

# РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

## 3 дисципліни

### Управление нововведениями на предприятии

(42 часа)

Кафедра международной экономики: к.210, тел. 338-42-54.

**Автор программы:** проф. Гохберг Ю.А.

**Лектор:** проф. Гохберг Ю.А.

Курс – по выбору кафедры, факультета в 9 семестре (специальность 0103 – «Международная экономика»)

#### *Аннотация*

Учебно – методическая разработка охватывает методологические, экономические и организационные проблемы управления нововведениями прежде всего на уровне предприятия. Показаны существенные отличия управления инновационными процессами в условиях перехода к рыночным отношениям от соответствующих процессов при административно-командной экономике. Приведены принципы управления нововведениями в современных условиях, описаны технология и методы расчета эффективности процесса управления нововведениями. Обобщен зарубежный опыт управления нововведениями.

#### *Учебная задача*

Знания и навыки, полученные студентами при изучении курса, необходимы ему для изучения ряда теоретических и практических дисциплин магистерской подготовки.

*Методы проведения занятий:* лекции, семинары, решение ситуационных заданий.

#### *Формы контроля:*

- промежуточный, включая тесты и ситуационные задачи
- итоговый контроль: зачет, включающий тесты и ситуационные задания.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### **Тема 1. Предмет и задачи курса. Понятие о нововведении**

Понятие о нововведении, характеристика концепций. Инновационная деятельность. Инновационный процесс. Ориентация нововведений. Предмет курса, его задачи. Классификация нововведений по различным признакам.

## **Тема 2. Научно-технический прогресс-основа инновационной деятельности**

Цель НТП. Понятие об инновационном цикле, его стадии. Нововведение как результат НТП. Роль и значение НТП в условиях перехода к рынку. Трудо-, ресурс-, фондосберегающая функции НТП. Основные факторы и направления ускорения НТП в современных условиях. Качественный и количественный анализ НТП. Мера НТП.

## **Тема 3. Методические вопросы инновационной деятельности**

Инновационное производство и его роль в условиях перехода к рынку. Формы взаимодействия науки и техники. Понятие о наукоемкости производства. Формы проявления науки в производственной сфере. Научно-техническая продукция как категория инновационного процесса. Экономические категории и законы инновационного производства. Разрешение противоречий инновационного производства как движущая сила научно-технического развития.

## **Тема 4. Концептуальные основы новой научно-технической политики**

Важнейшие экономические проблемы переходного периода в инновационной сфере. Научно-техническая, структурная и инвестиционная политика, их взаимосвязь. Формирование новой структурной политики. Роль конкуренции в ускорении инновационных процессов. Преодоление монополизма в инновационной сфере. Экономические механизмы антирецессионной политики. Научно-техническая политика Украины в сфере внешнеэкономической деятельности.

## **Тема 5. Принципы организации инновационной деятельности**

Принципы организации инновационной деятельности и их проявление. Организация отдельных стадий инновационного процесса. Этапы фундаментальных и прикладных последований. Разработка нововведений. Освоение, внедрение и распространение нововведений. Факторы успешного внедрения нововведений. Зарубежный опыт организации инновационной деятельности.

## **Тема 6. Организация инновационного процесса на предприятиях**

Понятие об инновационной политике предприятия. Внутриорганизационная модель инновационного процесса. Критерии выбора управленческой инновации. Этапы внедрения управленческой инновации. Влияние инновационной политики на внешнеэкономическую деятельность предприятия.

## **Тема 7. Технология инновационной деятельности предприятия**

Модель технологии инновационной деятельности. Генерация идей. Отбор идеи. Разработка и проверка замысла. Экономический анализ идеи. Разработка нововведения. Пробный маркетинг. Коммерческая реализация новой продукции. Интенсификация технологии разработки нововведения.

## **Тема 8. Выбор инновационной стратегии предприятия**

Понятие об инновационной стратегии. Формирование общей цели и конкретизация основных целей инновационной стратегии. Требования достижения целей. Типы инновационных стратегий. Организация внедрения нововведений, не являющихся результатом собственных разработок. Организация инновационных процессов, инициируемых извне. Организация деятельности предприятия как инноватора. Деятельность предприятия, полностью ориентированная на инновационную сферу. Инновационная стратегия предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности.

## **Тема 9. Поиск и нахождение новых идей и решений**

Методы нахождения инновационных идей. Информационный поиск. Мозговой штурм. Конференция идей. Синектика как метод стимулирования творческой активности. Пул мозговой записи. Идея Дельфи. Опрос с помощью карточек. Идейная инженерия. Метод коллективного блокнота. Триггерная техника. Метод фокальных объектов. Метод гирлянд случайностей и ассоциаций. Метод «Тилмаг». Метод контрольных вопросов. Метод морфологического анализа. Факторы, препятствующие поиску новых идей. Факторы, усиливающие и поддерживающие новые идеи.

## **Тема 10. Управление инновационным проектом. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.**

Виды инновационных проектов. Стадии разработки проекта. Оформление инновационного проекта. Инновационные программы научно-технического развития. Показатели эффективности инновационного проекта. Механизм управления НИОКР. Анализ, факторы и виды спроса на нововведение. Влияние факторов на изменение спроса на новую продукцию. Инновационные проекты в сфере ВЭД. Управление научно-техническим персоналом. Экспертиза инновационных проектов.

## **Тема 11. Управление созданием новой техники, прогрессивной технологии**

Жизненный цикл изделия. Технико-экономическое исследование объекта (функционально-стоимостной анализ). Управление процессом подготовки производства новой техники. Организация разработки и контроля качества нового изделия. Управление качеством новой продукции.

## **Тема 12. Организационные структуры управления нововведениями**

Варианты организационных структур управления нововведениями. Линейно-функциональная структура управления. Организация управления, ориентированная на проект или продукт. Матричная форма организации управления. Эффективность организационных структур управления нововведениями. Характеристика структур, участвующих в инновационном процессе. Зарубежный опыт управления нововведениями.

### **Тема 13. Новые формы управления нововведениями**

Функции управления нововведениями в рыночных условиях. Понятие об инновационном механизме. Принципы управления нововведениями. Добровольные ассоциации, концерны, консорциумы. Финансо-промышленные группы, организация их деятельности. Новые формы управления внешнеэкономической деятельностью.

### **Тема 14. Эффективность нововведений.**

Виды эффекта от реализации нововведения. Показатели оценки экономической эффективности нововведений. Выход на рынок нововведений. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Эффективность нововведений в сфере внешнеэкономической деятельности.

### **Литература**

1. Бендерский Е. Роль инвестиций и инноваций в реструктуризации экономики // Экономика Украины. – 1998.- № 9.
2. Бляхман Л. С. Экономика, организация управления и планирование научно-технического прогресса. –М.: Высш. шк., 1991.
3. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии.- М.: Экономика, 1989.
4. Гохберг Ю. А., Кучеба П. К., Поважный С. Ф. Инновационный менеджмент / Учебное пособие. Донецк : ДонГАУ, ДонГУ.- 1998.
5. Дорогунцов С., Федорищева А. НТП как основа развития производства и снижения его потенциальной опасности //Экономика Украины.-1998.-№ 3.
6. Ермошенко Н. Н. Экономика НТП : инновационная политика, управление.- Киев : Наукова думка, 1991.
7. Исикава К. Японские методы управления качеством. – М.: Экономика, 1988.
8. Инновационный процесс в странах развитого капитализма. Под ред. Е.Рудаковой. – М.: Издательство МГУ, 1991.
9. Инновационный менеджмент : Учебник для вузов / Под ред. С.Д.Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
10. Инновационный менеджмент. Методическое пособие.- Киев : РАМО.1991.
11. Как работают японские предприятия. / Под ред. Я. Мондена. – М.: Экономика, 1989.
12. Кирина Л. В., Кузнецова С. А. Стратегия инновационной деятельности предприятия // Формирование механизма управления предприятием в условиях становления рынка./ Под ред. В. В. Титова и В. Д. Марковой. – Новосибирск, 1995.
13. Макогон Ю. В. Инвестиционная политика в Украине / Діловий вісник.- 1995.-№ 3.- с.36-37.
14. Макогон Ю.В. Гохберг Ю.А. Совместное предпринимательство, инвестиционные процессы, свободные экономические зоны / Учебное пособие.-Донецк: ДонГУ. - 1996.
15. Макогон Ю.В., Лукьянченко Н.Д., Гохберг Ю.А. Основы внешнеэкономических связей. – Донецк: ДонГУ. – 1995.

16. Менеджмент организации. / Под ред. З.П. Рудаковой, Н.А.Соломатина. – М.:ИНФРА, 1995.
17. Морозов Ю.П. Управление технологическими нововведениями в условиях рыночных отношений. – Н. Новгород, 1995.
18. Назаревский В.А. Управление научно-техническим прогрессом в промышленности США. – М.: Наука, 1988.
19. Салин В.Л. Экономика нововведений. – Киев: Вища шк., 1991.
20. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг.- М.: Прогресс, 1990.
21. Смирнов В.Н. Экономические противоречия и механизм ускорения НТП.- Высш.шк., 1991.
22. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь. / Под ред. Л.М.Гохберга. – М.: Центр исследований и статистики науки, 1996.
23. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 1989.
24. Требования к написанию контрольных работ по дисциплинам, читаемым кафедрой «Международная экономика». – Донецк : ДонГУ, 1998.
25. Уотерман Р. Фактор обновления : Пер. с англ. – М.: Дело, ЛТД, 1995.
26. Управление технико-экономическим развитием промышленного предприятия. / В.П.Александрова и др. – Киев: Техника, 1989.
27. Уткин Э. Управление фирмой. – М., 1993.
28. Хучек М. Инновация на предприятиях и их внедрение. – М.: Луч, 1992.
29. Юданов Ю.А. Конкуренция: теория и практика, Учебно-практическое пособие. – М.: АкаЛиС, 1996.
30. Яцков В.С. Инновационная деятельность в условиях рынка. – Киев, 1991.