

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ

УПРАВЛІННЯ НОВОВВЕДЕННЯМИ

Навчально-методична розробка курсу

ДОНЕЦЬК-1999

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ

УПРАВЛІННЯ НОВОВВЕДЕННЯМИ
Навчально-методична розробка курсу
(для студентів спеціальності 7050103
«Міжнародна економіка»)

ЗАТВЕРДЖЕНЕ
На засіданні кафедри
Протокол №6 від 10.02. 99г.

ДОНЕЦЬК, 1999

«Управління нововведеннями» – навчально-методична розробка курсу.

Для студентів всіх форм навчання спеціальності 7050103 «Міжнародна Економіка»/Сост.: Ю. А. Гохберг.-ДОНЕЦЬК: ДонГУ, 1999. - 40 з.

Навчально-методична розробка охоплює методологічні, економічні і організаційні проблеми управління нововведеннями передусім на рівні підприємства. Показані істотні відзнаки управління інноваційними процесами в умовах переходу до ринкових відносин від відповідних процесів при адміністративно-команд-ной економіці. Наведені принципи управління нововведеннями в сучасних умовах, описані технологія і засоби розрахунку ефективності процесу управління нововведеннями. Узагальнений зарубіжний досвід управління нововведеннями.

Відповідальна за точку скиду стічних вод-завідуючий кафедрой «Міжнародна економіка», проф., д. е. Н., дійсний член Академії економічних наук України Ю. В. Макогон.

Зміст

Введення.....	5
1. Навчально-тематичний план курсу	6
2. Робітнича навчальна програма курсу (плани лекцій)	7
3. Плани семінарських занять, методичні вказівки по підготовці до них і завдання для самостійної роботи.....	11
4. Прикладні програми, завдання для самопідготовки і аудиту знань.....	20
5. Робітничий графік курсу.....	33
6. Технологічна карта тематичного плану.....	34
7. Засоби здійснення поточного і підсумкового аудиту.....	35
8. Теми контрольних робіт і контрольні питання	36
9. Література	39

ВВЕДЕННЯ

Метою курсу «Управління нововведеннями», включеного в навчальний план, підготовки студентів всіх форм навчання спеціальності 7050103 «Міжнародна економіка», є розвиток теоретичних і практичних навиків в інноваційній сфері діяльності підприємства.

Курс підготований з урахуванням знань студентами базових концепцій макро, - мікроекономіки, менеджмента, маркетинга, економічної теорії, зовнішньоторговельної діяльності.

Основними задачами курсу є:

1. Розгляд методологічних питань інноваційної діяльності, соціально-економічних протиріч, дозвіл яких є важливим кроком науково-технічного розвитку виробництва.
2. Обосноваение економічного механізму управління нововведеннями в ринкових умовах.
3. Вивчення законів і принципів управління інноваційними процесами.
4. Вивчення вмісту окремих стадій інноваційного процесу.
5. Обґрунтування основних напрямків вдосконалення управління нововведеннямим на різноманітних рівні.

Для досягнення мети і виконання задач курсу на денній формі навчання передбачене 28 годин лекцій для ознайомлення студентів з основними теоретико-методологічними концепціями процесу управління нововведеннями і 28 годин семінарських занять для набуття навиків застосування означених концепцій при аналізі конкретних ситуацій в інноваційній сфері. На заочній і прискореній формах підготовки – по 10 годин лекцій і 6 годин семінарських занять. За Курсом передбачені контрольна робота і іспит.

В відповідності з навчальним планом дисципліна вивчається на 3 курсі денний форми, 4 курсі заочній і 5 курсі прискореної форми навчання.

1. НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН КУРСУ.

Найменування тим	Кількість годин								
	Лекції			Семинарские Заняття			Самостійні Роботи		
	/про	/про	/пр о	/про	/про	/про	/про	/про	/про
1. Предмет і задачі курсу. Поняття про нововведення	2	1							
2. Науково-технічний Прогрес – основа иннова - Ционной діяльності.									2
3. Методологічні вопросы іновачійної деятельности.									
4. Концептуальні основи Нової науково-технічної політики									
5. Принципи організації Іновачійної діяльності									
6. Організація інновації - Він процесу на підприємстві.									
7. Технологія інноваційної діяльності підприємства		1)							
8. Вибір іновачійної Стратегії підприємства.									
9. Пошук і знаходження але Вих ідей і рішень									
10. Управління інновації - Він проектом. Аналіз Попиту на науково-техні - Ческую продукцію.									
11. Управління створенням Нової техніки, прогрес - Сивной технології.									
12. Організаційні струк - Тури управління ново - Введеннями.									
13. Нові форми управле - Ния нововведеннями в Ринкових умовах.									
14. Ефективність ново - Введений									
УСЬОГО ГОДИН:	8	0	0	8			4	8	8

1) тема вивчається студентами самостійно

2. РОБІТНИЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА КУРСУ (ПЛАНІ ЛЕКЦІЙ)

Лекція 1

Тема 1. Предмет і задачі курсу. Поняття про нововведення.

Поняття про нововведення, характеристика концепцій. Іноваційна діяльність. Іноваційний процес. Орієнтація нововведень. Предмет курсу, його задачі. Класифікація нововведень по різноманітним ознакам.

Лекція 2

Тема 2. Науково-технічний прогрес-основа іноваційної діяльності.

Мета НТП. Поняття про іноваційний цикл, його стадії.

Нововведення як результат НТП. Роль і значення НТП в умовах переходу до ринку. Труд - , ресурс - , фондосберегаюча функції НТП. Основні фактори і напрямки прискорення НТП в сучасних умовах. Якісний і кількісний аналіз НТП. Міра НТП.

Лекція 3

Тема 3. Методичні питання іноваційної діяльності.

Іноваційне виробництво і його роль в умовах переходу до ринку.

Форми взаємодії науки і техніки.

Поняття про наукоємності виробництва.

Форми прояву науки в виробничій сфері.

Науково-технічна продукція як категорія іноваційного процесу.

Економічні категорії і закони іноваційного виробництва.

Дозвіл протиріч іноваційного виробництва як движущая сила науково-технічного розвитку.

Лекція 4

Тема 4. Концептуальні основи нової науково-технічної політики.

Найважливіші економічні проблеми перехідного періоду в іноваційній сфері.

Науково-технічна, структурна і інвестиційна політика, їхній взаємозв'язок.

Формування нової структурної політики.

Роль конкуренції в прискоренні іноваційних процесів.

Подолання монополізму в іноваційній сфері.

Економічні механізми антирецессионной політики.

Науково-технічна політика України в сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Лекція 5

Тема 5. Принципи організації інноваційної діяльності.

Принципи організації інноваційної діяльності і їхній прояв.

Організація окремих стадій інноваційного процесу. Етапи фунда-ментальних і прикладних последований.

Розробка нововведень. Освоєння, іміграція і розповсюдження ново -введений.

Фактори успішної іміграції нововведень.

Зарубіжний досвід організації інноваційної діяльності.

Лекція 6

Тема 6. Організація інноваційного процесу на підприємствах.

Поняття про інноваційну політику підприємства. Внутриорганізаційна модель інноваційного процесу.

Критерію вибору управлінської інноваци. Етапи іміграції управ-ленческой інноваци.

Вплив інноваційної політики на зовнішньоекономічну діяльність підприємства.

Лекція 7

Тема 7. Технологія інноваційної діяльності підприємства.

Модель технології інноваційної діяльності. Генерація ідей. Відбір ідей. Розробка і перевірка задуму. Економічний аналіз ідей. Розробка нововведення. Спробний маркетинг. Комерційна реалізація нової продукції. Інтенсифікація технології розробки нововведення.

Лекція 8

Тема 8. Вибір інноваційної стратегії підприємства.

Поняття про інноваційну стратегію.

Формування загальної мети і конкретизація основних мети інновационної стратегії. Вимога досягнення мети.

Типи інноваційних стратегій.

Організація іміграції нововведень, не результатом соб-ственных розробок ,що є.

Організація інноваційних процесів, що ініціюються ззовні.

Організація діяльності підприємства як інноватора.

Діяльність підприємства, повністю що орієнтувалася на інновационну сферу.

Інноваційна стратегія підприємства в сфері зовнішньоекономічної деятельности.

Лекція 9

Тема 9. Пошук і знаходження нових ідей і рішень.

Засоби знаходження іноваційних ідей.

Інформаційний пошук. Мозговий штурм. Конференція ідей. Синектика як засіб стимулювання творчої активності. Пул мозговий запису. Ідея Дельфи. Опитування з допомогою карток. Ідейна інженерія. Засіб колективного блокноту. Триггерная техніка. Засіб фокальних об'єктів. Засіб гірлянд випадковостей і асоціацій. Засіб «Тілмаг». Засіб контрольних питань.

Засіб морфологічного аналізу.

Фактори, що перешкоджають пошуку нових ідей. Фактори, що посилюються і

Що підтримують нові ідеї.

Лекція 10

Тема 10. Управління іноваційним проектом. Аналіз попиту на науково -технічну продукцію.

Види іноваційних проектів. Стадії розробки проекту. Оформлення

Іноваційного проекту. Іноваційні програми науково-технічного розвитку.

Показники ефективності іноваційного проекту.

Механізм управління НІОКР. Аналіз, фактори і види попиту на нововведення.

Вплив факторів на модифікацію попиту на нову продукцію.

Іноваційні проекти в сфері ВЕД.

Управління науково-технічним персоналом.

Експертиза іноваційних проектів.

Лекція 11

Тема 11. Управління створенням нової техніки, прогресивної технології.

Життєвий Цикл виробу. Техніко-економічне дослідження об'єкту (функціонально-вартісної аналіз).

Управління процесом підготовки виробництва нової техніки.

Організація розробки і аудиту якості нового виробу.

Управління якістю нової продукції.

Лекція 12

Тема 12. Організаційні Структури управління нововведеннями.

Варіанти організаційних структур управління нововведеннями. Лінійно-функціональна структура управління. Організація управління, орієнтована на проект або продукт. Матрична форма організації управління.

Ефективність організаційних структур управління нововведеннями.

Характеристика структур, що беруть участь в іноваційному процесі.

Зарубіжний досвід управління нововведеннями.

Лекція 13

Тема 13. Нові форми управління нововведеннями.

Функції управління нововведеннями в ринкових умовах.

Поняття про інноваційний механізм.

Принципи управління нововведеннями.

Добровільні асоціації, концерни, консорціуми. Финансо-промышленные групи, організація їхньої діяльності.

Нові форми управління зовнішньоторговельною діяльністю.

Лекція 14

Тема 14. Ефективність нововведень.

Види ефекту від реалізації нововведення. Показники оцінки економічної ефективності нововведень.

Вихід на ринок нововведень.

Ефективність затрат на інноваційну діяльність.

Ефективність нововведень в сфері зовнішньоторговельної діяльності.

3. ПЛАНИ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТЬ, МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ПО ПІДГОТОВЦІ ДО НИХ І ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Семинарское заняття ї1

Концепції нововведення і іноваційної діяльності.

Програмні питання:

1. Характеристика зарубіжних і вітчизняних концепцій нововведення.
2. Поняття про іноваційний процес і іноваційної діяльності.
3. Орієнтація нововведень.
4. Класифікація нововведень по різноманітним ознакам.

При підготовці до заняття звернути увага на той момент, що в основі всіх зарубіжних концепцій нововведення лежить ринковий успіх. А він може

Бути досягнута за рахунок виконання вимог, що забезпечують високу конкурентноспособність що випускається продукції.

Які нестаток характеризують означені концепції?

В ніж відзнака вітчизняних концепцій нововведень від зарубіжних?

Для відповіді на дане питання скористуйтеся лекційним матеріалом, а

Також навчальними допомогою, виданими кафедрой по іноваційній і зовні - економічній діяльності.

Самостійна робота

1. Придумайте по три прикладу нововведень в відповідності з класифікаційними ознаками.
2. Згадати курс технології галузей промисловості, що Ви вивчали на першому курсі і наведіть приклади нововведень з галузей горної, металургійної, машинобудівної і хімічної.
3. Наведіть приклади нововведень в сфері ВЕД.
4. Подумайте що нововведення (з якої сфери діяльності) можуть знайти відображення в Вашому курсовому проекті.

Семинарское заняття ї2

Науково-технічний Прогрес і іноваційна діяльність.

Програмні питання:

1. Роль НТП в розвитку виробництва.
2. Характеристика трудо -, ресурсо - і фондосберегаючої функцій НТП.
3. Фактори і напрямки прискорення НТП на сучасному етапі.
4. Якісна оцінка НТП.
5. Кількісна оцінка НТП.

6. Показники, що характеризують міру НТП.
7. Основні стадії інноваційного циклу.

При вивченні теми виходьте з того, що НТП є основою будь-якого нововведення. Виходячи з внутрішнього вмісту НТП, впливають його трудо -, ресурсо -, і фондосберегаюча функції.

Які якісні і кількісні показники характеризують науково -

Технічний рівень виробництва? Що є мірою НТП? Для відповіді на ці питання Вам прийдеться згадати матеріал дисциплін, що вже вивчені, а також матеріал, викладений в лекції і в навчально-методичних розробках кафедри.

Розглядаючи стадію інноваційного циклу, покажіть їхній взаємозв'язок і залежність.

Самостійна робота

1. Наведіть приклади, що характеризують трудо -, ресурсо -, фондо - що заощаджує функції НТП.
2. На прикладі вивчених Вами галузей промисловості покажіть основні напрямки прискорення НТП.
3. Сформулюйте питання, що Ви задаєте по місцю проходження практики з метою визначення науково-технічного рівня производства. Які показники можуть характеризувати цей рівень?

Семинарское заняття і 3

Нововведення і їхня роль в умовах переходу до ринку.

Програмні питання:

1. Роль інноваційного виробництва в перехідному періоді.
2. Форми прояву науки в виробничій сфері.
3. Наукоємкість виробництва.
4. Форми взаємодії науки і техніки.
5. Поняття про науково-технічну продукцію.
6. Економічні категорії і закони інноваційного виробництва і їхній прояв.
7. Протиріччя інноваційного виробництва і їхній дозвіл.

Характеризуючи наукоємкість виробництва, звернути увага на її тенденцію до збільшення. Наведіть цифри, що підтверджують цю тенденцію.

Покажіть, як по мірі прискорення НТП мінялися форми взаємодії науки і техніки і зростала виробнича функція науки.

Характеризуючи науково-технічну продукцію як товар, покажіть її відзнаки від товару матеріального виробництва.

При аналізі протиріч інноваційного виробництва підкресліть,

Що їхній дозвіл є движущей силою науково-технічного розвитку.

Самостійна робота

1. Наведіть приклади, що характеризують прояв науки в сфері ВЕД (на рівні держави, регіону, підприємства).
2. Подумайте, що протиріччя характерні для сфери ВЕД і як їх можна розв'язати. Що це дасть?
3. Наведіть приклади прояву законів іноваційного виробництва в сфері ВЕД.

Семинарское заняття ї 4

Формування науково-технічної політики на сучасному етапі.

Програмні питання:

1. Економічні проблеми, характерні для сучасного етапу розвитку України.
2. Поняття про науково-технічну політику і елементи її характеризуючих.
3. Взаємозв'язок науково-технічної, структурної і інвестиційної політики.
4. Формування науково-технічної політики України в сфері ВЕД.
5. Роль конкуренції в науково-технічному розвитку виробництва.
6. Монополізм в сфері НТП і його подолання.
7. Рецесія і напрямки її елімінації.

При характеристиці науково-технічної політики звернути увагу на взаємозв'язок окремих її елементів, зв'язаних з розвитком утворення, науки і виробництва.

Покажіть роль різноманітних форм конкуренції в формуванні науково-технічної політики і розвитку виробництва.

Розглядаючи рецесію (спад виробничої активності), покажіть

Що механізми можуть послабити означений процес.

Самостійна робота

1. Продумайте що елементи характеризують науково-технічну політику на рівні держави, Донецького регіону, підприємства.
2. Які міри державного регулювання направлені на устраниение монополізму в іноваційній сфері?
3. Розробіть основні напрямки антирецесіонной політики в сфері ВЕД.

Семинарское заняття ї 5

Характеристика стадій іноваційного циклу.

Програмні питання:

1. Принципи організації іноваційного виробництва і їхнє проявление.
2. Вміст фундаментальних досліджень.
3. Прикладні дослідження і їхня організація.
4. Етап розробки нововведень.

5. Етапи освоєння, іміграція і розповсюдження нововведень.
6. Характеристика факторів прискорення іміграції нововведень.
7. Зарубіжні моделі організації інноваційних процесів.

Характеризуючи принципи організації інноваційного виробництва, звернути увагу на форми їхнього прояву. В частковості, покажіть ефективність концентрації, спеціалізації, стандартизації процесів інноваційної сфери.

Дайте характеристику етапів окремих стадій інноваційного цикла, простежите еволюцію процесу від формування ідеї до розповсюдження нововведення.

Покажіть досвід США, Японії і інших країн з розвинутої ринкової Економікою по створенню інноваційних структур.

Самостійна робота

1. Наведіть приклади інноваційних процесів в сфері ВЕД, дифференціював їх по окремим стадіям.
2. На Основі означених прикладів сформулюйте фактори, забезпечуючі прискорену реалізацію нововведень в сфері ВЕД.

Семинарское заняття ї 6

Організація інноваційного процесу на підприємстві.

Програмні питання:

1. Формування інноваційної політики підприємства.
2. Внутріорганізаційна модель інноваційного процесу на підприємстві.
3. Управлінська інновація, критерію її вибору.
4. Етапи іміграції управлінської інновації.
5. Інноваційна політика підприємства і ВЕД.

При характеристиці внутріорганізаційної моделі інноваційного процесу звернути увагу на окремі її фази з точки зору різноманітних виробничих структур і окремих підприємств.

Покажіть зарубіжний досвід визначення критеріїв вибору управлінської інновації і модель сприйнятливості організації до інновацій.

Охарактеризуйте етапи іміграції управлінської інновації в умовах конкретного підприємства.

Покажіть (логічні) вплив інноваційної політики на організацію ВЕД підприємства.

Самостійна робота

1. Виберіть підприємство однієї з вивчених Вами галузей промисловості. На прикладі цього підприємства з урахуванням досягнень в даній відраслі сформулюйте основні напрямки інноваційної політики.
2. Покажіть основні напрямки вдосконалення управління на Означеному підприємстві.
3. Те же в сфері ВЕД даного підприємства.

Семинарское заняття ї 7.

Характеристика і вміст етапів інноваційної діяльності

Підприємства.

Програмні питання:

1. Розробка технології інноваційної діяльності підприємства.
2. Етапи інноваційної діяльності підприємства.
 - 2.1. Генерація ідеї.
 - 2.2. Відбір ідеї.
 - 2.3. Розробка і перевірка задуму.
 - 2.4. Економічний аналіз ідеї.
 - 2.5. Розробка нововведення.
 - 2.6. Спробний маркетинг.
 - 2.7. Комерційна реалізація нової продукції.
3. Інтенсифікація процесу розробки нововведення.

При підготовці до заняття докладно вивчити вміст окремих етапів інноваційного процесу підприємства (пп 2.1.-2.7.).

Встановити взаємозв'язок означених етапів.

Чітко сформулюйте мета кожного етапу.

Самостійна робота

1. При підготовці до заняття розробіть мініпроект инновационной діяльності. Для цієї мети виберіть підприємство однієї галузі промисловості України (Донбасу). Після цього запропонувати нововведення (нова техніка, технологія, організація виробництва, праці і т. д.). Зробивши вибір, розробіть структуру нововведення (етапи пп 2.1.-2.7.).
2. Зв'яжіть етап 2.7 з організацією ВЕД на вибраному підприємстві.

Семинарское заняття ї 8.

Розробка інноваційної стратегії підприємства.

Програмні питання:

1. Що Ви розумієте під інноваційною стратегією підприємства?
2. Типи інноваційних стратегій.

3. Реалізація іноваційної стратегії.
- 3.1 . Нововведення не є результатом власних розробок.
- 3.2. Нововведення ініціюється ззовні.
- 3.3. Підприємство є інноватором.
- 1.4. Діяльність підприємства повністю орієнтована на інноваційну сферу.
4. Розробка іноваційної стратегії підприємства в сфері ВЕД.

Дайте формулювання категорії «іноваційна стратегія». Покажіть сферу застосування окремих типів іноваційної стратегії.

Докладно вивчити типи іноваційної стратегії (пп 3.1.-3.4.) і покажи-

тих реалізацію кожного типу в сфері ВЕД підприємства або іншої структури.

Самостійна робота

1. Виберіть чотири типу підприємств з точки зору розробки інноваційної стратегії (пп 3.1.-3.4.). Галузь і форму власності виберете довільно.
 2. На Основі зробленого вибору розробіть іноваційну стратегію підприємства в сфері виробництва і ВЕД.
 3. Спробуйте розробити елемент діловий гри, для чого домовитися зі своїм товаришем, що буде партнером Вашого підприємства. При Цьому Партнер може подавати як вітчизняну, так і зарубіжну структуру.
- В останньому випадку він зможеть виступити в якості інвестора.

Семинарское заняття ї 9.

Вироблення нових ідей.

Програмні питання:

1. Характеристика засобів знаходження нових ідей.
- 1.1. Інформаційний пошук.
- 1.2. Мозговий штурм.
- 1.3. Конференція ідей.
- 1.4. Синектика.
- 1.5. Пул мозговий запису.
- 1.6. Ідея Дельфи.
- 1.7. Опитування з допомогою картки.
- 1.8. Засіб колективного блокноту.
- 1.9. Засіб фокальних об'єктів.
- 1.10. Засіб гірлянд випадковостей і асоціацій.
- 1.11. Засіб «Тилмаг».
- 1.12. Засіб контрольних питань.
- 1.13. Засіб морфологічного аналізу.
2. Фактори, що посилюються і ідеї ,що підтримують нові.
3. Фактори, що перешкоджають пошуку нових ідей.

Самостійна робота

Підготуйте і продемонструйте в групі під час проведення семінарського заняття не менше трьох засобів пошуку і знаходження нових ідей (на прикладі конкретного процесу або нововведення). Підприємство виберіть по своєму розсуду.

Семинарское заняття ї 10.

Управління інноваційним проектом.

Програмні питання:

1. Поняття про інноваційний проект.
2. Види інноваційних проектів.
3. Стадії розробки проекту.
4. Оформлення проекту нововведення.
5. Розробка інноваційної програми науково-технічного розвитку.
6. Показники ефективності інноваційного проекту.
7. Особливості механізму управління науково-дослідними і досвідчено-конструкторськими роботами.
8. Види попиту на нововведення, його аналіз.
9. Фактори, впливати на модифікацію попиту на нову продукцію.
10. Експертиза інноваційних проектів.

Кожний з наведених питань розглядайте не тільки в теоретичному і методичному аспектах, але і використовуючи конкретні приклади. Наприклад, запропонувати мініпроект імміграція в умовах конкретного підприємства прогресивного технологічного процесу або принципово нової техніки.

Самостійна робота

Наведіть приклади інноваційного проекту в сфері ВЕД. При Цьому можете використати Указ Президента України про створення в Донецькій області спеціальних економічних зон і інші законодавчі акти. Проведіть експертизу запропонованого проекту.

Семинарское заняття ї 11.

Управління створенням нової техніки, прогресивної технології.

1. Поняття про життєвий цикл техніки.
2. Функціонально- вартісний аналіз техніки.
3. Управління процесом виробництва нової техніки.
4. Організація розробки і аудиту якості нового виробу.
5. Управління якістю нової продукції.

При розгляді наведених питань посилайтеся на конкретну техніку, технологію, продукцію.

Покажіть ефективність нової техніки у порівнянні з традиційною в плані підвищення конкурентоздатності виробництва.

Самостійна робота

Розрахуйте ефективність заміни застарілого обладнання принципово новим. Обладнання виберіть самостійно.

Формули розрахунку ефективності наведені в що рекомендувалася навчальній літературі, розробленої кафедрой.

Семинарское заняття ї 12.

Організаційні Структури управління нововведеннями.

1. Типи організаційних структур управління.
 - 1.1. Лінійно-функціональна структура.
 - 1.2. Структура, що орієнтувалася на проект або продукт.
 - 1.3. Матрична форма.
2. Ефективність організаційних структур управління нововведеннями.
3. Характеристика вітчизняних структур управління інноваційних процесами (ринковий аспект).
4. Управління нововведеннями за рубіжем.

Докладно вивчити типи організаційних структур управління нововведеннями, особливості кожної з них (п. П. 1.1-1.3), покажіть їхню ефективність.

Охарактеризуйте ринкові структури, приймаючі участь в управлінні нововведеннями. При Цьому сошлитесь на зарубіжний досвід.

Самостійна робота

На прикладі конкретного підприємства покажіть типи організаційних структур управління інноваційною діяльністю.

Вибираючи організаційну структуру управління, орієнтуйтеся на зарубіжний досвід.

Семинарское заняття ї 13.

Нові форми управління нововведеннями в умовах переходу до ринку.

1. Функції управління нововведеннями в ринкових умовах.
2. Роль міністерств, відомств, Кабінета Міністрів, Національної Академії наук України в нових умовах.
3. Поняття про інноваційний механізм.
4. Принципи управління нововведеннями.

5. Характеристика нових організаційних структур управління нововведеннями на різноманітних рівні.

Особлива увага звернути на модифікацію ролі Міністерств і відомств, а також Кабінета Міністрів і Національної Академії наук України в питаннях управління НТП на відповідному рівні.

Покажіть роль фінансово-промислових груп, добровільних асоціацій, суспільних Академій наук (наприклад, Академії економічних наук України) і інших структур в управлінні інноваційними процесами.

Самостійна робота

Запропонувати в якості прикладу інноваційний мініпроект на рівні галузі або регіону. Наведіть схему управління, фінансування і т. Д. Даного проекту.

Семинарское заняття ї 14.

Ефективність нововведень.

Програмні питання:

1. Види ефекту від реалізації нововведень.
2. Показники оцінки економічної ефективності нововведень.
3. Поняття про ринок нововведень.
4. Ефективність затрат на інноваційну діяльність.

При розгляді наведених питань скористуйтеся формулами, Наведеними в навчально-методичних розробках кафедри.

Самостійна робота

Наведіть приклад нововведень в сфері ВЕД на різноманітних рівні управління. Покажіть економічний, соціальний і інші від реалізації означеного нововведення.

4. ПРИКЛАДНІ ПРОГРАМИ, ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ І АУДИТУ ЗНАНЬ

По кожній темі курсу наведений ряд питань з чотирьма відповідями. Виберіть з означених відповідей один правильний або найбільш правильний.

Тема 1

1. Яке з названих нововведень в більшому ступені порушує чітко налагоджене виробництво?
 1. Проводимая в країні економічна реформа
 2. Відновлення обладнання діючого виробництва
 3. Вдосконалення системи керування підприємством
 4. Вдосконалення технології виробництва

2. До якої класифікаційної ознаки відносяться нововведення, що реалізуються в нових засобах виробництва?
 1. По масштабу розповсюдження
 2. По інноваційному потенціалу
 3. По функціям
 4. По кінцевому результату

3. До якої класифікаційної ознаки відносяться нововведення, Основані на винаходах?
 1. По масштабу розповсюдження
 2. По інноваційному потенціалу
 3. По функціям
 4. По кінцевому результату

4. Розставте в необхідній логічній послідовності стадії Управління інноваційною діяльністю
 1. Визначення умов і організація – планування – керівництво -виконання
 2. Керівництво – планування – виконання – визначення умов і організація
 3. Планування – визначення умов і організація – виконання - керівництво
 4. Керівництво – виконання – планування – визначення мети і організація
 5. Що Ви розумієте під дифузією нововведення?

1. Розповсюдження вже однажды освоєного нововведення в нових

Умовах

2. Швидкість розповсюдження нововведення
3. Реалізація нововведення
4. Розробка нової технології

Тема 2.

1. Розставте в необхідній логічній послідовності стадії Іноваційного циклу.

1. Розробка нововведення (РазН) – фундаментальне дослідження (ФИ) – прикладне дослідження (ПИ) – освоєння нововведення (ВІН) – розповсюдження нововведень (РасН)
2. ФИ – ПИ – ВІН – РазН – РасН
3. ФИ – ПИ – РазН – ВІН - РасН
4. ПИ – ФИ – ВІН – РазН – РасН

2. Що означає для НТП перехід до ринкових відносин?

1. Прискорено розвивати інфраструктуру
2. Організовувати на підприємствах по своїй ініціативі, за свій рахунок і під свою відповідальність іноваційний цикл
3. Більш повно використати сировинні ресурси
4. Ширше впроваджувати технології світового рівня

3. На ніж заснована фондосберегаюча функція НТП?

1. На іміграції сучасних технологій
2. На покращенні умов праці
3. На екологічних факторах
4. На прискореному відновленні техніки

4. Який показник характеризує міру НТП?

1. Госпрозрахункова ефективність
2. Народногосподарська ефективність
3. Вікова структура обладнання
4. Частка прогресивних технологічних процесів

5. Ніж характеризується кількісна оцінка НТП в соціальному Плані?

1. Приріст обсягу виробництва від нововведень

2. Розмір економічного ефекту
3. Зростання Продуктивності Праці
4. Частка робітників, зайнятих важкою працею

Тема 3

1. В ніж суттєвість закону переміщення затрат праці в сферу наукової підготовки виробництва?
 1. Зростання частки науково – підготовчої праці
 2. Підвищення ефективності виробництва
 3. Підвищення якості засобів праці
 4. Скорочення наукоємкости виробництва
2. Де починається процес нововведень?
 1. В сфері матеріального виробництва
 2. В сфері наукової підготовки
 3. В сфері освоєння
 4. В сфері розповсюдження
3. До якої форми прояви науки в виробничій сфері отно - Сится кваліфікація персоналу?
 1. Персонифицированная
 2. Втілена
 3. Овеществленная
4. Що Ви розумієте під наукоємкостью виробництва?
 1. Питома Вага затрат на НИР в вартості продукції матеріального Виробництва
 2. Частка нової техніки в загальному парку обладнання
 3. Частка механізованої і автоматизованої праці
 4. Ефективність наукових досліджень
5. На яких стадіях інноваційного циклу діє закон соответ - Ствия рівня робітничої сили ступеню вдосконалення засобів праці?
 1. Фундаментальних досліджень
 2. Прикладних досліджень
 3. Розповсюдження і споживання нововведень
 4. Опитного Виробництва

Тема 4.

1. Яка з названих проблем є найбільш актуальною для зі -
Тимчасового етапу реформування економіки України?
 1. Відновлення виробництва
 2. Боротьба з безробіттям
 3. Формування ринкової мотивації праці
 4. Антимонопольне законодавство
2. Яка з функцій державних органів (міністерств, відомств)
Вам здається більш більш прийнятною для сучасного етапу?
 1. Забезпечувати підприємства інформацією про потреби в точки- скиду стічних вод
Емой продукції
 2. Налаживание господарчих зв'язків
 3. Формування ринку збуту продукції
 4. Розподіл матеріальних і фінансових ресурсів
3. Назвіть головні цільові орієнтири нової структурної політики
 1. Встановлення відповідності між попитом і пропозицією
 2. Формування повноцінного ринку, реалізація ресурсосберегаю -
Щих технологій на базі досягнень НТП
 3. Вдосконалення стимулювання нововведень
 4. Вдосконалення управління інноваційною діяльністю
4. До якої групи відноситься конкуренція, що переслідує мета захва -
Тить галузеве ринок шляхом точки скиду стічних вод більш якісної продукції?
 1. Цінова конкуренція
 2. Конкуренція по умовам продаж
 3. Конкуренція по продукту
 4. Неценовая конкуренція
5. Що Ви розумієте під адекватністю податкової політики розви -
Тию ринкових відносин?
 1. Збільшення податкових пільг
 2. Зменшення податкових пільг по мірі задоволення попиту на
Нову продукцію

3. Надання субсидій на освоєння пріоритетної продукції
4. Надання пільгових кредитів

Тема 5.

1. Для якої стадії іноваційного циклу найбільша імовірність Одержання позитивного результату?
 1. Фундаментальні дослідження
 2. Прикладні дослідження
 3. Розробка нововведення
 4. Побудова математичної моделі дослідження
2. Яка з особливостей відрізняє вузовську науку?
 1. Високий Рівень фундаментальних досліджень
 2. Високий Рівень прикладних досліджень
 3. Чітко налагоджене опитне виробництво
 4. Концентрація учених різноманітного профілю
3. Який етап завершує техніко-економічну розробку ново - Введення?
 1. Створення робітничої документації
 2. Розробка технічного проекту
 3. Розробка ескизного проекту
 4. Виготовлення досвідченого взірця
4. Який показник визначається відношенням економічного ре - Зультата до сучасних затрат?
 1. Абсолютна ефективність нововведень
 2. Відносна ефективність нововведень
 3. Госпрозрахункова ефективність нововведень
 4. Народногосподарська ефективність нововведень
5. Які показники є головними напрямками конкурентної Боротьби?
 1. Величина Прибутку
 2. Собівартість Продукції
 3. Рентабельність Виробництва

4. Новизна і якість товару

Тема 6.

1. Що слідуює розуміти під іноваційною політикою?

1. Іміграція нової техніки і прогресивних технологій
2. Вдосконалення діючого законодавства
3. Сукупність різноманітних заходів, що забезпечують продвиже -
Ние на ринок нової або покращеної продукції
4. Заходи по зниженню затрат на виробництво продукції

2. Перед Вами фази одного з вивчених процесів: визначення піт -
Ребности в управлінськ инновации – збір інформації – предваритель -
Ный вибір нововведення – прийняття рішення про іміграцію – іміграція-дли –
Тельное використання управлінської инновации. До чому відноситься приве -
Денный цикл?

1. Прискорення НТП
2. Вдосконалення орагінізації виробництва
3. Відновлення виробництва
4. Внутриорганизационная модель іноваційного процесу

3. До якого процесу слідуює віднести наведені показники: уро -
Вень фінансових затрат на створення нововведення, рентабельність, дей -
Ственность мети, ступінь ризику, відповідність нововведення що склалися
На підприємстві умовам, складність освоєння нововведення, можливість
До колишньої системи?

1. Критерію вибору управлінської инновации
2. Критерію іміграції прогресивної техніки
3. Критерію іміграції сучасної технології
4. Критерію вибору виробничої структури підприємства

4. Перед Вами наведені два етапу іміграції управлінської иннова -
ЦИИ: розробка і здійснення програми іміграції і аудит за ходом
Реалізації програми. Який етап буде відстуній?

1. Забезпечення процесу необхідною технікою
2. Наявність розробок по технологічному забезпеченню
3. Налагоджена система матеріально-технічного забезпечення
4. Оцінка підготовленості організації до іміграції управлінської
Инновации

5. Що Ви розумієте під інституціоналізацією управлінських інновацій?

1. Створення умов для іміграції інновацій
 2. Фінансове забезпечення процесу
 3. Тривале і ефективне використання інновацій
 4. Досягнуті результати
- Тема 7.

1. З якого етапу починається розробка нововведення?

1. Відбір ідеї
2. Генерація ідеї
3. Спробний маркетинг
4. Комерційна реалізація ідеї

2. При розгляді якого етапу інноваційної діяльності слід враховувати наведені фактори: прогнози попиту і витрат, конкуренція, інвестиції, що вимагаються, прибутковість?

1. Генерація ідеї
2. Спробний маркетинг
3. Відбір ідеї
4. Економічний аналіз

3. Яка мета інноваційного менеджмента на етапі розробки теорії?

1. Забезпечити прийняття рішень технічного і маркетингового характеру
2. Забезпечити притягнення інвестицій
3. Створення дієвої системи стимулювання
4. Створення відповідної інфраструктури

4. Яка задача інноваційного менеджмента на етапі спробного маркетингу?

1. Створення сприятливої інфраструктури
2. Визначення часу, місця і тривалості здійснення процесу
3. Матеріально-технічне забезпечення процесу
4. Фінансове забезпечення процесу

5. Що необхідно для интенсифікації технології розробки ново - Введення?

1. Дієве законодавство
2. Необхідне фінансове забезпечення
3. Дієва система стимулювання
4. Потужна електронно-обчислювальна техніка

Тема 8.

1. Що слідє розуміти під іноваційною стратегією?

1. Формування мети науково-технічного розвитку
2. Планування досягнення поставлених мети
3. Точка Скиду Стічних Вод конкурентноспроможного продукту
4. Створення сприятливого виробничого клімату

2. Для досягнення поставленої мети потрібна її чітка і конкретна Формулювання. Що ще необхідно для досягнення поставленої мети?

1. Досяжність в принципі
2. Дієве стимулювання
3. Іноземні Інвестиції
4. Наявність ресурсів

3. З зовнішнім середовищем зв'язані економіка, політика, ринок, технологія. Який ще фактор визначає модифікації в зовнішньому середовищу?

1. Наявність інвесторів
2. Екологія
3. Право
4. Конкуренція

4. Який вид іноваційної стратегії направлений на відрахування конку - Рентних позицій фірми?

1. Наступальна
2. Оборонительная
3. Имитационная
4. Маркетингова

5. Яка стратегія використовується фірмами з сильними ринковими позиціями?

1. Наступальна
2. Оборонительная
3. Имитационная
4. Маркетингова

Тема 9.

1. Яка ліцензія дасть монопольне право на використання изобретения?

1. Неисключительная
2. Виняткова в межах обговорених умов
3. Повна
4. Комплексна

2. В ніж полягає проектний менеджмент?

1. В окремих організаційних заходах
2. В виявленні головної ланки
3. В комплексному рішенні задач
4. В розробці інноваційного проекту

3. В яких умовах ефективний засіб мозгового штурму?

1. При рішенні складних задач
2. При рішенні комплексних задач
3. При рішенні нескладних задач винахідницького характеру
4. При розробці інноваційного проекту

4. Синектика – це метод...

1. Притягнення фінансових ресурсів
2. Стимулювання творчої активності
3. Створення необхідної інфраструктури
4. Створення сприятливого виробничого клімату

5. Який з засобів враховує і обробляє в письмовій формі знання персоналу?

1. Опитування з допомогою карток
2. Мозговий штурм
3. Ідея Дельфі

4. Ідейна інженерія

Тема 10.

1. Який проект включає використання якого дорого коштує обладнання?

1. Ініціативний
2. Проведення експедиційних робіт
3. Розвитку матеріально-технічної бази
4. Видавничий

2. Який з етапів проходження проекту є початковим?

1. План
2. Ініціатива
3. Підготовка
4. Реалізація

3. Результатом якого етапу є програма проекту?

1. План
2. Ініціатива
3. Визначення
4. Реалізація

4. Яка експертиза дозволяє порівняти положення підприємств, статі - Чающих державне фінансування і не що одержують його?

1. Описова
2. Засіб порівняння
3. Зіставна
4. Аналітична

5. Яка ефективність враховує фінансові наслідки для участі - Ників проекту?

1. Комерційна
2. Бюджетна
3. Народного господарська
4. Госпрозрахункова

Тема 11.

1. Як називається засіб комплексного техніко-економічного аналізу?
 1. Загальний аналіз
 2. Локальний аналіз
 3. Цільовий аналіз
 4. Функціонально-вартісної Аналіз
2. Який етап створення нової техніки включає процеси формирова -
Ния інженерно-технічних рішень по об'єктам виробництва?
 1. Опитне Виробництво
 2. Освоєння промислового виробництва
 3. Конструкторська підготовка виробництва
 4. Організаційно-економічна підготовка виробництва
3. Що передбачає аудит за ходом технологічної підготов -
Ки виробництва?
 1. Аудит фінансування
 2. Аудит наявності необхідної документації
 3. Аудит за виконанням прийнятих рішень
 4. Виявлення відхилень і прийняття рішень по їхній елімінації
4. Що повинна забезпечити система орагінізації виробництва нової
техніки?
 1. Рентабельність Виробництва
 2. Висока продуктивність техніки
 3. Надійність в експлуатації
 4. Конкурентоздатність
5. Який процес дозволяє оцінити якість продукції?
 1. Ліцензування
 2. Сертифікація
 3. Техніко-економічний аналіз
 4. Експертиза

Тема 12 і 13.

1. Яка з названих форм управління іноваційним производством є характерною для сучасного етапу?
 1. Створення науково-технічних комплексів: НДІ – підприємство – Галузь
 2. Створення добровільних об'єднань (концернів, асоціацій і т. Д.)
 3. Створення малих підприємств, суспільства з обмеженої відповідальністю
 4. Створення досвідчено-експериментальних баз

2. Яка з структур управління іноваційним виробництвом ціналізує одну або декілька функцій?
 1. Асоціація
 2. Концерн
 3. Консорціум
 4. Інженерний центр

3. Яка з структур управління іноваційним виробництвом характеризується тимчасовим характером діяльності?
 1. Асоціація
 2. Концерн
 3. Консорціум
 4. Інженерний центр

4. Яка з названих мір закликає забезпечити принцип пріоритетності управління іноваційним виробництвом?
 1. Модифікація ідеології держзамовлення шляхом його перетворення в інструмент управління іноваційною діяльністю
 2. Першочергове матеріально-технічне забезпечення
 3. Пільгова бонітировка
 4. Пільгове кредитування

5. Який з принципів управління іноваційним виробництвом реалізується на основі поєднання і синхронізації керуючих впливів на різних рівнях господарювання?
 1. Пріоритетності
 2. Економічності
 3. Гнучкості
 4. Комплексності

Тема 14.

1. В якій сфері висловлює відношення «ефективність нововведень» Як категорія?

1. В науці
2. В виробництві
3. В системі «виробництво – розповсюдження – споживання нововведень»
4. В освоєнні нововведень

2. Який показник визначається відношенням економічного результату до сукупних затрат?

1. Абсолютна ефективність нововведень
2. Відносна ефективність нововведень
3. Госпрозрахункова ефективність нововведень
4. Народного господарська ефективність нововведень

3. Який з показників висловлюється зниженням собівартості виготовлення наукомісткої продукції?

1. Абсолютна ефективність нововведень
2. Відносна ефективність нововведень
3. Госпрозрахункова ефективність нововведень
4. Народного господарська ефективність нововведень

4. Які показники є головним напрямленням конкурентної боротьби?

1. Величина Прибутку
2. Собівартість Продукції
3. Рентабельність Виробництва
4. Новизна і якість товару

5. В якому показнику відбитий найважливіший соціальний результат Іміграція нової техніки?

1. Величина Прибутку
2. Зростання Продуктивності Праці
3. Зниження Собівартості продукції
4. Зростання Заробітної Плати

5. РОБІТНИЧИЙ ГРАФІК КУРСУ (ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ).

Вид занять	Тижд														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1. Аудиторні 56ч, в тому числі: Лекції – 28 ч Семінари – 28 ч	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	
2. Самостоятель - Ная робота – 14 ч	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3. Форма аудиту Поточний Рубежний	X	X	X	X	X	X	X	X X	X	X	X	X	X	X X	
4. Консультації-14 ч	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
5. Контрольна робота (реферат)												X			
6. Проведення студенческой науч-ной конференції За курсом														X	

6. ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА ТЕМАТИЧНОГО ПЛАНУ (ДЕННА ФОРМА)

Номер теми Лекції 1)	Кількість годин	Номер се - минарског о заняття 2)	Кількість годин	Література (номер джерела по списку)
1	2	1	2	2, 4, 9, 14, 15
2	2	2	2	2, 4, 5, 6, 14, 15, 18
3	2	3	2	2, 4, 6, 9, 10, 14, 18, 19
4	2	4	2	1, 4, 6, 14, 15
5	2	5	2	2, 4, 14, 15
6	2	6	2	4, 8, 9, 14, 15
7	2	7	2	4, 9, 16, 17
8	2	8	2	3.8, 10, 12, 13.20, 23, 26
9	2	9	2	10, 16, 23, 24, 28
10	2	10	2	9, 13, 23, 27
11	2	11	2	2, 4, 9, 10, 14, 15, 25
12	2	12	2	2, 4, 7, 8, 11, 14, 15, 18
13	2	13	2	2, 4, 9, 14, 15, 18, 23
14	2	14	2	1, 2, 4, 9, 13, 14, 15

1) Найменування тим і план лекцій наведені в п. 2

2) Найменування і план семинарських занять наведені в п. 3

7. ЗАСОБИ ЗДІЙСНЕННЯ ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО АУДИТУ

Номер теми лекції 1)	Номер семінарського заняття 2)	Засоби аудиту
1	1	Усне опитування, тестирование
2	2	
3	3	
4	4	
5	5	
6	6	
7	7	
8	8	Рубежный аудит
9	9	Усне опитування, тестирование, елементи ділових ігор
10	10	
11	11	
12	12	Контрольна робота
13	13	Рубежный аудит
14	14	Студентська конференція

1) Найменування тем і план лекцій наведені в п. 2

2) Найменування і план семінарських занять наведені в п. 3

8. ТЕМИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ І КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Поняття про нововведення, інноваційний процес і інноваційної діяльності.
2. Роль нововведень в науково-технічному розвитку виробництва і

ВЭД.

3. Якісний і кількісний аналіз інноваційної діяльності. Міра НТП.
4. Характеристика напрямків НТП і факторів, сприятливих його Прискоренню.
5. Науково-технічна продукція, її види і форми реалізації.
6. Економічні категорії і закони інноваційного виробництва.
7. Протиріччя інноваційного виробництва і їхній дозвіл.
8. Поняття про науково-технічну продукцію.
 9. Роль конкуренції в науково-технічному розвитку виробництва.
 10. Подолання монополізму в інноваційній сфері.
 11. Принципи організації інноваційного виробництва і їхн про - Явище.
12. Фундаментальні дослідження, їхні стадії, вміст, органи - Зация.
13. Прикладні дослідження, їхній вміст, стадії, організація.
14. Освоєння, іміграція і розповсюдження нововведень.
15. Зарубіжні моделі організації інноваційних процесів.
16. Внутриорганізаційна модель інноваційного процесу на Підприємстві, її формування.
17. Управлінська інновація, критерію вибору і етапи іміграції.
18. Інноваційна політика підприємства і розвиток ВЭД.
19. Розробка технології інноваційної діяльності підприємства.
20. Характеристика етапів інноваційної діяльності підприємства.
21. Інноваційна стратегія підприємства, її вміст, мета і типи.
22. Реалізація інноваційної стратегії підприємства.
23. Розробка інноваційної стратегії підприємства в сфері ВЭД.
24. Характеристика засобів знаходження нових ідей.
25. Характеристика факторів, що посилюються, що підтримують нові Ідеї і що перешкоджають їхньому пошуку.
26. Інноваційний проект, види, стадії розробки і оформлення.
27. Розробка інноваційної програми науково-технічного розви - Тия.
28. Показники ефективності інноваційного проекту.
29. Особливості механізму управління науково-дослідними і Досвідчено-конструкторськими роботами.
30. Аналіз попиту на науково-технічну продукцію.
31. Експертиза інноваційних проектів.
32. Управління процесом виробництва нової техніки.

33. Організація розробки і аудиту якості нового виробу.
34. Управління якістю нової продукції.
35. Типи організаційних структур управління нововведеннями, їх Ефективність.
36. Управління нововведеннями за рубіжем.
37. Функції і принципи управління нововведеннями в ринкових Умовах.
38. Поняття про іноваційний механізм і його формування в сов - Ременних умовах.
39. Характеристика нових організаційних структур управління але - Вовведеннями на різноманітних рівні.
40. Види ефекту від реалізації нововведень. Показники економи - Ческой ефективності нововведень.
41. Поняття про ринок нововведень.
42. Ефективність затрат на іноваційну діяльність.

Окрім означених тим, студенту надається можливість вибрати Роботу, зв'язану з реалізацією того або іншого іноваційного проекту на Конкретному підприємстві (за наявності відповідних матеріалів). Цей Питання слідує погодити з викладачем.

При написанні контрольної роботи окрім наведеної в даній Розробці літератури рекомендується використати матеріали періодичес - Кой печатки – журнали «Економіка України», «Діловий вісник» і ін. Робота повинна бути оформлена в відповідності з вимогою [24].

Вона повинна містити титульний лист (додається), план, включаючий Введення, не менше 3-4 питань, заключення, список використаних чи - Тературных джерел і додатки (при необхідності).

В введенні повинна бути показана актуальність розглядуваного Процесу, його місце в системі управління.

В основний частині розглядається зміст окремих питань.

При Необхідності наводяться схеми. Дуже бажано при викладенні Окремих питань навести матеріали конкретних підприємств або ма - Териалы, наявні в розробках кафедри, періодичної печатки і т. Д.

В заключенні слідує зробити висновки, відзначивши перспективи розвитку Розглянутої проблеми, показати її місце в системі зовнішньоекономічних Зв'язків і міжнародних економічних відношень.

В додатки винесіть найбільш крупні таблиці і інший справоч - Ный матеріал.

Кращі контрольні роботи будуть винесені на студентську науч - Ную конференцію і опубліковані в збірці студентських наукових робіт.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ

КОНТРОЛЬНА РОБОТА

За курсом «Управління нововведеннями».
Тема 8: «Поняття про науково-технічну
Продукції»

Студента 4 курсу заочного
Відділення, групи 0103 б
Серафимова Сергея Петровича

Керівник - канд. екон. Наук,
Доцент
Ю. А. Гохберг

Донецьк, 1999

9. ЛІТЕРАТУРА.

- Бендерский Є. Роль інвестицій і інновацій в реструктуризації Економіки//Економіка України. – 1998. - № 9.
- Бляхман Л. С. Економіка, організація управління і планування Науково-технічного прогресу.-М.: Высш. Шк., 1991.
- Водачек Л., Водачкова О. Стратегія управління інноваціями на перед - Прийом. - М.: Економіка, 1989.
- Гохберг Ю. А., Кучеба П. К., Поважный С. Ф. Інноваційний менедж - Мент/Навчальна допомога. Донецьк: ДонГАУ, ДонГУ. - 1998.
5. Дорогунцов С., Федорищева А. НТП як основа розвитку виробництва І зниження його потенційної небезпеки//Економіка України.-1998.-№ 3.
6. Ермошенко Н. Н. Економіка НТП: інноваційна політика, управле - Ние. - Київ: Наукова думка, 1991.
7. Исикава К. Японські засоби управління якістю. – М.: Економіка, 1988.
8. Інноваційний процес в країнах розвинутого капіталізму. Під ред. І. Є. Рудаковой. – М.: Видавництво МГУ, 1991.
9. Інноваційний менеджмент: Підручник для ВНЗ/Під ред. С. Д. Ильенковой. – М.: Банки і біржі, ЮНИТИ, 1997.
10. Інноваційний менеджмент. Методична допомога. - Київ: РАМО. 1991.
11. Як працюють японські підприємства./Під ред. Я. Мондена. – М.: Економіка, 1989.
12. Кирина Л. В., Кузнецова С. А. Стратегія інноваційної діяльності Підприємства//Формування механізму керування підприємством в умовах становлення ринку./Під ред. В. В. Титова і В. Д. Марковой. – Новосибірськ, 1995.
13. Макогон Ю. В. Інвестиційна політика в Україні/Діловий вісник. - 1995.-№ 3. - з. 36-37.
14. Макогон Ю. В. Гохберг Ю. А. Спільне підприємництво, інвестиційний процеси, вільні економічні зони/Навчальна допомога.-ДОНЕЦЬК: ДонГУ. - 1996.
15. Макогон Ю. В., Лукьянченко Н. Д., Гохберг Ю. А. Основи внешнеэконо - Мических зв'язків. – Донецьк: ДонГУ. – 1995.
16. Менеджмент організації./Під ред. З. П. Рудаковой, Н. А. Соломатина.-М.: ИНФРА, 1995.
17. Морозов Ю. П. Управління технологічними нововведеннями в умовах ринкових відносин. – Н. Новгород, 1995.
18. Назаревский В. А. Управління науково-технічним прогресом в про - Мышленности США. – М.: Наука, 1988.
19. Салин В. Л. Економіка нововведень. – Київ: Вища шк., 1991.

20. Санто Б. Інновація як засіб економічного розвитку: Пер. з венг. - М.: Прогрес, 1990.
21. Смирнов В. Н. Економічні протиріччя і механізм прискорення НТП. - Высш. Шк., 1991.
22. Статистика науки і інновацій. Стислий термінологічний словник./Під ред. Л. М. Гохберга. – М.: Центр досліджень і статистики науки, 1996.
23. Твисс Б. Управління науково-технічними нововведеннями. – М.: Економіка, 1989.
24. Вимога до написання контрольних робіт по дисциплінам, читає - Мым кафедрой «Міжнародна економіка». – Донецьк: ДонГУ, 1998.
25. Уотерман Р. Фактор відновлення: Пер. з англ. – М.: Діло, ЛТД, 1995.
26. Управління техніко-економічним розвитком промислового пред - Приятія./В. П. Александрова і ін. – Київ: Техніка, 1989.
27. Уткин Е. Управління фірмою. – М., 1993.
28. Хучек М. Інновація на підприємстві і їхню іміграцію. – М.: Промінь, 1992.
29. Юданов Ю. А. Конкуренція: теорія і практика, Навчально-практична допомога. – М.: АкаЛиС, 1996.
30. Яцков В. С. Іноваційна діяльність в умовах ринку. – Київ, 1991.