

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
" ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ "
(36 часов)

Кафедра международной экономики: к.204, тел. 338-42-54.

Автор программы: доцент, к.э.н. Орехова Т.В.

Лектор: доцент, к.э.н. Орехова Т.В.

Курс является нормативным, читается в 8-м семестре.

Аннотация

Курс предусматривает изучение основных закономерностей и проблем, связанных с деятельностью транснациональных корпораций в современных условиях глобализации мировой экономики.

Учебная задача

Изучение теоретических основ и общих условий деятельности транснациональных корпораций.

Формы проведения занятий: лекции, семинары.

Формы контроля:

- промежуточный контроль; 2-3 самостоятельные (контрольные) работы по группам;
- итоговый контроль: зачет, экзамен; продолжительность экзамена – 2 академических часа.

Содержание курса

Тема 1. Сущность ТНК и их роль в международном бизнесе

Сущность понятия «транснациональные корпорации». Критерии их определения. Виды ТНК. Масштабы деятельности ТНК. Эволюция деятельности ТНК. Причина транснациональной деятельности фирм.

Тема 2. Формирование ТНК как результат процесса интернационализации фирмы

Понятие интернационализации деятельности фирмы. Этапы интернациональной деятельности фирм. Модель Перлмутера. Задачи начального этапа. Модель «Четырех фильтров». Выбор форм выхода на зарубежные рынки. Задачи этапа локальной рыночной экспансии. Предпосылки перехода к этапу транснационализации.

Тема 3. Теории прямых зарубежных инвестиций и ТНК

Теория ПЗИ. Теория рыночных имперфекций. Классификация типов интегрированных компаний Коно. Модель Даннинга. Даймонд Потрера.

Тема 4. Экономические основы деятельности ТНК

Понятие интернализации. Преимущества ТНК от процесса интернализации. Понятие трансфертных цен. Экономические модели выбора формы ведения бизнеса в зарубежной стране. Экономические модели насыщения внутреннего рынка.

Тема 5. Организационно-юридическая структура ТНК

Классификация зарубежных подразделений ТНК. Преимущества и недостатки функциональной, продуктовой, отделенческой, региональной и матричной организационных моделей ТНК..

Тема 6. Транснациональная кооперация корпоративных структур в современной рыночной экономике

Сущность и виды международных стратегических альянсов. Мотивы их создания. Формы МСА. Международные альянсные сети. Издержки и выгоды от создания МСА.

Тема 7.ТФПГ как форма ТНК: ТНК и транснациональные финансово-промышленные группы в современном мире

Элементы структуры ТФПГ и их задачи. Виды ТФПГ. Формы поддержания деятельности ТФПГ. Типы интеграции ТФПГ. Особенности ТФПГ США, Японии, Южной Кореи, стран Западной Европы. Преимущества для Украины от участия в процессе создания ТФПГ.

Тема 8. Внутренние трансфертные цены как отличительная черта конкурентоспособности современных ТНК

Задачи трансфертных цен. Особенности ценообразования ТНК.

Тема 9. Финансы ТНК

Виды краткосрочного внутрифирменного кредитования. Фомы привлечения долгосрочных финансовых ресурсов. Евро облигации и порядок их эмиссии. Международные неттинговый центр и порядок расчетов между подразделениями ТНК. Реинвойсинговые центры как форма управления валютными рисками во внутрифирменных расчетах.

Тема 10. Бухгалтерский учет и налогообложение МНК

Различия в систем ах учета в различных странах мира и их влияние на отчетность ТНК. Виды систем налогообложения в различных странах мира и их влияние на политику ТНК.

Тема 11. Стратегический менеджмент ТНК

Цели корпорации. Конкуренция и стратегии. Стратегия диверсификации и синергизм. Стратегия транснационализации.

Тема 12. Взаимодействие ТНК с национальными экономиками

Преимущества и недостатки от деятельности ТНК для стран - экспортеров капитала. Форм поддержки деятельности ТНК промышленно развитыми странами. Преимущества и недостатки от деятельности ТНК для стран- реципиентов инвестиций. Футурология транснационализации мирового хозяйства,

Литература

1. A. Rugman, D. Lecraw, L Booth, International Business: Firm and Environment. McGraw Hill. New York. 1985; p. 7.
2. E. Koide, Environment of International Business, 2ed., Kent, Boston, Mass., 1985.
3. C. HotchUss, International Law For Business, McGraw-Hill, inc., 1994, p. 257.
4. R. Asheghian, B. Ebrahimi, International Business, Harper CoUins, Philadelphia, 1990.
5. S. Jain, International Marketing Management, Wadsworth, Belmont, 1993
6. J. Boddewyn, M. Haibrich, and A. Pezzy "Service Multinationals, Conceptualization, Measurement and Theory", Journal of International Business Studies, Fall 1986. pp. 41-57.
7. "The World's Top 50 Banks: It's Official - Japan Is Way Out Front". Business Week June 27, 1988, p. 76.
8. R. Vernon, "International Investment and international Trade in the Product Cycle", Quarterly Journal of Economics. May 1966, pp. 190-207.
9. H. Vernon - Wortzel. L Mortzel. "GtobaSzng Strategies for Multinationals from Developing Countries", Columbia Journal of World Business, Spring 1988. pp. 27-36
10. Е.В. Ленский, В.А. Цветков. Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная экономическая интеграция: реальность и перспективы. М.: АФПИ еженедельника «Экономика и жизнь», 1998.
11. Ю.В. Макогон, В.И. Ляшенко и др. Организация и функционирование предприятий с иностранными инвестициями
12. Ю.В. Макогон, Т.В. Орехова. Организация и функционирование предприятий с иностранными инвестициями
13. Максимо В. Энг, Фрэнсис Ф. Лис, Лоуренс Дж. Мауер. Мировые финансы. – М.: ООО Издательско-консалтинговая компания “ДЕКА”, 1998. – 768с.

14. Рогач О., Шнирков О. Транснаціоналізація світового господарства та перехідні економіки. – К.: Видавничий центр “Київський університет”, 1999. – 302с.

15. И.С. Пивоваров . Стратегический менеджмент холдинга. СПб.: Печатный двор, 1994.