товаров. Фирменный стиль способствует продвижению продукции на рынки и успешной конкуренции на них благодаря созданию имиджа товара фирмы. Фирменный стиль применяется при оформлении предлагаемых фирмой товаров в качестве рекламы, используется как инструмент продвижения фирмы на рынок, для привлечения внимания покупателей.

ФИСК (от лат. *fiscus*) — государственная казна.

ФОНД (фр. *fond*, англ. *fund* от лат. *fondus* — основание) — 1) запас, накопление денежных средств, денежный капитал, финансовые ресурсы, 2) денежные и материальные средства, сосредоточенные в единую совокупность с целью использования их для определенных целей (например, пенсионный фонд, инвестиционный фонд); 3) организация, учреждение, созданные для оказания содействия определенным видам деятельности, социальным группам людей (например, благотворительные, научные, культурные фонды).

ФОНД ВОЗМЕЩЕНИЯ — часть валового продукта, направляемая на возмещение затраченных средств производства.

ФОНД ПОТРЕБЛЕНИЯ — часть национального дохода, используемая на непроизводственное потребление.

ФОНДЫ СПЕЦИАЛЬНЫЕ — государственные денежные средства, имеющие четкое целевое назначение, допускающие использование только в определенных целях. К ним относятся, например, пенсионные фонды, фонды страховой медицины и т. д.

ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА—**чрезвычайные**, непреодолимые, не зависящие от воли и действий участников экономического соглашения обстоятельства, в связи с которыми участники оказываются неспособными выполнить принятые ими обязательства (например, пожары, землетрясения, наводнения, другие стихийные бедствия). Возникновение форс-мажорных обстоятельств освобождает исполнителя договора от ответственности за выполнение принятых им обязательств. Синоним — **обстоятельства непреодолимой силы**.

ФРАНКО (итал. franco — свободный) — одно из базисных условий поставок, употребляемое в договорах в сочетании с обозначением пункта доставки (франко-судно, франко-вагон, франко-склад). Приставка «франко-» к пункту доставки означает, что продавец обязан за свой счет доставить проданный товар в этот пункт.

ФРАНЧАЙЗИНГ — смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные

корпорации, «родительские» компании (**франчайзеры**) заключают договор с мелкими фирмами, «дочерними» компаниями, бизнесменами (**франчайзи**) на право, привилегию действовать от имени франчайзера. При этом мелкая фирма обязана осуществлять свой бизнес только в форме, предписанной большой фирмой, в течение определенного времени и в определенном месте. В свою очередь франчайзер обязуется снабжать франчайзи товарами, технологией, оказывать всяческое содействие в бизнесе. Пример — фирма «Макдоналдс», имеющая договоры с дочерними компаниями во многих странах мира. Показательные российские примеры: фирма 1-С, имеющая разветвленную сеть продаж компьютерных программ для бухгалтерии; компания «Консультант-плюс», распространяющая юридическую информацию.

ФРАХТ (нем. Fracht) — 1) плата за перевозку груза водным путем; 2) груз, перевозимый по фрахту, и сама перевозка груза.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ,

ФСА — комплексное системное исследование деятельности предприятия, основанное на взаимосвязанном рассмотрении функций, свойств, качеств создаваемых объектов, товаров и затрат на обеспечение этих функций.

ФЬЮЧЕРСНЫЕ СДЕЛКИ (англ. futures — товары, закупаемые заблаговременно, с упреждением) — заключаемые на биржах срочные сделки купли-продажи товаров (в том числе сделки по образцам еще не произведенного товара), золота, валюты, ценных бумаг по ценам, действующим в момент сделки, с поставкой купленного товара и его оплатой в будущем. До ис-

полнения сделки покупатель вносит небольшую гарантийную сумму. Чаще всего фьючерсные сделки заключаются не в целях окончательной покупки и продажи товаров, а с целью страхования (**хеджирования**) будущей сделки с наличным товаром или получения прибыли за счет последующей перепродажи товара-фьючерса. Синоним — **фьючерсы**.

Х

ХАЙТЭК-КОМПАНИЯ (англ. hightech company) — компания, внедряющая и применяющая высокотехнологические процессы, прогрессивное оборудование, ведущая разработки.

ХАКЕР (англ. hacker) — квалифицированный компьютерный взломщик, злоумышленник, специализирующийся на получении несанкционированного доступа в вычислительные сети или другое компьютеризированное оборудование с целью незаконного получения информации, извлечения выгоды. Возможное написание термина — хэкер.

^А
ХЕДЖИРОВАНИЕ — страхование, снижение риска от потерь, обусловленных неблагоприятным для продавцов и покупателей изменением рыночных цен на товары. Суть хеджирования состоит в том, что продавец (покупатель) товара, заключая договор на его продажу (покупку), одновременно осуществляет

фьючерсную сделку противоположного характера, то есть продавец заключает сделку на покупку, а покупатель — на продажу товара. Таким образом, любое изменение цены приносит продавцам и покупателям проигрыш по одному контракту и выигрыш по другому. Благодаря этому в целом они не терпят убытка от повышения или понижения цен на товары, которые подлежат продать или купить по будущим ценам.

ХОЗЯИН — человек, ведущий хозяйство, собственник средств производства, имущества, денег, заботящийся об их сохранности и надлежащем использовании.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЁТ — метод ведения хозяйства предприятий, управления предприятиями, в основе которого лежит достижение соответствия расходов и доходов предприятия, его самоокупаемость.

ХОЗЯЙСТВО — совокупность природных и созданных руками человека средств, используемых людьми для создания, поддержания, улучшения условий и средств существования, в целях жизнеобеспечения.

ХОЛДИНГ (англ. holding — владение) — корпорация, компания, головное предприятие, управляющие деятельностью или контролирующие деятельность других предприятий, компаний. В зарубежной практике холдинговая компания занимает ведущее положение благодаря обладанию пакетом акций контролируемых ею предприятий, фирм. При этом сама холдинговая компания может не владеть собственным производственным потенциалом и не заниматься производственной или коммерческой деятельностью. Различают холдинги **чистые**, то есть не занимающиеся производственной, торговой или банковской деятель-

ностью, и **смешанные**, которые и сами занимаются предпринимательством в различных сферах. Холдинги создаются крупными корпорациями для ускорения перелива капитала между различными отраслями.

Ц

ЦЕНА — важнейшее экономическое понятие, которое означает количество денег, за которое покупатель готов купить, а продавец согласен продать единицу товара. Цена — это стоимость единицы товара, выраженная количеством денег, которое приходится платить при покупке товара. Цена товара, которая устанавливается на свободном рынке — это **рыночная** (равновесная) цена. Если товар продается в результате торгов на бирже или на аукционе, то его цену называют **биржевой** и, соответственно, **аукционной**. **Договорная** цена устанавливается, фиксируется в договоре между продавцом и покупателем; она может быть **твердой**, неизменяемой в течение всего времени действия договора, и **скользящей**, изменяемой во время контракта по согласованной схеме. **Льготная**, то есть сниженная, цена устанавливается на товар, чтобы ускорить его продажу. О **мировой** цене говорят, когда речь идет о ценах на товар, наблюдающихся на мировых рынках. **Оптовая** цена устанавливается при продаже товара крупными партиями, большими количествами, а розничная — на товар, продаваемый в личное потребление поштучно, в малых, единичных

количествах. Цена **предложения** — это та цена, по которой продавец товара предлагает свой товар к продаже. Цена **спроса** — цена, по которой покупатель желает, готов, способен приобрести единицу товара. **«Красная» цена** — это умеренная рыночная цена, предлагаемая покупателем в уплату за товар, который, по его мнению, оценен продавцом слишком высоко. Например, если покупатель говорит, что этому товару «красная» цена 10 руб., значит он готов купить товар по названной цене, но не желает покупать по более высокой.

ЦЕНА МОНОПОЛЬНАЯ — особый вид рыночной цены, устанавливающейся под влиянием не только спроса и предложения, но и господства монополистов на рынке данного товара. Такая цена обычно является следствием соглашения между монополистами, направленного на получение возможно большей прибыли от продажи имеющихся у продавцов товаров.

ЦЕНА ОТПРАВНАЯ — первоначальная цена товара на аукционе, которая может меняться в ходе торгов как в сторону повышения, так и сторону понижения.

ЦЕНА ПОКУПАТЕЛЯ — цена, по которой покупатель согласен и способен приобрести единицу (партию) товара. Цена покупателя формируется, исходя из собственных представлений лица, приобретающего товар, о полезности товара, его нужности, сравнения с аналогичными замещающими товарами, моды на данный товар, а также с учетом уровня доходов покупателя, имеющихся у него в наличии денежных средств. В целом, в цене покупателя отражаются его спрос на данный товар, потребительские предпочтения этого товара. Синоним — **цена покупки**.

ЦЕНА ПРЕСТИЖНАЯ — высокая цена в самых дорогих магазинах, ориентированная на потребителей, чьих качество товара, его уникальность интересуют больше, чем цена. При покупке по престижным ценам играет роль и статус престижности покупателя, который не позволяет ему покупать товары в дешевых магазинах или на распродажах во избежание потери престижа.

ЦЕНА ПРОДАВЦА — цена, по которой продавец согласен продать свой товар, исходя из издержек на производство и обращение товара, стремления получить прибыль от продажи товара, производственных возможностей производителя, цен на аналогичные замещающие товары. В целом, цена продавца есть цена предложения товара со стороны его продавца, поэтому она зависит от всех факторов, которые влияют на предложение товара на рынке. На цену продавца способна оказывать влияние и психология продавца. Термин «цена продавца» означает одновременно и цену производителя товара, так как именно производитель в определяющей степени формирует цену, по которой продавец предлагает товар покупателю. Синоним — **цена продажи**.

ЦЕНА СЕЗОННАЯ — цена, изменяющаяся в зависимости от времени года; главным образом это цены на сельскохозяйственные продукты и одежду.

ЦЕНА СОПОСТАВИМАЯ — см. СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ.

ЦЕНА СПРАВОЧНАЯ — оптовая цена товара во внутренней и международной торговле; исходная цена в процессе торга между продавцами и покупателями

товара. Публикуется в периодических изданиях, в оптовых прейскурантах фирм, производящих эти товары или торгующих ими.

ЦЕНА-ПРИМАНКА — маркетинговый прием установления чрезвычайно низких цен (иногда ниже себестоимости) на небольшое число товаров в розничной торговле, в то время как основная масса товаров предлагается по ценам незначительно завышенным. Изделия с низкими ценами активно рекламируются, что должно привлекать покупателей в розничный магазин. Извлечение прибыли базируется на продаже товаров с незначительно завышенной наценкой, которые потребитель тоже купит, если он уже посетил магазин.

ЦЕННИК — список, перечень цен на разные товары и услуги. Синоним — **прейскурант**.

ЦЕННОСТИ — все то, что ценится людьми, дорого им, что можно продать за деньги. Различают материальные и духовные ценности. Отдельные виды ценностей не подлежат продаже.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ — денежные или товарные документы, имеющие юридическую силу, составленные по установленной форме и дающие их владельцам установленные применительно к данной бумаге имущественные права и право на получение определенных денежных сумм. Права на имущество и на денежные выплаты по ценным бумагам обладателя, владельца таких бумаг обеспечивают организации, которые выпустили и продали ценные бумаги. К **денежным** ценным бумагам относят облигации, векселя, сертификаты, денежные чеки. К **товарным** ценным бумагам, закрепляющим имущественные права их

обладателей, права собственности, относят **коносаменты** — товарные накладные, складские свидетельства. Особое место среди ценных бумаг занимают **акции**, которые дают их владельцу как денежные, так и имущественные права. В современном бизнесе самые распространенные виды ценных бумаг — это акции и облигации.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ — процесс образования, формирования цен на товары и услуги, использования методов, способов установления цен в целом. Различают две основные системы ценообразования' рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения, и централизованное, государственное ценообразование на основе назначения цен государственными органами.

ЦЕССИЯ (англ. assignment) — уступка требования в обязательстве другому лицу, передача кому-либо своих прав на что-либо, например передача кредитором (**цедентом**) принадлежащих ему прав требования другому лицу (**цессионарию**). К приобретателю требования переходит и право на обеспечение исполнения обязательств (залог, поручительство). Договор цессии не требует согласия должника и может быть заключен без его уведомления.

ЦИКЛ (от греч. *kyklos* — круг) — совокупность процессов, работ, операций, образующих законченную круговую последовательность. Например, жизненный цикл, производственный цикл, воспроизводственный цикл.

ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ
ВЕННЫЙ ЦИКЛ.

см. ПРОИЗВОДСТ-

Ч

ЧАРТЕР (англ. charter — зафрахтовать судно) — договор между владельцем транспортного средства и нанимателем (фрахтователем) этого средства об аренде транспортного средства (судна, самолета) или его части на определенный срок или на один рейс. Рейсы на основе чартера, разовые рейсы называют **чартерными**.

ЧАРТИНГ (от англ. chart — диаграмма) — составление графиков, диаграмм, предназначенных для анализа рынка, определения его состояния, прогнозирования цен.

ЧАСТНИК — человек, занимающийся частным бизнесом, предпринимательством; частный собственник; частный торговец.

ЧЕК — 1) один из распространенных видов современных ценных бумаг, представляющий денежный документ установленной формы, во многом заменяющий деньги. По своей сути чек есть безусловное, обязательное для исполнения распоряжение, приказ **чекодателя** (лица, выписавшего чек) банку о выплате получателю, держателю чека (лицу, которому выдан чек) указанной в чеке суммы денег. Эта сумма снимается с чекового счета чекодателя в банке и переводится или непосредственно выдается банком **чекодержателю**. Такая чековая операция предварительно предусмотрена чековым договором между банком и чекодателем. Банк может оплачивать чеки и в счет кредита чекодателю. Чекодатель способен использовать чек

и для получения денег со своего счета, а не только для денежных расчетов с другими лицами. Чеки бывают именными (выписанными на определенное лицо), ордерными (выписанными в пользу какого-либо лица) либо предъявительскими (на предъявителя). Чеки действительны в течение определенного срока. Для расчета между банками используются **банковские чеки**. Удобны для путешествий, командировок так называемые **дорожные чеки**, которые можно всегда обменять на наличные деньги в банке. Дорожные чеки являются именными, они скрепляются личной подписью, требуют предъявления именного документа;

2) квитанция кассового аппарата о приеме денег от покупателя в магазине, где сделана покупка.

ЧЕК ПРИВАТИЗАЦИОННЫЙ — см. ВАУЧЕР.

ЧЕК ТОВАРНЫЙ — документ о покупке, выдаваемый продавцом товара покупателю в случае необходимости, в других случаях покупатель вправе получить кассовый чек, свидетельствующий о внесении платы за товар. В товарном чеке указывается, где и когда был куплен товар, вид и количество проданного товара, цена единицы товара и уплаченная за всю покупку сумма. Товарный чек обычно необходим покупателю для отчета об истраченных деньгах.

ЧЕКАНКА МОНЕТ — изготовление металлических денег путем нанесения на круглый металлический диск выпуклых изображений и надписей.

ЧЕКОВАЯ КНИЖКА—сброшюрованные, соединенные в виде книжки, обычно на 25 листов, чековые формуляры, бланки чеков, выдаваемые банком владельцу чекового счета в банке. Чековая книжка представля-

ет собой инструмент чекового обращения, средство распоряжения чековым счетом в банке. Используя чековую книжку, разделяя ее на отдельные чеки и предъявляя их к оплате, клиент может снимать требующуюся ему сумму денег со счета и получать ее наличными деньгами либо непосредственно расплачиваться чеками с другими лицами.

ЧЕКОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД, ЧИФ — специализированное финансовое учреждение, принимающее у населения приватизационные чеки (ваучеры), в обмен на которые владельцы чеков получают акции фонда. Чековые инвестиционные фонды размещают приватизационные чеки, приобретая за них акции разных приватизируемых предприятий. В итоге фонд получает дивиденды по акциям приватизируемых предприятий и на их основе выплачивает дивиденды своим акционерам. Получил распространение в Российской Федерации в середине 1990-х гг.

[^]
ЧЕКОДАТЕЛЬ — лицо, выписавшее чек.

[^]
ЧЕКОДЕРЖАТЕЛЬ — лицо, являющееся владельцем выписанного чека.

ЧЕЛНОКИ (англ. shuttles) — торговцы, снабженцы, закупающие товары массового потребления оптом на дешевых, как правило зарубежных, рынках и доставляющие их на мелкооптовый и розничный отечественный рынок. В Российской Федерации в середине 1990-х гг. в челночном бизнесе участвовали до 10 млн. человек, на их долю приходилось порядка 15% розничного товарооборота.

ЧЕЛОВЕК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ — условное общее понятие, представление о человеке как о рационально

мыслящем субъекте, строящем свои планы и действия, исходя из принципа получения максимальной выгоды.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — капитал, воплощенный в людях в форме их образования, квалификации, знаний, опыта, повышающих трудовые возможности работников, их трудовую отдачу, производительность и качество труда.

ЧЁРНЫЙ РЫНОК — рынок товаров, валюты, ценных бумаг, функционирующий в скрытой форме, так как на нем осуществляется торговля запрещенными дефицитными, ворованными, незаконно приобретенными товарами либо торговля ведется лицами, не желающими торговать открыто

ЧЁРНЫЙ ЯЩИК — модель поведения покупателей, отражающая процесс принятия решения о покупке, где фиксируется только поведение покупателя во время самой покупки. Мотивы, критерии и установки, повлиявшие на решение, во внимание не принимаются, так как считается, что они скрыты в сознании человека, находятся как бы в «черном ящике», поэтому для данной модели они не познаваемы. Термин «черный ящик» заимствован из кибернетики.

ЧЕТЫРЕ «ЭМ» БИЗНЕСА (от англ. four M's in business) — главные компоненты, необходимые предпринимателю: материалы, рабочая сила, оборудование, деньги (от первых букв английских слов material, men, machines, money).

ЧИСЛЕННОСТЬ — количество людей, работников, относящихся к определенной категории по разным при-

знакам. Например, численность населения, пенсионеров, рабочих.

ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ — показатель объема производства предприятия в денежном выражении за определенный период времени, характеризующий стоимость вновь созданного продукта. Чистая продукция определяется либо как валовая продукция за вычетом материальных затрат и амортизационных отчислений, либо как сумма заработной платы, затраченной на создание продукции, и прибыли предприятия от ее продажи.

ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, ЧНП — суммарный объем всех произведенных в стране за определенный период, чаще всего за год, конечных товаров и услуг, исчисленных в денежном выражении (то есть валовой внутренний продукт), за вычетом амортизации основных средств.

Ш

ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ — условное название курса экономических реформ, приводящего к экономическим и социальным потрясениям.

ШТАТ — постоянный состав сотрудников, работников учреждения, организации, фирмы, предприятия.

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ — утвержденный, принятый перечень численного состава работников предприятия.

тия, учреждения с указанием их количества, должностей, должностных окладов.

ШТРАФ (нем. Strafe — наказание) — денежное наказание в виде взыскания с провинившегося определенной суммы денег; мера материального воздействия на юридических и физических лиц, виновных в нарушении законов, договоров, действующих правил. Штраф налагается контролирующими органами или уплачивается согласно условиям договора в твердой сумме или в процентах, в доле невыполненного обязательства.

ШТРИХ-КОД — см. КОД ТОВАРА ШТРИХОВОЙ.

Э

ЭКВАЙРИНГ (англ. acquiring — приобретение) — рынок расчетов между банками и торговыми организациями при обслуживании владельцев пластиковых карточек. Банк-эквайрер обеспечивает торговой организации оплату покупки или услуг; обычно взимает с торговых точек плату в размере 1 % от суммы транзакции при безналичной оплате покупки клиентом — владельцем расчетной карточки. Как правило, такой обслуживающий банк входит в число эмитентов пластиковых карточек.

ЭКВИВАЛЕНТ (от лат. *aequivalens* — равнозначный, равноценный) — равнозначный, равноценный продукт. Эквивалентность особенно важна при сравнении

товаров и их обмене друг на друга. С этой целью используются товарные эквиваленты, то есть товары, равноценные другим, используемые как эталоны сравнения ценности. Всеобщим товарным эквивалентом, с которым сравниваются все товары, стали деньги.

ЭКОЛОГИЯ (от греч. *oikos* — дом, жилище, местопребывание и *логия*) — 1) взаимоотношения человека с окружающей его природной средой, включая экономическое использование природных ресурсов, их охрану и восстановление; 2) наука об этих взаимоотношениях.

ЭКОНОМЕТРИЯ — часть экономической науки, занимающаяся разработкой и применением математических и прежде всего экономико-статистических методов анализа экономических процессов, обработки экономико-статистической информации. Возможное написание термина — **эконометрика**.

ЭКОНОМИКА (от греч. *oikonomike*, букв.: искусство, правила ведения хозяйства) — 1) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда; 2) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов. Сочетает признаки точной и описательной наук, во многом является эмпирической, основанной на опыте.

ЭКОНОМИКА ЗАКРЫТАЯ — экономика страны, правительство которой всячески ограничивает внешне-экономические связи, стремится к изоляции.

ЭКОНОМИКА ОТКРЫТАЯ — экономика страны, открывающей свои границы для проникновения товаров и капиталов из-за рубежа и свободно экспортирующей свои товары и услуги в другие страны.

ЭКОНОМИКА РЕГИОНАЛЬНАЯ — экономика, хозяйство определенной территории, региона.

ЭКОНОМИКА СМЕШАННАЯ — см. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА.

ЭКОНОМИКА ТЕНЕВАЯ см. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА.

ЭКОНОМИКА ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ — экономика, управляемая государственными органами на основе директивных планов и программ, прямого подчинения нижестоящих органов вышестоящим, государственной собственности на средства производства.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ — описание экономических процессов, объектов, связей с использованием математического аппарата, прежде всего математических уравнений, соотношений.

ЭКОНОМИКС (англ. economics) — экономическая теория, часть экономической науки, изучающая теоретические основы экономических процессов. Термин «Экономикс» введен в широкое обращение британским ученым-экономистом А. Маршалом. Основой предмета «экономикс» служат теория спроса и предложения, установление рыночного равновесия, рыночная конкуренция, поведение производителей и потребителей на рынке. В русском языке корректнее употреблять вместо английского слова «экономикс»

адекватные ему русские слова «экономика», «экономическая теория».

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — проводимая государством, правительством генеральная линия действий, система мер в области управления экономикой, придания определенной направленности экономическим процессам в соответствии с целями, задачами, интересами страны. Включает структурную, инвестиционную, финансово-кредитную, социальную, внешнеэкономическую, научно-техническую, налоговую, бюджетную политику. ,

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ — психологические установки, стереотипы экономического мышления людей, семей, социальных групп и слоев населения.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТАКТИКА см. ТАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ — теоретические представления об экономических явлениях и процессах, о функционировании хозяйства, об экономических отношениях, основанные, с одной стороны, на логике, на историческом опыте и, с другой стороны, на теоретических концепциях, взглядах ученых-экономистов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ — см. ЗАКОН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НОРМАТИВЫ — показатели, отражающие зависимости между элементами финансовой, торговой, производственной и иной деятельности, требования к соотношению затрат и результатов дея-

тельности, распределению ресурсов в целях регулирования экономических отношений. На базе экономических нормативов строятся взаимоотношения предприятий с государственным бюджетом; наряду с налогами, ценами они продолжают выступать как реальные рычаги регулирования экономики. См. также **НОРМАТИВ**.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ — совокупность ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности, включающая природные, трудовые, капитальные (капитал), информационные ресурсы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ см. **РЕФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ**.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ — инструменты управления экономикой; включают систему цен и тарифов, финансово-кредитные рычаги, налоги и т. п. Название «рычаги» отражает тот факт, что они используются в качестве средства изменения экономического состояния объекта, осуществления поворота в экономике. Экономические рычаги различного или одного вида используются в качестве инструментов регулирования экономики в целом и воздействия на экономические процессы на уровне предприятий, фирм. Совокупность экономических рычагов представляет так называемый хозяйственный механизм. Термины «экономические рычаги», «хозяйственный механизм» широко использовались в советской экономической науке.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ — совокупная способность экономики страны, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-эко-

номическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления. Экономический потенциал страны определяется ее природными ресурсами, средствами производства, трудовым и научно-техническим потенциалом, накопленным национальным богатством.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ — увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризующее прежде всего такими макроэкономическими показателями, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход. Экономический рост измеряется темпами роста или прироста времени (отношение показателей в конце и в начале периода или отношение прироста показателя к его начальному значению).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ — периодически повторяющаяся часть экономического процесса, одна из его «волн». Циклы характеризуются началом, протеканием (подъемом и спадом) и завершением в течение определенного периода времени, который можно называть периодом колебаний. Цикличность характерна для ряда макроэкономических процессов, что частично связано с природными циклами, но в большей мере заложено в природе экономических явлений. Экономические циклы могут быть крайне непродолжительными (суточный цикл) и весьма продолжительными (десятки лет). Известны циклы подъема и спада производства, жизненный цикл товара, воспроизводственный цикл.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ (от лат. experimentum — проба, опыт) — изучение, исследование

экономических явлений и процессов путем их воспроизведения, моделирования в искусственных или естественных условиях. Возможности экономических экспериментов весьма ограничены, так как очень сложно воспроизвести реальные условия, многократно повторять эксперимент, к тому же приходится экспериментировать на производстве, на людях, что способно вызывать неблагоприятные социальные последствия, порождать большие потери. См. также РЕФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ — полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ — см. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ — см. РЕШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЕ.

^А
ЭКОНОМИЯ — рачительное, бережливое ведение хозяйства, в основе которого лежит уменьшение издержек, расходов, затрат экономических ресурсов: материалов, энергии, труда, рабочего времени. Экономия достигается снижением потерь, использованием ресурсосберегающих технологий.

ЭКСПАНСИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (от лат. *expansio* — распространение) — расширение сферы экономического влияния, экономических действий страны, концерна, фирмы посредством вытеснения других стран и фирм, захвата рынков, приобретения ресурсных источников.

ЭКСПЕДИЦИЯ (от лат. *expeditio* — приведение в порядок, поход) — 1) отправка, рассылка корреспонденции, писем, грузов; 2) учреждение или подразделение, ведающее отправкой, рассылкой; 3) группа лиц, отправляющихся в дальние районы в целях поиска, разведки, расследования (например, геологическая экспедиция).

ЭКСПЕРТИЗА (фр. *expertise*, от лат. *expertus* — опытный) — анализ, исследование, проводимые привлеченными специалистами (**экспертами**), экспертной комиссией, завершаемые выпуском акта, заключения.

ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ — количественные и качественные (обычно в баллах) оценки процессов и явлений, экономических величин, показателей, выполняемые экспертами на основе суждений. Чаще всего к таким оценкам приходится прибегать, когда анализируемая величина не поддается непосредственному измерению.

ЭКСПОРТ (от лат. *exporto* — вывожу) — вывоз за границу товаров, капитала, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране. К экспорту относят также перевозку товаров транзитом через другую страну и вывоз привезенных из другой страны товаров для продажи их в третьей стране (реэкспорт).

ЭКСПОРТНАЯ КВОТА — количество товара, которое государственные органы разрешают экспортировать предприятиям, фирмам в условиях, когда экспорт ограничен.

ЭКСПОРТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ — право экспорта определенных товаров, предоставляемое государственными органами организациям, фирмам, другим экспортерам.

ЭКСПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ — пошлины, взимаемые с экспортера при вывозе товаров.

ЭКСТЕНСИВНОЕ ВЕДЕНИЕ ХОЗЯЙСТВА — развитие, расширение хозяйства, увеличение выпуска продукции за счет привлечения дополнительных ресурсов без повышения эффективности их использования. Синоним — **экстенсивный рост**.

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ (от лат. extra — сверх, вне и лат. polio — приглаживаю, изменяю) — определение будущих, ожидаемых значений экономических величин, показателей на основе имеющихся данных об их изменении в прошлые периоды, перенесение прошлого в будущее, исходя из выявленных в прошлом тенденций изменения. Математически экстраполяция сводится к продолжению кривой, характеризующей предыдущее изменение экономического показателя.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ — чувствительность величины спроса и предложения товаров к изменению цен на эти товары. Эластичность измеряется относительным (в процентах или долях) изменением величины спроса, предложения при изменении (увеличении) цены на 1%.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА (англ. electronic mail, e-mail) — система пересылки сообщений, передачи корреспонденции с одного компьютера на другой. Компьютеры

соединены между собой кабелем или через общественную телефонную сеть, в этом случае используется модем. В системах электронной почты существует ряд почтовых компьютеров, которые действуют в качестве почтовых отделений и резервируют за каждым пользователем часть памяти, называемой «почтовым ящиком», где могут оставаться сообщения. Пользователи периодически связываются с «почтовым ящиком» и проверяют наличие для них корреспонденции; при необходимости действует система шифрования сообщений. По каналам электронной почты передаются биржевые сводки, платежные документы и совершаются сделки.

ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ, ЭЦП — используемое при передаче финансовых документов в компьютерной системе «клиент — банк» шифрование сообщений. Шифр содержит ключ отправителя и добавление к нему особого информационного блока — электронной подписи, содержание которой зависит от содержания документа и ключа отправителя. Информация принимается к исполнению после благополучного исхода процедуры дешифрования по ключу, имеющемуся у принимающей стороны.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ (англ. *electronic money*) — схема безналичных расчетов, охватывающая банки, предприятия розничной торговли и бытовых услуг, которая обеспечивает гражданам возможность с удаленных терминалов посылать в свои банки распоряжения об оплате товаров и услуг; расчеты осуществляются посредством компьютерной сети, систем связи с применением средств кодирования информации и ее автоматической обработки без использования таких традиционных средств платежа, как наличные

деньги и чеки. В широком смысле — система денежных расчетов, производимых посредством использования электронной техники.

[^]
ЭЛИТА (фр. elite — лучший, избранный) — 1) руководящая верхушка официальных руководителей государственной власти, высший менеджмент финансовых и коммерческих структур, опирающиеся на поддержку средств массовой информации и силовые структуры; определяет политическое, экономическое и социальное развитие страны; для обозначения высшего руководства фирмы, компании применяют термин «корпоративная элита»; 2) класс передовой техники, технологии, оборудования, определяющий развитие производства и связанных с ним хозяйственных отношений.

[/]
ЭМБАРГО (исп. embargo) — 1) государственное запрещение на ввоз или вывоз из страны определенного вида товаров, ценностей, золота, ценных бумаг, валюты; 2) блокирование торговли с определенными странами по решению Организации Объединенных Наций в качестве репрессивной меры по отношению к данной стране за нарушение Устава ООН или другие неблагоприятные действия.

[^]
ЭМБЛЕМА (от лат. *emblema* — вставка, выпуклое изображение) — условное символическое изображение какого-либо понятия или идеи; в отличие от символа не воплощает содержания понятия, а лишь указывает на него.

[^]
ЭМИССИЯ (от лат. *emissio* — выпуск) — выпуск в обращение денег и ценных бумаг, денежных знаков во всех формах. Эмиссия денег означает не только пе-

чатание денежных знаков, но и увеличение всей массы наличных и безналичных денег в обращении.

ЭМИТЕНТ — любой орган или организация (государственный банк, финансово-кредитное учреждение, предприятие, компания), выпускающие в обращение деньги и ценные бумаги, производящие эмиссию.

ЭРГНОМИКА (от греч. *ergon* — работа и *nomos* — закон) — наука, изучающая поведение человека, движение органов его тела во время выполнения работы с целью создания условий на рабочем месте, обеспечивающих удобство, комфорт, повышающих производительность, снижающих затраты энергии.

ЭТИКА ДЕЛОВАЯ, предпринимательская — соблюдение правил, норм делового общения, уважение к клиенту, сотрудникам, работникам, исполнение слова.

ЭФФЕКТ СОЦИАЛЬНЫЙ см СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ.

ЭФФЕКТ СТАДНОСТИ — поведение потребителей, строящих свое потребление так, чтобы не отстать от других.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ — результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата

Ю

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО — организация, учреждение, Предприятие, фирма, выступающие в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей. Основные признаки юридического лица: а) независимость его существования от входящих в его состав отдельных лиц; б) наличие имущества, обособленного от имущества участников, в) право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; г) право осуществлять от своего имени экономические операции, д) право выступать от своего имени в суде в качестве истца или ответчика, е) самостоятельная имущественная ответственность. Юридическое лицо имеет свое фирменное наименование, устав (положение), местоположение (юридический адрес), а также печать и расчетный счет в банке. Юридическое лицо проходит государственную регистрацию и заносится в государственный реестр.

ЮРИСДИКЦИЯ (от лат. *junsdictio* — суд, судопроизводство) — предусмотренные законом или другим правовым актом следующие полномочия государственного органа¹ давать оценку правомерности или неправомерности действий юридических или физических лиц, разрешать юридические споры, применять санкции к лицам, нарушающим законы и нормы права. Специальными органами юрисдикции являются суды, арбитражные суды, уполномоченные административные органы.

Я

«ЯМА» — участок помещения биржи, пол которого находится на более низком уровне, чем пол всего торгового зала. «Яма» представляет место, где разрешено заключать биржевые сделки членам биржи, это место называют также **биржевым кольцом, рингом, полом**. Вокруг «ямы» расположены кабинки для брокеров, в которых находятся средства связи. В центре или у края «ямы» имеется возвышение, на котором сидят служащие биржи, регистрирующие сделки и цены.

ЯППИ (англ. сокр. yuppie — young upwardly mobile professional) — молодой человек, добившийся успехов в бизнесе; аббревиатура от английских слов «молодой поднимающийся вверх профессионал».

ЯРЛЫК (от тюрк. — приказ) — вид товарного знака, обозначение на товаре или прикрепленном к нему талоне; содержит данные о товаре (вес, количество, цена, изготовитель, дата изготовления и др.).

ЯРМАРКА (нем. Jahrmarkt) — крупный регулярный, обычно ежегодный рынок товаров массового потребления, на котором сосредоточены и демонстрируются разнообразные товары для ознакомления с ними потенциальных покупателей и заключения оптовых торговых сделок по выставленным образцам. Ярмарки устраиваются с целью привлечения внимания покупателей и заключения крупных сделок о продаже товаров оптом, большими партиями. На ярмарках-продажах есть возможность не только лицезреть, но и купить образцы товаров. Часто этим термином зо-

вется и постоянно действующий ежедневный торг на специально отведенном месте, где представители фирм и частные торговцы (в основном «челноки») предлагают покупателям различные товары личного и домашнего потребления. Это форма **розничной торговой** ярмарки. Ярмарка **профессий** — форма подбора работников, персонала, способ трудоустройства; на подобной ярмарке представители частных фирм и государственных предприятий проводят собеседование с людьми, претендующими на свободные рабочие места, вакансии, а люди благодаря этой ярмарке могут найти работу.

Лауреаты Нобелевской премии по экономике

*Нобелевские премии присуждаются
Нобелевским комитетом Академии наук Швеции
от имени правительства и главы Шведского
королевства с 1901 года за исследования в области
медицины и физиологии, физики, химии, литературы,
за укрепление мира и братства между народами,
а по экономике — с 1969 года национальным банком
Швеции как премия в память Альфреда Нобеля.*

Год присвоения премии	Фамилии лауреатов	Место работы в момент присуж- дения премии
1969 год «За создание и приме- нение динамических моделей для анализа экономических про- цессов»	Рагнар Фриш (Ragnar Frish), 1895-1973 Ян Тинберген (Jan Tinbergen), 1903-1994	Университет г. Осло Нидерландская г. Роттердам
1970 год «За научный вклад в разработку стати- ческой и динамичес- кой экономической теории и существен- ное повышение роли анализа в экономичес- ких исследованиях»	Пол Энтони Самуэльсон (Paul A. Samuelson), р.1915	Массачусетский технологический институт, Кембридж
1971 год «За эмпирически обоснованное пред- ставление экономи- ческого роста, которое	Саймон (Simon 1901 — 1985	Кузнец Гарвардский Kuznetz), университет, Кэмбридж, США

Год присвоения премии	Фамилии лауреатов	Место работы в момент присуждения премии
-----------------------	-------------------	--

привело к новому, более углубленному пониманию как экономической и социальной структуры, так и процесса развития»

1972 год

«За новаторские работы по теории общего экономического равновесия и теории благосостояния»

Сэр Джон Ричард Хикс (Sir John R. Hicks), 1904-1989

Оксфорд, Великобритания

Кеннет Джозеф Эрроу (Kenneth J. Arrow), р. 1921

Гарвардский университет, Кембридж, США

1973 год

«За разработку метода «затраты — выпуск» и его приложение для решения важнейших экономических проблем»

Василий Гарвардский Васильевич университет, Леонтьев Кембридж (Wassily Leontief), р. 1906

1974 год

«За новаторские работы в области теории денег, конъюнктурных колебаний и анализа взаимозависимости экономических, социальных и структурных явлений»

Фридрих Август фон Хайек (Friedrich August Von Hayek), 1899-1992

Лондонская школа экономики, Великобритания

Гуннар Мюрдаль (Gunnar Myrdal), 1898-1987

Стокгольмский международный исследовательский институт, Швеция

Год присвоения премии	Фамилии лауреатов	Место работы в момент присуждения премии
1975 год «За разработку теории оптимального зования ресурсов»	Леонид Витальевич Канторович (Kantorovich Leonid Vitalyevuch), 1912-1986	Президиум Академии наук СССР
	Тьяллинг Чарльз Купманс (Tjalling C. Koopmans), 1910-1986	Йельский университет, Нью-Хэйвен, США
1976 год «За достижения в области анализа потребления, истории и теории денежного обращения, а также за представление идеологии стабилизационной политики»	Милтон фридман (Фридмен) (Milton Fridman), р. 1912	Чикагский университет, США
1977 год «За работы в области теории международной торговли и движения капитала»	Бертиль Готтхард Оулин (Олин) (Bertil Ohlin), 1899-1979	Стокгольмская школа экономики, Швеция
	Джеймс Эдвард Мид (James E. Meade), 1907-1995	Кембриджский университет, Великобритания

Год присвоения премии	Фамилии лауреатов	Место работы в момент присуждения премии
1978 год «За новаторские исследования процесса принятия внутрифирменных решений»	Герберт Александер Саймон (Симон) (Herbert A. Simon), p.1916	Университет Меллон-Карнеги, Питтсбург, США
1979 год «За новаторские исследования проблем экономического развития, в особенности развивающихся стран»	Теодор Уильям Шульц (Theodore W. Schultz), p. 1902	Чикагский университет, США
	Сэр Уильям Артур Льюис (Sir Arthur Lewis), 1915-1990	Принстонский университет, США
1980 год «За работы по созданию эконометрических моделей и их применению к анализу экономической политики и циклических колебаний в экономике»	Лоуренс Р. Клейн (Lawrence R.Klem), p. 1920	Университет Пенсильвании, Филадельфия, США
1981 год «За анализ финансовых рынков и исследование связей финансовых рынков с потреблением, занятостью, производством и ценами»	Джеймс Тобин (James Tobin), p.1918	Йельский университет, Нью-Хэйвен, США

Год присвоения премии	Фамилии лауреатов	Место работы в момент присуждения премии
1982 год «За исследование промышленных структур, функционирования рынков, а также причин и последствий государственного регулирования»	Джордж Джозеф Стиглер (George J. Stigler), 1911-1991	Чикагский университет, США
1983 год «За введение новых методов анализа в экономическую теорию и развитие теории общего равновесия»	Жерар Дебре (Gerard Debreu), р. 1921	Университет Калифорнии, Беркли, США
1984 год «За фундаментальный вклад в создание системы национальных счётов и основополагающие исследования в области эмпирического экономического анализа»	Сэр Джон Ричард Николае Стоун (Sir Richard Stone), 1913-1991	Кэмбриджский университет, Великобритания
1985 год «За новаторскую разработку основ теории сбережений и анализа финансовых рынков»	Франко Модильяни (Franco Modigliani), р. 1918	Массачусетский технологический институт, Кембридж, США

Год присвоения премии	Фамилии лауреатов	Место работы в момент присуждения премии
1986 год	Джеймс	Центр
«За исследование контрактных и конституционных основ метода принятия экономических и политических решений р. 1919 и развитие теории общественного выбора»	Макджилл Бьюкенен (Бучанан) (James M. Buchanan),	по изучению общественного мнения, Ферфакс, США
1987 год «За новаторский научный вклад в разработку теории экономического роста»	Роберт Соллоу (Robert M. Solow), р. 1924	Массачусетский технологический институт, США
1988 год «За новаторскую разработку теории рынков и эффективного использования ресурсов»	Морис Феликс Шарль Аллэ (Maurice Allais), р.1911	Высшая национальная горная школа, Париж, Франция
1989 год «За разработку вероятностных основ теории эконометрии и анализ одновременных экономических уравнений»	Трюгве Хаавельмо (Trygve Haaveimo), р. 1911	Университет г. Осло, Норвегия
1990 год «За новаторский вклад в разработку проблем теории финансовых рынков»	Гарри М. Марковиц (Маркович) (Harry M. Markowitz), р. 1927	Нью-Йоркский университет, США

Год присвоения премии	Фамилии лауреатов	Место работы в момент присуж- дения премии
1991 год «За открытие и ис- следование проблем транзакционных издержек и прав собственности институциональных структур»	Мертон Х. Миллер (Merton H. Miller), p. 1923	Чикагский университет, США
	Уильям Ф. Шарп (William F Sharpe), p.1934	Станфордский университет, США
	Рональд Х. Коуз (Ronald H. Coase), p.1910	Чикагский университет, США
1992 год «За расширение сферы микроэконо- мического анализа на широкий круг человеческих отно- шений, включая нерыночные отно- шения»	Гэри Стенли Беккер (Gary S. Becker), p. 1930	Чикагский университет, США
1993 год «За исследования по применению эконо- мической теории	Роберт Уильям Фоджел (Фогель) (Robert W. Fogel), p.1926	Чикагский университет, США

Год присвоения премии	фамилии лауреатов	Место работы в момент присуждения премии
и количественных методов к изучению исторических событий экономической динамики» (Douglass C.	Дуглас Сесил Норт Сент-Луис, North), p. 1920	Университет Вашингтона, США
1994 год «За новаторский анализ равновесия в теории несовместных игр»	Джон Харшаньи (John C. Harsanyi), p 1920	Университет Калифорнии, Беркли, США
	Джон Нэш (JohnF Nash), p 1928	Принстонский университет, США
	Рейнхард Селтен (Remhard Selten), p. 1930	Рейнский университет, Бонн, Германия
1995 год «За создание и при- ложение теории рациональных ожи- даний, приведшей к развитию макро- экономического анализа и углублению понимания экономи- ческой политики»	Роберт Э. Лукас (Robert E. Lucas), p. 1937	Чикагский университет, США

Год присвоения премии	Фамилии лауреатов	Место работы в момент присуждения премии
1996 год «За фундаментальные исследования экономической теории стимулов в условиях асимметричной информации»	Вильям Викрей (William Vickrey), 1914-1996 Джеймс А. Мирлис (James A. Mirrless), p.1936	Колумбийский университет, Нью-Йорк, США Кембриджский университет, Великобритания
1997 год «За новый метод определения стоимости деривативов (производных финансовых инструментов) »	Роберт С. Мертон (Robert C. Merton), p.1944 Майрон С. Шоулз (Myron C. Scholes), p.1941	Гарвардский университет, США Станфордский университет, США
1998 год «За экономический анализ причин бедности и проблем благосостояния населения»	Амартия К. Сен (Amartya KumarSen), p. 1933	Тринити колледж, Кембридж, Великобритания

Денежные единицы ряда стран мира

Страна	Название денежной единицы	Эквивалент в разменной монете
Австралия	Доллар австралийский	100 центов
Австрия	Шиллинг австрийский	100 грошей
Азербайджан	Манат	100 гэпик
Албания	Лек	100 киндарк
Алжир	Динар алжирский	100 сантимов
Аргентина	Песо аргентинский	100 сентаво
Армения	Драм	100 лум
Афганистан	Афгани	100 пул
Белоруссия	Рубль белорусский	100 копеек
Белиз	Доллар белизский	100 центов
Бельгия	франк бельгийский	100 сантимов
Болгария	Лев	100 стотинков
Боливия	Песо боливийское	100 сентаво
Бразилия	Реал	100 сентаво
Ватикан	Лира ватиканская	100 чентезимо
Великобритания	фунт стерлингов	100 пенсов
Венгрия	Форинт	100 филлеров
Венесуэла	Боливар	100 сентимо

Страна	Название денежной единицы	Эквивалент в разменной монете
Вьетнам	Донг	10 хао = 100 су
Германия	Марка германская	100 пфеннигов
Гибралтар	Фунт гибралтарский	100 пенсов
Гонконг	Доллар гонконгский	100 центов
Греция	Драхма	100 лентов
Грузия	Лари	100 тетри
Дания	Крона датская	100 эре
Европейский союз	Евро	100 центов
Египет	Фунт египетский	100 пиастров = = 1000 миллье- мов
Израиль	Шекель	100 агорот
Индия	Рупия индийская	100 пайсов
Индонезия	Рупия индонезийская	100 сенов
Иордания	Динар иорданский	1000 филсов
Ирак	Динар иракский	1000 филсов
Иран	Риал иранский	100 динаров
Ирландия	Фунт ирландский	100 пенсов
Исландия	Крона исландская	100 эйре
Испания	Песета	100 сентимо
Италия	Лира итальянская	100 чентезимо
Казахстан	Тенге	100 тыенов

Страна	Название денежной единицы	Эквивалент в разменной монете
Канада	Доллар канадский	100 центов
Кипр	Фунт кипрский	1000 милей
Китай	Юань	100 фыней
Киргизия	Сом	100 тыйынов
Латвия	Лат	100 сантимов
Ливан	Фунт ливанский	100 пиастров
Ливия	Динар ливийский	100 дирх
Литва	Лит	100 центов
Лихтенштейн	Франк швейцарский	100 сантимов
Люксембург	Франк люксембургский	100 сантимов
Малайзия	Ринггит	100 сенов
Мальта	Лира мальтийская	100 центов = = 1000 милей
Марокко	Дирхам марокканский	100 сантимов
Мексика	Песо мексиканское	100 сентаво
Молдавия	Лей	100 баней
Монако	Франк французский	100 сантимов
Монголия	Тугрик	100 мунгу
Нигерия	Найра	100 кбо
Нидерланды	Гульден нидерландский	100 центов
Новая Зеландия	Доллар новозеландский	100 центов
Норвегия	Крона норвежская	100 эре

Страна	Название денежной единицы	Эквивалент в разменной монете
Объединенные Арабские Эмираты	Дирхам ОАЭ	100 филсов
Пакистан	Рупия пакистанская	100 пайсов
Панама	Бальбоа	100 сентимо
Парагвай	Гуарани (Гварани)	100 сантимо
Перу	Соль новый	100 сентаво
Польша	Злотый	100 грошей
Португалия	Эскудо португальское	100 сентаво
Республика Корея	Вона южнокорейская	100 чон
Россия	Рубль российский	100 копеек
Румыния	Лей (Лей)	100 баней
Саудовская Аравия	Риял саудовский	100 халалов
Сингапур	Доллар сингапурский	100 сенов
Сирия	Фунт сирийский	100 пиастров
Словакия	Крона словацкая	100 геллеров
Словения	Толар	100 сентов
Соединенные Штаты Америки	Доллар США	100 центов
Таджикистан	Рубль таджикский	100 копеек
Таиланд	Бат	100 сатангов
Тунис	Динар тунисский	1000 миллимов

Страна	Название денежной единицы	Эквивалент в разменной монете
Туркменистан	Манат	100 тенге
Турция	Лира турецкая	100 курушей
Узбекистан	Сум	100 тийинов
Украина	Гривна	100 копеек
Уругвай	Песо уругвайское	100 сентесимо
Филиппины	Песо филиппинское	100 сентаво
Финляндия	Марка финская	100 пенни
Франция	Франк французский	100 сантимов
Чехия	Крона чешская	100 геллеров
Чили	Песо чилийское	100 центов
Швейцария	Франк швейцарский	100 сантимов
Швеция	Крона шведская	100 эре
Эквадор	Сукре	100 сентаво
Эстония	Крона эстонская	100 центов
Эфиопия	Быр эфиопский	100 центов
Югославия	Динар новый югославский	100 пара
Южно-Африканская Республика	Рэнд(Ранд)	100 центов
Япония	Иена	100 сенов

СОДЕРЖАНИЕ

А	3
Б	14
В	28
Г	38
Д	44
Е	65
Ж	67
З	68
И	79
К	93
Л	114
М	118
Н	129
О	141
П	156
Р	195
С	212
Т	238
У	252
Ф	259
Х	269
Ц	271

Ч	276
Ш	280
Э	281
Ю	293
Я	294

Лауреаты Нобелевской премии по экономике	296
--	-----

Денежные единицы ряда стран мира	305
----------------------------------	-----